



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teori Komunikasi	PIK3105	3	2	27 Februari 2022
	Dosen Pengembang RPS	Gugus Kendala Mutu	Ka Prodi	
OTORISASI	Dr. Aminah Swarnawati, M.Si	Amin Shabana, M.Si	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si	
CPL	CPL-PRODI	1. Menginternalisasikan fondasi Ilmu Komunikasi secara mendalam dan menjunjung tinggi nilai-nilai, norma dan etika dalam berkomunikasi (sikap). 2. Mampu menguasai makna filsafat dalam studi komunikasi dan memahami prinsip-prinsip nilai, norma dan etika dalam profesi komunikasi baik Public Relations, Advertising maupun Broadcasting. (penguasaan pengetahuan). 3. Mampu membangun komunikasi yang baik berdasarkan kajian yang mendalam dengan mempertimbangkan nilai, norma dan etika komunikasi yang berlaku. (keterampilan umum). 4. Mampu mengaplikasikan pemikiran filsafati serta mempunyai etika yang baik sehingga dapat berkomunikasi secara efektif dan profesional (keterampilan khusus)		
	CP-MK	1. Mahasiswa mampu memahami pentingnya mempelajari teori komunikasi 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tradisi dan konteks komunikasi 4. Mahasiswa mampu memahami tentang teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi. 5. Mahasiswa mampu memahami tentang teori komunikasi antar pribadi 6. Mahasiswa mampu memahami komunikasi kelompok 7. Mahasiswa menjelaskan materi yang telah dipelajari sebelum menghadapi UTS		

	8. UTS 9. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep teori komunikasi organisasi 10. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep teori komunikasi organisasi (Lanjutan) 11. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep teori Komunikasi Antarbudaya 12. Mahasiswa mampu memahami konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya 13. Mahasiswa mampu memahami teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender 14. Mahasiswa mampu memahami teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural 15. Mahasiswa menjelaskan materi yang telah dipelajari sebelum menghadapi UAS 16. UAS
Deskripsi singkat MK	Kajian teori komunikasi memuat aspek-aspek yang terkait dengan teori dasar komunikasi, seperti <i>bullet theory</i> , <i>dependent</i> ataupun <i>media effect</i> dan <i>uses and gratification</i> , <i>cultivation theory</i> dengan segala perspektif ataupun paradigma. Mulai dari klasik sampai kepada perspektif kritis, administratif ataupun kritis.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	1. Pentingnya teori komunikasi 2. Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi 3. Tradisi dan konteks komunikasi 4. Konteks teori komunikasi antarpribadi. 5. Konteks teori komunikasi kelompok 6. Konsep teori komunikasi organisasi 7. Konsep teori Komunikasi Antarbudaya 8. Konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya 9. Konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender 10. Konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural
Pustaka	West, Richard dan Lynn H Turner, 2008, Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta LittleJon, Stephen W dan Karen A Foss, 2009, Teori Komunikasi, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta Griffin, EM. 2003. <i>A First Look at Communication Theory</i> . Fifth Edition. McGraw-Hill, New York Miller, Katherine, (2005), <i>Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts</i> , 2nd edition, Singapore: McGraw Hill International, Bab 10-11 Chaffee, S.H., & Metzger, M.J. (2001). The end of mass communication? <i>Mass Communication & Society</i> , 4, 365 Littlejohn, Stephen W., Foss and Karen A; COMMUNICATION THEORY, Salemba Humanika, 2014New Media : Teori dan AplikasiTeori Komunikasi Dunia Maya (Cyber World) Holmes, David. (2012). <i>Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat</i> . Yogyakarta. Pustaka Pelajar Ruliana, Poppy (2019). <i>Teori Komunikasi</i> . Depok: Rajawali Pers

Media Pembelajaran	Perangkat lunak:	Perangkat keras:
	1. Sistem E-Learning umj, Video Conference.	Laptop
Team Teaching	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si Dr. Ramli Toha, M.Si Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si Siska Yuningsih, S.I.Kom, M.I.Kom	
Mata Kuliah syarat		

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	<p>1. Mahasiswa mengetahui tujuan, pokok-pokok materi, tugas, referensi, penilaian dalam perkuliahan.</p> <p>2. Mahasiswa Mengenal dan memahami konsep umum pembelajaran teori komunikasi serta pentingnya pemahaman akan, ruang lingkup komunikasi sebagai sebuah ilmu, landasan filosofis (perkembangan) ilmu komunikasi dan konseptualisasi komunikasi.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Pengertian tentang ruang lingkup materi perkuliahan</p> <p>2. Pentingnya mempelajari teori komunikasi</p> <p>3. Menjelaskan tentang Ruang lingkup, komunikasi sebagai sebuah ilmu, landasan filosofis.</p>	<p>1. Pengenalan RPS,</p> <p>2. Motivasi belajar,</p> <p>3. kontrak kuliah,</p> <p>4. Pemahaman Tentang pentingnya mempelajari teori komunikasi</p> <p>5. Ruang lingkup Teori Komunikasi</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Menjelaskan norma akademik dan RPS matakuliah Membagikan RPS matakuliah	

2	<p>1. Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami serta menjelaskan konsep teori dalam ilmu pengetahuan dan dasar atau cara pandang,</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami keberagaman konseptualisasi komunikasi.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Kemampuan memahami perspektif dan paradigma (pendekatan) dalam teori komunikasi</p> <p>2. Memahami Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi persepektif objektif dan perspektif subjektif</p> <p>3. Mengetahui beragam paradigma</p>	<p>1. Definisi Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi</p> <p>2. Dua Jenis Perspektif dalam teori komunikasi (Objektif/Scientific dan Subjektif/Humanistic)</p> <p>3. Ragam Paradigma (pendekatan)</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
3	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan memetakan teori dalam ilmu komunikasi dilihat dari berbagai tradisi ilmu komunikasi dan beragam konteks komunikasi.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Kemampuan mengenal beragam jenis tradisi dan konteks komunikasi</p> <p>2. Memahami, menganalisa dan memetakan teori komunikasi dalam beragam jenis tradisi dan konteks</p>	<p>1. Jenis tradisi dan konteks komunikasi</p> <p>2. Memetakan teori komunikasi dalam beragam jenis tradisi dan konteks</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
4	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Menjelaskan teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi.</p>	<p>1. Pesan dalam komunikasi antarpribadi.</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	

5	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarpribadi.</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami Orang lain dalam Komunikasi</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Memahami definisi dan hubungan dalam komunikasi antarpribadi</p> <p>2. Memahami dan Menjelaskan Teori Penetrasi Sosial dan Teori Disonansi Kognitif</p> <p>3. Memahami Orang lain dalam Komunikasi</p>	<p>1. Definisi dan hubungan dalam komunikasi antarpribadi</p> <p>2. Penetrasi Sosial dan Teori Disonansi Kognitif</p> <p>3. Memahami Orang lain dalam Komunikasi</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
6	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi kelompok.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Memahami Prinsip Dasar Komunikasi Dalam Kelompok</p> <p>2. Memahami sejarah kemunculan teori, pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) Oleh Irving Janis dan Teori Penstrukturan Oleh Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk</p> <p>3. Beberapa Perspektif dalam Penelitian.</p>	<p>1. Prinsip dasar komunikasi dalam kelompok</p> <p>2. Sejarah kemunculan teori, pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) Oleh Irving Janis dan Teori Penstrukturan Oleh Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
7	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.</p>	<p>Pemahaman terkait materi pertemuan 1-6</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	

UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

9	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Cultural Approach to Organizations (Teori Budaya Organisasi) Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell- Trujillo dan Teori Informasi Organisasi Oleh Karl Weick	1. Teori Komunikasi Organisasi 2. Sejarah kemunculan teori, pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Cultural Approach to Organizations (Teori Budaya Organisasi) Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell- Trujillo dan Teori Informasi Organisasi Oleh Karl Weick	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
10	1. Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori The Rhetoric By Aristotle, Dramatism By Kneeth Burke, dan Narrative Paradigm By Walter Fisher	1. Teori Komunikasi Publik : a. The Rhetoric By Aristotle b. Dramatism By Kneeth Burke c. Narrative Paradigm By Walter Fisher	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
11	Mahasiswa memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Media Ecology (Teori Ekologi Media) Oleh Marshall McLuhan, dan Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall Fisher	1. Teori Komunikasi Massa (Media dan Budaya) : a. Media Ecology (Teori Ekologi Media) Oleh Marshall McLuhan b. Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall Fisher	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	

12	Mahasiswa memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari efek media	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Uses and Gratifications By Elihu Katz, Cultivation Theory By George Gerbner, dan Agenda Setting Theory By Maxwell McCombs & Donald Shaw	1. Teori-Teori Komunikasi Massa (Efek Media): a. Uses and Gratifications By Elihu Katz, b. Cultivation Theory By George Gerbner, c. Agenda Setting Theory By Maxwell McCombs & Donald Shaw	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
13	Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Chervis Kramarae, dan Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood	1. Teori Komunikasi Antar Budaya (Gender): 1. Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Chervis Kramarae, dan 2. Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
14	Mahasiswa memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Communication Accomodation Theory (Teori Akomodasi Komunikasi) Oleh Howard Giles, dan Face-Negotiation Theory (Teori Negosiasi Wajah) Oleh Stella Ting-Toomey	1. Teori Komunikasi Antar Budaya (Interkultural) a. Communication Accomodation Theory (Teori Akomodasi Komunikasi) Oleh Howard Giles, b. Face-Negotiation Theory (Teori Negosiasi Wajah) Oleh Stella Ting-Toomey	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	

15	Mahasiswa mampu menguraikan	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan</p>	Menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 9-14 dan menjawab stimulasi soal ujian.	Pemahaman terkait materi pertemuan 9-14	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
----	-----------------------------	---	---	---	--	-------------------------------	------------------------------	--

UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)