

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU POLITIK KONSENTRASI POLITIK INDONESIA

Skripsi, Februari 2022

RATU ARDITA DINATA

STRATEGI KAMPANYE POLITIK PARTAI KEADILAN SEJAHTERA
DALAM PEMILIHAN UMUM TAHUN 2019 DI KOTA DEPOK

VI+101 Halaman+2 Tabel

ABSTRAK

PKS sebagai partai politik dan juga salah satu partai yang berideologikan Islam, cukup memiliki peluang dan kesempatan yang besar untuk unggul dalam bersaing khususnya pada pemilu 2019 di kota Depok. Karena hal tersebut lah penulis mengambil tema dan meneliti tentang strategi PKS pada pemilu tahun 2019 di kota Depok. Tujuan dari penelitian ini tidak lain adalah untuk menganalisa bagaimana strategi Partai Keadilan Sejahtera (PKS) pada pemilihan umum tahun 2019 di kota Depok.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik analisis data deskriptif analisis dan teknik penentuan informan menggunakan teknik *purposive sampling*. Data dalam penelitian ini diperoleh dari wawancara dengan narasumber yaitu Sekretaris DPD PKS kota Depok, beberapa literatur dan artikel yang terkait dengan penelitian ini.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kampanye Partai Keadilan Sejahtera pada pemilihan umum tahun 2019 di kota Depok yaitu dilakukan dengan menyampaikan politik gagasan yang secara umum dilaksanakan dengan berdasarkan aspek kewilayahan yaitu geografi dan demografi, tetapi juga mengikuti program dari pusat.

Pola sosialisasi komunikasi strategi yang dilakukan adalah dengan menyampaikan politik gagasan, jadi konsep di 2019 PKS menyampaikan kampanye politik gagasan, politik gagasan itu menyasar kepada kebutuhan umum masyarakat dan sesuai dengan apa yang terjadi di masyarakat. Strategi yang menjadi kunci dan tidak pernah berubah yaitu kampanye secara langsung bertatap muka dengan masyarakat yang diharapkan membangun ikatan emosional dan juga memberikan penguatan agar para pemilih mengenal calegnya lebih langsung.

Daftar Pustaka: 63 Referensi (1985-2021)
Kata Kunci: Strategi, Kampanye Politik, PKS, Pemilu