

DAFTAR PUSTAKA

- Beynon, John. (2008). *"Masculinities and Culture"*. 27, 306-318.
- Budiman, K. (2011). *Semiotika Visual: Konsep, Isu, dan Problem Ikonitas*. Yogyakarta: Jalasutra
- Connell, R.W. 2010. *Gender: Introduction to Masculinities*. New Jersey: John Wiley & Sons
- Haryanto, Ibnu Dwi. (2014). Representasi Kuasa Maskulinitas Dalam Iklan Rokok Djarum Super, Dalam teks: (Haryanto, Ibnu Dwi 2014).
- Kamus Besar Bahasa Indonesia (Online). (2014.) Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI). [Online]. Tersedia: <http://kbbi.web.id/maskulinitas>.
- Kurniawan. (2011). *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera.
- Lewinsky, Janica. (2014). Analisis Semiotik pada Iklan Bebelac 4 Versi „You Are My Everything“. http://www.academia.edu/7691847/Paper_Semiotika_Roland_Barthes.
- Malika, I. (2016). “Analisis Semiotika Dalam Iklan “Fair And Lovely” Versi Nikah atau S2“ *Jurnal Semiotika. Jurnal Komunikasi, Vol 17 5-16*.
- Moleong, Lexy. J. (2016). *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Priambodo, R. (2017). “Analisis Makna Denotasi Dan Konotasi Dalam Iklan Bukalapak Pada Serial Youtube “Medok Pendekar Jari Sakti” *Jurnal Semiotika Vol 8 11-19. Jurnal Semiotika Iklan , 8, 5-16*.
- Rusmana, D. (2014t). *Filsafat Semiotika*. CV Pustaka Setia.
- Sidik, A. (2018). Analisis Iklan Produk Shampoo Pantene Menggunakan Teori Semiotika Pierce. *Jurnal Semiotika, 4, 12–15*.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2014
- Sobur, A. (2013) *Semiotika Komunikasi (edisi 5)*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.

- Surahman, S. (2014). Representasi Perempuan Metropolitan dalam Film 7 Hati 7 Cinta 7 Wanita. *Jurnal Komunikasi*, 3(1), 39–63.
- Vera, N. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Ghalia Indonesia.
- Wibowo, I. (2013). *Semiotika Komunikasi : Aplikasi praktis bagi penelitian dan skripsi komunikasi*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Wibowo, Indriawan Seto Seto Wahyu. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta. Mitra Wacana Media.
- Yuliyanti, F. D., Bajari, A., & Mulyana, S. (2017). Representasi Maskulinitas Dalam Iklan Televisi Pond's Men #Lelakimasakini (Analisis Semiotika Roland Barthes Terhadap Representasi Maskulinitas).

WEBSITE :

<https://www.axe.com/id/home.html>

<https://www.rexona.com/id/home>.

<https://youtu.be/8Vj9TXrUMiU>

<https://youtu.be/BEtffDGpZEK>

https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_find=rexona

<https://logos-world.net/axe-logo/>

<https://www.pngegg.com/en/png-wjmkw>