



**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS
SAKANA FROZEN FOOD**

T E S I S

**NAMA : RIDWAN NOOR RIANDI
NPM : 20200120300001
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022



**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS
SAKANA FROZEN FOOD**

Tesis ini diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar

**MAGISTER
ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : RIDWAN NOOR RIANDI
NPM : 20200120300001
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

2022

