

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alan Bryman, 2016. *Social Research Methods*. United Kingdom: Oxford University Press
- Atmoko, 2012. *Instagram Handbook*. Jakarta: Media Kita
- Basu Swastha Dh & Irawan, 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Burhan Bungin, 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Danang Sunyoto, 2015. *Strategi Pemasaran*, Jakarta: PT Buku seru.
- Deddy Mulyana, 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Effendy Onong, 2017. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*, Bandung: Rosdakarya
- Feriyanto, Andri. 2015. *Komunikasi Bisnis: Strategi Komunikasi dalam Mengelola Bisnis*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Freddy Rangkuti, 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif Dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Gunawan Imam, 2013. *Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara
- Kotler & Amstrong, 2014. *Principles of Marketing, 15th edition*, Publisher: Pearson
- Kotler dan Keller, 2019. *Marketing Management, 4th edition*, Publisher: *Pearson Education Limited*
- Krizan, 2012. *Business Communication*, Prentice Hall: 8th International Economy Edition, Vijay Nicole
- Lexy J. Moleong, 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif ed. revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan, MA. 2012. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu Ed. Kedua*. Jakarta: Kencana Prenada
- Nana Herdiana A. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*, Jakarta: Pustaka Setia.

- Nasrullah Rulli, 2015. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Siosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Priyatna Budi, dkk, 2016. *Panduan Kuliah dan Praktikum Komunikasi Bisnis*, Bogor: PT Idemedia Pustaka Utama
- Purwanto Djoko, 2019. *Komunikasi Bisnis Edisi 5*, Yogyakarta: Erlangga
- Rachmat Kriyantono, 2020, *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*, Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Rosady Ruslan, 2008. *Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi*, Jakarta: Raja Grafindo.
- Sadono Sukirno, 2017. *Pengantar Bisnis*, Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sari A. Andhita, 2017. *Dasar-Dasar Public Relations Teori Dan Praktik*. Yogyakarta: Deepublish
- Satori & Komariah, 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sekaran & Bougie, 2016. *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*, 7th Edition. New Jersey: Wiley
- Setiadi, N.J, 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*, Jakarta: Prenada Media Grup.
- Soemanegara, Rd, 2012. *Strategic Marketing Communication*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno Hadi, 2015. *Metodologi Riset*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI, 2014. *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kementerian Perdagangan RI*, Jakarta: Pusat Hubungan Masyarakat.
- Tjiptono Fandy, 2015. *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Karya Ilmiah (Jurnal, Tesis)

Amelia Saliha, 2016. *Penerapan Strategi Pemasaran Syariah Melalui Jejaring Sosial (Studi Kasus Pada Peserta didik Komunitas Bisnis Fakultas Ekonmi dan Bisnis Islam UIN WALISONGO SEMARANG*, Tesis: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Arfa Azhary, 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Akun Twitter @Coftofmks Dalam Meningkatkan Kunjungan Pelanggan Coffee Toffee Makassar*, Tesis: Universitas Hasanudin.

Djoko Sigit Sayogo & Sri Budi Cantika Yuli, 2016. *Strategi Pemasaran Berbasis Media Sosial Bagi Pengrajin Batik*, Vol. 02 No. 01 Jurnal Marketing.

Jumiatmoko, 2016., *WhatsApp Messenger dalam Tinjauan Manfaat dan Adab, STIT Madina Sragen*, Jurnal: Wahana Akademika Volume 3 No. 1

Premi Wahyu Widyaningrum, 2016. *Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*, ejournal, No. 02, Vol. 02.

Untari, D., & Fajariana, D. E., 2018. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun @Subur_Batik)*. Ejournal: Widya Cipta, 2.

Internet

<https://regional.kompas.com/read/2022/09/04/114605478/70-persen-lebih-generasi-muda-pilih-jadi-pebisnis-teten-minta-perguruan?page=all>

<https://www.kompasiana.com/mariarosarikrisdyahayu6905/5b981cd312ae9437ca69f295/sejarah-internet-dan-perkembangan-media-sosial-di-indonesia-dari-friendster-hingga-snapchat?page=all>

<https://www.celebrities.id/read/4-negara-dengan-pengguna-media-sosial-terbanyak-indonesia-salah-satunya-L53vZ3?page=2>

<https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>

<https://www.suara.com/tekno/2022/02/23/191809/jumlah-pengguna-media-sosial-indonesia-capai-1914-juta-per-2022?page=2>

<https://www.kompasiana.com/hadiprasetyo9292/5b4a38eef133440e266eb1e4/media-sosial-sebagai-media-promosi-masa-kini>

<http://www.brightstars.co.id/blog/efek-social-media-marketing-di-indonesia-terhadap-pemasaran/>

<https://www.liputan6.com/bisnis/read/4889047/kejar-rasio-kewirausahaan-395-persen-kemenkop-ukm-luncurkan-patenpreneur-2022>

<https://koinworks.com/media/jumlah-pengusaha-di-indonesia-meningkat/>

<https://kampusumarusman.com/about/>

<https://www.republika.co.id/berita/r7qmyd399/angka-wirausaha-di-indonesia-naik-selama-masa-pandemi>

<https://kampusumarusman.com/2018/02/20/membandingkan-5-sekolah-bisnis-kampus-bisnis-terbaik/>

<http://masdar.com/kelebihan-dan-kekurangan-whatsapp/>