

POSITIONING DAN BRANDING | SABTU | 13.00-15.00

[Dashboard](#) / [Kursus Yang Saya Ikuti](#) / [POSITIONING DAN BRANDING | SABTU | 13.00-15.00](#) / [General](#) / [Berita Acara Perkuliahan](#) / [DATAVIEW](#)







Hidupkan Mode Ubah

Berita Acara Perkuliahan

Add a new entry

Current filter Search Per page

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 1	25 September 2021	Pembahasan RPS, Definisi Brand & Branding, Perbedaan Produk dengan Brand, Manfaat Brand bagi Produsen & Konsumen, Apa saja yang dapat di branding. Diskusi dan tanya jawab	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 2	2 October 2021	Positioning: Definisi, cara untuk mendvelop positioning meliputi: segmentasi, targetting, penentuan point of parity dan point of difference, merangkum dalam positioning statement, dikomunikasikan melalui brand mantra dan tagline. Diskusi berbagai contoh kasus brand: Rinso, Mastin, Teh Botol Sosro	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 3	9 October 2021	Brand element: unsur-unsur merek meliputi brand name, logo, tagline, maskot. Kriteria pemilihan brand element. Brand element sebagai bagian dari brand identity untuk memperkuat brand positioning. Diskusi di kelas	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 4	16 October 2021	Brand Architecture: Definisi, Dua hal penting yang membentuk arsitektur merek yakni Portofolio Merek & Hierarki Merek, Manfaat brand architecture: beberapa di antaranya adalah membentuk Flanker Brand dan Perluasan Merek (Brand Extension). Diskusi di kelas	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 5	23 October 2021	Brand Equity: Definisi, peran, unsur-unsur yang membentuk brand equity (brand knowledge-->brand awareness & brand image), empat model brand equity (Model Aaker, BRANDZ, Brand Asset Valuator, CBBE / Customer Based Brand Equity). Diskusi di kelas	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 6	30 October 2021	Diskusi tentang branding dan positioning dari berbagai brand/perusahaan	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 7	6 November 2021	Audit Merek sebagai bagian dari proses manajemen merek strategis. Pengertian audit merek, tahapan audit merek. Diskusi di kelas	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 8	20 November 2021	UTS	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 9	27 November 2021	Diskusi tentang UTS yang lalu dan Brand Loyalty	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 10	4 December 2021	Mengerjakan forum diskusi tentang brand loyalty dan merek / perusahaan yang akan diangkat untuk studi kasus	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 11	11 December 2021	Presentasi Kelompok studi kasus positioning & branding (Bakoel Koffie)	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 12	18 December 2021	Presentasi kelompok studi kasus positioning & branding (Brodo, Teh Botol Sosro)	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 13	8 January 2022	Presentasi kelompok studi kasus positioning & branding (Eiger)	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 14	15 January 2022	Review sebelum UAS, draft jurnal masing-masing kelompok untuk submit saat UAS	

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 15	22 January 2022	Melanjutkan review draft jurnal tiap kelompok untuk persiapan UAS	  
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	PERTEMUAN 16	31 January 2022	UAS	  

[◀ Daftar Hadir Mahasiswa](#)

Pindah ke...

[Video Conference ▶](#)

 Dokumen Moodle untuk halaman ini

Anda login sebagai OKTAVIANA PURNAMASARI. (Keluar)

MIK3117-MIKOM-20211

Data retention summary

Get the mobile app

This page is: General type: incourse. Context Dataform: Berita Acara Perkuliahan (context id 543904). Page type mod-dataform-view.

