

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PENYATAAN ORISINIALITAS.....	iv
ABSTRAK.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	ix
KATA PENGANTAR.....	x
UCAPAN TERIMA KASIH	xi
DAFTAR ISI.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR TABEL	xviii
BAB I.....	1
1.1. Latar Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah, Pembatasan Masalah dan Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Manfaat Penelitian.....	9
BAB II.....	10
2.1. Tinjauan Pustaka	10
A. Komunikasi Pemasaran.....	10
1. Pengertian Komunikasi Pemasaran.....	10
2. Karakteristik Komunikasi Pemasaran.....	11

3. Bauran Komunikasi Pemasaran	13
4. Efek Komunikasi Pemasaran	24
B. <i>Brand Awareness</i>	30
1. Pengertian <i>Brand Awareness</i>	30
2. Unsur-unsur <i>Brand Awareness</i>	30
2.2. Penelitian Terdahulu	32
2.3. Kerangka Konsep	34
BAB III.....	35
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	35
3.2. Pendekatan Penelitian	35
3.3. Metode Penelitian	35
3.4. Operasionalisasi Konsep	36
3.5. Teknik Penentuan Informan	38
3.6. Teknik Pengumpulan Data	39
3.7. Teknik Analisis Data	40
3.8. Uji Keabsahan Data	41
BAB IV.....	43
4.1. Gambaran Lokus Penelitian	43
A. Sejarah Berdirinya MOKA POS	43
B. Profil MOKA POS	45
C. Identitas Perusahaan	46
4.2. Hasil Penelitian	47
A. Deskripsi Subyek Penelitian	48
B. Komunikasi Pemasaran Aplikasi Sistem Kasir MOKA POS dalam Membangun Brand Awareness	49
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	72
A. Komunikasi Pemasaran Aplikasi Sistem Kasir MOKA POS dalam Membangun Brand Awareness	72

BAB V	78
5.1. Kesimpulan.....	78
A. Komunikasi Pemasaran Aplikasi Sistem Kasir MOKA POS dalam Membangun Brand Awaness	78
5.2. Saran	80
DAFTAR PUSTAKA	82

LAMPIRAN-LAMPIRAN
TRANSKRIP WAWANCARA