

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>BIODATA PENULIS</b> .....	viii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	ix
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	x
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xvi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	4
1.4 Signifikansi Penelitian .....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA KONSEP</b>	
2.1 Manajemen Komunikasi .....	6
2.1.1 Manajemen Penyiaran .....	8
2.2 Komunikasi Massa .....	16
2.3 Radio Sebagai Media Penyiaran .....	18
2.4 Karakteristik Radio .....	19
2.5 Berita Radio .....	21

2.6 Pemenuhan Informasi .....	23
2.7 <i>Use and Gratification</i> .....	24
2.8 Penelitian Terdahulu .....	26
2.9 Kerangka Konsep.....	31

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	32
3.2 Pendekatan Penelitian .....	33
3.3 Metode Penelitian .....	33
3.4 Sifat Penelitian.....	33
3.5 Deskripsi Konsep.....	33
3.6 Informan.....	34
3.7 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.8 Teknik Analisis Data .....	36
3.9 Uji Kesahihan atau Keabsahan Data.....	38

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	39
4.1.1 Gambaran Umum Radio Dakta.....	39
4.1.2 Manajemen Penyiaran Berita Di Radio Dakta Bekasi Dalam Pemenuhan Informasi Pendengar .....	42
4.1.3 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat .....	55
4.2 Pembahasan .....	56
4.2.1 Manajemen Penyiaran Berita Di Radio Dakta Bekasi Dalam Pemenuhan Informasi Pendengar .....	56
4.2.2 Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat .....	67

**BAB V PENUTUP**

5.1 Kesimpulan .....	68
5.2 Saran .....	70

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**