

## Daftar Pustaka

- Alfiyani, N. (2018). Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik. *Potret Pemikiran*, 22(1).  
<https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>
- Arditama, Erisandi. Lestari, Puji (2020) Jogo Tonggo, Membangkitkan Kesadaran Dan Ketaatan Warga Berbasis Kearifan Lokal Pada Masa pandemic Covid-19 di Jawa Tengah : Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan Undiksha Vol. VIII, No. 2/Mei 2020
- Ardiyanti, Handrini. (2020) Komunikasi Media Yang Efektif Pada Pandemi covid-19: Info Singkat DPR/RI Vol XII, No.7/I/Puslit/April 2020
- Batara, P. A. L., Prianto, G. F., Ernungtyas, N. F., Irwansyah, I., & Hasna, S. (2020). Strategi Komunikasi Pemasaran Politik Pada Pemilu Legislatif. *Metacommunication: Journal of Communication Studies*, 5(2), 184. <https://doi.org/10.20527/mc.v5i2.7812>
- Barthelemy, F. (2019). Strategi Komunikasi Crowdfunding melalui Media Sosial (Crowdfunding Communication Strategy through Social Media). *JURNAL IPTEKKOM : Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 21(2), 155. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.21.2.2019.155-168>
- Budiyono, B. (2015). Fenomena Komunikasi Politik dalam Media Sosial. *JURNAL IPTEKKOM : Jurnal Ilmu Pengetahuan & Teknologi Informasi*, 17(2), 143. <https://doi.org/10.33164/iptekkom.17.2.2015>.
- Hapsari, Diah Arum. (2021) Wacana Pro Kontra Pilkada Serentak di Masa PandemiCovid-19 pada PemberitaanOnline: Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia Vol. III, No. 2/Maret 2021
- Mujiyanto, H., & Nurhadi, Z. F. (2020). Optimalisasi Instagram Sebagai Alat Cyber Public Relations PT. GI di Era Industri 4.0. *Pax Humada*, 7(1), 5–14. <https://www.jurnalilmiah-paxhumana.org/index.php/PH/article/view/341>
- Nurdiyani, Netty. (2020) Sikap Bahasa Gubernur Ganjar Pranowo dalam Maklumat Gotong Royong Melawan Virus Corona di Masa Pandemi Covid-19
- Putra, A. (2018). Dualis Pengujian Peraturan Perundang-Undangan. *Legislasi Indonesia*, 15(2), 69–79.
- Putri, R. E. (2015). KOMUNIKASI POLITIK (Model Komunikasi Politik Antar Fraksi dalam Pembentukan Norma UU Pilkada Secara Demokratis). *Jurisprudence*, 5(1), 50–63.
- Rustandi, Dudi. (2013) Pencitraan Politik Daring: Strategi Memenangkan Massa Digital Menjelang Pemilu 2014 : Jurnal Balai Pengkajian Dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika Bandung Vol. 11, Nomor

- Siagian, H. F. (2015). Pengaruh dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik
- Shahreza, Mirza. (2018). Pengertian Komunikasi Politik. 10.31227/osf.io/v48x2.
- Sulaiman, A. I. (2013). Komunikasi Politik Dalam Demokratisasi. *Observasi*, 12, 119–132.
- Suhendra, A. (2015). Senjata Baru Dalam Ruang Politik : Konstruksi Sosial Penggunaan Jejaring Sosial Online dalam Pemilihan Kepala Daerah DKI Jakarta 2012. *Jurnal Sejarah Dan Budaya*, 8(1), 1–12. <http://journal.um.ac.id/index.php/sejarah-dan-budaya/article/view/4750>
- Susanto, E. H. (2017). Media Sosial Sebagai Pendukung Jaringan Komunikasi Politik. *Jurnal ASPIKOM*, 3(3), 379. <https://doi.org/10.24329/aspikom.v3i3.123>
- Siregar, Zakaria. (2018) Social Construction Of Mass Media (Konstruksi Sosial Media Massa) : Wahana Komunikasi Vol VII, no.1/2018
- Yananingtyas, H. Z. (2020). Cyber Public Relation Melalui Microblogging Dalam Menjaga Citra PemProv DKI Jakarta. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 199–212.
- Yazid, T. P. (2015). Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(2), 160–173. <https://ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/view/3345>
- Buku – Buku:
- Arifin, Anwar. 2003. Komunikasi Politik: Paradigma- Teori-Aplikasi-Strategi dan Komunikasi Politik Indonesia. Jakarta: BalaiPustaka
- Baran, Stanley J. and Davis, Dennis K. (2010) Mass Communication Theory: Foundations, Ferment, and Future, 5<sup>th</sup> editions, Boston: Wadsworth Cengage Learning
- Creswell, John W. (2014) Research Design; Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran 4<sup>th</sup> Editions: Sage

- Creswell W. John. (2014). *Research Design*. United Kingdom: Sage
- Cutlip, M. H. Center dan M. Broom. (2000). *Effective Public Relations*. New Jersey: Prentice Hall-International Edition.
- Hidayat, Dedy N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia. Jakarta
- Jackson, Nigel. (2010) *Political Public Relations: Spin, Persuasion or Relationship Building?* Britain: University of Plymouth,
- Kalof, Linda., Dan, Amy., and Dietz, Thomas. (2018) *Essential of Social Research*, England: McGraw- Hill Company
- Lilleker, D. G., & Jackson, N. (2011). Political public relations and political marketing. In *Political public relations* (pp. 166-185). Routledge.
- McNair, Brian (2003). *An Introduction to Political communication*. London and New York; Routledge
- McNair, B. (2017). *AN Introduction to Political Communication: Sixth Edition (6th ed.)*. Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315750293>
- Mosco, V. (2015). The political economy of communication: A living tradition. In *Power, Media, Culture* (pp. 35-57). Palgrave Macmillan, London.
- Mappa Nasrun, 1942-; Maswadi Rauf, 1946-. (1993). *Indonesia dan komunikasi politik / editor, Maswadi Rauf dan Mappa Nasrun*. Jakarta :: Gramedia Pustaka Utama
- Nasrullah, Rulli (2016) *Teori dan Riset Media Siber (cybermedia)*. Kencana.
- Nasrullah, R. (2015). Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi. *Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2016, 2017.*
- Nimmo, D. (2020). *The political persuaders*. Routledge.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.

Artikel dan tautan website portal berita online :

<https://www.radarcianjur.com/2020/12/11/sikap-3-calon-bupati-usai-bhsm-unggul-di-hitung-cepat/> <https://www.wartaekonomi.co.id/read344524/tak-becus-tangani-covid-19-di-kudus-menkes-sentil-ganjarpranowo>

<https://regional.kompas.com/read/2020/09/24/07452871/ini-4-paslon-yang-akan-bertarung-di-pilkadacianjur>

<https://www.radarcianjur.com/2020/10/14/akun-medsos-paslon-pilkada-cianjur-dibatasi/>

<https://jkms.ejournal.unri.ac.id/index.php/JKMS/article/download/3345/3263>

<https://cianjurtoday.com/resmi-dilantik-ini-dia-profil-bupati-cianjur-dan-wakil-bupati-cianjur-hermansuherman-tb-mulyana/>

<https://cianjurkab.bps.go.id/indicator/153/167/1/luas-wilayah.html>

<https://web.cianjurkab.go.id/profil/letak-geografis/>

Sumber: <https://mediaindonesia.com/nusantara/272251/partisipasi-pemilih-pilkada-2020-di-cianjur-ditargetkan-80>

<https://kumparan.com/kumparantech/jumlah-pengguna-internet-indonesia-tahun-2020-capai-196-7-juta-naik-karena-wfh-1uYnJ729dTL/full>

<https://portaljabar.net/jawa-barat/pengguna-internet-tertinggi-di-indonesia-transformasi-digital-diterapkan-di-pemprov-jabar/>

<https://www.medium.co.id/news/pr-501366216/tren-partisipasi-pemilih-di-pilkada-cianjur-menurun>

<https://www.hukumonline.com/klinik/a/bedanya-ijudicial-review-i-dengan-hak-uji-materiil-cl4257>