

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Akbar, H. U. (2009). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Arifin, A. (2011). *Komunikasi Politik Filsafat-Paradigma-Teori-Tujuan-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto, S. (2002). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bastian, I. (2007). *Akutansi Untuk LSM dan Partai Politik*. Jakarta: Erlangga.
- Budiardjo, M. (1985). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT. Garamedia.
- Danim, S. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif Rancangan Metodologi, Presentasi, dan Publikasi Hasil Penelitian untuk Mahasiswa dan Penelitian Pemula Bidang Ilmu Sosial, Pendidikan, dan Humaniora*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Firmanzah. (n.d.). *Mengelola Partai Politik: Komunikasi dan Positioning Ideologi Politik di Era Demokrasi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik (Antara Pemahaman dan Realitas)*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Shulhan, G. G. (2012). *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar, Public Relations Politik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Iskandar. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada.
- Johnson, D. W. (2008). *Routledge Handbook of Political Management*. UK: Taylor & Francis e-Library.
- Kamus Longman Dictionary of Contemporary English*. (1982). Great Britain: The Pitman Press, Bath.
- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moesafa, P. d. (2008). *Pemilihan Kepala Daerah Langsung*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Nursal, A. (2004). *Political Marketing Strategi Memenangkan Pemilu Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR DPD Presiden*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Rudy, T. M. (2003). *Pengantar Ilmu Politik*. Bandung: PT. Rafika Aditama.

- Rush, M. (2002). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudarto. (1997). *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Surbakti, R. (2010). *Memahami ilmu politik*. Jakarta: Grasindo.
- Sweetser, K. D. (2011). *Digital political public relations. Political public relations: Principles and Applications*.
- Tabroni, R. (2014). *Marketing: Politik Media Dan Pencitraan Di Era Multipartai*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Wahid, U. (2016). *Komunikasi Politik: Teori, konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Warsito, T. (1999). *Pembangunan Politik Refleksi Kritis atas Krisis*. Yogyakarta: BIGRAF Publishing.

#### **Sumber Jurnal:**

- Anwar, R. (2019). Mengkaji Efektivitas Kampanye Politik Dalam Perspektif Public Relations. *ETTISAL Journal of Communication Vol. 4, No. 1*, 68.
- Ardha, B. (2014). Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014. *Jurnal Visi Komunikasi Volume 13, No. 01, Mei 2014: 105-120*, 106.
- Caesar V. Wawointana, d. (2021). Strategi Marketing Politik Melky Jakhin Pangemanan Dalam Pemilihan Anggota Legislatif Provinsi Sulawesi Utara Periode 2019-2024. *Jurnal Governance, Vol.1, No. 1, 2*.
- Cangara, H. (2012). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Easton, D. (n.d.). *A Framework for Political Analysis*. Toronto: The Prentice Hall of Canada.
- Erfina Nurussa'adah, S. S. (2017). Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Dalam Keterbukaan Ideologi. *Jurnal Kajian Komunikasi, Volume 5, No. 1, Juni 2017*, 44.
- Fatimah, S. (2018). Kampanye Sebagai Komunikasi Politik: Esensi dan Strategi dalam Pemilu. *Resolusi, Vol. 1 No. 1*.
- Gafur, A. (2014). Strategi Partai Keadilan Sejahtera pada Pemilu Legislatif 2014 di Kota Makassar.

- Hasan, N. (2012). Islamist Party, Electoral Politics And Da'wah Mobilization Among Youth The Prosperous Justice Party (PKS) in Indonesia. *Journal Of Indonesian Islam Volume 06, Number 01, June 2012*.
- Kharima, A. G. (n.d.). Strategi Pemasaran Politik (Political Marketing) DPC Partai Gerindra Kota Semarang Dalam Pemilu Legislatif TAHUN 2014. *Departemen Politik dan Pemerintahan, 07*.
- Lindawati, D. S. (2013). Efektivitas Kampanye Pemilu Legislatif 2014. *Politica Vol. 4 No. 2 November 2013*.
- Mansur, A. S. (2017). Strategi Marketing Politik Calon Independen Dalam Kontestasi Pilkada Serentak Tahun 2017 di Kabupaten Buton Selatan. *Jurnal Ilmu Sosial, Vol. 16, No. 1*.
- Maulidditya, R. P. (2019). Strategi Marketing Politik Pasangan Ade UU Sekaesih dan Nana Suryana Pada Pemilihan Walikota Banjar Tahun 2018. 19.
- Media, T. S. (2009). The New Power Of Political Influence. *Ari-Matti Auvinen Centre for European Studies. Version 1.0*.
- Noor, F. (2007). Moderate Islamic Fundametalism: Understanding The Political Thinking Of The Partai Keadilan Sejahtera (PKS). *Indonesian Journal for Islamic Studies, Volume 14, number 3*.
- Nur, E. (2019). Strategi Komunikasi Tim Sukses Pada Kampanye Politik Untuk Memenangkan Calon Legislatif Kota Makassar. *Jurnal Diakom, Vol. 2 No. 1, 123*.
- Nurdin, A. A. (2011). PKS Democratic Experiences In Recruiting Members And Leaders. *Journal Al-Jamiah, Vol. 49 (No. 2)*.
- O'Shaugnessy, N. (2001). The Marketing of Political Marketing. *European Journal of Marketing*.
- Perdana, I. H. (2012). Political Marketing Partai Politik Baru Menuju Pemilu 2014, Studi Kasus: Strategi Pemenangan Partai Nasdem. *Political Marketing..., Inco Harry Perdana, FISIP UI, 45-46*.
- Perdana, Y. A. (2014). Strategi Kampanye Partai Keadilan Sejahtera (PKS) Pileg 2014 Di Kabupaten Boyolali.
- Purnaweni, H. (2004). Demokrasi Indonesia: Dari Masa Ke Masa. *Jurnal Administrasi Publik, Vol. 3, No.2, 2004, 199*.
- Rosana, E. (2012). Partai Politik Dan Pembangunan Politik. *Jurnal TAPIS Vol.8 No.1 Januari-Juni 2012, 136*.
- Schroder, P. (2009). *Strategi Politik. Friedrich-Naumann-Stiftung fur die Freiheit. Indonesia, Jakarta*.

- Sulistya, R. E. (2012). Peran Pemasaran Politik dalam Mempengaruhi Keputusan pemilih. *Jurnal Ekonom, Volume 15, No. 4.*
- W, T. L. (n.d.). Pandangan Mengenai Kampanye Politik Di Media Sosial ditinjau dari Teori paradigma konflik Marx.
- Yanto. (2004). Strategi Kampanye Politik Calon Anggota Legislatif Incumbent Dewan Perwakilan Rakyat Daerah Dalam Menghadapi Pemilu Legislatif 2014 (Studi Kasus Partai Golkar di Kabupaten Mukomuko). *Jurnal Professional FIS UNIVED Vol.1 No.2.*

### **Peraturan Perundang-undangan:**

Pasal 1, ayat 1 UU No. 2 tahun 2011 tentang Partai Politik

### **Sumber Wawancara:**

Hermanto Setiawan selaku Sekretaris DPD PKS kota Depok. Wawancara Tahun 2021

### **Sumber Lainnya:**

KPU Kota Depok

DPD PKS Kota Depok

### **Sumber Internet:**

<https://www.depoklik.com/blog/berikut-hasil-pemilu-legislatif-di-depok/>. Diakses pada 09 November 2021

<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/05/20/06122931/pks-kuasai-kursi-dprd-kota-depok?page=1>. Diakses pada 07 Mei 2020

<https://megapolitan.kompas.com/read/2019/05/20/06122931/pks-kuasai-kursi-dprd-kota-depok?page=2>. Diakses pada 07 Mei 2020

<https://symbianplanet.net/pengertian-kampanye/>. Diakses pada 02 Mei 2020

<https://pks.id/content/sejarah-ringkas>. Diakses pada 11 November 2021

<https://pks.id/content/visi-dan-misi>. Diakses pada 11 November 2021

<https://tirto.id/takhta-pks-yang-langgeng-di-depok-cXvS>. Diakses pada 11 November 2021

<https://fksdepok.org/pertama-dalam-sejarah-pks-akan-pimpin-dprd-kota-depok/>. Diakses pada 11 November 2021

[https://kumparan.com/asmiati\\_malik/mengenal-3-jenis-pemilih-di-indonesia-1pwpteguB5S/full](https://kumparan.com/asmiati_malik/mengenal-3-jenis-pemilih-di-indonesia-1pwpteguB5S/full). Diakses pada 20 Februari 2022

<https://www.dictio.id/t/apa-yang-dimaksud-dengan-kampanye-atau-campaign/14599>. Diakses pada 22 Februari 2022

SINDOnews.com, Koran Sindo dengan judul "Meredupnya 'Coattail Effect'", <https://nasional.sindonews.com/berita/1400951/18/meredupnya-coattail-effect>. Diakses pada 27 Februari 2022