

DAFTAR PUSTAKA

- Banjarnahor, Astri Rumondang, dkk. 2021. *Manajemen Komunikasi Pemasaran*. Sumatera Utara: Kita Menulis.
- Belinda, Aileen, dkk. 2019. Komunikasi Pemasaran dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Partipost). *Jurnal Komunikasi*. Vol 3, no: 1
- David, Fred R. David, Fores R. 2015. *Manajemen Strategi Konsep Edisi Limabelas*. Jakarta: Salemba Empat .
- Effendy, Onong U. 2007. *Ilmu Komunikasi, Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy, Onong U. 2009. *Human Relation & Public Relation*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Firmansyah, M Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- Kotler, Philip. Keller, Kevin Lane. 2019. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. England: Pearson Education.
- Keller, Kevin Lane. 2013. *Strategic Brand Management*. England: Pearson Education Limited.
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kotler, Armstrong. 2001. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.
- Kusniadji, Suherman. 2016. Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Kegiatan Pemasaran Produk Consumer Goods (Studi Kasus pada PT. Expand Berlian Mulia di Semarang). *Jurnal Komunikasi*. Vol 8, no. 1.
- Morissan. 2015. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Edisi pertama. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada era Media Sosial*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *The Power of Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sarastuti, Dian. 2017. Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova. *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol 16, no. 1
- Sari, Christina Ariadne Sekar. 2017. *Teknik Mengelola Produk dan Merek*. Jakarta. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sariswaty, Yulia, dkk. 2018. Strategi Komunikasi Pemasaran Wisata Nagari Koto Hilalang, Kabupaten Solok, Sumatera Barat. *Jurnal Pariwisata Terapan*. Vol 2, no. 1
- Suwatno. 2017. *Komunikasi Pemasaran Konseptual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis*. Cetakan ke dua belas. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Swastha, Basu 1996. *Azas-Azas Marketing. Edisi 3. Liberty*: Yogyakarta.
- Tjahyono, Novilia. 2014. Strategi Marketing Communications Grand City Mall Surabaya dalam Membangun Brand Awareness melalui Event Earth Hour 2013. *Jurnal e-Komunikasi*. Vol 2, no. 1.

Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi.

Wenats, AG Eka dkk. 2012. *Integrated Marketing Communications*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Zikmund, William G, dkk. 2013. *Business Research Methods*. Ninth Edition. Canada: Cengage Learning.

Ditulis oleh Sintia Astarina, <https://blog.mokapos.com/2015/09/08/definisi-dan-fungsi-dari-point-of-sale-pos>, dan diakses pada tanggal 7 Februari 2020 pukul 19:21 WIB.

Ditulis oleh Himawan Pradipta, <https://blog.mokapos.com/mesin-kasir-dan-perkembangannya>, dan diakses pada tanggal 7 Februari 2020 pukul 19:42 WIB.

Ditulis oleh Regina Manjali, <https://www.gojek.com>, dan diakses pada tanggal 12 September 2020 pukul 21:56 WIB.

Ditulis oleh Pasha Aldo <https://www.pashaaldoblog.com/2020/10/review-aplikasi-pos-atau-point-of-sales.html>, dan diakses pada 13 Januari 2021, pukul 18:05 WIB

Ditulis oleh Agus Dwi Darmawan <https://databoks.katadata.co.id/>, diakses pada tanggal 12 September 2020 pukul 22:22 WIB.

Ditulis oleh Indra Zakaria, <https://www.techno.id/startup/dari-silicon-valley-dua-pemuda-ini-kembangkan-mpos-di-indonesia-150326e.html>, diakses pada tanggal 9 Januari 2021

Ditulis oleh Eva Martha Rahayu, <https://swa.co.id/swa/trends/kisah-haryanto-dan-grady-bangun-moka>, diakses pada tanggal 9 Januari 2021

<https://gudangcashregister.wordpress.com/2015/04/29/sejarah-mesin-kasir/>, diakses pada tanggal 7 Februari 2020 pukul 22:13 WIB.