

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>PERSEMBAHAN.....</b>	<b>vi</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	10
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian .....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Pustaka.....	12
1. Iklan .....	12
2. Semiotika .....	17
3. Semiotika Roland Barthes.....	19
4. Maskulinitas.....	23
5. Representasi .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu.....	29
2.3 Kerangka Konsep.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	34
3.2 Metode Penelitian .....	34

3.3 Pendekatan Penelitian.....	34
3.4 Operasionalisasi Konsep.....	35
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	36
3.6 Unit Analisis Data.....	37
3.7 Teknik Analisis Data .....	39
3.8 Uji Keabsahan Data .....	41
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>43</b>
4.1 Gambaran Umum Rexona .....	43
1. Logo, Produk, dan Iklan Rexona Men.....	44
4.2 Gambaran Umum Axe.....	46
1. Logo, Produk, dan Iklan Axe Body Spray.....	48
4.3 Iklan Rexona Men dan Axe Body Spray .....	49
4.4 Hasil Penelitian.....	50
4.5 Pembahasan .....	74
1. Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos.....	75
2. Reperesentasi Maskulinitas Pada Iklan Perawatan Tubuh Pria Produk Rexona Men dan .....	77
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>81</b>
5.1 Kesimpulan.....	81
5.2 Saran .....	84
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Karakteristik Maskulinitas .....	24
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu .....	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Konsep .....	36
Tabel 3.2 Key Informan .....	42
Tabel 4.1 Analisis Scene .....	50
Tabel 4.2 Analisis Scene .....	53
Tabel 4.3 Analisis Scene .....	55
Tabel 4.4 Analisis Scene .....	58
Tabel 4.5 Analisis Scene .....	60
Tabel 4.6 Analisis Scene .....	62
Tabel 4.7 Analisis Scene .....	64
Tabel 4.8 Analisis Scene .....	67

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Top Brand Award 2021 .....	4
Gambar 1.2 Iklan Rexona Men Natural Fresh .....	5
Gambar 1.3 Iklan Axe Body Spray .....	6
Gambar 2.1 Peta Tanda Roland Barthes .....	20
Gambar 2.2 Kerangka Konsep .....	33
Gambar 3.1 Peta Tanda Roland Barthes .....	40
Gambar 4.1 Logo Rexona .....	45
Gambar 4.2 Contoh Produk Rexona .....	45
Gambar 4.3 Contoh Iklan Produk Rexona .....	45
Gambar 4.4 Logo Axe .....	48
Gambar 4.5 Contoh Produk Axe .....	48
Gambar 4.6 Contoh Iklan Produk Axe .....	48
Gambar 4.7 Potongan Scene Saat Mendaki Gunung .....	79
Gambar 4.8 Potongan Scene Saat Selesai Bekerja .....	8

