

## ABSTRAK

Nama : Intan Ikhtiarti Wilti  
NPM : 20200120300015  
Judul : Manajemen Penyiaran Berita Di Radio Dakta Bekasi  
Dalam Pemenuhan Informasi Pendengar  
Pembimbing : Dr. Aminah Swarnawati, M.Si  
Ringkasan :

Radio adalah alat elektronik yang digunakan sebagai media komunikasi dan informasi. Melalui radio, orang dapat mendengar siaran tentang peristiwa, kejadian penting dan baru. Setiap stasiun radio mempunyai ciri khasnya tersendiri, seperti radio Dakta yang mempunyai ciri khas menyiarkan berita yang sesuai dengan mottonya yaitu bijak berdialog, cerdas berinformasi. Proses penyiaran berita di radio tidak terlepas dari pelaksanaan manajemen penyiaran. Karena pada dasarnya, manajemen dibutuhkan oleh semua organisasi karena tanpa manajemen semua usaha akan sia-sia dan pencapaian tujuan akan semakin sulit. Tujuan penelitian ini ialah untuk mengetahui manajemen penyiaran berita di radio Dakta Bekasi dalam pemenuhan informasi pendengar dari tahap perencanaan, pengorganisasian, pengarahan dan memberikan pengaruh serta pengawasan dan faktor pendukung dan faktor penghambat. Pendekatan penelitian adalah pendekatan kualitatif. Metode yang digunakan adalah metode deskriptif. Teknik pemilihan informan adalah *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis data pada penelitian ini yaitu reduksi data, penyajian data atau model data, penarikan kesimpulan atau verifikasi. Penelitian ini menggunakan triangulasi sumber. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen penyiaran berita radio Dakta Bekasi dilakukan dengan baik. Proses manajemen penyiaran berita radio Dakta Bekasi dilakukan proses perencanaan yang meliputi pencarian berita, penyusunan berita, pembagian berita, pelaksana penyiaran berita, tujuan penyiaran berita dan menentukan sasaran. Pengorganisasian meliputi departemenlisasi radio dan pembagian kerja. Pengarahan dan memberikan pengaruh yang meliputi motivasi, komunikasi, kepemimpinan dan pelatihan. Pengawasan yang meliputi evaluasi yang dilakukan internal dan external.

Kata kunci : Manajemen Penyiaran, Berita, Radio, Informasi  
Referensi : 12 buku, 16 jurnal

## **ABSTRACT**

*Name* : Intan Ikhtiarti Wilti  
*NPM* : 20200120300015  
*Title* : *Manajemen Penyiaran Berita Di Radio Dakta Bekasi  
Dalam Pemenuhan Informasi Pendengar*  
*Advisor.* : *Dr. Aminah Swarnawati, M.Si*  
*Summary* :

*Radio is an electronic device used as a medium of communication and information. Through the radio, people can hear broadcasts about events, important and new happenings. Each radio station has its own characteristics, such as Dakta radio which has the characteristic of broadcasting news according to its motto, namely wise dialogue, intelligent information. The process of broadcasting news on radio is inseparable from the implementation of broadcasting management. Because basically, management is needed by all organizations because without management all efforts will be in vain and achieving goals will be increasingly difficult. The purpose of this study was to determine the management of news broadcasting on Dakta Bekasi radio in fulfilling listener information from the planning, organizing, directing and influencing stages as well as monitoring and supporting factors and inhibiting factors. The research approach is a qualitative approach. The method used is descriptive method. The informant selection technique is purposive sampling. Data collection techniques were carried out by interview, observation and documentation. Data analysis techniques in this study are data reduction, data presentation or data model, conclusion drawing or verification. This research uses source triangulation. The results of this study indicate that the management of broadcasting news radio Dakta Bekasi is done well. The management process of Dakta Bekasi radio news broadcasting is carried out by a planning process which includes news search, news preparation, news sharing, news broadcasting operator, news broadcasting objectives and determining targets. Organizing includes radio departmentalization and division of labor. Directing and influencing which includes motivation, communication, leadership and training. Supervision which includes evaluations conducted internally and externally.*

*Keywords* : *Broadcasting Management, News, Radio, Information*

*Reference* : *12 book, 16 journal*