



**MODEL KOMUNIKASI PERSUASIF AGEN
PENJUALAN PRODUK PEMBIAYAAN SYARIAH
DI MASA PANDEMI COVID-19**

TESIS

NAMA : ANDI TIRTA KURNIAWAN

NPM : 2018960055

KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022



**MODEL KOMUNIKASI PERSUASIF AGEN
PENJUALAN PRODUK PEMBIAYAAN SYARIAH
DI MASA PANDEMI COVID-19**

Tesis ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

NAMA : ANDI TIRTA KURNIAWAN

NPM : 2018960055

KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022