

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah subhanahuwata'ala atas limpahan rahmat dan ridho-Nya, dan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul *Fenomena Public Relations Politik Ganjar Pranowo dalam Manajemen Citra melalui Media Tik Tok*. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Tesis ini mengangkat tema penggunaan media sosial dalam manajemen citra politik dengan kebaruan pada aplikasi TikTok. Fokus kajiannya adalah pada video konten, aspek manajemen media sosial, serta *storytelling* yang dilakukan oleh Ganjar Pranowo melalui akun TikTok @ganjarpranowofc. Pada simpulannya menghasilkan rekomendasi berupa strategi manajemen citra aktor politik dan pengelolaan media sosial TikTok yang dapat bermanfaat bagi para aktor politik.

Dalam penyusunannya, tesis ini mendapat bimbingan dari Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si. Berkat arahan, masukan, dan pandangan beliau yang progresif, tesis ini berhasil menjadi pemenang Hibah Penelitian Thesis Dikti tahun 2022 dari Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, LL Dikti Wilayah III Jakarta. Hasil temuan dalam tesis ini juga didiseminasikan dalam jurnal dan esai ilmiah dan dipresentasikan pada seminar internasional. Harapannya, proses ini dapat menebar manfaat bagi pengembangan keilmuan komunikasi politik serta dapat mewarnai dinamika *public relations* para aktor politik.

Penulis menyadari, tidak ada karya yang sempurna. Masukan berupa kritik dan saran untuk dialektika ilmu komunikasi politik sangat diharapkan. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung hingga terwujudnya tesis ini.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Hendra Hidayat

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang Maha Pengasih lagi Maha Penyayang atas limpahan rahmat dan ridho-Nya, dan sholawat serta salam kepada Nabi Muhammad SAW, sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul *Fenomena Public Relations Politik Ganjar Pranowo dalam Manajemen Citra melalui Media Tik Tok*. Tesis ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Magister Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Dalam kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada yang terhormat:

1. Ayahanda H. Awan HT, Ibunda Hj. Satimah HA, Ayahanda H. Syafei HN, Ibunda Hj. Masuroh HM, Istri Tersayang Fara Safika dan putra-putri tercinta Haydar Hilman Hidayat, Haniyyah Haneen Hidayat dan Habibie Hisyam Hidayat
2. Dr. Ma'mun Murod Al-Barbasy, M.Si., Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberi kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Dr. Evi Satispi, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengikuti Studi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
4. Dr. Aminah Swarnawati, M.Si., Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang telah memberikan dorongan dan arahan kepada penulis.
5. Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si. Pembimbing tesis yang selalu mengarahkan dan membimbing penulis dalam menyusun tesis untuk menyelesaikan tesis ini dengan tepat waktu.
6. Dr. Fal. Harmonis, M.Si., sebagai Penguji tesis yang telah memberikan masukan dan pandangan rekomendasi tesis.
7. Kementerian Pendidikan, Kebudayaan, Riset dan Teknologi, LL Dikti Wilayah III Jakarta, dan LPPM UMJ, yang telah menjadikan thesis ini sebagai pemenang Hibah Penelitian Thesis Dikti Tahun 2022.
8. Bapak Ganjar Pranowo, Gubernur Provinsi Jawa Tengah (2013 - sekarang) yang telah memberikan informasinya sebagai narasumber tesis.

9. Bapak RP dan Mas ON, Tim Udara Ganjar Pranowo yang telah memberikan informasi sebagai narasumber tesis.
10. Teman-teman di Cyber Building Depok: Pak Akbar, Bu Lia, Teh Astrid, Bang Irfan, Aa Agus, Mas Naufal dkk semua di CNP, API dan CPI
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah membantu dan mendukung serta menyemangati penulis dalam rangka penyelesaian studi dan penyusunan tesis ini.

Demikian dengan segala ketulusan hati yang bersih dan ikhlas, penulis berdo'a semoga amal baik yang telah diberikan mendapatkan pahala yang berlipat dari Allah SWT. Aamiin.

Jakarta, 24 Agustus 2022

Hendra Hidayat