



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
 FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
 PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
<i>Public Speaking</i>	PIK2130	MK Wajib	2	VII	1 Februari 2020
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi
	Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si		Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si		Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si

<b>Capaian Pembelajaran (CP)</b>	<b>CPL-PRODI</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan mampu menggunakan IPTEK untuk beradaptasi terhadap perubahan dan dinamika <i>stakeholder</i> (<b>sikap</b>)</li> <li>Mampu menguasai ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan budaya lokal dalam perspektif komunikasi di bidang <i>Public Relation, Advertising dan Boardcasting</i> (<b>penguasaan pengetahuan</b>)</li> <li>Mampu berkontribusi dalam menganalisa kebijakan dan praktek kebijakan komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> (<b>keterampilan umum</b>)</li> <li>Mampu menunjukkan hasil kerja dalam penanganan masalah komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> yang dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lembaga (<b>keterampilan khusus</b>)</li> <li>Mampu mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> (<b>keterampilan khusus</b>)</li> </ol>
	<b>CP-MK</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mahasiswa mampu dan memahami pengertian dasar tentang komunikasi publik</li> <li>Mahasiswa mampu memahami serta dapat menjelaskan sejarah perkembangan retorika pada massa Romawi, abad pertengahan</li> </ol>

	<p>serta abad modern</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. Mahasiswa mengerti, memahami serta mampu menjelaskan Definisi Komunikasi Publik, Dua Aspek penting dalam Retorika, Pemahaman Komunikasi Publik serta tiga aspek penting komunikasi publik.</li> <li>4. Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan tips berpidato dan beretorika dengan baik.</li> <li>5. Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Inventio, Depositio, Elocutio, Memoria, Pronunciatio dan sistematika dalam berpidato serta Kalimat Pembuka, Batang tubuh dan Penutup.</li> <li>6. Mahasiswa mengerti, memahami serta mampu menjelaskan akan pentingnya persiapan dalam pidato, persiapan presentasi bisnis, serta manfaat penggunaan gesture, eye contact, dan communications skill.</li> <li>7. Mahasiswa, mengerti, memahami serta mampu mempraktikkan pemilihan materi bisnis dan politik, menentkan thema, mendesign presentasi bisnis, serta mempersiapkan penggunaan audio visual.</li> <li>8. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan sebagai moderator, pemakalah, serta melakukan Negosiasi dan strategi Penawaran dengan menggunakan audio visual.</li> <li>9. Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contect, skill communication, gesture dalam performance.</li> </ol>
<p><b>Deskripsi singkat MK</b></p>	<p>Perkuliahan ini bertujuan Memberikan pengetahuan dan pelatihan kepada mahasiswa mengenai ketrampilan berkomunikasi didepan public, meliputi; Penggunaan dan pemilihan bahasa, strategi membangun kepercayaan, tehnik persuasi serta penggunaan audio visual Serta Praktik Public Speaking ( MC, Retorika, pidato, pembicara dalam seminar, da'wah, penyiar atau pembaca berita di TV).</p>
<p><b>Materi Pembelajaran (Pokok Bahasan)</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pengertian dasar tentang komunikasi publik</li> <li>2. Sejarah Retorika</li> <li>3. Definisi dan signifikansi komunikasi publik</li> <li>4. Pemahaman Public Speaking</li> <li>5. Tahapan dan persiapan teknis berpidato dan presentasi bisnis.</li> <li>6. Praktik Public Speaking, strategi dan taktik membentuk business and political.</li> <li>7. Presentasi group</li> </ol>

	8. Praktik presentasi bisnis dan politik, MC dll	
<b>Pustaka</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Jalaludin Rakhmat: <i>Retorika Modern, Pendekatan Praktis</i>. PT Remaja Rosdakarya, Cetakan Kesembilan, September 2004.</li> <li>2. Jusra Chandra; <i>Cerdas Berbicara; Menakar dengan Hati, Menebar dengan Empati</i>; PT Gramedia Pustaka Utam Jakarta, Kompas Gramedia 2010.</li> <li>3. Kathleen A. Begley. <i>Komunikasi Tatap Muka</i>. Indeks. Cetakan Pertama 2010.</li> <li>4. Mulyana, Deddy. 2004. <i>Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar</i>, Bandung : Penerbit Rosda Karya.</li> <li>5. Nimmo, Dan .2004. <i>Political Communication and Public Opinion in America</i>, New Jersey : Mc. Graw Hill</li> <li>6. Rachmat, Jalaluddin. 2004. <i>Psikologi Komunikasi</i>, Penerbit Rosda Karya : Bandung .</li> <li>7. Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss .2006. <i>Human Communication: Principles and Context. Tenth Edition : New York ; Mc. Graw Hill</i></li> <li>8. Adha, K. (2014). Panduan Mudah Public Speaking. <i>Notebook, Jakarta</i>.</li> <li>9. Utami, D. F. (2016). Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik Teori &amp; Praktik, Penerbit Yogyakarta, Pustaka Belajar, Cetakan ke 3.</li> <li>10. Sirait, C. B. (2016). <i>The power of public speaking</i>. Elex Media Komputindo.</li> </ol>	
<b>Media Pembelajaran</b>	<b>Perangkat lunak:</b>	<b>Perangkat keras:</b>
	- Praktik	LCD
<b>Dosen Pengampu</b>	Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si	

<b>Mata Kuliah syarat</b>	Pengantar Ilmu Komunikasi	
---------------------------	---------------------------	--

<b>Mg ke</b>	<b>Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)</b>	<b>Indikator</b>	<b>Kriteria &amp; Bentuk Penilaian</b>	<b>Metode Pembelajaran</b>	<b>Materi Pembelajaran (Sub Pokok Bahasan)</b>	<b>Bobot Penilaian (%)</b>
<b>(1)</b>	<b>(2)</b>	<b>(3)</b>	<b>(4)</b>	<b>(5)</b>	<b>(6)</b>	<b>(7)</b>
1	<p>Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan tentang ruang lingkup materi perkuliahan.</p> <p>Mengerti aturan proses belajar dan system evaluasi hasil akhir.</p> <p>Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Publik</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ketepatan dalam menjelaskan pengertian tentang ruang lingkup materi perkuliahan</li> <li>• Mampu Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Publik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan.</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> -</p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50”)</p> <p><b>Tugas:</b> -</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ruang Lingkup Materi Perkuliahan</li> <li>2. Pengertian Dasar Tentang Komunikasi Publik</li> </ol>	
2	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Sejarah perkembangan retorika dalam kehidupan ( masa Romawi, Abad pertengahan dan Retorika Modern).</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Hakikat berbicara di depan publik, retorika sebagai proses komunikasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sejarah perkembangan retorika dalam kehidupan ( masa Romawi, Abad pertengahan dan Retorika Modern)</li> <li>• Hakikat berbicara di depan publik, retorika sebagai proses komunikasi</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan.</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> -</p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50”)</p> <p><b>Tugas individu</b></p>	Sejarah Retorika	5%

3	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Definisi Komunikasi Publik, Dua Aspek penting dalam Retorika, Pemahaman Komunikasi Publik Tiga Aspek penting komunikasi publik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definisi Komunikasi Publik</li> <li>• Dua Aspek penting dalam Retorika</li> <li>• Pemahaman Komunikasi Publik</li> <li>• Tiga Aspek penting Komunikasi Publik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan. <b>Bentuk non-test:</b></p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50’’) <b>Tugas Kelompok:</b></p>	<p>Definisi dan signifikansi komunikasi publik</p>	10%
4	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan sepuluh tuntutan dalam komunikasi public</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan tips berpidato dan beretorika dengan baik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sepuluh tuntutan dalam Komunikasi Publik</li> <li>• Tips Berpidato dan Berretorika dengan baik</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non-test:</b> Tugas di kelas</p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50’’) <b>Tugas kelompok di kelas:</b> Membuat</p>	Public Speaking	10%
5	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Inventio, Depositio, Elocutio, Memoria dan Pronunciatio</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Sistematika dalam Berpidato</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Kalimat Pembuka, Batang tubuh dan Penutup</p>	<p>a Inventio, Depositio, Elocutio, Memoria dan Pronunciatio</p> <p>b. Sistematika dalam Berpidato</p> <p>c. Kalimat Pembuka, Batang tubuh dan Penutup</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan <b>Bentuk non-test:</b> Tugas di kelas</p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50’’) <b>Tugas kelompok di kelas:</b></p>	<p>Tahapan persiapan teknis berpidato dan presentasi bisnis</p>	10%

6	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan persiapan dalam berpidato.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan persiapan presentasi bisnis.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan gesture dan eye contact</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Communications skill</p>	<p>a. Persiapan dalam Pidato</p> <p>b. Persiapan Presentasi Bisnis</p> <p>c. Gesture dan Eye Contact</p> <p>d. Communications Skill</p>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Tugas di kelas</p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50’’)</p> <p><b>Tugas kelompok di kelas:</b></p>	<p>.Praktik Public Speaking, strategi dan taktik</p> <p>Membentuk Business and Political Presentation Group</p>	5%
7	Review	Pemahaman materi 1-6	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Tugas di kelas</p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50’’)</p> <p><b>Tugas kelompok di kelas:</b> <b>Presentasi Bisnis Kelompok</b></p>		5%
8	<b>UJIAN TENGAH SEMESTER: (TAKE HOME TEST)</b>			Performance: MC		
9	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan pemilihan materi bisnis dan politik.</p> <p>Mahasiswa memngerti, memahami dan mampu menjelaskan dalam mempersiapkan thema dan merancang serta mendesign presentasi.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan pentingnya persiapan audio visual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemilihan Materi Bisnis dan Politik</li> <li>• Mempersiapkan Thema</li> <li>• Merancang / Mendesign Presentasi</li> <li>• Persiapan Audio Visual</li> </ul>	<p><b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b> Tugas di kelas</p>	<p><b>Kuliah dan diskusi</b> (TM: 3x50’’)</p> <p><b>Tugas kelompok di kelas:</b></p>	Praktik presentasi bisnis dan politik.	5%
10	Mahasiswa mengerti, memahami dan	• Praktik sebagai	<b>Kriteria:</b>	<b>Kuliah dan</b>	Group Presentation	10%

	<p>mampu menjelaskan praktik sebagai moderator.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan sebagai pemakalah.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan negosiasi dan strategi penawaran dengan menggunakan audio visual.</p>	<p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Pemakalah</li> <li>• Negosiasi dan strategi Penawaran dengan menggunakan audio visual</li> </ul>	<p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p><b>Bentuk non-test:</b></p> <p>Tugas di kelas</p>	<p><b>diskusi</b> (TM: 3x50'')</p> <p><b>Tugas kelompok di kelas:</b></p>		
11	Pemantapan		<b>Kriteria:</b>	<b>Tugas kelompok di kelas:</b> Presentasi	Group presentation	10%
12	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contact, skill communication, gesture dalam performance	<p>Praktik Pidato dengan Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Content</li> <li>b. Konteks</li> <li>c. Strategy</li> <li>d. Eye Contact</li> <li>e. Skill Comm</li> <li>f. Gesture Performance</li> </ul>	<b>Kriteria:</b> Individu	<b>Tugas kelompok di kelas:</b> Performance	Pengambilan Nilai Praktik Individu, Total Performance (UAS)	10%
13	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contact, skill communication, gesture dalam performance	<p>Praktik Pidato dengan Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Content</li> <li>b. Konteks</li> <li>c. Strategy</li> <li>d. Eye Contact</li> <li>e. Skill Comm</li> <li>f. Gesture Performance</li> </ul>	Kriteria: ketepatan dan penguasaan praktik pidato		Pengambilan Nilai Praktik Individu, Total Performance (UAS)	10%

14	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contact, skill communication, gesture dalam performance	Praktik Pidato dengan Penilaian: a. Content b. Konteks c. Strategy d. Eye Contact e. Skill Comm f. Gesture Performance	<b>Kriteria:</b> ketepatan dan penguasaan praktik pidato		Pengambilan Nilai Praktik Individu, Total Performance (UAS)	10%
15	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu mengevaluasi kekurangan dan kelebihan dari hasil performance mereka.	Evaluasi	<b>Kriteria:</b> Ketepatan dan penguasaan seluruh aspek public speaking / public speaker	<b>Kuliah dan Diskusi</b> Riview	Pokok-pokok Materi selama satu semester	
16	<b>UJIAN AKHIR SEMESTER: Performance: Membuat Video Mandiri/Individu Praktik Public Speaking dan di upload di Media Sosial (FB, Youtube, Instagram)</b>				Total	100%

Masukan:

- Praktik Public Speaking sebaiknya dilakukan di depan public diluar komunitas, untuk menggali potensi dan mengasah kepercayaan diri.