

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Astuti, Indra S. (2013). *Jurnalisme Radio: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Emzir. (2012). *Analisis Data: Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta Rajawali Pers
- Herlina, D. (2019). *Literasi Media: Teori dan Fasilitasi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung
- Humaizi, M.A. (2018). *Uses and Gratifications Theory*. USU Press. Medan
- Morissan, M.A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Prastowo, Andi. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif Dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Arruz Media
- Romli, A.S. (2017). *Manajemen Program & Teknik Produksi Siaran Radio*. Bandung : Penerbit Nuansa
- Romli, K. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta : Gramedia Widiasarana Indonesia
- Siahaan, Rony A. (2015). *Jurnalistik Suara: Jurnalistik Radio untuk Profesi dan Pengembangan Diri*. Matana Publishing
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Pustaka Setia

Jurnal :

- Alfansyur, A., Mariyani. (2020). Seni mengelola data: penerapan triangulasi teknik, sumber dan waktu pada penelitian pendidikan sosial. *Historis: Jurnal Kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 5(2), 146-150.
- Ahmad, N. (2015). Radio Sebagai Sarana Media Massa Elektronik. *AT-TABSYIR : Jurnal Komunikasi Penyiaran Islam*, 3(2), 233-254.
- Andriani, Y., Putri, K.Y.S. (2020). Pengaruh Situs Berita Online.Com Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Selama Masa Pandemi Covid 19 Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi FIS UNJ Angkatan 2019. *Jurnal Komunikasi dan Budaya*, 02(1), 232-239.
- Christina, T. E., Nuraeni, R. (2018). Peran Siaran Radio Sebagai Media Pemenuhan Kebutuhan Informasi Bagi Orangtua Untuk Anak (Studi Kasus Pada Program Siaran Breakfast Club di *Mom and Kids Radio*. *Dialektika : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 1-11.
- Dalem, A.A., & Lay, L.N. (2019). Manajemen Media Penyiaran Radio Televisi Timor Leste Sebagai Lembaga Penyiaran Publik. *Jurnal Kajian Ilmu Komunikasi*, 18(1), 36-42.

- Defhany. (2017). Manajemen Media Penyiaran Radio Mora FM Dalam Meningkatkan Kualitas Program Siaran Radio Di Era *New Media*. *Jurnal Ranah Komunikasi*, 01(1), 33-42.
- Hasmawati, F. (2018). Manajemen Dalam Komunikasi. *Al-Idarah*, V (6), 76-86.
- Karunia, H., Ashri, N., Irwansyah, Dr. (2021). Fenomena Penggunaan Media Sosial: Studi Pada Teori *Use and Gratification*. *Jurnal Teknologi dan Informasi Bisnis*, 3(1), 92-104.
- Nasor, M. (2017). Optimalisasi Fungsi Radio Sebagai Media Dakwah. *Al-Adyan: Jurnal Studi Lintas Agama*, 12(1), 105-128.
- Nasution, N. (2018). Strategi Manajemen Penyiaran Radio Swasta Kiss fm Dalam Menghadapi Persaingan Informasi Digital. *Jurnal Interaksi*, 2(2), 145-156.
- Prasanti, D. (2018). Penggunaan media komunikasi bagi remaja perempuan dalam pencarian informasi kesehatan. *Jurnal Lontar*, 6(1), 13-21.
- Rahman, F.W., & Prawiradiredja, S. (2017). Manajemen Penyiaran Radio DCS FM Dalam Mempertahankan Program *Classic Oldies* Di Kalangan Pecinta Musik Di Madiun. *ETTISAL : Journal of Communication*, 2(2), 43-50
- Rochim, A. (2021). Manajemen Radio Swasta Jodhipati FM Dalam Pelestarian Budaya Jawa di Nganjuk. *e-journal unesa*, 04(03), 21-30.
- Sandra, K. I. (2018). Efektifitas Penyiaran Berita Melalui Radio Di Kalangan Generasi Z (Rentang Usia 16-23 Tahun). *Jurnal Diklat Keagamaan*, 12(2), 149-155.
- Veronita, M., Ruthnia, F., Wiryawan, H. (2013). Manajemen Radio Untuk Mengelola Pendengar Anak Muda (Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Manajemen Penyiaran Di Solo Radio). *Jurnal Komunitas Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Sahid Surakarta*, 2(2).