

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN. ....	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
ABSTRACT .....	v
ABSTRAK .....	vi
BIODATA PENULIS .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x

<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	8
1.2.2 Fokus Penelitian.....	8
1.3 Rumusan Masalah .....	9
1.4 Tujuan Penelitian .....	9
1.5 Signifikansi Penelitian.....	9
1.5.1 Sgnifikansi Akademis.....	10
1.5.2 Signifikansi Praktis.....	10

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TERDAHULU DAN KERANGKA KONSEP**

### A. Tinjauan Pustaka

2.1 Komunikasi Politik .....	11
2.2 Bentuk Bentuk Komunikasi Politik .....	13
2.3 Publik Relations Politik.....	15
2.4 Cyber Publik Relations .....	18
2.5 Manajemen Media.....	21
2.6 Manajemen Kampanye Politik.....	22

B. Kajian Terdahulu.....	23
C. Kerangka Konsep.....	

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian.....	34
3.2 Tempat dan Waktu penelitian.....	35
3.3 Metode Penelitian .....	35
3.3 Deskripsi Konsep.....	36
3.4 Informan dan Sumber informasi .....	40
3.5 Teknik Pengumpulan data .....	41
3.6 Teknik Analisis data.....	43
3.7 Teknik Uji Kesahihan Hasil Penelitian.....	46

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian.....	49
4.2 Gambaran Umum Kota Cianjur.....	50
4.3 Profil Herman Suherman.....	51
4.4 Hasil Temuan Penelitian Terkait Cyber Public Relations.....	52
4.5 Hasil Temuan Terkait Kampanye Politik Bupati Cianjur 2020.....	71
4.6 Pembahasan.....	92

### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	100
5.2 Saran.....	101

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
-----------------------------	------------

<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>107</b>
----------------------	------------