

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2021). *Pengantar Metodologi Penelitian*. SUKA-Press UIN Sunan Kalijaga.
- Agung, A. (2021). *The Fundamental of Digital Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Alang, A. H. (2018). *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu.
- Annur, C. M. (2021). *Negara Mana Saja yang Menjadi Pasar Terbesar Facebook?* Katadata.Co.Id. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/08/negara-mana-saja-yang-jadi-pasar-terbesar-facebook>
- Ardianto, P. (2020). *Fintech Syariah Jadi Alternatif Pembiayaan UMKM*. Investor.Id. <https://investor.id/finance/271647/fintech-syariah-jadi-alternatif-pembiayaan-umkm>
- Arifin, A. (2014). *Politik Pencitraan, Pencitraan Politik*. Graha Ilmu.
- Atherton, J. (2020). *Social Media Strategy: A Practical Guide to Social Media Marketing and Customer Engagement*. British Library.
- Baharuddin. (2018). *Metodologi Penelitian*. Gunadarma Ilmu.
- Burhan, F. A. (2020). *Riset Bank Dunia: Transaksi 92,3% Fintech Global Tumbuh saat Pandemi*. Katadata.Co.Id.
- Cat, N. (2021). *Ada 91 Juta Pengguna Instagram di Indonesia, Mayoritas Usia Berapa?* Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa#:~:text=Laporan Napoleon Cat menunjukkan%2C%20ada,yakni sebanyak 33%2C%2090 juta>
- Chen, G.-M. (2012). The Impact of New Media on Intercultural Communication in Global Context. *China Media Research*, 8. http://www.wdw.chinamediaresearch.net/readmore/vol8no2/CMR120201-Guo-Ming_Chen-done-1.jpg
- CNBC Indonesia. (2021). *Berkah Pendanaan Kala Pandemi Bersama Dana Syariah Indonesia*. Cnbcindonesia.Com. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20210623114947-39-255296/berkah-pendanaan-kala-pandemi-bersama-dana-syariah-indonesia>

- Firmansyah, A. (2020a). *Komunikasi Pemasaran*. Penerbit Qiara Media.
- Flew, T. (2014a). *New Media*. Oxford University Press.
- Hall, C. R. (2013). *The Impact of Social Media on the Advertising Competitiveness of Small Businesses*.
- Harahap, N. (2020a). *Penelitian Kualitatif*. Wal Ashri Publishing.
- Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu Group.
- Helianthusonfri, J. (2019). *Belajar Sosial Media Marketing*. Elex Media Komputindo.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. Rajawali Press.
- Ihsan, D. M. (2020). *Mau Tau Tentang Fintech Syariah? Simak Ulasan Lengkapnya*. Trenasia.Com.
- Indrawan, J. E. I. A. (2018). Kehadiran Media Baru (New Media) dalam Proses Komunikasi Politik. *Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Riau*, 8. <https://journal.uir.ac.id/index.php/Medium/article/view/4820>
- Kelana, I. (2021). *Qazwa Fintech Lending Syariah Kelima yang Berizin di OJK*. Republika.Co.Id.
- Kemp, S. (2021b). *Digital 2021: The Latest Insights Into the "State of Digital."* Wearesocial.Com. <https://wearesocial.com/uk/blog/2021/01/digital-2021-the-latest-insights-into-the-state-of-digital/>
- Kotler, P., Kertajaya, H., Setiawan, I. (2017). *Marketing 4:0*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2016a). *Marketing Management*. Pearson Education.
- Kotler, Philip & Keller, K. L. (2018). *Principles of Marketing*. Pearson.
- Mabruroh. (2020). *Inggris Merajai Fintech Syariah Kalahkan Malaysia dan UEA*. Republika.Co.Id. <https://ihram.republika.co.id/berita/qemu8x366/inggris-merajai-fintech-syariah-kalahkan-malaysia-dan-uea>
- Mauludi, S. (2019). *Socrates Cafe*. Elex Media Komputindo.
- McLuhan, M. (2013). *Understanding Media: The Extensions of Man*. Gingko Press.
- Miles, Matthew. Huberman, M. (2014). *Qualitative Data Analysis*. Sage Publications.
- Murdiyanto, E. (2020a). *Penelitian Kualitatif*. UPN Press.
- Nasrullah, R. (2014). *Teori dan Riset Cybermedia*.

- Nasrullah, R. (2015a). *Media Social Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Simbiosis Rektama Media.
- Nisrina. (2015). *Bisnis Online Manfaat Media Sosial dalam Meraup Uang*. Kobis.
- Novianty, Dyhia; Prastya, D. (2021). *Youtube Rajai Media Sosial di Indonesia*. Suara.Com. <https://www.suara.com/tekno/2021/02/15/153000/youtube-rajai-media-sosial-di-indonesia>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2022). Penyelenggara Fintech Lending Berizin di OJK per 3 Januari 2022. *Ojk.Go.Id*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/iknb/financial-technology/Pages/Penyelenggara-Fintech-Lending-Berizin-di-OJK-per-3-Januari-2022.aspx>
- Patel, A. (2020). *Social Media Strategy*. Akul Media Management. <https://static1.squarespace.com/static/5c6342560490792d17577d0d/t/5e176f3289782e64aa6da221/1578594104746/OakHillsSMS.pdf>
- Puspaningtyas, L. (2021). *Fintech Syariah Tumbuh Signifikan di Masa Pandemi*. Republika.Co.Id. <https://www.republika.co.id/berita/qqf3ki383/fintech-syariah-tumbuh-signifikan-di-masa-pandemi>
- Quesenberry, K. (2018a). *Media Social Strategy*.
- Rahman, M. . (2020). *Sejarah dan Perkembangan Fintech di Indonesia dari Tahun ke Tahun*. Finansialku.Com. <https://www.finansialku.com/fintech-di-indonesia/>
- Sari, Yulia., Utami, N. W. (2021). *Komunikasi Pemasaran Digital sebagai Tantangan Teknologi. 1*. <https://doi.org/https://doi.org/10.20885/cantrik.vol1.iss1.art1>
- Sari, F. (2020). *Akibat wabah corona, bisnis fintech di sektor produktif mulai terganggu*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/akibat-wabah-corona-bisnis-fintech-di-sektor-produktif-mulai-terganggu?page=all>
- Sari, Ferrika. (2021). *Pembiayaan Produktif Fintech Melonjak Saat Pandemi*. Kontan.Co.Id. <https://keuangan.kontan.co.id/news/pembiayaan-produktif-fintech-melonjak-saat-pandemi>
- Schlegelmilch, Bodo; Winer, R. (2021). *The Routledge Companion to Strategic Marketing*.
- Siyoto, S. (2015a). *Dasar Metodologi Penelitian*. Literasi Media Publishing.
- Statiska. (2021). *Negara Mana Saja yang Jadi Pasar Terbesar Facebook?* Databoks.

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/08/negara-mana-saja-yang-jadi-pasar-terbesar-facebook#:~:text=Indonesia merupakan salah satu pasar,di peringkat ketiga di dunia>

Stats, I. W. (2022). *Asia Marketing Research, Internet Usege Population Statistic and Facebook Subscribers*. Internet World Stats.

<https://www.internetworldstats.com/asia.htm>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Sembilan b). Alfabeta.

Syahroni, I. (2021). *Yuk, Intip Regulasi Fintech Syariah di Inggris dan Malaysia*.

<https://heylawedu.id/blog/yuk-intip-regulasi-fintech-syariah-di-inggris-dan-malaysia>

Toby A. Cox. (2021). *How Social Media is Transforming PR and the Consumer-Business Relationship*. Clutch. <https://clutch.co/pr-firms/resources/how-social-media-transforming-pr-consumer-business-relationship>

Ulya, F. . (2021). *Akibat Covid-19, Kerugian Ekonomi Tahun 2020 Capai Rp 1.356 Triliun*. Kompas.Com.

<https://money.kompas.com/read/2021/04/29/143647026/akibat-covid-19-kerugian-ekonomi-tahun-2020-capai-rp-1356-triliun?page=all>

Winanto, A. (2021). *Optimis: Banyak Pemain Baru yang Kuat*.

<https://voi.id/lifestyle/101985/fintech-syariah-rontok-selama-pandemi-asosiasi-tetap-optimistis-banyak-pemain-baru-yang-kuat>