



**STRATEGI MEDIA SOSIAL PT. DANA SYARIAH
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN PENDANA
DI MASA PANDEMI COVID-19**

T E S I S

**NAMA : BRILLIANTO K. DJAJA
NPM : 2019960037
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**



**STRATEGI MEDIA SOSIAL PT. DANA SYARIAH
INDONESIA DALAM MEMPERTAHANKAN PENDANA
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

**MAGISTER
ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : BRILLIANTO K. DJAJA
NPM : 2019960037
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2022**