



**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*  
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS  
SAKANA FROZEN FOOD**

**T E S I S**

**NAMA : RIDWAN NOOR RIANDI**  
**NPM : 20200120300001**  
**KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2022**



**STRATEGI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION*  
DALAM MEMBENTUK LOYALITAS  
SAKANA FROZEN FOOD**

**Tesis ini diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar**

**MAGISTER  
ILMU KOMUNIKASI**

**NAMA : RIDWAN NOOR RIANDI  
NPM : 20200120300001  
KONSENTRASI : KOMUNIKASI BISNIS**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

**2022**

