

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirahim,

Segala puji bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta adalah salah satu Perguruan Tinggi Keagamaan Islam Negeri (PTKIN) yang sedang melangkah menuju *World Class Univeristy (WCU)*. Untuk menuju WCU, UIN Syarif Hidayatullah Jakarta melakukan kegiatan kehumasan dengan menggunakan internet, salah satunya adalah dengan menggunakan media sosial Instagram bernama @uinjktoofficial.

Pengikut Instagram @uinjktoofficial berjumlah 96,8 ribu yang merupakan merupakan akun Instagram yang paling banyak pengikutnya dibandingkan PTKIN yang ada. Selain itu UIN Jakarta memiliki mahasiswa asing, banyak kegiatan serta pencapaian civitas akademika di bidang internasional. Dengan indikator tersebut, Instagram dapat berperan sebagai *cyber public relations* dalam membentuk citra yang diharapkan yaitu WCU. Instagram sebagai garda depan juga harus mampu berperan dalam mewujudkan tujuan institusi.

Hal inilah yang mendorong disusunnya penelitian ini dengan harapan dapat membantu dalam memahami peran *cyber public relations* pada Instagram @uinjktoofficial dalam membentuk citra lembaga sebagai *world class university*. Penulis sadar bahwa penelitian ini jauh dari sempurna, namun penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi siapa saja yang mendalami dan minat pada penelitian tentang *cyber public relations*, khususnya pada *cyber PR* perguruan tinggi keagamaan Islam negeri. Harapan penulis, penelitian ini dapat menjadi sumber telaah pustaka dalam bidang komunikasi, khususnya komunikasi bisnis.

Jakarta, 12 Januari 2022

Penulis

