

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Dengan menyebut nama Allah yang Maha Pengasih dan Maha Penyayang. Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, nikmat dan karunia-Nya sehingga dapat diselesaikan skripsi ini sesuai dengan harapan. Atas izin-Nya penulis akhirnya dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Pengaruh Iklan Televisi Shopee versi “Shopee COD (CashOnDelivery)” Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen dengan COD”**. Penulis membahas mengenai seberapa besar pengaruh iklan televisi Shopee versi COD terhadap keputusan pembelian konsumen dengan COD.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat meraih kelulusan Sarjana/Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi *Advertising* di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat berguna menjadi salah satu sumber referensi karya ilmiah kedepannya, terkhusus bagi kawan – kawan Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Jakarta.

*Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarokatuh*

Jakarta, 7 Maret 2021

Peneliti,

Zidan Alwans