

Daftar Pustaka

A. Buku

- Ardial. 2009. *Komunikasi Politik*. Jakarta: Indeks
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi komunikasi*, bandung: Armico
- Arifin, Anwar. 2007, *public relations*. Jakarta. Fakultas ilmu komunikasi Universitas persada indonesia YAI bekerjasama pustaka indonesia, 2010. Opini publik, jakarta: Gramata
- Cultip, Scott M, Alen H. Center, dan Broon Glen, M. 2005. *Effektive public relations*. Jakarta: Indeks-kelompok Gramedia.
- Cangara, Hafid. 2018. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali pers.
- Effendy, Onong Uchjana. 1993. *Human Relations dan public relations*. Bandung: Mandar maju
- Firmanzah. 2007. *marketing politik*. Jakarta: Yayasan obor
- Grunig, james, E. dan Todd hund. 1999. *Excellence in public relations and effective organization*. Mahwah. New jersey: laorence Ellbourn Associates publisher.
- Heryanto, Gun gun. 2020. *Realitas Komunikasi Politik Indonesia kontemporer*. Jogyakarta
- Heryanto, Zarkasy. 2012. *Public relations politik*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Jefkins, frank, 2004. *Public relations*. Jakarta : Erlangga
- Kriyantono, Rahmat. 2012. *Public relations dan Krisis Manajemen*, jakarta: Kencana Prenada Media Grup
- Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik* (Komunikator, Pesan, dan Media),

Nimmo, Dan. 2005. *Komunikasi Politik* (Khalayak dan Efek). Terjemahan:
Tjun Surjaman. Cetakan III, (Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001)

Pfau, Michael dan Roxane Parrot. 1993. *Persuasive communication
campagne massachusetts*: Allyn and Bacon

B. Jurnal

Aswad Ishak. Jurnal komunikasi, volume 1, nomor 4 januari 2012. *Peran
public relations dalam komunikasi organisasi*

Ahmad edi subianto. Jurnal konstitusi vol. 17 No. 2 juni 2020. Pemilihan
umum serentak yang berintegritas sebagai pembaruan demokrasi di
Indonesia.

Efriza. Artikel Politica. Vol. 10 No 1 mei 2019. *Eksistensi partai politik
dalam persepsi public*.

Hanindyalaila Pienrasmi. Jurnal ilmu komunikasi, ISSN 1907-898X,
Volume 9, nomor 2, April 2015. *Pemanfaatan sosial media oleh
praktisi public relations* di Yogyakarta

Ilyas lampe. Jurnal academica. Vol. 2 No. 2 tahun 2010. Konsep dan
aplikasi public relations politik pada kontestasi politik di era
demokrasi.

Jackson. Publisher on January 2017. Political public relations spin,
persuasion or relationship building.

Jackson and Lilleker. European journal of communication. Vol 19 No. 507-
533. Just public relations or an attempt at interaction.

Noviani ahmad putri. Jurnal komunitas. 2011. Penanaman nilai-nilai
Pendidikan karakter melalui mata pelajaran sosiologi.

Prayuda. Jurnal ilmu komunikasi. Vol. 4 No. 1 juni 2007. Manajemen isu
dan tantangan masa depan : pendekatan public relations.

Sentot harman glendoh. Jurnal manajemen dan kewirausahaan. Vol. 2 No.
1 maret 2000. Fungsi pengawasan dalam penyelenggaraan
manajemen korporasi.

Stronbarck and kiouis. Public relations jurnal Vol. 7 No. 4 tahun 2013.
Political public relations : old practice new teory-bulding.

The Melita E.Y. H, S. Jurnal E-Komunikasi . vol.3 no. 1 tahun 2015. *Strategi komunikasi public relations PT. Angkasa Pura 1(persero)bandara internasional juanda surabaya dalam menyosialisasikan terminal baru (T2*

C. Undang-undang

Undang-undang Nomor 7 tahun 2017 tentang pemilihan umum

Undang-Undang Nomor 15 Tahun 2011 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum

Undang-undang Nomor 22 tahun 2007 tentang penyelenggara pemilu