

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TESIS	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACK	v
BIODATA LENGKAP PENULIS	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Pembatasan Masalah	8
D. Rumusan Masalah	8
E. Tujuan dan Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN KEPUSTAKAAN, PENELITIAN TERDAHULU DAN KERANGKA KONSEP	11
A. Tinjauan Pustaka	11
1. Komunikasi Politik	11
2. Pemasaran Politik	14
3. Strategi Komunikasi Politik	18
4. Pemilihan Umum Kepala Daerah	26
5. Pilkada Serentak Dalam Situasi Pandemi	28
B. Kajian Terdahulu	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Tempat dan Waktu Penelitian	33

B. Metode Penelitian	33
C. Sumber Data Penelitian	35
D. Teknik Pengumpulan Data	36
E. Teknik Analisis Data	38
F. Uji Keabsahan Data	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
A. Gambaran Umum	42
1. Profil Ir. Maurits Mantiri, M.M.	42
2. Profil Hengky Honandar	43
3. Profil Pilkada Bitung Tahun 2020	44
B. Hasil Penelitian	48
1. Menjangkau Pemilih Pemula	48
2. Unsur Pull Marketing Strategi	49
3. Pemetaan Strategi	55
4. Target	57
5. Positioning	58
C. Pembahasan Hasil Penelitian	60
1. Pull Marketing Maurits Mantiri-Hengku Honandar	60
2. Efektifitas Penggunaan Media	62
3. Analisis STP (Segmenting, Targeting, Positioning)	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	71
DAFTAR PUSTAKA	73
LAMPIRAN	