



**PROSIDING
SEMINAR NASIONAL
PENGABDIAN MASYARAKAT
LPPM - UMJ**

SEMNASKAT 2019

**SINERGIITAS UMJ DAN PEMERINTAH KOTA TANGERANG SELATAN
DALAM MENINGKATKAN KUALITAS KEHIDUPAN BERMASYARAKAT**

Opening Speech:

**Prof. Dr. Nurfitri Fauzi, S.Pd., M.Pd.
Rektor Universitas Majalengka**

Keynote Speaker:

**Lt. H. Acha Rachad Dany, S.Pd., M.Pd., M.H.
Wakil Gubernur Jawa
Lt. Dr. Indung Isman, M.S.
Wakil Ketua DPRD Majalengka**

Sabtu, 24 September 2019

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ

HOME ABOUT LOGIN REGISTER CATEGORIES SEARCH

Home > Archives > **PROSIDING SEMNASKAT LPPM UMJ 2019**

PROSIDING SEMNASKAT LPPM UMJ 2019

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM Universitas Muhammadiyah Jakarta 2019, Selasa, 24 September 2019

Table of Contents

Articles

[PEMANFAATAN TEKNOLOGI INFORMASI SECARA ONLINE UNTUK PENINGKATAN KUALITAS LAYANAN PENDIDIKAN](#)

M Nishom, Dyah Apriliani, Slamet Wiyono

[PENERAPAN 5S DI KANTOR POS JAKARTA PUSAT](#)

Tulus Widjajanto, Arif Rahman, Surya Perdana

[PENGOLAHAN LIMBAH AMPAS EKSTRAKSI JAMU MENJADI PUPUK KOMPOS](#)

Ridwan Usman, Muhammad Fidiandri Putra, Ratih Ikha Permata Sari

[PENINGKATAN PENGETAHUAN TENTANG SIKAP KERJA ABNORMAL DAN RESIKO CIDERA PADA MASYARAKAT DI RPTRA KELURAHAN PENGGILINGAN CAKUNG](#)

Renty Anugerah Mahaji Puteri, Wiwik Sudarwati, Anisa Muliarani, Didi Sunardi

[PERAN PERGURUAN TINGGI MELALUI TECH FOR KIDS DALAM USAHA MENDORONG SISWA MINAT TERHADAP ILMU-ILMU TEKNIK](#)

M Yogi Pangestu, Setia Budi Wijaya, Ajay Ajay, Desi Oktavia, Muhammad Zikri Amrullah, Azhari Ahmadi, Harits Aditya Nugraha

[WORKSHOP PENYUSUNAN RPP KURIKULUM 2013 REVISI BAGI GURU-GURU SEKOLAH DASAR DI KABUPATEN MALANG](#)

Suradika Suradika, Dirgantara Wicaksono, Widia Winata

[PENDAMPINGAN KAMPUNG HIJAU BERBASIS MEDIA TUMBUH ORGANIK DI WILAYAH KELURAHAN RENGAS](#)

Shabrina Chairiyah, Muhammad Sahrul

[PERAN BIMBINGAN BELAJAR DALAM MENINGKATKAN KEMANDIRIAN BELAJAR SISWA DI BIMBEL HIAMA- BOGOR](#)

Zulfritria Zulfritria, Zainal Arif

[PELATIHAN PEMBUATAN LILIN UNTUK PENERANGAN RUMAH TANGGA MENGGUNAKAN BAHAN DASAR CRUDE PALM OIL \(CPO\)](#)

Istianto Budhi Rahardja, St Nugroho Kristono, Ahmad Mahfud, Yudi Dermawan, Azhar Basyir Rantawi, Indriana Lestari, Ahdiat Leksi Siregar, Anwar Ilmar Ramadhan

[KAMPUNG KELUARGA BERENCANA DALAM PENINGKATAN EFEKTIVITAS PROGRAM KELUARGA BERENCANA DI WILAYAH CILENGGANG](#)

Mohamad Noviar Widodo, Moh Khoiril Anam

[PERAN PEMERINTAH KOTA TANGGERANG SELATAN DAN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA DALAM MENGURANGI PEREDARAN NARKOBA MELALUI KONSEP SMART CITY](#)

Edison H Manurung, Ina Heliang

[TINJAUAN TERMODINAMIKA DAN KESETIMBANGAN KIMIA DALAM HUBUNGAN PERUBAHAN SUHU TERHADAP KONVERSI REAKSI EPOKSIDASI ASAM OLEAT BERBASIS SAWIT](#)

Maisaroh Maisaroh, Wahyu Purwanto

[PELATIHAN PENANAMAN BUDIDAYA TANAMAN HORTIKULTURAL KANGKUNG \(Ipomea.sp\) dan BAYAM\(Amaranthus.sp\) DI KELURAHAN PONDOK JAGUNG TIMUR](#)

Masdor Masdor, Ernyasih Ernyasih, Lumigar Ghaida, Sri Riptifah Tri Handari

[GIZI LANSIA DAN SENAM ERGONOMIS SEBAGAI UPAYA MENJADI SEHAT DAN BUGAR DI USIA TIDAK MUDA](#)

Leola Dewiyani, Mutmainah Mutmainah, Umi Marfuah

[PEMANFAATAN BARANG BEKAS BOTOL PLASTIK DALAM PEMBUATAN VERTICAL GARDEN DI WILAYAH LAMTORO PAMULANG TIMUR](#)

Hany Maesyafitri Arum, Jamiati Jamiati, Marina Ineza, Felicya Monita Ridho Kusumo, Rizky Amelia

OPEN JOURNAL SYSTEMS

Journal Help

USER

Username

Password

Remember me

Login

NOTIFICATIONS

- View
- Subscribe

LANGUAGE

Select Language

English

Submit

JOURNAL CONTENT

Search Scope

All

Search

Browse

- By Issue
- By Author
- By Title
- Other Journals
- Categories

FONT SIZE

INFORMATION

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

[PELATIHAN PEMBUATAN PUPUK CAIR DARI BAHAN SAMPAH ORGANIK DI RPTRA KELURAHAN PENGGILINGAN](#)

Meri Prasetyawati, Casban Casban, Nelfiyanti Nelfiyanti, Kosasih Kosasih

[PELATIHAN POTENSI AMPAS TAHU SEBAGAI PRODUK MAKANAN BEKERJASAMA DENGAN DIVISI PENGEMBANGAN BISNIS BM PPPJJ JAKARTA ISLAMIC CENTER JAKARTA UTARA](#)

Alvika Meta Sari, Ummul Habibah Hasyim, Ismiyati Ismiyati, Fatma Sari, Rini Siskayanti

[PELATIHAN BUDIDAYA BERCOCOK TANAM DENGAN SISTEM VERTIKULTUR DI LAHAN TERBATAS DI KELURAHAN SAWAH BARU, CIPUTAT, TANGERANG SELATAN](#)

Setiawati Setiawati, Rahmawati Madanih, Anindya Ayu Rahma Dita

[ADVOKASI PENANGANAN PEMBUANGAN SAMPAH LIAR DI KELURAHAN BENDA BARU](#)

Niken Adeliyani, Lusi Andriyani, Silvy Diniati, Afridha Setia Jayanti, Rizka Endah Agustin, Rifki Aprilian

[PELATIHAN OLAH DATA MENGGUNAKAN MS.EXCEL BAGI PENGELOLA RPTRA DAN GURU PAUD DI WILAYAH KELURAHAN BINTARO, KECAMATAN PESANGGRAHAN](#)

Safitri Jaya, Prio Handoko, Denny Ganjar Purnama

[PENINGKATAN PEMAHAMAN KALKULUS MELALUI SIMULASI DAN GRAFIK](#)

[Fadliandi Fadliandi, Haris Isyanto, Prian Gagani Chamdareno UPAYA MENINGKATKAN PEMAHAMAN MASYARAKAT RPTRA KELURAHAN BINTARO AKAN MANFAAT DAN BAHAYA TEKNOLOGI DIGITAL MELALUI PENYULUHAN SEHAT BERBASIS PENDIDIKAN](#)

[Safitri Jaya, Prio Handoko, Wayan Suparta EDUKASI "RAJA SEKOLAH" \(GERAKAN JAJAN SEHAT DI SEKOLAH\) DI MI AL-FALAH JAKARTA](#)

[Nunung Cipta Dainy, Fauza Rizqiya, Walliyana Kusumaningati "GEREBEK SEKOLAH" \(GERAKAN MEMBAWA BEKAL MAKAN DAN MINUM KE SEKOLAH\) SEBAGAI UPAYA PEMENUHAN GIZI MURID SDN PESANGGRAHAN 02 JAKARTA SELATAN](#)

Inne Indraaryani Suryaalamah, Rosyanne Kushargina, Megah Stefani

[INDONESIA DARURAT LIMBAH PLASTIK: MERUBAH LIMBAH BOTOL PLASTIK MENJADI KURSI MULTIGUNA DI KELURAHAN SAWAH BARU, CIPUTAT, TANGERANG SELATAN](#)

[Rahmawati Madanih, Anindita Anindita, Ade Kurnia INOVASI PENGOLAHAN SAMPAH PLASTIK MENJADI BAHAN BAKAR MINYAK DI DESA JAMPANG BOGOR](#)

[Reza Oktor, Hanna Rachmalia Alwie, Syifa Astasia Utari EDUKASI CESPLENG \(CEGAH STUNTING ITU PENTING\) DAN SKRINING STUNTING DI POSYANDU DOKTREN 2 KECAMATAN CIKELET KABUPATEN GARUT](#)

Walliyana Kusumaningati, Nunung Cipta Dainy, Rosyanne Kushargina

[SOSIALISASI JENIS DAN BAHAYA NARKOBA BAGI KESEHATAN PADA IKATAN PEMUDA WARU RW 05 PAMULANG BARAT, TANGERANG SELATAN](#)

Dimas Adhie Pradana, Dinda Amelia, Fira Shavera, Oktaviana Purnamasari

[PKM APLIKASI SKRINING TUMBUH KEMBANG ANAK DI PAUD KELURAHAN PENGGILINGAN KECAMATAN CAKUNG JAKARTA TIMUR](#)

Rully Mujiastuti, Emi Susilowati, Sitti Nurbaya Ambo, Sugiartowo Sugiartowo

[ALAT PERMAINAN EDUKATIF DARI BARANG BEKAS](#)

Widia Winata, Hasanah Hasanah, Anjeasy Anjeasy, Dessy Fitriawaty, Wildatun Hasanah, Dessy Octavianti

[PELATIHAN PEMANFAATAN DEDAK PADI \(RICE BRAN\) SEBAGAI BAHAN TAMBAHAN PANGAN DAN PRODUK PERAWATAN TUBUH BAGI MASYARAKAT](#)

Fatma Sari, Ratri Ariatmi Nugrahani, Susanty Susanty, Athiek Sri Redjeki, Tri Yuni Hendrawati

[PENINGKATAN PENGETAHUAN KESEHATAN REPRODUKSI REMAJA DAN HIV AIDS PADA REMAJA KEDAUNG SAWANGAN DEPOK](#)

Mizna Sabilla, Rr Arum Ariasih

[PENYULUHAN PEMBUATAN BIOPORI SEBAGAI LUBANG RESAPAN DI KELURAHAN KENALI BESAR KOTA JAMBI DENGAN MEMANFAATKAN BARANG BEKAS SEBAGAI PENGGANTI PIPA PVC](#)

Edwin Permana, Nelson Nelson, Intan Lestari, Diah Riski Gusti, Faizar Farid, Dicky Ardianto, Yuli Evrianti

[PENINGKATAN PENGETAHUAN GIZI SEIMBANG SEBAGAI PEDOMAN HIDUP SEHAT PADA MASYARAKAT DI SEKITAR KELURAHAN PONDOK JAGUNG KECAMATAN SERPONG UTARA KOTA TANGERANG SELATAN](#)

[Robby Tri Mardiyanto, Noor Latifah A, Ayu Arsalina Putri UPAYA PENINGKATAN PRODUKTIVITAS DI IKM BAKPAO XYZ](#)

D. L. Trenggonowati, Kulsom Kulsom, P. B. Katili, A. Ridwan, M. Ulfah, Y. Muharni, P. F. Ferdinant, E. Febianti, A. Gunawan, N. Wahyuni

[MEMBANGUN MOTIVASI BERWIRUSAHA BAGI SANTRI PONDOK PESANTREN AL MATIIN JALAN TABANAS RAYA, KEDAUNG, PAMULANG TANGERANG SELATAN](#)

Sunarti Sunarti, Diana Hasan

[PELATIHAN PENGOLAHAN PRODUK PERMEN JELLY DARI RUMPUT LAUT DI DESA PANTAI HARAPAN JAYA MUARA GEMBONG BEKASI](#)

[Yustinah Yustinah, Ika Kurniaty, Fatma Sari, Gema Fitriyano PEMBINAAN PELAKU USAHA KREATIF DAN PENGRAJIN KECAMATAN CIPUTAT TIMUR TANGERANG SELATAN](#)

Diana Diana, Sunarti Sunarti

[PENINGKATAN KAPASITAS PELAKU IKM DENGAN PENDEKATAN GREEN SUPPLY CHAIN MANAGEMENT DI KOTA CILEGON](#)

A. Ridwan, D. L. Trenggonowati, W. Martiningsih, M. I. Santoso, I. Kustiningsih, Alfirano Alfirano, A.A. Alhamidi, Sunardi Sunardi, Z. Darwis, N. Rahmawati

[IMPLEMENTASI GERAKAN MASYARAKAT HIDUP SEHAT \(GERMAS\) PADA WARGA PAMULANG BARAT, TANGERANG SELATAN](#)

Nurisa Dwi Febriani, Astri Kurnia Sari, Gigih Ramadhan, Griselda Audina Sari, Oktaviana Purnamasari

[SISTEM INFORMASI PERANGKAT PEMBELAJARAN UNTUK MENINGKATKAN KUALITAS PENDIDIK ANAK USIA DINI](#)

Rohita Rohita, Dody Haryadi, Nila Fitri, Radhiya Bustan
[PENYULUHAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT \(PHBS\) DENGAN 7 LANGKAH CARA MENCUCI TANGAN YANG EFEKTIF DI SEKOLAH PAUD MAWAR KELURAHAN SAWAH BARU, CIPUTAT, TANGGERANG SELATAN](#)

[MEMBANGUN KARAKTER ANAK BANGSA GENERASI Z BERKEMAJUAN MELALUI BUDAYA LITERASI DAN ANTI BULLYING](#)

I Magdalena, Sumiyani Sumiyani, Sa'odah Sa'odah, Y Huliatusnisa

[PENGENALAN RUMAH TRADISIONAL MELALUI PERMAINAN PUZZLE PADA ANAK](#)

Anisa Anisa, Finta Lissimia, Anggana Fitri Satwikasari, Ratna Dewi Nur'aini

[PENDIRIAN TAMAN BACA MASYARAKAT DI RT 01/ 17 KP. RAWA LELE KELURAHAN JOMBANG CIPUTAT KOTA TANGERANG SELATAN](#)

Nisya Indah Putri, Dini Gandini P, Melsha Gaudi, Nisa Ramadhanti, Farhan Kamil

[PKM FOTO PRODUK DAN UPLOAD GAMBAR VIA MEDSOS PADA OK OCE KECAMATAN CAKUNG](#)

Rully Mujiastuti, Eka Budhy Prasetya, Jumail Wastam, Nurvelly Rosanty, Muhaemin Muhaemin

[MENINGKATKAN KESADARAN MASYARAKAT PAMULANG BARAT DALAM MENGHINDARI RIBA MELALUI SOSIALISASI PERBANKAN SYARIAH](#)

A.Wasis Efendi, Riansyah Saputra, Amanda Syarasfati, Oktaviana Purnamasari

[PELATIHAN SOFTSKILL PERSONAL BRANDING FOR JOB SEEKER DI JURUSAN TEKNIK KIMIA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA](#)

Muhamad Engkos Kosim, Rini Siskayanti, Risqi Kurniawan, Haryadi Wibowo

[EDUKASI DAN PENDAMPINGAN PRAKTEK CUCI TANGAN PAKAI SABUN \(CTPS\) PADA ANAK-ANAK DI TK AL-KHOIROT KELURAHAN PONDOK JAGUNG TIMUR](#)

Dania Yisria Maulida, Ernyasih Ernyasih, Andriyani Andriyani
[PENGELOLAAN PEMANFAATAN APLIKASI SISTEM INFORMASI UNTUK AKTIVITAS WARGA KELURAHAN SAWAH BARU, TANGERANG SELATAN](#)

Johannes Hamonangan Siregar, Chaerul Anwar, Marcello Singadji

[MODEL DAN METODE PEMBELAJARAN SAINS BAGI GURU-GURU PENDIDIKAN ANAK USIA DINI \(PAUD\) DI HIMPAUDI CAKUNG JAKARTA TIMUR](#)

Susanty Susanty, Sri Anastasia Yudistirani, Nurul Hidayati Fithriyah, Adiwarna Adiwarna

[SOSIALISASI DAN EDUKASI LABEL PANGAN PADA PEDAGANG ANGGOTA PAGUYUBAN USAHA KECIL MENENGAH \(UKM\) RADEN PATAH](#)

Analekta Tiara Perdana, Dina Widiawati, Damayanti Wardyaningrum, Syariful Syariful

[PENINGKATAN PENGETAHUAN ORANGTUA DAN SCREENING TUMBUH KEMBANG ANAK DI PAUD CEMPAKA KECAMATAN KEMAYORAN JAKARTA PUSAT](#)

Nyimas Heny Purwati, Titin Sutini, Anita Apriliawati, Fitriani Rayasari, Awaliah Awaliah, Medya Aprilia Astuti

[PELATIHAN PENINGKATAN PRODUK MAKANAN DAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT MELALUI PENGEMBANGAN PRODUK BERBAHAN DASAR ALOEVERA CILEUNGSI KIDUL, BOGOR, JAWA BARAT](#)

Wenny D. Rusanti, Annisa Mulia Rani, Alvika Meta Sari, Didi Sunardi, Yustinah Yustinah

[PENGUATAN KAPASITAS KADER MELALUI GERAKAN 'AISYIYAH SEHAT \(GRASS\) SEBAGAI UPAYA PENCEGAHAN PENYAKIT TIDAK MENULAR DAN STUNTING, SERTA PENINGKATAN KESEHATAN IBU DAN ANAK DI PROVINSI KALIMANTAN TENGAH](#)

Tria Astika Endah Permatasari, Chairunnisa Chairunnisa, Lily Herlina

[PELATIHAN INTERNET OF THINGS \(IOT TRAINER\) BERBASIS ESP8266 PADA SMK AL-MUHADJIRIN BEKASI](#)

Mauludi Manfaluthy, Risma Ekawati

[PELATIHAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS GURU SEKOLAH DASAR DI PAMULANG TANGERANG SELATAN](#)

Cecep Maman Hermawan, Okta Rosfiani P

[EDUKASI MASYARAKAT DALAM PENINGKATAN PENCEGAHAN DAN PERAWATAN HIPERTENSI DAN DM DESA KALIASIN KECAMATAN SUKAMULYA KABUPATEN TANGERANG](#)

Uswatul Khasanah, Syamsul Anwar, Yani Sofiani, Neneng Kurwiyah, Nurhayati Nurhayati

[PENERAPAN BIOTEKNOLOGI PUPUK ORGANIK DALAM UPAYA PENINGKATAN KEMANDIRIAN PONDOK PESANTREN FAJRUL KARIM, CINANGKA, SERANG BANTEN](#)

Indah Damayanti, Indar Kustiningsih, Denni Kartika, Levina Mandalagiri, Euis Uswatun Hasanah

[PENINGKATAN PENGETAHUAN TENTANG KEGEMUKAN DAN OBESITAS PADA PENGASUH PONDOK PESANTREN IGBS DARUL MARHAMAH DESA JATISARI KECAMATAN CILEUNGI KABUPATEN BOGOR JAWA BARAT](#)

Sugiatmi Sugiatmi, Rayhana Rayhana, I. I. Suryaalamsah, Rahmini Rahmini, Z. A. Akbar, Z. Harisatunnasyitoh, D. I. Azyzah, N. A. T. Yulianti, S. N. Annisa, K. Anandita, F. R. Naufal

[PKM KELOMPOK PETANI NANAS DALAM UPAYA DIVERSIFIKASI PRODUK DENGAN USAHA MOUTH WASH DARI KULTI NANAS](#)

Nuniek Nizmah Fajriyah, Eko Mugiyo, Marlinda Irwanti, Urmatul Waznah

[PENDIDIKAN PEMILIH BAGI PEMILIH PEREMPUAN: PEMILIH CERDAS UNTUK PEMILU YANG LEBIH BERKUALITAS BEKERJASAMA DENGAN GERAKAN PEMBERDAYAAN SWARA PEREMPUAN \(GPSP\) DI KELURAHAN KAMPUNG SAWAH](#)

Endang Sulastri, Jamiati KN, Mustajib Ululfiadi

[SOSIALISASI PENYULUHAN STOP BULLYING DI SD NEGERI 02 LENGKONG WETAN SERPONG KOTA TANGERANG SELATAN](#)

[BUDIDAYA TANAMAN SAYURAN PADA LAHAN PEKARANGAN DENGAN TEKNIK VERTIKULTUR DAN HIDROPONIK](#)

Rosdiana Rosdiana, Helfi Gustia, Junaidi Junaidi

[PEMBERDAYAAN EKONOMI KELUARGA DENGAN PENYULUHAN TANAMAN HORTIKULTURA BERBASIS PEDESAAN BERKELANJUTAN DI DESA DANDANG KECAMATAN CISAUK KABUPATEN TANGERANG](#)

Alimuddin Alimuddin, Ria Arafiyah, Rida Oktaris Khastini, Dian Anggraeni

[FILM DOKUMENTER SEBAGAI MEDIA INSPIRASI DAN MOTIVASI PELAJAR SD BULAK 02 KELURAHAN KEDAUNG KOTA TANGERANG SELATAN](#)

Efinda Gustin, Fadhil Indrawan, Tria Patrianti

[SOSIALISASI KONSEP EKONOMI ISLAM BAGI MAHASISWA NON EKONOMI ISLAM DI STIE BI CIPUTAT](#)

[PEDULI KESEHATAN MATA LANSIA DI WILAYAH PAMULANG BARAT KOTA TANGERANG SELATAN](#)

Jaharuddin Jaharuddin, Adi Mansah, Siti Jamilah

Tri Rahayu, Velda Ardia

[PENINGKATAN PROFESIONALISME GURU MELALUI PELATIHAN PENELITIAN TINDAKAN KELAS BAGI GURU MADRASAH IBTIDAIYAH DI TANGERANG SELATAN](#)

[Okta Rosfiani, Cecep Maman Hermawan](#)

[PEMASANGAN LAMPU PENERANGAN JALAN UMUM \(LPJU\) DI PESANTREN AR-RAHMAN QURANIC COLLEGE, KELURAHAN CIRIMPAK, MEGA MENDUNG, BOGOR](#)

Prian Gagani Chamdareno, Husnibes Muchtar, Fadliandi Fadliandi, Haris Isyanto

[PENYULUHAN KESEHATAN PERILAKU HIDUP BERSIH DAN SEHAT DI LINGKUNGAN MADRASAH DINIYAH TAKMILIAH ALHUSNIYAH KELURAHAN RAWABUNTU](#)

[Adlan Fauzi Lubis, Adinda Permata Sari, Eliza Nur Septiani, Haniyah Meitara](#)

[MENINGKATKAN MOTIVASI BELAJAR DENGAN BERIMAN \(BELAJAR NGAJI BARENG TEMAN\)](#)

Debi Sulaiman, Sri Mulyati, Nikmatun Nada, Oktaviana Purnamasari

[PENYULUHAN MEMBANGUN KESADARAN MENABUNG SEJAK DINI PADA SISWA SDN 2 LENGKONG WETAN KELURAHAN LENGKONG WETAN TANGERANG SELATAN BANTEN](#)

[A Romlah Abd. Gani, Ori Fiska Soviah, Rahmawati Rahmawati](#)

[IMPLEMENTASI 5S DI PAUD BUNGA BANGSA](#)

[Annisa Mulia Rani, Nelfiyanti Nelfiyanti, Anwar Ilmar Ramadhan](#)

[PENANAMAN AKHLAK SEJAK DINI MELALUI PENAYANGAN FILM SEJARAH SAHABAT NABI DI TPA ISLAMIC CENTRE PONDOK PUCUNG](#)

Hamli Syaifullah, Hilda Yani Nur Maspupah, Marlina Indri Alfina

[UPAYA HUKUM PENYELESAIAN PERKARA PERCERAIAN DAN AKIBATNYA TERHADAP HAK ANAK \(ANALISIS PUTUSAN MA No. 367 K/AG/2010\)](#)

Arovah Windiani, Bahria Prentha, Henni Wijayanti, Roosdiana Harahap

[PENGELOLAAN SISTEM PEMBUKUAN PROSES BISNIS UNIT USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH \(UMKM\) KOTA SEMARANG BERBASIS WEBSITE](#)

Aria Hendrawan, Titis Handayani, Nurtriana Hidayati

[REVITALISASI PENGETAHUAN REMAJA TENTANG GIZI SEIMBANG DI SMPN 05 TANGERANG SELATAN](#)

Mas Roro Diah Wahyulestari, Maylina Prastyawati, Ahmad Mulkan

[PENINGKATAN STATUS KESEHATAN MASYARAKAT KAUM DHUFA MELALUI PEMERIKSAAN KESEHATAN DI BANTAR GEBANG KOTA BEKASI](#)

Ernirita Ernirita, Masmun Masmun, Idriani Idriani, Eni Widiastuti, Lili Herlina, Giri Widakdo, Erwan Setiyono, Nuraenah Nuraenah

[PENYULUHAN PENCEGAHAN PENYALAHGUNAAN NARKOBA DI KALANGAN MASYARAKAT PONDOK CABE UDIK](#)

Syafaaturrosida Syafaaturrosida, Nirwan Dwi Putra, Winda Dwi Astuti Zebua

[PELATIHAN VISUAL ART UNTUK STIMULUS KREATIVITAS ANAK-ANAK SEKOLAH DASAR DI RANGKAPAN JAYA BARU PANCORAN MAS KOTA DEPOK](#)

Happy Indira Dewi, Zulfitriia Zulfitriia

[REVOLUSI BESEK ANYAMAN SEBAGAI PENANGGULANAN SAMPAH PLASTIK DI WILAYAH KELURAHAN PAKULONAN SERPONG UTARA](#)

Muti Afrida, Fini Fajrini, Ilham Mahdi Nasution

[PERAN RUMAH BACA "CEGER MEMBACA" DALAM MINAT BACA DI DESA CEGER, JURANG MANGU BARAT](#)

Akbar Maulana, Annisa Ratna S, Dicky Dienussalam, Fithriyyah Nurhastuty Rahakbauw, Gilang Haryadi, Leni Nurmaulidianti, Misna Ladopura, Muh Al-Hadad Winata, Muaffaq Athif Rochman, Putri Lestari, Sindy Ayu M.S, Syafri Fadlurrahman

[PENGELOLAAN PENGADUAN DI KELURAHAN SERUA INDAH UNTUK MEWUJUDKAN PELAYANAN PRIMA](#)

Muhammad Khoirul Anwar, Akang Azmi, Nisrina Febrisya, Robiatusyifa Robiatusyifa, Dinda Andraena, Nur Hilalullah, Shella Kustiawati, M. Reza Pahlevi, M. Dhiaul Fikri, Rahmat Hidayat, Putri Ayu Indriani, Taufik Darmawan, Furkan Nalbant

[KUALITAS PELAYANAN PUBLIK DI KELURAHAN SERUA INDAH KECAMATAN CIPUTAT TANGERANG SELATAN](#)

Retnowati WD Tuti, Della Sascia Erinda Dwi Putri, Fadh Fawaz, Khefil Buldansyah, Muhammad Abduh, Faisal Rizkyanto, Sofia Nabila, Aisyah Aisyah, Nailisma Nailisma, Ayu Amelia, Adinda Oktaviani, Ridho Budi Prasodja, Muslikhatun Khodijah, Livia Zerra

[BRANDING PRODUK KERAJINAN LIMBAH PLASTIK KEMASAN INDUSTRI RUMAHAN DI KELURAHAN CEMPAKA PUTIH CIPUTAT](#)

Nani Nurani Muksin, M. Roykhan Ari, Amelia Dwi Harnum, Iqbal Irfan Nanda, M. Rivaldi

[PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DALAM PENINGKATAN PENJARINGAN SUSPEK KESEMBUHAN PENDERITA TUBERKULOSIS](#)

Erni Rita, Giri Widakdo, Nana Supriyatna

[PELATIHAN DESAIN PRODUK DAUR ULANG PADA KOMUNITAS BANK SAMPAH PEDULI LINGKUNGAN DI KELURAHAN PANCORAN MAS KOTA DEPOK](#)

Bambang Sutrisno, Liza Nora, Azimah Hanifah
[Pendampingan Kewirausahaan Pada UKM Binaan Kopi Hallu Kedaung, Tangerang Selatan, Banten](#)
Rifzaldi Nasri, Nur Aini, Sunarti Sunarti, adi Mansah

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ Indexed by:



=====

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ
Universitas Muhammadiyah Jakarta
Jl.KH. Ahmad Dahlan Cirendeude Ciputat Jakarta Selatan
Telp : 021 7424950
Fax : 021 7430756

E-ISSN: [2714-6286](#)

=====

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ

HOME ABOUT LOGIN REGISTER CATEGORIES SEARCH

[Home](#) > [About the Journal](#) > [Editorial Team](#)

Editorial Team

Editor in Chief

[Anwar Iimar Ramadhan](#), (Scopus Author ID: 57193457659) Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Reviewer Board

- [Miftah Andriansyah](#), (Scopus Author ID: 56453310600) Universitas Gunadarma, Indonesia
- [Indar Kustiningsih](#), Universitas Sultan Ageng Tirtayasa
- [Arovah Windiani](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Budiyanto Budiyanto](#), (Scopus Author ID: 55628867400) Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Muhammad Hilaly Basya](#), (Scopus Author ID: 57205295218) Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Oneng Nurul Bariyah](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Retnowati WD Tutji](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Dr. Siti Hamidah Rustiana](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Suhendar Sulaeman](#), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Susilowati Susilowati](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Prof. Dr. Tri Yuni Hendrawati](#), (Scopus Author ID: 56507497800) Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Assistant Editor

- [Daruki Daruki](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Dedi Susilo](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia
- [Firmansyah Firmansyah](#), Universitas Muhammadiyah Jakarta, Indonesia

Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ Indexed by:



Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Masyarakat LPPM UMJ
 Universitas Muhammadiyah Jakarta
 Jl.KH. Ahmad Dahlan Cirendeui Ciputat Jakarta Selatan
 Telp : 021 7424950
 Fax : 021 7430756

E-ISSN: [2714-6286](#)

OPEN JOURNAL SYSTEMS

Journal Help

USER

Username

Password

Remember me

NOTIFICATIONS

- View
- Subscribe

LANGUAGE

Select Language

English

JOURNAL CONTENT

Search Scope

All

Browse

- By Issue
- By Author
- By Title
- Other Journals
- Categories

FONT SIZE

INFORMATION

- For Readers
- For Authors
- For Librarians

Pendampingan IKM dalam Promosi Usaha Melalui Media Sosial

Winda Dwi Astuti Zebua¹, Nadilla²

¹Prodi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

²Prodi Administrasi Publik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Muhammadiyah Jakarta

E-mail : ¹Winda.dwiastuti@umj.ac.id, ²Nadillaskndr@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan teknologi di dunia semakin pesat begitu juga yang terjadi di Indonesia, hal ini memberikan berbagai pengaruh terhadap kehidupan masyarakat di Indonesia. Salah satu bukti nyata perkembangan teknologi adalah menjamurnya pengguna media sosial di masyarakat, mulai dari anak balita hingga orang yang lanjut usia. Banyak manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat dari penggunaan media sosial seperti, sumber informasi, sarana komunikasi dengan berbagai orang diseluru penjuru dunia, sarana hiburan, media penelitian, bahkan untuk media berdagang dan berbisnis. Berkaitan dengan kondisi pandemi seperti saat ini, media sosial menjadi salah satu primadona bagi kalangan bisnis, bahkan banyak bermunculan pebisnis baru yang memang memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan usahanya sebagai bentuk pertahanan hidup dalam masa sulit seperti sekarang. Meningkatnya aktivitas usaha atau perdagangan melalui media sosial, tidak lepas dari keunikan dari karakteristik yang dimiliki oleh media sosial itu sendiri. Meskipun angka penggunaan media sosial sebagai media promosi usaha meningkat di masa pandemi ini, akan tetapi masih banyak juga masyarakat yang awam dan belum lihai memanfaatkan media sosial untuk berjualan atau berbisnis, meskipun hanya dalam skala kecil atau rumahan. Oleh karena itu program pengabdian masyarakat ini adalah pendampingan pada IKM (Industri Kecil Menengah) untuk mengedukasi penggunaan atau pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien. Metode yang dilaksanakan adalah dengan melakukan pendampingan langsung kepada IKM tentang bagaimana cara mempromosikan usaha melalui media sosial agar lebih produk atau usaha mereka mudah dikenal dan diterima oleh masyarakat khususnya para pengguna media sosial lainnya.

Kata kunci: Pengabdian masyarakat, IKM, Media Sosial, Promosi

ABSTRACT

The development of technology in the world is growing rapidly so rapidly that is happening in Indonesia, this has various influences on people's lives in Indonesia. One clear evidence of technological development is the proliferation of social media users in society, from toddlers to the elderly. There are many benefits that can be obtained by the community from the use of social media such as information sources, facilities with various people around the world, entertainment facilities, research media, even for trading and business media. In connection with the current pandemic condition, social media has become one of the prima donna for businesses, even many new businessmen have emerged who use social media to support their businesses as a form of survival in difficult times like now. The increase in business activity or trade through social media cannot be separated from the uniqueness of social media itself. Although the number of use of social media as a medium for business promotion has increased during this pandemic, there are also many ordinary people who are not good at using social media to sell or do business, even though only on a small or home scale. Therefore, this community service program is assistance to IKM to educate the use or use of social media as an effective and efficient promotional tool. The method implemented is to provide direct assistance to IKM on how to do this through social media so that their products or businesses are easily recognized and accepted by the community, especially other social media users.

Keywords: Community service, IKM, Promotion, Social Media

1. PENDAHULUAN

Manusia adalah makhluk sosial yang tidak bisa hidup sendiri tanpa orang lain, meskipun bukan keluarga sendiri. Banyak hal yang tidak bisa dilakukan oleh manusia seorang, melainkan butuh bantuan atau unsur tindakan dari orang lain. Dalam menjalani hidup manusia juga harus terus berkembang, entah itu dalam hal pengetahuan maupun usaha dalam mempertahankan dan meningkatkan kehidupannya. Salah satu usaha yang bisa dilakukan manusia untuk mempertahankan bahkan bisa meningkatkannya taraf atau mutu kehidupannya adalah ikut andi dalam dunia bisnis dan meningkatkan perekonomian. Pada masa ini, khususnya globalisasi yang semakin gencar serta perkembangan yang terjadi pada teknologi seperti kemunculan internet dan berbagai *platform* di dalamnya, ikut mempengaruhi roda perekonomian masyarakat seperti di Indonesia.

Masyarakat dituntut untuk cepat dan lincah mengikuti perkembangan yang terjadi ini, salah satunya dengan menerima keunikan dan kekhasan dari media sosial. Tidak sedikit pula pelaku bisnis telah mampu menguasai bisnis di media oleh jaringan internet dan *platform* media sosial ini. Dengan karakteristik yang unik, serta dapat menghemat biaya menjadi alasan pelaku bisnis dalam memanfaatkan media sosial untuk mengembangkan usaha atau bisnis mereka. Salah satu bukti nyata perkembangan teknologi adalah menjamurnya pengguna media sosial di masyarakat, mulai dari anak balita hingga orang yang lanjut usia. Banyak manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat dari penggunaan media sosial seperti, sumber informasi, sarana komunikasi dengan berbagai orang diseluru penjuru dunia, sarana hiburan, media penelitian, bahkan untuk media berdagang dan berbisnis.

Berkaitan dengan kondisi pandemi seperti saat ini, media sosial menjadi salah satu primadona bagi kalangan bisnis, bahkan banyak bermunculan pebisnis baru

yang memang memanfaatkan media sosial untuk mempromosikan usahanya sebagai bentuk pertahanan hidup dalam masa sulit seperti sekarang. Sebenarnya penggunaan media sosial sebagai media promosi usaha bukanlah hal baru yang dilakukan, namun dengan kondisi pandemi seperti ini, adanya protokol kesehatan dan berbagai kebijakan baru, menjadikan media sosial sebagai salah satu media yang efektif untuk promosi usaha dan bisa mengurangi interaksi antara sesama. Dalam membangun dan membesarkan sebuah usaha ataupun *brand* diperlukan promosi yang tepat. Promosi itu sendiri merupakan komunikasi pemasaran atau dengan kata lain sebuah penyampaian informasi terkait sebuah produk maupun merk dengan tujuan agar target tahu dan memberikan sikap baik terhadap produk atau merek tersebut. Dengan kata lain promosi juga diartikan sebagai kegiatan komunikasi antara perusahaan dan konsumen sebagai usaha untuk memperingati konsumen dalam kegiatan pembelian sesuai keinginan. (Garaika :2018)

Meningkatnya promosi usaha atau perdagangan melalui media sosial, tidak lepas dari keunikan dari karakteristik yang dimiliki oleh media sosial itu sendiri. Sepertinya yang dinyatakan oleh Mayfield (2008) bahwa media sosial memiliki karakteristik sebagai berikut; (1) partisipasi, (2) interaktivitas, (3) keterhubungan, (4) Komunitas dan kesamaan, (5) Transparansi dan terbuka. Selain karakteristik yang di atas, efisiensi dalam biaya juga menjadi salah satu alasan utama masyarakat menggunakan media sosial untuk mempromosikan usaha atau dagangan mereka. Meskipun angka penggunaan media sosial sebagai media promosi usaha meningkat di masa pandemi ini, akan tetapi masih banyak juga masyarakat yang awam dan belum lihai memanfaatkan media sosial untuk berjualan atau berbisnis, meskipun hanya dalam skala kecil atau rumahan. Salah satu media sosial yang banyak digunakan

di Indonesia adalah Instagram, bahkan akhir tahun 2019 Indonesia menduduki peringkat keempat dengan jumlah pengguna Instagram di dunia. (Hamdan : 2019).

Dikatakan juga oleh Sekretaris Jenderal Organisasi Perdagangan Dunia bahwa peningkatan peluang UMKM atau IKM ikut serta dalam pasar global, maka akan meningkatkan taraf kehidupan dunia. Dijelaskan juga bahwa perdagangan melalui internet atau ecommerce mencapai US\$ 22 Triliun dan terus meningkat.

Sebagaimana yang diketahui bahwa Instagram ini merupakan sebuah platform berbagi foto yang memungkinkan pengguna mengambil foto, menerapkan filter digital, dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial, termasuk milik Instagram sendiri. (Mahendra: 2017)

Oleh karena ini kami, bermaksud ini melakukan pendampingan pada IKM (Industri Kecil Menengah) untuk mengedukasi penggunaan atau pemanfaatan media sosial sebagai sarana promosi yang efektif dan efisien. Metode yang kami lakukan adalah dengan melakukan pendampingan langsung kepada IKM tentang bagaimana cara mempromosikan usaha melalui media social agar lebih produk atau usaha mereka mudah dikenal dan diterima oleh masyarakat khususnya para pengguna media sosial lainnya. (Dewi, Firman 2020)

Pendampingan dilakukan pada *Online Shop* dengan akun Instagram @Jajaninajaaa22 merupakan *online shop* milik perorangan yang dimana baru saja mulai berjualan di awal tahun 2020, *online shop* ini dimiliki oleh saudari Ahda Syahida yang menjadi pekerjaan sampingan untuk memenuhi kebutuhan ekonomi keluarganya. Berawal dari berjualan dengan ukuran kecil dan murah tapi lama kelamaan banyak peminat yang ingin membeli banyak sehingga saat ini dapat dibeli sampai dengan ukuran ½ kg. *online shop* ini menjual berbagai macam jajanan atau cemilan yang diminati oleh

banyak orang saat ini dengan harga murah dan kualitas terjangkau maka produk ini laku setiap penjualannya. Untuk saat ini pemesanan hanya bisa melalui Instagram @Jajaninajaaa22 atau melalui nomor telepon. Produk yang dijual di *online shop* @jajaninajaaa22 ada berbagai macam, mulai dari macaroni mekar, macaroni bantet, kripik pangsit, kerupuk seblak, dan bakso goreng atau basreng. Untuk rasa disini ada berbagai macam variant rasa dan bisa dicampur, mulai dari sapi panggang, pedas asin, balado, jagung bakar, dan barbeque.

Dalam metode pemesanan di *online shop* jajaninajaaa22 ini bisa melalui direct message di Instagram atau chat melalui aplikasi whatsapp. Untuk pemesanan dilakukan dengan cara pre order 1-2 hari, jadi tidak ada barang *ready* sehingga produk nya pun masih hangat baru jadi. Produk ini memiliki berbagai macam *variant* rasa dan juga bisa request untuk rasa yang ingin dicampur atau tidak. Sistem pengambilan produk bisa ketemuan dimanapun sesuai dengan domisili konsumen.

Berdasarkan pemaparan di atas maka pengabdian masyarakat ini untuk mengetahui “bagaimana pendampingan IKM dalam promosi usaha melalui media sosial?”

2. METODE

Di awal pendampingan dilakukan sosialisasi terkait perkembangan media promosi dan konsep tentang pemasaran melalui media digital.

Pendampingan IKM dilakukan dengan cara edukasi terkait kegiatan promosi melalui media sosial dan membantu mempromosikan IKM *online Shop* @jajaninajaaa22 melalui media sosial Instagram dengan cara membuat video produk beserta poster penjualan. Tujuan dari membantu membuat poster ini adalah sebagai contoh konten promosi yang bisa digunakan nantinya agar informasi atau promosi yang dilakuakn

lebih menarik perhatian. Karena jika promosi atau konten usaha yang kita sampaikan menarik, maka informasi usaha kita akan lebih mudah diterima dan disukai oleh pengguna Instagram lainnya.



Gambar 1. Contoh poster produk untuk promosi di Instagram

Selain membantu membuat poster, terdapat materi pendampingan yang lain, seperti edukasi penggunaan tagar (*hashtag*) agar informasi yang dimuat pada media social khususnya Instagram mudah ditemukan oleh pengguna lain. Kemudian, juga diberikan pemahaman bagaimana caranya berkomunikasi yang baik melalui media social. Intinya pendampingan ini adalah literasi penggunaan media social untuk media promosi usaha IKM. Semua pendampingan ini dilakukan melalui media *online*, seperti kuliah *whatsapp*, hal ini dilakukan untuk tetap di rumah saja dan menjaga jarak demi memutus mata rantai penularan covid 19.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Seperti yang dipaparkan di atas bahwa dalam pengembangan usaha ataupun merek dibutuhkan promosi. Dalam hal ini promosi bertujuan untuk penyampaian informasi terkait produk ataupun merek kepada target pasar agar menarik perhatian dan mempengaruhi sikap mereka. Sehingga pendampingan IKM ini dilaksanakan dengan memberikan pengetahuan bahwa salah satu promosi yang dapat dilakukan terutama saat pandemi seperti saat ini adalah memanfaatkan media sosial sebagai media promosi usaha seperti Instagram.

Penggunaan media sosial sebagai salah satu alat untuk promosi usaha menjadi pilihan tepat karena, selain pengguna media sosial yang semakin hari semakin meningkat, pemutusan mata rantai penyebaran virus covid-19 juga menjadi alasannya. Promosi dan penjualan melalui media sosial sangat minim interaksi dengan pelanggan sehingga ini cocok dilaksanakan demi kebaikan bersama. Selain itu sesuai dengan karakteristik media sosial yang dipaparkan Meyfield (2018) salah satunya adalah interaktivitas, promosi melalui media sosial seperti Instagram memiliki peluang komunikasi yang interaktif dengan pengguna media sosial lain sangat tinggi. Hal ini akan menimbulkan interaksi yang dapat menghasilkan sebuah ikatan antara produk dan target pasarnya. Interaktivitas dalam media sosial juga merupakan bentuk komunikasi dua arah antara pemasar dengan publik khususnya target pasar, hal ini memberikan ruang kepada target untuk menyampaikan umpan balik dari promosi yang disampaikan. Umpan balik ini menjadi bahan evaluasi bagi pemilik usaha, apakah perbaikan ataupun peningkatan dalam hal produk ataupun layanan. Karakteristik interaktivitas ini yang tidak dimiliki oleh media promosi lain seperti media elektronik maupun media cetak. Begitupun dengan karakteristik media sosial yang lain seperti, keterhubungan dan partisipasi, dua karakteristik ini hampir sama dengan "interaktivitas" yang memberikan ruang dan kesempatan kepada target pasar untuk memberikan umpan balik atau komunikasi berupa respon dari promosi yang dimuat di media sosial Instagram tersebut.

Selanjutnya, pemilihan media sosial Instagram dinilai tepat untuk usaha yang dijalankan oleh pemilik akun @jajaninajaaa22, karena fitur dalam Instagram cukup beragam dan menarik perhatian publik. Seperti yang disampaikan di atas bahwa menurut Mahendra (2017) Instagram adalah sebuah *platform* berbagi foto maupun video, menerapkan filter digital, dan membagikannya atau memuatnya di laman utama (*feed*) maupun *story*. Informasi yang berupa visual dalam Instagram menjadi kelebihan tersendiri untuk melakukan promosi. Bagaimanapun, tampilan visual yang menarik sebagai

informasi terait produk ataupun merek akan dengan mudah menarik perhatian pengguna lain ataupun *netizen*. Hal ini terbukti dengan respon yang diberikan oleh pengikut akun @jajaninajaaa22 yang menyukai konten promosi yang dimuat oleh akun tersebut.

Dengan metode pendampingan yang sudah dipaparkan sebelumnya bahwa mitra juga diberikan pemahaman terkait strategi lain dalam memanfaatkan media sosial Instagram untuk promosi seperti, penggunaan tagar yang sesuai dengan produk yang ditawarkan. Penggunaan tagar ini bertujuan untuk memudahkan konten tersebut dilihat atau ditemukan oleh pengguna Instagram lain, dengan kata lain tagar juga meningkatkan eksistensi informasi yang dimuat.

Setelah pendampingan dengan berbagi pemahaman terkait promosi melalui media sosial Instagram ini, pemilik usaha dan akun @jajaninajaaa22 menjadi lebih terampil dalam mengembangkan usahanya melalui media sosial yang dinilai lebih efisien dari segi ruang, waktu dan biaya.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat dengan program "Pendampingan IKM dalam Promosi Usaha Melalui Media Sosial" ini bertujuan untuk memberikan pemahaman dan edukasi kepada IKM usahawan dan akun Instagram @jajaninajaaa22 tentang pemanfaatan media sosial sebagai alat promosi. Pendampingan ini dilaksanakan dengan cara memberikan contoh poster promosi yang bisa dimuat di Instagram. Contoh poster ini bisa menjadi rujukan bagi IKM yang hendak menarik perhatian target pasar ataupun pengguna sosial lain. Selain ini IKM juga diberikan pengetahuan terkait penggunaan tagar dalam Instagram untuk memudahkan pengguna lain menemukan promosi yang dimuat tersebut.

Tidak hanya terkait teknis dalam membuat materi promosi yang akan dimuat pada laman Instagram, namun IKM juga diberikan dasar-dasar cara pelayanan konsumen yang baik melalui media sosial. Setelah pendampingan dilakukan konten

promosi yang dimuat oleh pemilik akun @jajaninajaaa22 dinilai lebih menarik, dan berhasil mendapatkan respon pengguna lain yang menyukai konten promosi tersebut.

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada LPPM UMJ yang telah memberikan panduan dan fasilitas dalam melakukan program pengabdian masyarakat ini. Kemudian terima kasih juga kepada mitra yang telah bersedia untuk mengikuti program pendampingan usaha ini.

DAFTAR PUSTAKA

- Mayfield. (2008). "What is Social Media?". London : iCrossing. Diakses pada 24 Agustus 2020 http://www.icrossing.co.uk/fileadmin/uploads/eBooks/What_is_Social_Media_Crossing_ebook.Pdf
- Hamdan, Nuranisa. (2019). *Pengguna Instragram di Indonesia Terbesar ke-4 di Dunia*. Tagar.id diakses 1 Agustus 2020 pada <https://www.tagar.id/pengguna-instagram-di-indonesia-terbesar-ke4-dunia>
- Garaikan dan Winda Feriyan. (2018). Promosi dan Pengaruhnya Terhadap Animo Calon Mahasiswa Baru Dalam Memilih Perguruan Tinggi Swasta. *Jurnal Aktual*. Vol. 16 No.1. diakses 1 September 2020 pada <https://stietrisnanegara.ac.id/jurnal/index.php/aktual/article/view/3>
- Mahendra, Bimo. (2017). Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol 16. No.1. Mei 2017 Hal. 151-160. Diakses 1 Agustus 2020 pada <https://publikasi.mercubuana.ac.id/files/journals/16/articles/1649/submission/original/1649-3678-1-SM.pdf>
- Dewi, Sannya Pestari dan Firman Asharudin. 2020. Pengembangan UMKM DI RW 03 MRICAN Melalui Pengenalan Media Digital. *Amaliah: Jurnal Pengabdian*

Masyarkat. Vol.4. No.1 Mei 2020.
Diakses dari <https://jurnal-lp2m.umnaw.ac.id/index.php/AJPKM/article/view/350/322>