



**REPRESENTASI MASKULINITAS PADA IKLAN PERAWATAN  
TUBUH PRIA PRODUK REXONA MEN DAN AXE  
(Analisis Semiotika Roland Barthes)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Memperoleh Gelar  
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi  
*Advertising*

**Oleh:**

**Nama : Faddly Rhamadan**  
**NPM : 2017140264**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2022**