

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alyusi, Dyah Shiefti. (2016). *Media Sosial: Interaksi, Identitas, dan Modal Sosial*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Andriadi, Fayakhun. (2016). *Demokrasi di Tangan Netizen: Tantangan dan Prospek Demokrasi Digital*. Jakarta: RM Books.
- Bajari, Atwar. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bakti, Andi Faisal. (2012). *Literasi Politik dan Konsolidasi Demokrasi*. Jakarta: Churia Press.
- Budiardjo, Miriam. (2017). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, Hafied. (2016). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Damsar. (2015). *Pengantar Sosiologi Politik*. Jakarta: Kencana.
- Darmawan, Ikhsan. (2015). *Mengenal Ilmu Politik*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.
- Effendi, Sofian dan Tukiran (Ed.). (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Penerbit LP3ES.
- Faisal, Muhammad. (2017). *Generasi Phi: Memahami Milenial Pengubah Indonesia*. Jakarta: Republika Penerbit.
- Faulks, Keith. (2014). *Sosiologi Politik: Pengantar Kritis*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Firmanzah. (2012). *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Fiske, John. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: PT Rajagrafindo Persada.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hantono. (2020). *Metodologi Penelitian Skripsi dengan Aplikasi SPSS*. Sleman: Deepublish.
- Heryanto, Gun Gun. (2018). *Media Komunikasi Politik: Relasi Kuasa Media di Pangung Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Kesumawati, Nila, Alien Marga Retta dan Novita Sari. (2017). *Pengantar Statistika Penelitian*. Depok: Rajawali Pers.

- Liliweri, Alo. (2015). *Komunikasi Antarpersonal*. Jakarta: Kencana.
- Pureklolon, Thomas Tokan. (2016). *Komunikasi Politik: Mempertahankan Integritas Akademisi, Politikus, dan Negarawan*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama.
- McNair, Brian. (2015). *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung: Penerbit Nusa Media
- Martono, Nanang. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif: Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Mukarom, Zaenal. (2016). *Komunikasi Politik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. (2015). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. (2016). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- \_\_\_\_\_. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosoteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2017). *Perkembangan Teknologi Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Nimmo, Dan. (2018). *Problematika Komunikasi Politik: Bingkai Politik Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: IRCiSoD.
- Priansa, Donni Juni, dan Agus Garnida. (2013). *Manajemen Perkantoran Efektif, Efisien, dan Profesional*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandy Ibrahim. (2017). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Schmidt, Eric dan Jared Cohen. (2014). *The New Digital Age: Cakrawala Baru Negara, Bisnis dan Hidup Kita*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Siyoto, Sandu dan M. Ali Sodik. (2015). *Dasar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Stillman, David dan Jonah Stillman. (2018). *Generasi Z: Memahami Karakter Generasi Baru yang akan Mengubah Dunia Kerja*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- \_\_\_\_\_. (2019). *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Tabroni, Roni. (2014). *Komunikasi Politik pada Era Multimedia*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Tapscott, Don. (2013). *Grow Up Digital: yang Muda yang Mengubah Dunia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

- Tika, Moh. Pabundu. (2014) *Budaya Organisasi dan Peningkatan Kinerja Perusahaan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- West, Richard dan Lynn H. Turner. (2020). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yuswohadi, Farid Fatahillah, Budi Tryaditia, dan Amanda Rachmaniar. (2019). *Millenials Kill Everything*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

### **Jurnal dan Tesis:**

- Alfyani, Venny, Darwis Harahap, Rodame Monitorir Napitupulu. (2021). *Tingkat Kesadaran Generasi Milenial Bersedekah melalui KitaBisa.com*. JISIM: Jurnal of Islamic Social Finance Managemen, Vol. 2, No. 2, Juli-Des 2021, Hlm. 265-283
- Arumsari, Nugraheni, Wenny Eka Septina, dan Iwan Hardi Saputro. (2020). *Peran Media Sosial dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang*. Jurnal Harmony, Vol. 5, No. 1, Mei 2020, Hlm. 12-16.
- Atmodjo, Juwono Tri. (2014). *Dinamika Partisipasi Politik Remaja Melalui Media Sosial*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 13, No. 2, November 2014, Hlm. 281-295
- Budiyanto. (2016). *Media Sosial dan Komunikasi Politik: Media Sosial sebagai Komunikasi Politik Menjelang Pilkada DKI Jakarta 2017*. Jurnal Komunikasi, Vol. 11, No. 1, Oktober 2016, Hlm. 47-62.
- Bruhn, M., Schoenmueller, V., Shaefer, D.B. (2012). *Media Sosial Menggantikan Media Tradisional*. Jurnal Komunikasi Vol. No. 35. September 2012.
- Candranegara, I Made Wimas, I Putu Eka Mahardhika, dan I Wayan Mirta. (2019). *Partisipasi Generasi Milenial dalam Kancah Politik Nasional 2019*. Jurnal Bappeda Litbang Bali Vol. 2 No. 2, April 2019, Hlm. 21-30
- Centre For Strategic and Interantional Studies (CSIS). (2022). *Laporan Survei Pemilih Muda (17-39 Tahun) dengan Tema Pemilih Muda dan Pemilu 2024: Dinamika dan Preferensi Sosial Politik Pascapandemi*. Periode survei 8-13 Agustus 2022.
- Emilsyah, Nur. (2020). *Tanggapan Generasi Z terhadap Pemanfaatan Media Sosial dalam Mendukung Keterlibatan dalam Pemilu Legislatif 2019*. Jurnal Penelitian Pers dan Komunikasi Pembangunan, Volume 24, Nomor 2, Oktober 2020, Hlm. 117-131.
- Gagnier, Christina M. (2018). *Democracy 2.0: Millennial-Generated Change to American Governance*. Jurnal National Civic Review, Volume 97, Nomor 3, Oktober 2008, Hlm. 32-36.
- Ilham, Muhammad, Ubaidullah. (2022). *Media Sosial dan Pemilihan Legislatif: Studi Analisis Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih*

- Milenial pada Pemilihan Legislatif 2019 di Banda Aceh*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, Volume 7 Nomor 1, Februari 2022.
- Juditha, Christiany dan Josep Darmawan. (2018). *Penggunaan Media Digital dan Partisipasi Politik Generasi Milenial*. Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik, Volume 22, Nomor 2, Desember 2018.
- Karim, Al Musa, Adi Wibawa dan Puguh Toko Arisanto. (2019). *Partisipasi Politik Pemilih Pemuda di Media Sosial (Studi Deskriptif Tingkat dan Pola Politik Partisipatif Gen-Z Kota Yogyakarta Melalui Pemanfaatan Aplikasi Instagram Tahun 2019)*. Paradigma Polistaat: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Vol. 3, No. 2, Tahun 2020, Hlm. 116-131.
- Khalyubi, Wildhan, Christian Deswinta Bangun, Fikri Ardiansyah dan Muhammad Rifqi Romadhona. (2021). *Penggunaan Media Sosial sebagai Sarana Kampanye dan Partisipasi Digital dalam Pilkada Kota Depok Tahun 2020*. Journal of Governance and Local Politics, Vol. 3 No. 2, November 2021, Hlm. 87-101
- Monggilo, Zainuddin Muda Z. (2016). *Kajian Literatur Tipologi Perilaku Berinternet Generasi Muda Indonesia*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 13, No. 1, Juni 2016, Hlm. 31-48
- Morissan. (2014). *Media Sosial dan Partisipasi Sosial di Kalangan Generasi Muda*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 13, No. 1, Mei 2014, Hlm. 50-68.
- \_\_\_\_\_. (2016). *Tingkat Partisipasi Politik dan Sosial Generasi Muda Pengguna Media Sosial*. Jurnal Visi Komunikasi, Vol. 15, No. 01, Mei 2016.
- Ningsih, Fitriani Puspa. (2013). *Pengaruh Efektivitas Komunikasi Interpersonal Terhadap Promosi Jabatan Pada Dinas Sosial Daerah Provinsi Sulawesi Tengah*. Tesis Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Noer P, Mochammad Kresna. (2012). *Pengaruh Program Komunikasi Publik terhadap Citra Perusahaan*. Tesis Program Magister Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Noviyanti, Ubaidullah dan Ardiansyah. (2021). *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pilpres 2019 di Kabupaten Aceh Utara (Studi Penelitian di Kecamatan Dewantara)*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah, Vol. 6, No. 2, Mei 2021.
- Nurcholis, Ahmad dan Tri Rizki Putra. (2020). *Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019 Studi Pada Mahasiswa FISIPOL UGM*. Jurnal PolGov, Vol. 2, No. 1, Tahun 2020.
- Perangin-angin, Loina Lalolo Krina dan Munawaroh Zainal. (2018). *Partisipasi Politik Pemilih Pemula dalam Bingkai Jejaring Sosial di Media Sosial*. Jurnal Aspikom, Vol. 3, No. 4, Januari 2018, Hlm. 737-754.

- Polii, Ezra Zefanya Figo, Agustinus B. Pati, dan Jamin Potabuga. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Kaum Milenial Dalam Pemilihan Umum di Kecamatan Tareran Kabupaten Minahasa Selatan Tahun 2019*. Jurnal Politico, Vol. 9, No. 3, Juli 2020.
- Prilani dan Setio Budi H. Hutomo. (2010). *Konfigurasi Komunikasi Politik atas Fenomena Calon Tunggal pada Pilkada Kabupaten Kediri Tahun 2020*. Jurnal Komunikasi, Vol. 12, No. 2, Desember 2020, Hlm. 282-297.
- Putra, Aditya. (2020). *Analisis Strategi Komunikasi Pihak Politik dalam Meningkatkan Partisipasi Politik Pemilih Pemula*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 3, No. 2, Agustus 2020, Hlm. 122-143.
- Rakhman, Moh. Arief dan Haryadi. (2019). *Perilaku dan Partisipasi Politik Generasi Z*. Jurnal Fisip – UNJA, Vol. 3, No. 1, Juli-Desember 2019.
- Ratnamulyani, Ike Atikah Ratnamulyani dan Beddy Iriawan Maksudi. (2018). *Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Pelajar di Kabupaten Bogor*. Sosiohumaniora: Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora, Volume 20, Nomor 2, Juli 2018, Hlm. 154-161.
- Safitri, Anggi Aldila, Annisa Rahmadhany dan Irwansyah. (2021). *Penerapan Teori Penetrasi Sosial pada Media Sosial: Pengaruh Pengungkapan Jati Diri melalui TikTok terhadap Penilaian Sosial*. Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis, Vol. 3, No. 1, 31 Januari 2021, Hlm. 1-9.
- Sekarwulan, Annisa, Assyifa Amelia Azzahra, Nada Syifafasya, Dini Safitri. (2020). *Penggunaan Media Sosial Terhadap Partisipasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi UNJ dalam Menentukan Capres dan Cawapres 2019*. Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 2, Maret 2020, Hlm. 50-57.
- Siregar, Addina Utama. (2020). *Penggunaan Media Sosial pada Pemilih Pemula dalam Partisipasi Politik Pasca Pemilihan Presiden 2019 di Kota Medan*. Jurnal Simbolika: Research and Learning in Communications Studi, Vol. 7, No. 1, April 2021, Hlm. 19-26.
- Susilowati, Grace Anika. (2019). *Pengaruh Sosial Media dalam Membentuk Persepsi Pemuda terhadap Partisipasi Politik*. Jurnal Ikon, Vol. 23, No. 1, April 2019, Hlm. 38-51.
- Supratman, Lucy Pujasari. (2018). *Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 15, No. 1, Juni 2018, Hlm. 47-60
- Supriadi, Yunita. (2018). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Mobile Learning Terhadap Prestasi Belajar (Studi Pada Mahasiswa S2 Ilmu Komunikasi FISIP UNHAS Angkatan 2016)*. Tesis Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Hasanuddin Makassar.
- Sutanto, M. Himawan. (2014). *Propaganda Politik Calon Presiden Republik Indonesia 2014 -2019 (Analisis Isi Berita Kampanye Pemilihan Presiden Tahun 2014 pada Harian Kompas edisi 4 Juni sampai 5 Juli 2014)*. Jurnal Humanity, edisi Maret 2014.

- Swastika, Trisha Restu, Ichwani Siti Utami. (2020). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat dalam Pemilu Kepala Desa*. Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan 2020, Vol. 1, No. 1, Hlm. 152-160.
- Utari, Monica. (2017). *Pengaruh Media Sosial Instagram Akun @princesssyahrini Terhadap Gaya Hidup Hedonis Para Followersnya*. JOM FISIP Vol. 4, No. 2, Oktober 2017, Hlm. 1-22
- Utami, Fitria. (2020). *Media Sosial dan Partisipasi Politik Milenial Riau*. Jurnal Dinamika Pemerintahan, Vol. 3, No. 1, Januari 2020, Hlm. 65-84.
- Zis, Sirajul Fuad, Nursyirwan Effendi, Elva Ronaning Roem. (2021). *Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital*. Jurnal Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial, Vol. 5, No. 1, April 2021, Hlm. 69-87.

#### **Website:**

- Antaraneews.com. (2021, 21 Januari). Berita. Diambil kembali dari Antaraneews.com: <https://www.antaraneews.com/berita/1959624/sejauh-apa-ketertarikan-generasi-z-soal-politik>
- Bps.go.id. (2021, 21 Januari). Hasil Sensus Penduduk 2020. Diambil kembali dari Bps.go.id: <https://www.bps.go.id/pressrelease/2021/01/21/1854/hasil-sensus-penduduk-2020.html>
- Cnnindonesia.com. (2018, 9 Mei). Berita. Diambil kembali dari Cnnindonesia.com: <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20180509180435-185-297003/penonton-youtube-saingi-jumlah-netizen-yang-tonton-televisi>
- Detik.com. (2017, 7 November). Berita. Diambil kembali dari Detik.com: <https://inet.detik.com/cyberlife/d-3716740/medsos-jadi-andalan-milenial-dalam-mengais-informasi>
- Kompas.id. (2022, 8 Apri). Berita. Diambil kembali dari Kompas.id: <https://www.kompas.id/baca/polhuk/2022/04/08/87-persen-milenial-dan-generasi-z-antusias-ikuti-pemilu-2024>
- Kompas.com. (2014, 10 Mei). Berita Diambil kembali dari Kompas.com: <https://nasional.kompas.com/read/2014/05/10/0211249/KPU.Partisipasi.Pemilih.di.Pemilu.Legislatif.2014.Capai.75.11.Persen>
- Kompas.com. (2021, 22 Januari). Berita. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://money.kompas.com/read/2021/01/22/145001126/generasi-z-dan-milenial-dominasi-jumlah-penduduk-indonesia?page=all>
- Kompas.com. (2022, 14 Februari) Berita. Diambil kembali dari Kompas.com <https://tekno.kompas.com/read/2022/02/14/11010067/berapa-jumlah-pengguna-aktif-twitter-saat-ini?page=all>

- Kompas.com. (2021, 24 Februari). Berita. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>.
- Kompas.com. (2020, 11 September). Berita. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://tekno.kompas.com/read/2020/09/11/15010037/indonesia-sumbang-angka-unduh-tiktok-terbanyak-di-dunia>.
- Kompas.com. (2019, 30 Januari). Berita. Diambil kembali dari Kompas.com: <https://edukasi.kompas.com/read/2019/01/30/12162041/survei-bangun-tidur-generasi-milenial-langsung-pegang-hp-kamu?page=all>
- Kominfo.go.id. (2019, 21 Mei). Berita. Diambil kembali dari Kominfo.go.id: <https://www.kominfo.go.id/content/detail/18852/kpu-tetapkan-rekapitulasi-perolehan-suara-nasional-pilpres-2019/0/berita#:~:text=Menurut%20KPU%2C%20jumlah%20pemilih%20yang,sah%20sebanyak%20154.257.601%20suara>.
- Kumparan.com. (2019, 11 Maret). Berita. Diambil kembali dari Kumparan.com: <https://kumparan.com/kumparantech/cita-cita-baru-anak-zaman-sekarang-ternyata-jadi-youtuber-1552207586794904199/full>
- Mediaindonesia.com. (2021, 7 Maret). Berita. Diambil kembali dari Mediaindonesia.com: <https://mediaindonesia.com/humaniora/389057/kemenkominfo-89-penduduk-indonesia-gunakan-smartphone>
- Sindonews.com. (2022, 3 Februari). Berita. Diambil kembali dari Sindonews.com: <https://tekno.sindonews.com/read/675623/207/pertama-kalinya-dalam-18-tahun-pengguna-harian-facebook-menurun-1643878946>
- Tirto.id. (2018, 5 Juni). Artikel. Diambil kembali dari Tirto.id: <https://tirto.id/generasi-milenial-suka-memberi-sumbangan-cLHu>