



***BRAND POSITIONING* MILENIALS RADIO DALAM  
MENCIPTAKAN *PERSONAL BRANDING* PARA *VIRTUAL*  
*ANNOUNCER***

**TESIS**

**NAMA : ELLY SURYANI**  
**NPM : 20200120300023**  
**KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2022**