

DAFTAR TABEL

1. Fakta dan Tingkat Keberhasilan Tiga Fintech Syariah (Sumber: Observasi awal Peneliti 1 Januari 2021-31 Januari 2022)
2. Observasi Media Digital Tiga Fintech Syariah (Sumber: Observasi awal Peneliti 1 Januari 2021-31 Januari 2022)
3. Media Sosial Facebook Tiga Fintech Syariah (Sumber: Observasi awal Peneliti 1 Januari 2021-31 Januari 2022)
4. Metrik Media Sosial (Sumber: Instagram @ndorokakung)
5. Media Sosial Instagram Tiga Fintech Syariah (Sumber: Observasi awal Peneliti 1 Januari 2021-31 Januari 2022)
6. Media Sosial Youtube Tiga Fintech Syariah (Sumber: Observasi awal Peneliti 1 Januari 2021-31 Januari 2022)
7. Fitur Facebook (Sumber: diolah peneliti berdasarkan dari buku Quesenberry)
8. Fitur Instagram (Sumber: diolah peneliti berdasarkan dari buku Quesenberry)
9. Fitur Youtube (Sumber: diolah peneliti berdasarkan dari buku Quesenberry)
10. Penjelasan Konsep, Dimensi, dan Aspek yang Digali dalam Penelitian (Sumber: diolah oleh penulis dari buku Kotler & Keller, dan Quesenberry)
11. Key Informan PT Dana Syariah Indonesia
 - a. Taufiq Aljufri - CEO PT. Dana Syariah Indonesia
 - b. Maheso Jenar - Coordinator Marketing Communications PT. Dana Syariah Indonesia
12. Narasumber Ahli
 - a. Yuswohady - Managing Partner Inventure Knowlege
 - b. Tria Patrianti - Praktisi Public Relations