

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.	<i>Overview of Social Media Use</i> Februari 2022 .....	7
Gambar 1.2.	<i>Most Used Social Media Platforms</i> Februari 2022 .....	8
Gambar 1.3.	<i>Main Reasons for Using Social Media</i> Februari 2022 .....	9
Gambar 4.2.1.	Tampilan usia dan lokasi follower instagram @kampus_umarusman .....	76
Gambar 4.2.2.	Tampilan hasil facebook dan instagram ads periode Mei 2022 .....	79
Gambar 4.2.3.	Tampilan <i>best performing ads</i> periode Mei 2022 .....	81
Gambar 4.2.4.	Tampilan promo Kampus Bisnis Umar Usman .....	83
Gambar 4.2.5.	Tampilan Poster Instagram Live .....	87
Gambar 4.2.6.	Tampilan Tema Instagram Live .....	88
Gambar 4.2.7.	Tampilan instagram @kampus_umarusman dan whatsapp admin .....	90
Gambar 4.2.8.	Tampilan bentuk komunikasi admin dan konsumen melalui <i>direct message</i> instagram .....	92
Gambar 4.2.9.	Tampilan bentuk alur pendaftaran Kampus Bisnis Umar Usman .....	95
Gambar 4.2.10.	Tampilan <i>tools</i> informasi Kampus Bisnis Umar Usman ...	98
Gambar 4.2.11.	Tampilan bentuk <i>personal selling</i> admin Kampus Bisnis Umar Usman melalui whatsapp .....	100
Gambar 4.2.12.	Tampilan konten <i>single post</i> @kampus_umarusman .....	104
Gambar 4.2.13.	Tampilan konten <i>carousel</i> @kampus_umarusman .....	104
Gambar 4.2.14.	Tampilan konten video <i>reels</i> @kampus_umarusman .....	105
Gambar 4.2.15.	Tampilan konten <i>insta story</i> @kampus_umarusman .....	106
Gambar 4.2.16.	Tampilan interaksi postingan @kampus_umarusman 1-21 Juli 2022 .....	107

