

Public Relations Strategy & Tactics -Kelas-K | Rabu, 10.00-12.30

[Dasbor](#) / [Kursus Yang Saya Ikuti](#) / [Public Relations Strategy & Tactics -Kelas-K | Rabu, 10.00-12.30](#) / [GENERAL](#) / [Berita Acara Perkuliahan](#)
/ [DATAVIEW](#)


Hidupkan Mode Ubah










Berita Acara Perkuliahan

Add a new entry

Current filter Search Per page

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 1	23 February 2022	Kontrak Perkuliahan Penyampaian RPS dan Referensi Sistem Penilaian dan Tugas Terstruktur Pengantar Public Relations Strategy & Tactics	<input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 2	2 March 2022	1. FILOSOFI & KONSEP DASAR PUBLIC RELATIONS 2. DEFINISI PUBLIC RELATIONS SEBAGI FUNGSI MANAJEMEN 3. PERKEMBANGAN PR DI DUNIA & INDONESIA 4. RUANG LINGKUP PUBLIC RELATIONS 5. POSISI PUBLIC RELATIONS PADA ORGANISASI	<input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 3	9 March 2022	RUANG LINGKUP PUBLIC RELATIONS (lanjutan) POSISI PUBLIC RELATIONS DALAM ORGANISASI DEFINISI, STRATEGI DAN TAKTIK PUBLIC RELATIONS URGensi STRATEGI DAN TACTIC DALAM PROGRAM PUBLIC RELATIONS TAHAPAN PROSES KERJA PR SECARA UMUM: 1. Research-Penemuan Fakta (Fact Finding) 2. Perencanaan & Mengambil Keputusan (Panning and Decision) 3. Komunikasi-Pelaksanaan (Communication - Action) 4. Evaluasi (Evaluation)	<input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 4	16 March 2022	TAHAPAN PROSES KERJA PR SECARA UMUM (Lanjutan) MEMAHAMI TAHAPAN 1 PADA PERENCANAAN PROGRAM PR FORMATIVE RESEARCH: 1. Analisis Situasi, 2. Manajemen Isu, 3. Analisa Organisasi, 4. Menilai Visi & Misi serta Value Statement, 5. Persepsi Public Internal dan Eksternal, 6. Analisa Publik; Key Public dan Opinion Leader a. Tactic (Memilih taktik komunikasi dan Implementasi Strategi Plan. b. Evaluasi	<input type="checkbox"/>

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 5	23 March 2022	(Lanjutan) MEMAHAMI TAHAPAN 1 PADA PERENCANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS FORMATIVE RESEARCH: 4. Menilai Visi&Misi dan Value Statement 5. Persepsi Public Internal&Eksternal 6. Analisa Public - Key Public & Opinion Leader a. Taktik; Memilih taktik komunikasi, Implementasi Strategy Plan MEMAHAMI KONSEP STRATEGI DALAM PERENCANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS (1) 1. Menentukan Goals & Objectives 2. Memformulasikan Strategi 3. Strategi PR Proaktif 4. Strategi PR Reaktif	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 6	30 March 2022	I. Melanjutkan Strategi PR REaktif II. KONSEP STRATEGI DALAM PERENCANAAN PROGRAM PR (2): 1. Strategi Pengembangan Pesan 2. Message Sources 3. Message Appeal 4. Branding Strategi Message	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 7	6 April 2022	MENGHUBUNGKAN KONSEP KOMUNIKASI DENGAN PRAKTIK PR DALAM PENYUSUNAN STRATEGY DAN TAKTIK: 1. Tujuan Komunikasi 2. Pemahaman terhadap pesan 3. Komunikasi Persuasif 4. Komunikasi Efektif 5. Peran Media Massa, Internet, dan Sosial Media	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 8	13 April 2022	MEMAHAMI KONSEP STRATEGY DEVELOPMENT DALAM PERENCANAAN PROGRAM PUBLIC RELATIONS; 1. Definisi Strategy Development 2. Positioning and Brand Strategy 3. Digital Communication Strategy 4. Content and Engagement Strategy 5. Conflict Management Strategy 6. Crisis Communication Strategy 7. Multichannel, Social Media, and Ads Strategy	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 9	20 April 2022	UTS (Ujian Tengah Semester)	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 10	27 April 2022	Mahasiswa di minta ikut hadir dalam Kuliah Umum Public Relations " Reputation & Management Strategy in Public Relations	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 11	18 May 2022	Melanjutkan: Pemahaman Konsep Strategi Development dalam Perencanaan Program Public Relations (2): 1. Definisi Strategy Development 2. Positioning and Brand Strategy 3. Digital Communication Strategy 4. Content and Engagement Strategy 5. Conflict Managemen Xstrategy 6. Crisis Communication Strategy 7. Multichannel, Social Media, and Ads	  <input type="checkbox"/>

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
					 <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 12	25 May 2022	1. MENGETAHUI TACTICS SEBAGAI OPERASIONALISASI STRATEGI DALAM PROGRAM PR: 1. Taktik Komunikasi Efektif 2. Interpersonal Communication Tactics 3. Personal Involvement Tactics 4. Information Exchange 5. Special Event. II. MENGETAHUI MANAJEMEN MEDIA RELATIONS SBG WAWASAN DLM MENENTUKAN STRATEGI DAN TAKTIK: 1. Press Conference 2. Press Release 3. Media Visit 4. Media Gathering. III. MAMPU MEMAHAMI TTG MANAJEMEN EVENT SBG WAWASAN DLM MENENTUKAN STRATEGI & TACTICS: 1. Jenis & Karakteristik Event, Staging, Exhibition, Roadshow Seminar, Competition, Virtual Even 2. Lanskap Industri Event 3. Peluang & Tantangan Penyelenggaraan Event 4. Stakeholder Event.	 <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 13	8 June 2022	I. 1. Karakteristik berbagai platform Sosial Media 2. Jenis Mobile Application 3. Digital Influencer 4. Paid Ads 5. Monitoring Analytical Tools II. Studi Kasus: 1. Perumusan Strategi 2. Perumusan Tactics	 <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 14	15 June 2022	1. Evaluasi Rancangan Strategi 2. Evaluasi Rancangan Taktik 3. Indikator Keberhasilan Strategi PR 4. Indikator Keberhasilan Taktik dalam Strategi	 <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 15	22 June 2022	Review Materi Persiapan UAS	 <input type="checkbox"/>  <input type="checkbox"/>

[← PRESENSI KELAS](#)

Pindah ke...

[RPS PUBLIC RELATIONS STRATEGY & TACTIC ►](#)

 Dokumen Moodle untuk halaman ini

Anda login sebagai LILIK SUMARNI. (Keluar)
 FISIP-WK01042301-K-20212

Data retention summary

Get the mobile app

This page is: General type: incourse. Context Dataform: Berita Acara Perkuliahan (context id 644905). Page type mod-dataform-view.