



**KEPUTUSAN DEKAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
Nomor : 05 Tahun 2022**

Tentang

**PENUGASAN TENAGA PENDIDIK/DOSEN
SEMESTER GENAP TAHUN AKADEMIK 2021/2022
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA**

- Menimbang : a. Bahwa dalam rangka efisiensi dan pemantapan penugasan dosen perlu menugaskan dosen disesuaikan dengan kebutuhan dosen yang akan diperlukan pada setiap semester;
- b. Bahwa untuk kelancaran proses belajar mengajar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta, perlu menugaskan dosen yang bertugas memberi perkuliahan pada **Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022**;
- c. Bahwa untuk itu perlu ditetapkan dengan Keputusan Dekan.
- Mengingat : 1. Undang-Undang Nomor: 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional;
2. Undang-Undang Nomor: 14 Tahun 2015 tentang Guru dan Dosen;
3. Undang-Undang Nomor: 12 Tahun 2012, tanggal 10 Agustus 2012 tentang Pendidikan Tinggi;
4. Peraturan Pemerintah RI Nomor: 66 Tahun 2010 tentang Perubahan atas PP Nomor: 17 Tahun 2010, tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan;
5. Permenristek Dikti Nomor 44 Tahun 2015 tentang SNPT.
6. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor: 02/PED/1.0/B/2012, tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah;
7. Statuta Universitas Muhammadiyah Jakarta Tahun 2019;
8. Keputusan Rektor UMJ Nomor: 326; 327; 329; 328 Tahun 2017 tentang Kurikulum KKN Program Studi di lingkungan FISIP-UMJ;
9. Keputusan Rektor UMJ Nomor: 405 Tahun 2021 Tentang Pengangkatan Dekan FISIP-UMJ Masa Jabatan 2021-2024.
- Memperhatikan : Usulan Ketua Program Studi di lingkungan FISIP-UMJ

MEMUTUSKAN

- Menetapkan :
- Pertama : Menugaskan para dosen yang namanya tercantum dalam lampiran Keputusan ini sebagai dosen pada Semester Genap Tahun Akademik 2021/2022 di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta;
- Kedua : Nama dosen mata kuliah yang diasuh, jumlah satuan kredit semester (sks) masing-masing mata kuliah adalah seperti tercantum dalam lampiran keputusan ini;
- Ketiga : Kepada yang bersangkutan diberikan imbalan dan tunjangan lainnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Muhammadiyah Jakarta, dibebankan pada Anggaran Pendapatan dan Belanja Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta;
- Keempat : Apabila dosen yang ditugaskan dalam keputusan dipandang tidak dapat melaksanakan tugasnya sebagaimana ketentuan yang berlaku, maka Dekan berwenang untuk mengambil langkah-langkah yang diperlukan guna menjamin kelancaran proses belajar mengajar;
- Kelima : Keputusan ini disampaikan kepada yang bersangkutan untuk diketahui dan dilaksanakan sebagai amanah;
- Keenam : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan. Apabila di kemudian hari terdapat kekeliruan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Ditetapkan di : Jakarta
Pada tanggal : 15 Februari 2022



Dekan,

Dr. Evi Satispi, M.Si.

Tembusan :

1. Wakil Dekan di lingkungan FISIP-UMJ
2. Para Kaprodi di lingkungan FISIP-UMJ
3. Ka. Tata Usaha FISIP-UMJ
4. Para Kasubag di lingkungan FISIP-UMJ
5. Arsip

Lampiran

SK Dekan Nomor: 05 Tahun 2022

Tanggal : 15 Februari 2022

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
1	Prof. Adi Fahrudin, Ph.D.	20.1149/ 0325028102	Guru Besar	Supervisi Pekerjaan Sosial	3	A
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	B
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	C
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	D
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	B
2	Prof. Dr. Agus Suradika, M.Pd.	20.267/ 0021086201	Guru Besar	Patologi Sosial	2	B
				Patologi Sosial	2	A
				Patologi Sosial	2	C
				Patologi Sosial	2	D
3	Prof. Dr. Azhari Aziz Samudra, M.Si.	0805056201	Guru Besar	Sistem Administrasi Negara	3	D
				Sistem Administrasi Negara	3	E
				Administrasi Perpajakan	3	D
				Administrasi Perpajakan	3	E
4	Drs. Sumarno, M.Si.	20.334/ 0304036604	Lektor Kepala	Pemikiran Politik Indonesia	3	G
				Politik Islam Indonesia	3	G
5	Dr. Retnowati Wahyuning Dyas Tuti, M.Si.	20.234/ 0316036103	Lektor Kepala	Metode Penelitian Administrasi Kualitatif	3	E
				Desentralisasi Dan Otonomi Daerah	3	D
				Desentralisasi Dan Otonomi Daerah	3	E
6	Dr. Muh. Kadarisman, M.Si.	20,1002	Lektor Kepala	Hukum Administrasi Negara	3	D
				Hukum Administrasi Negara	3	E
				Perbandingan Administrasi Publik	3	D
7	Dr. Ma'mun Murod, M.Si.	20.643 0313067301	Lektor Kepala	Pemikiran Politik Islam	3	G
				Pemikiran Politik Barat	3	G
8	Dr. Fal. Harmonis, M.Si.	20.619/ 0329036401	Lektor Kepala	Pengantar Broadcasting	3	H
				Pengantar Broadcasting	3	I
				Pengantar Broadcasting	3	J
9	Dr. Aminah Swarnawati, M.Si.	20.458/ 310.096.502	Lektor Kepala	Komunikasi Massa	3	H
				Komunikasi Massa	3	I
				Teori Komunikasi	3	H
10	Dr. Evi Satispi, M.Si.	20.928 0308127105	Lektor Kepala	Pengambilan Keputusan	3	E
				Analisis Kebijakan Publik	3	D
				Analisis Kebijakan Publik	3	E
11	Dr. Endang Sulastrri, M.Si.	20.327/ 0326106502	Lektor Kepala	Sistem Politik Indonesia	3	G
				Budaya dan Perilaku Politik	3	G
				Tata Kelola Pemilu	3	G
12	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si.	20.418 0306106702	Lektor Kepala	Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif	3	H
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	H
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	N
				Teori Komunikasi	3	I
13	Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si.	20.475 0322107005	Lektor Kepala	Pengantar Public Relations	3	J
				Pengantar Public Relations	3	I
				Event Management	3	H
				Event Management	3	I
14	Dr. Ali Rusmawati, S.Pd., M.Si., Doktor	20.1054/ 0420057606	Lektor Kepala	Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	A
				Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	B
				Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	C
				Psikologi untuk Pekerja Sosial	3	D
				Terapi Psikososial*	3	A
				Terapi Psikososial*	3	B
15	Mawar, SIP, MAP	20.1434/ 0011057804	Lektor	Pendidikan Anti Korupsi	2	D
				Pendidikan Anti Korupsi	2	E
				Administrasi Pembangunan	3	E
				Metode Penelitian Administrasi Kualitatif	3	D
16	Dr. Almisar Hamid, M.Si	20.183/ 0320085703	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	C
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Organisasi dan Masyarakat	3	D
				Peksos dalam Dunia Industri**	3	A
				Peksos dalam Dunia Industri**	3	B
				Peksos Bencana**	3	A
				Peksos Bencana**	3	B

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
17	Drs. Mohammad Amin Tohari, M.Si	20.323/ 0310126601	Lektor	Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	A
				Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	B
				Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	C
				Hukum dan Perundang-undangan Sosial	3	D
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	A
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	B
18	Dr. Susilahati, M.Si.	20.240/ 0324106002	Lektor	Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	B
19	Dr. H. Mohammad Nasih, S.Th.I, M.Si.	20.985/ 0301047902	Lektor	Jurnalisme Politik	3	G
				Kepemimpinan Politik	3	G
20	Dr. Lusi Andriyani,SIP, M.Si.	20.1148/ 001027801	Lektor	Metode Penelitian Politik Indonesia	3	G
				Politik Lokal dan Otonomi Daerah di Indonesia	3	G
				Politik Identitas dan Multikulturalisme	3	G
21	Dr. Asep Setiawan, MA	20.458/ 0316126303	Lektor	Penulisan Ilmiah	2	G
				Hubungan Internasional di Kawasan Timur Tengah dan Afrika	2	G
22	Dr. Izzatsolekha, S.Sos, M.Si.	20.1090/ 0320057601	Lektor	Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	E
				Metode Penelitian Administrasi Kualitatif	3	E
				Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	D
23	Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si.	20.1023 0316116904	Lektor	Teori Komunikasi	3	L
				Public Relations Strategy & Tactics	3	K
				Public Speaking	3	H
				Public Speaking	3	I
24	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si.	20.1024/ 0305107605	Lektor	Copywriting	3	H
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	H
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	J
25	Nida Handayani, S.IP, M.Si.	20.1157/ 323058602	Lektor	Asas-Asas Manajemen	3	D
				Asas-Asas Manajemen	3	E
				Keprotokolan**	3	D
26	Amin Shabana, S.Sos, M.Si.	20.1426/ 0323058602	Lektor	Media Industry Marketing	3	H
				Creative Thinking	3	H
				Digital Creativepreneurship	3	H
				Globalisasi Industri Media Penyiaran	3	H
27	Tria Patrianti, S.Sos, M.I.Kom.	20.1410/ 0317117210	Lektor	Pengantar Public Relations	3	H
				Public Relations Strategy & Tactics	3	H
				Digital Public Relations	3	H
				Reputation Management	3	H
28	Dr. Usni, S.IP, M.Si.	20.1498/ 0302057801	Lektor	Politik Anggaran dan Keuangan Negara	3	G
				Kapita Selektta Politik Indonesia	3	G
				Psikologi Politik	3	G
29	Makmur Sanusi, Ph. D.	20.1375/ 8829850017	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	C
				Teori dan Praktek Pekerjaan dengan Kelompok	3	D
				Manajemen Program Pelayanan Sosial*	3	A
				Manajemen Program Pelayanan Sosial*	3	B
				Peksos Internasional**	3	A
				Peksos Internasional**	3	B
30	Dr. Rahmat Salam, M.Si	20.474/ '8848640017	Lektor	Administrasi Lingkungan dan Kebencanaan	3	D
				Pembangunan Perkotaan	3	D
				Pembangunan Perkotaan	3	E
31	Dr. Kurniasih Mufidayati, M.Si,	20.1461/ 0319027003	Lektor	Pengambilan Keputusan	3	D
32	Muhammad Khoiril Anwar, S.Sos,M.Si.	20.1581/ 0706016901	Lektor	Manajemen Resiko	3	D
				Manajemen Resiko	3	E
				Pengelolaan Pengaduan	3	D
				Pengelolaan Pengaduan	3	E
33	Cecep Effendi, Ph.D.	20.459/ 0412016101	Lektor	Teori-Teori Demokrasi	3	G
				Kapita Selektta Hubungan Internasional	3	G
34	Dr. Endang Rudiati, M.Si.	20.1462/ 0322026904	Lektor	Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	C
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	D
35	Dr. Khaerul Umam Noer, M.Si.	20.1401/ 0323038604	Lektor	Teori Organisasi	3	D
				Kependudukan**	3	D

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
36	Dr. Ramli Toha, M.Si.	20.994/	Lektor	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	I
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	J
				Teori Komunikasi	3	M
				Teori Komunikasi	3	N
37	Muhammad Sahrul, S.Sos, M.Si	20.1500/ 0301019101	Lektor	Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Analisa Data Untuk Pekerja Sosial	3	B
				Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	A
				Sistem Usaha Kesejahteraan Sosial	3	B
				Teori Pekerjaan Sosial	3	A
				Teori Pekerjaan Sosial	3	B
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	B
				Konflik dan Resolusi Konflik*	2	A
				Konflik dan Resolusi Konflik*	2	B
38	Daniel Handoko, S.I.Kom., M.I.Kom.	20.1409/ 0328108201	Lektor	Pengantar Desain Grafis	3	H
				Pengantar Desain Grafis	3	I
				Pengantar Desain Grafis	3	J
				Fotografi dan Kamera TV	3	H
				Advertising Photography*	3	H
39	Ali Noer Zaman, MA	20.1421/ 324117401	Lektor	Politik Internasional	3	G
				Survei dan Marketing Politik	2	G
				Bisnis dan Politik	3	G
40	Dr. Astriana Baiti Sinaga, MPP	323036909	Lektor	Media Relations	3	I
				Integrated Marketing Communication	3	I
41	Dr. Wachid Ridwan, M.Si.	0506027102	Lektor	Hubungan Internasional di Kawasan Asia Tenggara dan Asia Timur	3	G
				Manajemen dan Resolusi Konflik	3	G
				Keamanan Siber	3	G
42	Debbie Affianty, SIP, M.Si.	0326017403	Asisten Ahli	Hubungan Internasional di Kawasan Eropa	3	G
				Metode Penelitian Hubungan Internasional	3	G
43	Dini Gandini Purbaningrum, S.IP., MAP	0323068305	Asisten Ahli	Perbandingan Administrasi Publik	3	E
				Perbandingan Administrasi Publik	3	F
				Administrasi dan Organisasi Internasional**	3	D
				Administrasi Perpajakan	3	F
44	Djoni Gunanto, S.IP, M.Si.	20.1344/ '0330038005	Asisten Ahli	Birokrasi Politik	3	G
				Opini Publik dan Propaganda Politik	3	G
45	Hamka, S.IP., M.Si.	20.1376/ 0317056605	Asisten Ahli	Hukum Internasional	3	G
				Organisasi Internasional	3	G
46	Velda Ardia M, S.I.Kom, M.Si.	20.1469/ 0305098901	Asisten Ahli	Pengantar Advertising	3	H
				Perilaku Konsumen	3	H
				Strategic Brand Communication	3	H
				Strategic Brand Communication	3	I
				Client Handling	3	H
				Client Handling	3	I
47	Winda Dwi Astuti Zebua, S.Kom.I., M.Si.	20.1602/ 0315069102	Asisten Ahli	Public Relations Strategy & Tactics	3	J
				Media Relations	3	H
				Integrated Marketing Communication	3	H
				Reputation Management	3	I
48	Rahmawati, S.Ag, M.Si.	20.1156/ 0327057906	Asisten Ahli	Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	A
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	B
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	C
				Modifikasi Tingkah Laku dalam Pekerjaan Sosial	3	D
49	Drs. Armyn Gultom, M.Si.	20.1609/ 0326016505	Asisten Ahli	Administrasi Pembangunan	3	D
				Etika Administrasi Publik	3	E
				Asas-Asas Manajemen	3	E
				Etika Administrasi Publik	3	D
50	Jamiaty KN, S.I.Kom., M.I.Kom.	20.1608/ 0314069301	Asisten Ahli	Pengantar Advertising	3	I
				Pengantar Advertising	3	J
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	I
				Etika Periklanan	3	H
				Etika Periklanan	3	I
51	Abdul Rahman, S.A.P., MA	20.1735/ '0321089002	Asisten Ahli	Teori Organisasi	3	E
				Pengambilan Keputusan	3	E
				Desentralisasi Dan Otonomi Daerah	3	D
				Desentralisasi Dan Otonomi Daerah	3	E

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
52	R. Hiru Muhammad, S.Sos., M.I.Kom.	20.1719/ 0323056905	Asisten Ahli	Komunikasi Massa	3	J
				Komunikasi Massa	3	K
				Komunikasi Massa	3	L
				Jurnalisme Online	3	H
53	Mulkan Habibi, S. Kom.I., M.I.Kom	0317049003	Asisten Ahli	Filsafat dan Etika Komunikasi	3	K
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	L
				Hukum dan Etika Penyiaran	3	I
				Penyiaran Syariah *	3	H
54	Siska Yuningsih, S.I.Kom., M.I.Kom.	0327068701	Asisten Ahli	Komunikasi Massa	3	M
				Filsafat dan Etika Komunikasi	3	M
				Teori Komunikasi	3	J
				Teori Komunikasi	3	K
55	Sokhivah, S.Sos.I., M.Si.	20.1574/ 0320108005	Asisten Ahli	Supervisi Pekerjaan Sosial	3	A
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	B
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	C
				Supervisi Pekerjaan Sosial	3	D
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	A
				Sistem dan Manajemen Informatika Pelayanan Sosial	3	B
				Teori Pekerjaan Sosial	3	C
				Teori Pekerjaan Sosial	3	D
56	Syifa Astasia Utari, S.I.Kom, M.Si.	20.1622/ 0317089203	Asisten Ahli	Public Relations Strategy & Tactics	3	I
				Digital Public Relations	3	I
				Digital Public Relations	3	J
				Digital Public Relations	3	K
				Investor Relations & Financial Communication*	3	H
57	Drs. Makroen Sanjaya, M.Sos.	20.1720/	Asisten Ahli	Komunikasi Massa	3	N
				Hukum dan Etika Penyiaran	3	H
				Teknik Produksi Acara (News & Commercial)	3	H
				Manajemen Penyiaran	3	H
				Produksi Fiksi dan Non Fiksi	3	H
58	Dr. Syahganda Nainggolan		Tenaga Pengajar	Patologi Sosial	2	B
				Patologi Sosial	2	A
59	Wa Ode Asmawati, S.P., M.Si.	0322037506	Tenaga Pengajar	Peksos Bencana**	3	A
				Peksos Bencana**	3	B
				Manajemen Program Pelayanan Sosial*	3	A
				Manajemen Program Pelayanan Sosial*	3	B
				Peksos Internasional**	3	A
				Peksos Internasional**	3	B
				Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	A
				Sosiologi Untuk Pekerja Sosial	3	B
60	Istisari Bulan Lageni, S.Sos, M.I.Kom		Tenaga Pengajar	Media Relations	3	I
				Integrated Marketing Communication	3	I
				Digital Public Relations	3	K
61	Agus Hermanto, M.I.Kom		Tenaga Pengajar	Pengantar Advertising	3	I
				Pengantar Advertising	3	J
				Perencanaan Kreatif Periklanan	3	J
				Client Handling	3	H
				Client Handling	3	I
62	Irhanni Rahman, S.Hum., M.Kesos		Tenaga Pengajar	Patologi Sosial	2	C
				Patologi Sosial	2	D
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dengan Individu dan Keluarga	3	B
63	Dr.Qiqi Asmara, M.Si		Tenaga Pengajar	Analisis Kebijakan Publik	3	D
				Analisis Kebijakan Publik	3	E
				Pengambilan Keputusan	3	D
64	Dony Kurniawan, M.I.Kom		Tenaga Pengajar	Pengantar Broadcasting	3	J
				Manajemen Penyiaran	3	H
				Produksi Fiksi dan Non Fiksi	3	H
				Globalisasi Industri Media Penyiaran *	3	H

NO	NAMA DOSEN	NID/NIDN	PANGKAT AKADEMIK	MATA KULIAH	SKS	Kelas
65	Dr. Hamka Hendra Noer, Ph.D.		Tenaga Pengajar	Kapita Selekta Politik Indonesia	3	G
				Psikologi Politik	3	G
66	Dr. Taufiqurokman, A. Ks., S.Sos., M.Si			Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	A
				Teori dan Praktek Pekerjaan Sosial dalam Masyarakat Multikultural	3	B



 Jakarta, 15 Februari 2022



 Dr. Evi Satispi, M.Si.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Bobot (SKS)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Teori Komunikasi	PIK3105	3	2	27 Februari 2022
	Dosen Pengembang RPS	Gugus Kendala Mutu	Ka Prodi	
OTORISASI	Dr. Aminah Swarnawati, M.Si	Amin Shabana, M.Si	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si	
CPL	CPL-PRODI	1. Menginternalisasikan fondasi Ilmu Komunikasi secara mendalam dan menjunjung tinggi nilai-nilai, norma dan etika dalam berkomunikasi (sikap). 2. Mampu menguasai makna filsafat dalam studi komunikasi dan memahami prinsip-prinsip nilai, norma dan etika dalam profesi komunikasi baik Public Relations, Advertising maupun Broadcasting. (penguasaan pengetahuan). 3. Mampu membangun komunikasi yang baik berdasarkan kajian yang mendalam dengan mempertimbangkan nilai, norma dan etika komunikasi yang berlaku. (keterampilan umum). 4. Mampu mengaplikasikan pemikiran filsafati serta mempunyai etika yang baik sehingga dapat berkomunikasi secara efektif dan profesional (keterampilan khusus)		
	CP-MK	1. Mahasiswa mampu memahami pentingnya mempelajari teori komunikasi 2. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi 3. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tradisi dan konteks komunikasi 4. Mahasiswa mampu memahami tentang teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi. 5. Mahasiswa mampu memahami tentang teori komunikasi antar pribadi 6. Mahasiswa mampu memahami komunikasi kelompok 7. Mahasiswa menjelaskan materi yang telah dipelajari sebelum menghadapi UTS		

	8. UTS 9. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep teori komunikasi organisasi 10. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep teori komunikasi organisasi (Lanjutan) 11. Mahasiswa mengetahui dan memahami tentang Konsep teori Komunikasi Antarbudaya 12. Mahasiswa mampu memahami konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya 13. Mahasiswa mampu memahami teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender 14. Mahasiswa mampu memahami teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural 15. Mahasiswa menjelaskan materi yang telah dipelajari sebelum menghadapi UAS 16. UAS
Deskripsi singkat MK	Kajian teori komunikasi memuat aspek-aspek yang terkait dengan teori dasar komunikasi, seperti <i>bullet theory</i> , <i>dependent</i> ataupun <i>media effect</i> dan <i>uses and gratification</i> , <i>cultivation theory</i> dengan segala perspektif ataupun paradigma. Mulai dari klasik sampai kepada perspektif kritis, administratif ataupun kritis.
Materi Pembelajaran/Pokok Bahasan	1. Pentingnya teori komunikasi 2. Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi 3. Tradisi dan konteks komunikasi 4. Konteks teori komunikasi antarpribadi. 5. Konteks teori komunikasi kelompok 6. Konsep teori komunikasi organisasi 7. Konsep teori Komunikasi Antarbudaya 8. Konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya 9. Konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender 10. Konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural
Pustaka	West, Richard dan Lynn H Turner, 2008, Teori Komunikasi : Analisis dan Aplikasi, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta LittleJon, Stephen W dan Karen A Foss, 2009, Teori Komunikasi, Penerbit Salemba Humanika, Jakarta Griffin, EM. 2003. <i>A First Look at Communication Theory</i> . Fifth Edition. McGraw-Hill, New York Miller, Katherine, (2005), <i>Communication Theories: Perspectives, Processes, and Contexts</i> , 2nd edition, Singapore: McGraw Hill International, Bab 10-11 Chaffee, S.H., & Metzger, M.J. (2001). The end of mass communication? <i>Mass Communication & Society</i> , 4, 365 Littlejohn, Stephen W., Foss and Karen A; COMMUNICATION THEORY, Salemba Humanika, 2014New Media : Teori dan AplikasiTeori Komunikasi Dunia Maya (Cyber World) Holmes, David. (2012). <i>Teori Komunikasi Media, Teknologi, dan Masyarakat</i> . Yogyakarta. Pustaka Pelajar Ruliana, Poppy (2019). <i>Teori Komunikasi</i> . Depok: Rajawali Pers

Media Pembelajaran	Perangkat lunak: 1. Sistem E-Learning umj, Video Conference.	Perangkat keras: Laptop
Team Teaching	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si Dr. Ramli Toha, M.Si Lilik Sumarni, S.Sos, M.Si Siska Yuningsih, S.I.Kom, M.I.Kom	
Mata Kuliah syarat		

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	1. Mahasiswa mengetahui tujuan, pokok-pokok materi, tugas, referensi, penilaian dalam perkuliahan. 2. Mahasiswa Mengenal dan memahami konsep umum pembelajaran teori komunikasi serta pentingnya pemahaman akan, ruang lingkup komunikasi sebagai sebuah ilmu, landasan filosofis (perkembangan) ilmu komunikasi dan konseptualisasi komunikasi.	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	1. Pengertian tentang ruang lingkup materi perkuliahan 2. Pentingnya mempelajari teori komunikasi 3. Menjelaskan tentang Ruang lingkup, komunikasi sebagai sebuah ilmu, landasan filosofis.	1. Pengenalan RPS, 2. Motivasi belajar, 3. kontrak kuliah, 4. Pemahaman Tentang pentingnya mempelajari teori komunikasi 5. Ruang lingkup Teori Komunikasi	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Menjelaskan norma akademik dan RPS matakuliah Membagikan RPS matakuliah	

2	<p>1. Mahasiswa mampu mengetahui dan memahami serta menjelaskan konsep teori dalam ilmu pengetahuan dan dasar atau cara pandang,</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami keberagaman konseptualisasi komunikasi.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Kemampuan memahami perspektif dan paradigma (pendekatan) dalam teori komunikasi</p> <p>2. Memahami Ontologi, Epistemologi dan Aksiologi persepektif objektif dan perspektif subjektif</p> <p>3. Mengetahui beragam paradigma</p>	<p>1. Definisi Perspektif dan Paradigma dalam Teori Komunikasi</p> <p>2. Dua Jenis Perspektif dalam teori komunikasi (Objektif/Scientific dan Subjektif/Humanistic)</p> <p>3. Ragam Paradigma (pendekatan)</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
3	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan memetakan teori dalam ilmu komunikasi dilihat dari berbagai tradisi ilmu komunikasi dan beragam konteks komunikasi.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Kemampuan mengenal beragam jenis tradisi dan konteks komunikasi</p> <p>2. Memahami, menganalisa dan memetakan teori komunikasi dalam beragam jenis tradisi dan konteks</p>	<p>1. Jenis tradisi dan konteks komunikasi</p> <p>2. Memetakan teori komunikasi dalam beragam jenis tradisi dan konteks</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
4	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Menjelaskan teori yang berfokus pada unsur diri dan pesan dalam komunikasi antarpribadi.</p>	<p>1. Pesan dalam komunikasi antarpribadi.</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	

5	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarpribadi.</p> <p>2. Mahasiswa mampu memahami Orang lain dalam Komunikasi</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Memahami definisi dan hubungan dalam komunikasi antarpribadi</p> <p>2. Memahami dan Menjelaskan Teori Penetrasi Sosial dan Teori Disonansi Kognitif</p> <p>3. Memahami Orang lain dalam Komunikasi</p>	<p>1. Definisi dan hubungan dalam komunikasi antarpribadi</p> <p>2. Penetrasi Sosial dan Teori Disonansi Kognitif</p> <p>3. Memahami Orang lain dalam Komunikasi</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
6	<p>1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi kelompok.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Memahami Prinsip Dasar Komunikasi Dalam Kelompok</p> <p>2. Memahami sejarah kemunculan teori, pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) Oleh Irving Janis dan Teori Penstrukturan Oleh Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk</p> <p>3. Beberapa Perspektif dalam Penelitian.</p>	<p>1. Prinsip dasar komunikasi dalam kelompok</p> <p>2. Sejarah kemunculan teori, pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Group Think Theory (Teori Pemikiran Kelompok) Oleh Irving Janis dan Teori Penstrukturan Oleh Anthony Giddens M. Scott Poole, dkk</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	
7	<p>1. Mahasiswa mampu menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.</p>	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	<p>1. Menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 1-6 dan menjawab stimulasi soal ujian.</p>	<p>Pemahaman terkait materi pertemuan 1-6</p>	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	<p>Kuliah [TM : 1x(3x50')]</p>	<p>Ceramah dan Diskusi Kelompok</p>	

UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS)

9	1. Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Cultural Approach to Organizations (Teori Budaya Organisasi) Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell- Trujillo dan Teori Informasi Organisasi Oleh Karl Weick	1. Teori Komunikasi Organisasi 2. Sejarah kemunculan teori, pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Cultural Approach to Organizations (Teori Budaya Organisasi) Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell- Trujillo dan Teori Informasi Organisasi Oleh Karl Weick	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
10	1. Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi organisasi	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori The Rhetoric By Aristotle, Dramatism By Kneeth Burke, dan Narrative Paradigm By Walter Fisher	1. Teori Komunikasi Publik : a. The Rhetoric By Aristotle b. Dramatism By Kneeth Burke c. Narrative Paradigm By Walter Fisher	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
11	Mahasiswa memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari media dan budaya	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Media Ecology (Teori Ekologi Media) Oleh Marshall McLuhan, dan Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall Fisher	1. Teori Komunikasi Massa (Media dan Budaya) : a. Media Ecology (Teori Ekologi Media) Oleh Marshall McLuhan b. Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall Fisher	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	

12	Mahasiswa memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi massa ditinjau dari efek media	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Uses and Gratifications By Elihu Katz, Cultivation Theory By George Gerbner, dan Agenda Setting Theory By Maxwell McCombs & Donald Shaw	1. Teori-Teori Komunikasi Massa (Efek Media): a. Uses and Gratifications By Elihu Katz, b. Cultivation Theory By George Gerbner, c. Agenda Setting Theory By Maxwell McCombs & Donald Shaw	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)	Kuliah [TM : 1x(3x50’)]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
13	Memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada gender	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Chervis Kramarae, dan Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood	1. Teori Komunikasi Antar Budaya (Gender): 1. Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Chervis Kramarae, dan 2. Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy C.M. Hartsock dan Julia T.Wood	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50’)]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
14	Mahasiswa memahami dan menjelaskan teori-teori dalam konteks komunikasi antarbudaya yang difokuskan pada interkultural	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan</p>	1. Menganalisa sejarah kemunculan teori, pencetus, latar belakang pencetus teori, asumsi dan contoh-contoh kasus teori Communication Accomodation Theory (Teori Akomodasi Komunikasi) Oleh Howard Giles, dan Face-Negotiation Theory (Teori Negosiasi Wajah) Oleh Stella Ting-Toomey	1. Teori Komunikasi Antar Budaya (Interkultural) a. Communication Accomodation Theory (Teori Akomodasi Komunikasi) Oleh Howard Giles, b. Face-Negotiation Theory (Teori Negosiasi Wajah) Oleh Stella Ting-Toomey	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)	Kuliah [TM : 1x(3x50’)]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	

15	Mahasiswa mampu menguraikan	<p>Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan</p> <p>Bentuk: Penilaian berdasarkan</p>	Menguraikan pokok-pokok pikiran materi perkuliahan pertemuan minggu 9-14 dan menjawab stimulasi soal ujian.	Pemahaman terkait materi pertemuan 9-14	<p>1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E- Learning UMJ)</p> <p>2. Video Conference</p>	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Ceramah dan Diskusi Kelompok	
----	-----------------------------	---	---	---	--	-------------------------------	------------------------------	--

UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS)

Teori Komunikasi -Kelas-L | Selasa, 15.30-18.00

[Dasbor](#) / [Kursus Yang Saya Ikuti](#) / [Teori Komunikasi -Kelas-L](#) / [Selasa, 15.30-18.00](#) / [GENERAL](#) / [Berita Acara Perkuliahan](#) / [DATAVIEW](#)













Hidupkan Mode Ubah

Berita Acara Perkuliahan

Add a new entry

Current filter Search Per page

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 1	22 February 2022	Kontrak Perkuliahan Penyampaian RPS dan Tugas Terstruktur Referensi Silabus Teori Komunikasi- Pengantar	
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 2	1 March 2022	MEMAHAMI TEORI KOMUNIKASI, PENDEKATAN, PENGERTIAN, KERANGKA ANALISIS DAN PERSPEKTIF: (1) a. Pengertian b. Tiga Kelompok aliran (2). A. Pengertian Ilmu dan Teori dalam Komunikasi B. Ciri- Ciri ilmu C. Pengertian Ilmu Komunikasi d. Pengertian Teori dalam Komunikasi E. Sifat-Sifat Tujuan dan Fungsi Teori - Pengembangan Teori - Patokan & Tolak Ukur dalam Mengevaluasi Kesahihan Teori	
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 3	8 March 2022	SIFAT, TUJUAN & FUNGSI TEORI (Lanjutan) Pengembangan teori Patokan / Tolak Ukur dalam Mengevaluasi Kesahihan Teori KOMPONEN KONSEPTUAL & JENIS-JENIS TEORI KOMUNIKASI (Ada 15 Komponen Konseptual Pokok) JENIS-JENIS TEORI KOMUNIKASI (Ada dua kelompok; general Theories & Contextual Theories) EMPAT PERSPEKTIF DALAM ILMU KOMUNIKASI (1). Covering Law (2). Rules (3). System (4). Symbolic Interactionism	
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 4	15 March 2022	EMPAT PERSPEKTIF DALAM ILMU KOMUNIKASI (Lanjutan) 1. Perspektif hukum (Covering Law) 2. Perspektif Aturan (Rules) 3. Perspektif Sistem (System) 4. Perspektif Simbolis Interaksionisme	

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 5	22 March 2022	<p>TEORI KOMUNIKASI ANTAR PRIBADI, DIMENSI-DIMENSI PRIBADI DAN RASIONAL;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Individu dalam Komunikasi Natar Pribadi 2. Memahami Diri Pribadi Dalam Komunikasi 3. Memahami Orang Lain dalam Komunikasi 4. Memahami hubungan antar pribadi. <p>TEORI KOMUNIKASI KELOMPOK:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Prinsip dasar komunikasi dalam kelompok 2. Memahami komunikasi dalam kelompok 3. Komunikasi kelompok dalam perspektif teoritis 4. Beberapa perspektif dalam Penelitian 	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 6	5 April 2022	<p>TEORI-TEORI KOMUNIKASI ORGANISASI</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pentingnya komunikasi dalam organisasi 2. Memahami komunikasi dalam organisasi 3. Beberapa pendekatan komunikasi dalam organisasi 4. Teori integratif dalam komunikasi organisasi 	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 7	12 April 2022	<p>TEORI KOMUNIKASI MASSA: MEDIA, EFEK & AUDIENCE:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori-teori Dasar Komunikasi Massa 2. Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Individu 3. Pengaruh Komunikasi Massa terhadap Masyarakat & Budaya 4. Audience dan Pengaruh terhadap Komunikasi Massa 	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 8	19 April 2022	<p>UTS (Ujian Tengah Semester)</p>	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 9	26 April 2022	<p>a.KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang, pengertian dan definisi Komunikasi Antar Budaya 2. Kaitan antara Komunikasi dan Kebudayaan 3. Kebudayaan sebagai Penyaring 4. Persepsi Prilaku Stereotip dan Prasangka. <p>b. TEORI BUDAYA ORGANISASI:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Teori Cultural approach to Organization oleh Michael Pacanowsky dan Nick O'Donnell - Trujillo 2. Teori Informasi Organisasi oleh Karl weick 	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 10	17 May 2022	<p>TEORI BUDAYA ORGANISASI</p> <p>TEORI CULTURAL APPROACH TO ORGANIZATIONS (Teori Budaya Organisasi)</p> <p>Oleh Michael Pacanowsky dan Nick O' donnell - Trujillo</p> <p>Teori Informasi Organisasi Oleh Karl Weick</p>	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 11	24 May 2022	<p>TEORI KOMUNIKASI PUBLIK:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Rhetoric By Aristoteles 2. Dramatism By Kneth Burke 3. Narative Paradigma By Walter Fisher 	  <input type="checkbox"/>
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 12	31 May 2022	<p>TEORI KOMUNIKASI MASSA:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Media Ecology (Teori ekologi Media) Oleh Marshal McLuhan. b. Cultural Studies (Teori Kajian Budaya) Oleh Stuart Hall Fisher <p>TEORI-TEORI KOMUNIKASI MASSA (EFEK MEDIA):</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Ususes and Gratifications by Elihu Katz b. Cultivation Theory by George Gerbner c. Agenda Setting by Mc. Combs & Donald Shaw. 	  <input type="checkbox"/>

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 13	7 June 2022	1. MELANJUTKAN PENJELASAN DAN DISKUSI TEORI-TEORI KOMUNIKASI MASSA 2. TEORI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA (GENDER); 1. Muted Group Theory (Teori Kelompok Bungkam) Oleh Cheris Kramarae, 2. Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy C.M. Hartsock dan Julia T Wood	  
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 14	14 June 2022	1. Melanjutkan Teori Sudut Pandang Feminis Oleh Nancy .C.M 2. TEORI KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA (INTERKULTURAL): a. Communicat on Accomodation Theory (Teori AKomodasi oleh Howard Giles. b. Face- Negotiation Theory Oleh StellaTing- Tomey.	  
0316116904	LILIK SUMARNI	PERTEMUAN 15	21 June 2022	Pemahaman terkait materi pertemuan (9 - 14)	  

[← PRESENSI KELAS](#)

Pindah ke...

[DRAF RPS TEORI KOMUNIKASI ►](#)

 Dokumen Moodle untuk halaman ini

Anda login sebagai LILIK SUMARNI. (Keluar)
FISIP-WP01042304-L-20212

Data retention summary

Get the mobile app

This page is: General type: incourse. Context Dataform: Berita Acara Perkuliahan (context id 644165). Page type mod-dataform-view.

Rincian Data Nilai**Batas Akhir Entri Nilai :**

Prodi : 70201 - ILMU KOMUNIKASI (S1)
 Mata Kuliah : WP01042304, TEORI KOMUNIKASI
 Tahun Akademik : 2021/2022
 Semester : Genap
 Dosen Pengajar : 0316116904, LILIK SUMARNI
 Kode Kelas : L

No	NIM	Nama	FORMATIF	UTS	UAS	Nilai	Bobot	Simbol
			(30.00%)	(30.00%)	(40.00%)	Akhir/ (Asli)	Hitung/ (Asli)	Hitung/ (Asli)
1	2017140032	FAIZ ABDURRAFI	85.00	87.00	88.00	86.80 (86.80)	4.00 (4.00)	A (A)
2	2017140046	EDO YULIANTO	82.00	83.00	83.00	82.70 (82.70)	3.70 (3.70)	A- (A-)
3	2017140377	HARTANTO	85.00	88.00	88.00	87.10 (87.10)	4.00 (4.00)	A (A)
4	2018140136	SATRIO YUDO SAKTI UTOMO	83.00	82.00	83.00	82.70 (82.70)	3.70 (3.70)	A- (A-)
5	20200110400001	AGREE SETIA BUDIARTO	82.00	80.00	82.00	81.40 (81.40)	3.70 (3.70)	A- (A-)
6	20210110400070	MUHAMMAD RIDHO OKTARIAN NABBA INSANI	83.00	83.00	84.00	83.40 (83.40)	3.70 (3.70)	A- (A-)
7	20210110400092	KHANSA ALIFATUN NABILLA	85.00	87.00	86.00	86.00 (86.00)	4.00 (4.00)	A (A)
8	20210110400105	RIMA ZAFIRA AKBARI	0.00	0.00	0.00	0.00 (0.00)	0.00 (0.00)	E (E)
9	20210110400118	BINTANG AWAL RAMADHAN	85.00	83.00	90.00	86.40 (86.40)	4.00 (4.00)	A (A)
10	20210110400124	NABILAH AKHSANIYAH	85.00	83.00	88.00	85.60 (85.60)	4.00 (4.00)	A (A)
11	20210110400149	MUHAMAD HAVIF NURIDWAN	82.00	80.00	84.00	82.20 (82.20)	3.70 (3.70)	A- (A-)
12	20210110400155	MUHAMMAD YUSUF WIBISENO	85.00	86.00	95.00	89.30 (89.30)	4.00 (4.00)	A (A)
13	20210110400157	NESYA NAVISABILLA	85.00	83.00	88.00	85.60 (85.60)	4.00 (4.00)	A (A)
14	20210110400163	TAMARA LISNAWATI	85.00	85.00	85.00	85.00 (85.00)	4.00 (4.00)	A (A)
15	20210110400166	MUHAMMAD NABIL RAZI EL KHITAMI	85.00	85.00	88.00	86.20 (86.20)	4.00 (4.00)	A (A)
16	20210110400179	DERA FATU ROHMAN	85.00	82.00	87.00	84.90 (84.90)	3.70 (3.70)	A- (A-)
Total			1,262.00	1,257.00	1,299.00	1,275.30	58.20	
Rata-rata			78.88	78.56	81.19	79.71	3.64	



Dr. Oktaviana Purnamasari M.Si