



LEMBAR PERSETUJUAN TESIS

Dengan ini menyatakan bahwa tesis yang berjudul :

**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* DALAM
MEMBENTUK LOYALITAS SAKANA FROZEN FOOD.**

Disusun oleh :

Nama : Ridwan Noor Riandi
NPM : 2017960051
Konsentrasi : Komunikasi Bisnis

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing untuk disidangkan

Jakarta, 4 Agustus 2022
Dosen Pembimbing,

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

Mengetahui,
Ketua Program Studi.

Dr. Aminah Swarnawati, M.Si



**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Ridwan Noor Riandi
NPM : 20200120300001
Konsentrasi : Komunikasi Bisnis
Judul Tesis : Strategi *Integrated Marketing Communication* dalam Membentuk
Loyalitas Sakana Frozen Food

Telah dipertahankan dihadapan Sidang Tesis Program Studi Magister Ilmu
Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah
Jakarta,

Hari : Kamis
Tanggal : 25 Agustus 2022
Pukul : 10:00 – 11:30

**Dan dinyatakan LULUS
KOMISI PENGUJI TESIS**

Tanda Tangan

Dr. Evi Satispi, M.Si.
Ketua

Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.
Penguji I

Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.
Penguji II

Mengesahkan
Dekan,

Dr. Evi Satispi, M.Si.