

## DAFTAR GAMBAR

1. Gambaran umum aktivitas *e-commerce* (Sumber: Hootsuite)
2. Mekanisme transaksi pinjam meminjam di fintech *lending* (Sumber: OJK)
3. Data perkembangan P2P *Lending* (Sumber: OJK)
4. Pengguna Internet di Indonesia per Januari 2021 (Sumber: We Are Social)
5. Interaksi yang membuahkan konsumen loyal (Sumber: Forrester Analytics Consumer Technographic North American Online Benchmark)
6. *Marketing Mix* (Sumber: Marketing Management, Phillip Kotler dan Kevin Lane, 2016)
7. Komunikasi Pemasaran yang berjalan dengan baik (Sumber: *Marketing Management*, Phillip Kotler dan Kevin Lane, 2016)
8. Pemasaran tidak bisa lagi mengendalikan konsumen, Ketika informasi disebarkan melalui media sosial (Sumber: *Media Social Strategy*, Quesenberry, 2019)
9. Dampak media sosial di semua unit bisnis (Sumber: *Media Social Strategy*, Quesenberry, 2019)
10. Kerangka konsep
11. *Screen Shot* wawancara peneliti dengan Taufiq Aljufri (Informan 1) melalui aplikasi *zoom* pada Selasa, 17 Mei 2022.
12. *Screen Shot* wawancara peneliti dengan Maeso Jenar (Informan 2) melalui aplikasi *zoom* pada Senin, 30 Mei 2022.
13. *Screen Shot* wawancara peneliti dengan Yuswohady (Narasumber Ahli 1) melalui aplikasi *zoom* pada Selasa, 14 Juni 2022.
14. Struktur Organisasi
15. *Screen Shot* saat peneliti mewawancarai Tria Patrianti (November Ahli 2) melalui aplikasi *zoom* pada Selasa, 5 Juli 2022.
16. *Screen Shot* metode informasi pendanaan Dana Syariah di *website* (Sumber: *website* PT. Dana Syariah Indonesia)
17. *Screen Shot* tampilan di beranda *Fanpage Facebook* Dana Syariah (Sumber: *Fanpage Facebook* PT. Dana Syariah Indonesia)
18. *Screen Shot* salah satu postingan Dana Syariah di *Instagram* (Sumber: *Instagram* PT. Dana Syariah Indonesia)
19. *Screen Shot* tampilan wajah *Youtube* milik Dana Syariah (Sumber: *Youtube* PT. Dana Syariah Indonesia)
20. *Screen Shot* TVC di media sosial *Youtube* yang menggambarkan *target audience* Dana Syariah