

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	-
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Pembatasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	6
E. Signifikansi Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KAJIAN TERDAHULU DAN KERANGKA	
KONSEP	8
A. Tinjauan Pustaka	8
1. Komunikasi Bisnis.....	8
2. Komunikasi Pemasaran.....	11
3. <i>Brand Ambassador</i>	13
4. <i>Brand Awareness</i>	18
5. Media Sosial	19
6. Instagram	21
7. <i>Influencer</i>	24
B. Kajian Terdahulu.....	28
C. Kerangka Konsep	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	32
A. Waktu dan Tempat Penelitian	32
B. Pendekatan Penelitian	32
C. Metode Penelitian.....	33
D. Jenis/ Sifat Penelitian	36
E. Deskripsi Konsep	37
F. Informan Penelitian dan Teknik Penentuan Informan	38
G. Teknik Pengumpulan Data.....	39
H. Teknik Analisis Data	40
I. Teknik Keabsahan Data	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	43
A. Gambaran Umum Tentang Eiger dan Selebgram @anak_bebek..	43
1. Sejarah Eiger	43
2. Abex (@anak_bebek).....	46
3. Produk Women Series Eiger.	48
B. Hasil Penelitian	51
1. Indikator (syarat) Brand Ambassador	52
2. Peranan Brand Ambassador	62
C. Pembahasan	67
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	73
A. Simpulan	73
B. Saran	74

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN