

## **KATA PENGANTAR**

*Bismillahirrahmanirrahim*

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT Tuhan semesta alam segala berkat, rahmat, taufik, hidayah serta keajaibannya sehingga Tesis ini dapat diselesaikan dengan sebaik-baiknya. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga beserta sahabatnya yang selalu memberikan suri tauladan kepada umat manusia

Tesis ini berjudul “Komunikasi Pemasaran Penerimaan Peserta didik Baru Kampus Bisnis Umar Usman Melalui Media Sosial”. Tesis ini membahas bagaimana praktik aktifitas komunikasi pemasaran di lembaga pendidikan.

Tesis memberi kontribusi positif terhadap ilmu pengetahuan, khususnya bidang ilmu komunikasi, sehingga dapat dijadikan referensi secara teoritis, meskipun demikian, diharapkan saran dan kritik apabila terdapat kekurangan baik dalam penulisan maupun penyajiannya.

Sekian dan terima kasih,

*Wassalamu'alaikum Wr. Wb.*

Jakarta, 10 Oktober 2022

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized initials and a long horizontal flourish extending to the right.