

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang Masalah**

Dalam kehidupan, masyarakat tidak terlepas dari sebuah informasi. Informasi-informasi yang diperoleh melalui berita saat ini sudah menjadi suatu kebutuhan yang sangat penting dan juga utama bagi kehidupan masyarakat karena hampir setiap lapisan yang ada di masyarakat membutuhkan suatu informasi. Baik itu berita yang merupakan berita baik berupa berita yang menghibur ataupun sebaliknya. Dalam mengkonsumsi berita-berita pun sudah tidak terbatas akan kalangan tertentu lagi, melainkan seluruh usia sudah membutuhkan dan dapat memperoleh berita. Yang dimana sajian utama dalam media massa ialah berita (*news*), hal ini sesuai dengan perkembangan media massa yang tidak dapat terbantahkan. Melihat hadirnya jurnalisme *online* yang diluncurkan oleh banyaknya institusi media sehingga dapat diakses masyarakat dimana saja, kapan pun, bahkan seluruh dunia selama mereka memiliki sambungan internet pada *smathponenya* dan kian terus diakui oleh masyarakat, terbukti dari jumlah pengguna internet Indonesia yang telah melampaui setengah juta penduduk dan menjamurnya situs berita *online*. Beberapa nama portal berita *online* tersebut diantaranya ialah sebagai berikut:

Tabel 1.1: Portal Berita *Online*

No	Portal Berita Online
1	SINDOnews.com
2	Detik.com
3	Vivanews.com
4	Suara.com
5	Kompas.com
6	Kumparan.com
7	Tribunnnews.com
8	Kapanlagi.com
9	Jawapos.com
10	Merdeka.com

Sumber: [www.google.com](http://www.google.com)

Portal berita *online* di atas aktif dalam membagikan informasi-informasi kepada khalayak melalui versi onlinenya dengan memiliki rubrik yang berbeda antara satu dengan yang lainnya. Banyaknya portal berita *online* yang bermunculan memacu antar portal berita *online* dalam meningkatkan selektif dan juga kreatif untuk menyajikan isi atau produk jurnalistiknya (aspek manajemen redaksional), tentu dalam hal ini menyangkut informasi atau berita mana yang layak muat ataupun tidak, memastikan berita yang disajikan secara cepat dan akurat sesuai keinginan, animo dan tuntutan masyarakat akan sebuah informasi (Nunuk, 2021).

Terlebih apabila pemberitaan dari suatu berita yang mana berita tersebut terlebih merupakan berita yang segar, aktual, dan *up to date* paling dinanti oleh masyarakat. Berita yang dikonsumsi masyarakat tersebut tentu tidak semata-mata

informasi yang dieperoleh dan langsung di *publish* dengan begitu mudahnya, tetapi adanya penentuan berita mana yang layak muat, berita mana yang sesuai dengan fungsi-fungsi pers, dan juga melalui proses pemilihan bagian-bagian mana yang harus diambil dan bagian mana yang perlu dibuang.

Pada program berita berkaitan erat dengan manajemen redaksional yang dimana dalam mempublish suatu berita diperlukan pengaturan manajemen redaksional yang baik, terarah, dan juga teratur di dalam institusi media untuk menghasilkan berita yang berkualitas dengan konten yang informatif sehingga nantinya informasi yang disajikan memiliki akurasi yang jelas, memperoleh kepercayaan khalayak, dan tidak simpang siur karena tidak sesuai pada realita yang ada. Dengan begitu dapat membantu demi terjaganya kelayalitan dari pembaca sehingga institusi media pun bisa menjangkau yang lebih luas lagi.

Portal berita *online* yang bermunculan tersebut, SINDOnews.com dimiliki oleh seorang tokoh dari partai besar yaitu sebagai ketua partai Perindo yaitu Bapak Hary Tanoesudibjo. SINDOnews.com merupakan portal berita *online* yang termasuk dalam kategori 15 Portal Berita *Online* terbaik di Indonesia per 21 Desember 2021 dengan peringkat ke 6, tentunya dengan peringkat tersebut maka SINDOnews.com memiliki sebuah kiat dalam proses penyajian sebuah berita dalam bentuk konten yang dapat menarik untuk pembaca. Daftar peringkat ini dirilis Alexa.com, yang dimana Alexa merupakan sebuah anak perusahaan milik Amazoncom yang berbasis di California dan menyediakan data komersial mengenai *traffic web* (publikasimedia.com).

Berdasarkan pemaparan di atas, maka dilakukan penelitian untuk mengkaji lebih dalam mengenai manajemen redaksional di SINDOnews.com dalam menentukan berita yang layak dipublikasikan.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah peneliti uraikan sebelumnya, agar tidak terjadinya pembahasan yang menyimpang maka rumusan masalah yang diangkat dan dapat dikaji dalam penelitian ini adalah: Bagaimana manajemen redaksional portal berita *online* SINDOnews.com dalam menentukan berita yang layak dipublikasikan?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Adapun tujuan penelitian yang ditetapkan peneliti dengan mengacu pada uraian latar belakang dan juga rumusan masalah yang telah dikemukakan, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui:

1. Manajemen redaksional portal berita *online* SINDOnews.com dalam menentukan berita yang layak dipublikasikan, sebagai berikut:
  - a. *Planning* dalam pencarian berita, peliputan berita, penyajian berita, *editing* atau penyuntingan berita yang akan dimuat, hingga produksi atau *publish* berita di SINDOnews.com.
  - b. *Organizing* yang bertujuan dalam penyusunan struktur pengelompokan kerja yang sesuai dengan sumber daya yang dimiliki, pembagian kerja dari masing-masing struktur pengelompokan kerja yang telah ditentukan,

sistem koordinasi yang dilakukan, serta bentuk tanggung jawab penulisan guna mencapai tujuan redaksi SINDOnews.com.

- c. *Actuating* merupakan aktivitas-aktivitas yang menggerakkan individu dengan fasilitas penunjangnya, yang dimana semua bagian bekerja sesuai *planning* dan juga *organizing* yang telah ditetapkan redaksi SINDOnews.com.
  - d. *Controlling* bertujuan sebagai pengawasan yang dilakukan atau bentuk evaluasi dalam mengetahui sejauh mana pelaksanaan redaksi SINDOnews.com dilakukan sudah sesuai rencana serta serta respon pembaca atas tulisan-tulisan yang dimuat.
2. Faktor pendukung dan faktor penghambat dalam manajemen redaksional portal berita *online* SINDONEWS.com untuk menentukan berita yang layak dipublikasikan.

#### **1.4 Signifikansi Penelitian**

##### **a. Manfaat Teoritis**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pada disiplin ilmu manajemen komunikasi yang terkait dengan kajian jurnalisme *online*, khususnya manajemen redaksi dalam sebuah media *online*.

##### **b. Manfaat Praktis**

Adapun manfaat praktis dalam penelitian ini, yaitu:

- 1) Penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi para praktisi komunikasi, terlebih mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi agar lebih mengetahui

bagaimana manajemen komunikasi yang diterapkan dalam sebuah perusahaan media.

- 2) Untuk melengkapi penuluran koleksi penelitian Program Studi Ilmu Komunikasi dalam mata kuliah terkait jurnalisme *online*.