

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	v
<small>ABSTRAK</small>	vi
<small>ABSTRACT</small>	vii
BIODATA SINGKAT PENULIS	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMA KASIH	x
<small>DAFTAR ISI</small>	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB IPENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN, PENELITIAN TERDAHULU, DAN	
KERANGKA KONSEP	
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Manajemen Komunikasi	8
2.1.2 Manajemen Redaksi	10
2.1.3 Media Online	16
2.2 Kajian Terdahulu	19
2.3 Kerangka Konsep	23

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	25
3.2 Pendekatan Penelitian	25
3.3 Metode Penelitian	26
3.4 Sifat Penelitian	26
3.5 Operasional Konsep	27
3.6 Informan dan Sumber Informasi	29
3.7 Teknik Pengumpulan Data	29
3.8 Teknik Analisis Data	32
3.9 Uji Keabsahan Data	34
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	35
4.1.1 Gambaran Umum Media Online Gontornews.com	35
4.1.2 Implementasi Manajemen Redaksional Gontornews.com	46
4.1.3 Kendala Manajemen Redaksional Gontornews.com	61
4.2 Pembahasan	65
4.2.1 Implementasi Manajemen Redaksional Gontornews.com	65
4.2.2 Kendala Manajemen Redaksional Gontornews.com	74
BAB VKESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82