



**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Rumpun MK	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
<i>Public Speaking</i>	PIK2130	MK Wajib	2	VII	1 Februari 2020
	Dosen Pengembang RPS		Koordinator RMK		Ka Prodi
	Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si		Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si		Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL-PRODI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Menunjukkan sikap bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang keahliannya secara mandiri dan mampu menggunakan IPTEK untuk beradaptasi terhadap perubahan dan dinamika <i>stakeholder</i> (sikap) 2. Mampu menguasai ide-ide dasar teori sosial, teori humaniora dan pengetahuan budaya lokal dalam perspektif komunikasi di bidang <i>Public Relation, Advertising dan Boardcasting</i> (penguasaan pengetahuan) 3. Mampu berkontribusi dalam menganalisa kebijakan dan praktek kebijakan komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> (keterampilan umum) 4. Mampu menunjukkan hasil kerja dalam penanganan masalah komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> yang dapat dipertanggungjawabkan pada pihak lembaga (keterampilan khusus) 5. Mampu mengaplikasikan nilai-nilai humanitarian dan hak azasi manusia sesuai dengan kode etik pekerja komunikasi di bidang <i>Public Relations, Advertising dan Boardcasting</i> (keterampilan khusus) 			
	CP-MK	<ol style="list-style-type: none"> 1. Mahasiswa mampu dan memahami pengertian dasar tentang komunikasi publik 2. Mahasiswa mampu memahami serta dapat menjelaskan sejarah perkembangan retorika pada massa Romawi, abad pertengahan 			

	<p>serta abad modern</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Mahasiswa mengerti, memahami serta mampu menjelaskan Definisi Komunikasi Publik, Dua Aspek penting dalam Retorika, Pemahaman Komunikasi Publik serta tiga aspek penting komunikasi publik. 4. Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan tips berpidato dan beretorika dengan baik. 5. Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Inventio, Depositio, Elocutio, Memoria, Pronunciatio dan sistematika dalam berpidato serta Kalimat Pembuka, Batang tubuh dan Penutup. 6. Mahasiswa mengerti, memahami serta mampu menjelaskan akan pentingnya persiapan dalam pidato, persiapan presentasi bisnis, serta manfaat penggunaan gesture, eye contact, dan communications skill. 7. Mahasiswa, mengerti, memahami serta mampu mempraktikkan pemilihan materi bisnis dan politik, menentkan thema, mendesign presentasi bisnis, serta mempersiapkan penggunaan audio visual. 8. Mahasiswa mampu memahami dan mempraktikkan sebagai moderator, pemakalah, serta melakukan Negosiasi dan strategi Penawaran dengan menggunakan audio visual. 9. Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contect, skill communication, gesture dalam performance.
<p>Deskripsi singkat MK</p>	<p>Perkuliahan ini bertujuan Memberikan pengetahuan dan pelatihan kepada mahasiswa mengenai ketrampilan berkomunikasi didepan public, meliputi; Penggunaan dan pemilihan bahasa, strategi membangun kepercayaan, tehnik persuasi serta penggunaan audio visual Serta Praktik Public Speaking (MC, Retorika, pidato, pembicara dalam seminar, da'wah, penyiar atau pembaca berita di TV).</p>
<p>Materi Pembelajaran (Pokok Bahasan)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian dasar tentang komunikasi publik 2. Sejarah Retorika 3. Definisi dan signifikansi komunikasi publik 4. Pemahaman Public Speaking 5. Tahapan dan persiapan teknis berpidato dan presentasi bisnis. 6. Praktik Public Speaking, strategi dan taktik membentuk business and political. 7. Presentasi group

	8. Praktik presentasi bisnis dan politik, MC dll	
Pustaka	<ol style="list-style-type: none"> 1. Jalaludin Rakhmat: <i>Retorika Modern, Pendekatan Praktis</i>. PT Remaja Rosdakarya, Cetakan Kesembilan, September 2004. 2. Jusra Chandra; <i>Cerdas Berbicara; Menakar dengan Hati, Menebar dengan Empati</i>; PT Gramedia Pustaka Utam Jakarta, Kompas Gramedia 2010. 3. Kathleen A. Begley. <i>Komunikasi Tatap Muka</i>. Indeks. Cetakan Pertama 2010. 4. Mulyana, Deddy.2004. <i>Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar</i>, Bandung : Penerbit Rosda Karya. 5. Nimmo, Dan .2004. <i>Political Communication and Public Opinion in America</i>, New Jersey : Mc. Graw Hill 6. Rachmat, Jalaluddin.2004. <i>Psikologi Komunikasi</i>, Penerbit Rosda Karya : Bandung . 7. Tubbs, Stewart L dan Sylvia Moss .2006. <i>Human Communication: Principles and Context. Tenth Edition : New York ; Mc. Graw Hill</i> 8. Adha, K. (2014). Panduan Mudah Public Speaking. <i>Notebook, Jakarta</i>. 9. Utami, D. F. (2016). Public Speaking Kunci Sukses Bicara di Depan Publik Teori & Praktik, Penerbit Yogyakarta, Pustaka Belajar, Cetakan ke 3. 10. Sirait, C. B. (2016). <i>The power of public speaking</i>. Elex Media Komputindo. 	
Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	- Praktik	LCD
Dosen Pengampu	Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si	

Mata Kuliah syarat	Pengantar Ilmu Komunikasi
---------------------------	---------------------------

Mg ke	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Indikator	Kriteria & Bentuk Penilaian	Metode Pembelajaran	Materi Pembelajaran (Sub Pokok Bahasan)	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1	<p>Mahasiswa mengerti dan mampu menjelaskan tentang ruang lingkup materi perkuliahan.</p> <p>Mengerti aturan proses belajar dan system evaluasi hasil akhir.</p> <p>Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Publik</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ketepatan dalam menjelaskan pengertian tentang ruang lingkup materi perkuliahan • Mampu Mengerti dan mampu menjelaskan pengertian dasar tentang Komunikasi Publik 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan.</p> <p>Bentuk non-test: -</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50”)</p> <p>Tugas: -</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ruang Lingkup Materi Perkuliahan 2. Pengertian Dasar Tentang Komunikasi Publik 	
2	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Sejarah perkembangan retorika dalam kehidupan (masa Romawi, Abad pertengahan dan Retorika Modern).</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Hakikat berbicara di depan publik, retorika sebagai proses komunikasi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sejarah perkembangan retorika dalam kehidupan (masa Romawi, Abad pertengahan dan Retorika Modern) • Hakikat berbicara di depan publik, retorika sebagai proses komunikasi 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan.</p> <p>Bentuk non-test: -</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50”)</p> <p>Tugas individu</p>	Sejarah Retorika	5%

3	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Definisi Komunikasi Publik, Dua Aspek penting dalam Retorika, Pemahaman Komunikasi Publik Tiga Aspek penting komunikasi publik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Komunikasi Publik • Dua Aspek penting dalam Retorika • Pemahaman Komunikasi Publik • Tiga Aspek penting Komunikasi Publik 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan. Bentuk non-test:</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50") Tugas Kelompok:</p>	<p>Definisi dan signifikansi komunikasi publik</p>	10%
4	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan sepuluh tuntutan dalam komunikasi public</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan tips berpidato dan beretorika dengan baik.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sepuluh tuntutan dalam Komunikasi Publik • Tips Berpidato dan Berretorika dengan baik 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Tugas di kelas</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50") Tugas kelompok di kelas: Membuat</p>	<p>Public Speaking</p>	10%
5	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Inventio, Depositio, Elocutio, Memoria dan Pronunciatio</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Sistematika dalam Berpidato</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Kalimat Pembuka, Batang tubuh dan Penutup</p>	<p>a Inventio, Depositio, Elocutio, Memoria dan Pronunciatio</p> <p>b. Sistematika dalam Berpidato</p> <p>c. Kalimat Pembuka, Batang tubuh dan Penutup</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan Bentuk non-test: Tugas di kelas</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50") Tugas kelompok di kelas:</p>	<p>Tahapan persiapan teknis berpidato dan presentasi bisnis</p>	10%

6	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan persiapan dalam berpidato.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan persiapan presentasi bisnis.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan gesture dan eye contact</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan Communications skill</p>	<p>a. Persiapan dalam Pidato</p> <p>b. Persiapan Presentasi Bisnis</p> <p>c. Gesture dan Eye Contact</p> <p>d. Communications Skill</p>	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test: Tugas di kelas</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50’’) Tugas kelompok di kelas:</p>	<p>.Praktik Public Speaking, strategi dan taktik</p> <p>Membentuk Business and Political Presentation Group</p>	5%
7	Review	Pemahaman materi 1-6	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test: Tugas di kelas</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50’’) Tugas kelompok di kelas: Presentasi Bisnis Kelompok</p>		5%
8	UJIAN TENGAH SEMESTER: (TAKE HOME TEST)			Performance: MC		
9	<p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan pemilihan materi bisnis dan politik.</p> <p>Mahasiswa memngerti, memahami dan mampu menjelaskan dalam mempersiapkan thema dan merancang serta mendesign presentasi.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan pentingnya persiapan audio visual.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pemilihan Materi Bisnis dan Politik • Mempersiapkan Thema • Merancang / Mendesign Presentasi • Persiapan Audio Visual 	<p>Kriteria: Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test: Tugas di kelas</p>	<p>Kuliah dan diskusi (TM: 3x50’’) Tugas kelompok di kelas:</p>	Praktik presentasi bisnis dan politik.	5%
10	Mahasiswa mengerti, memahami dan	• Praktik sebagai	Kriteria:	Kuliah dan	Group Presentation	10%

	<p>mampu menjelaskan praktik sebagai moderator.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan sebagai pemakalah.</p> <p>Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan negosiasi dan strategi penawaran dengan menggunakan audio visual.</p>	<p>Moderator</p> <ul style="list-style-type: none"> • Pemakalah • Negosiasi dan strategi Penawaran dengan menggunakan audio visual 	<p>Ketepatan dan penguasaan</p> <p>Bentuk non-test:</p> <p>Tugas di kelas</p>	<p>diskusi (TM: 3x50'')</p> <p>Tugas kelompok di kelas:</p>		
11	Pemantapan		Kriteria:	Tugas kelompok di kelas: Presentasi	Group presentation	10%
12	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contact, skill communication, gesture dalam performance	<p>Praktik Pidato dengan Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Content b. Konteks c. Strategy d. Eye Contact e. Skill Comm f. Gesture Performance 	Kriteria: Individu	Tugas kelompok di kelas: Performance	Pengambilan Nilai Praktik Individu, Total Performance (UAS)	10%
13	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contact, skill communication, gesture dalam performance	<p>Praktik Pidato dengan Penilaian:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Content b. Konteks c. Strategy d. Eye Contact e. Skill Comm f. Gesture Performance 	Kriteria: ketepatan dan penguasaan praktik pidato		Pengambilan Nilai Praktik Individu, Total Performance (UAS)	10%

14	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu menjelaskan serta mempraktekkan content, konteks, strategi, eye contact, skill communication, gesture dalam performance	Praktik Pidato dengan Penilaian: a. Content b. Konteks c. Strategy d. Eye Contact e. Skill Comm f. Gesture Performance	Kriteria: ketepatan dan penguasaan praktik pidato		Pengambilan Nilai Praktik Individu, Total Performance (UAS)	10%
15	Mahasiswa mengerti, memahami dan mampu mengevaluasi kekurangan dan kelebihan dari hasil performance mereka.	Evaluasi	Kriteria: Ketepatan dan penguasaan seluruh aspek public speaking / public speaker	Kuliah dan Diskusi Riview	Pokok-pokok Materi selama satu semester	
16	UJIAN AKHIR SEMESTER: Performance: Membuat Video Mandiri/Individu Praktik Public Speaking dan di upload di Media Sosial (FB, Youtube, Instagram)				Total	100%

Masukan:

- Praktik Public Speaking sebaiknya dilakukan di depan public diluar komunitas, untuk menggali potensi dan mengasah kepercayaan diri.