

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena berkat taufiq dan hidayah-Nya Tesis ini dapat penulis selesaikan, meski masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan. Tesis dengan judul: “Model Komunikasi Persuasif Agen Penjualan Produk Pembiayaan Syariah Di Masa Pandemi Covid-19” merupakan laporan hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti terhadap agen penjualan produk pembiayaan syariah yang menjadi perpanjangan tangan dari perusahaan pembiayaan untuk memperkenalkan atau menawarkan produk pembiayaan kepada masyarakat secara langsung.

Kritik dan saran dari berbagai pihak sangat diharapkan dan diterima dengan tangan terbuka disertai dengan ucapan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya guna penyempurnaan penelitian selanjutnya. Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi secara teoritis dan bermanfaat secara praktis.

Andi Tirta Kurniawan