

**LAPORAN HASIL  
PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT**



**PELATIHAN WIRAUSAHA SABLON PADA  
ASOSIASI REMAJA SOSIAL INDEPENDEN (ARSIP)  
DUREN TIGA, JAKARTA SELATAN**

**Oleh:**

- 1. ZULFIKAR RAMADHAN S.E, M.M. (KETUA)**
- 2. FAJAR ADI PRAKOSO S.E, M.M. (ANGGOTA 1)**
- 3. JANUAR TAUFAN S.E, M.Ak. (ANGGOTA 2)**

**Dibiayai oleh**

**UPT Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
2021-2022**



**HALAMAN PENGESAHAN  
LAPORAN HASIL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT  
UPT PPM FEB UMJ**

1. Judul Pengabdian Kepada Masyarakat : Pelatihan Wirausaha Sablon pada Asosiasi Remaja Sosial Independen (ARSIP) Duren Tiga, Jakarta Selatan
2. Nama Mitra : Asosiasi Remaja Sosial Independen (ARSIP)
3. Ketua Tim Pengusul
  - a. Nama Lengkap : Zulfikar Ramadhan
  - b. Jenis Kelamin : Laki-Laki
  - c. NIDN : 0315058803
  - d. Pangkat/ Golongan : Lektor III/c
  - e. Program Studi : Manajemen
  - f. Bidang Keahlian : Manajemen Keuangan
  - g. Alamat Rumah : Jl. Duren Tiga Barat VI No.21 RT.005/02
  - h. Telepon/HP/Email : 08989889575/zulfikar.febumj@gmail.com
4. Jumlah Anggota Pengusul : Dua (2) Orang
  - a. Nama Anggota I : Fajar Adi Prakoso
  - b. Nama Anggota II : Januar Taufan
5. Lokasi Kegiatan/Mitra
  - a. Wilayah Mitra (Kel/ Desa/ Kec) : Kel. Duren Tiga, Kec. Pancoran
  - b. Kabupaten/Kota : Jakarta Selatan
  - c. Provinsi : DKI Jakarta
  - d. Jarak PT ke Lokasi Mitra : 14,2 Km
6. Luaran yang dihasilkan : Laporan Pengabdian Masyarakat
7. Jangka Waktu : 1 Tahun
8. Jumlah dana yang diusulkan : Rp. 2.000.000,-
9. Sumber Dana : Internal

Jakarta, 2 Februari 2022



Ketua Program Studi,

**Dr. Hasanah, S.E., M.M.**  
NIDN: 03.051067.01

Mengetahui,

Ketua Peneliti,

**Zulfikar Ramadhan, S.E., M.M.**  
NIDN: 03.150588.03



Dekan FEB UMJ,

**Dr. Luqman Hakim, S.E., M.Si., Ak.**  
NIDN: 03.041176.04

Menyetujui,



Ketua UPT PPM FEB UMJ,

**Dr. Nazifah Husainah, S.E., M.M.**  
NIDN: 03.060566.02

**PELATIHAN WIRAUSAHA SABLON PADA  
ASOSIASI REMAJA SOSIAL INDEPENDEN (ARSIP)  
DUREN TIGA, JAKARTA SELATAN**

**A. PENDAHULUAN**

Karang taruna merupakan organisasi sosial yang berada didalam suatu lingkungan masyarakat. Sebagai organisasi sosial yang dapat juga dikatakan sebagai wadah bagi pengembangan generasi muda yang tumbuh dan berkembang atas dasar kesadaran dan tanggung jawab sosial dari, oleh, dan untuk masyarakat terutama generasi muda diwilayah desa/kelurahan atau komunitas adat sederajat dan terutama bergerak dibidang usaha kesejahteraan sosial.

Terbentuknya karang taruna tentunya memiliki tujuan sebagaimana diatur didalam permensos 77/HUK/2005 tentang pedoman dasar karang taruna, yaitu

1. Terwujudnya pertumbuhan dan perkembangan kesadaran dan tanggung jawab sosial setiap generasi muda warga karang taruna dalam mencegah, menangkal, menanggulangi dan mengantisipasi berbagai masalah sosial.
2. Terbentuknya jiwa dan semangat kejuangan generasi muda warga karang taruna yang trampil dan berkepribadian serta berpengetahuan.
3. Tumbuhnya potensi dan kemampuan generasi muda dalam rangka mengembangkan keberadaan warga karang taruna
4. Termotivasinya setiap generasi muda warga karang taruna untuk mampu menjalin toleransi dan menjadi perekat persatuan dalam keberagaman kehidupan bermasyarakat, berbangsa dan bernegara
5. Terjalinnnya kerjasama antara generasi muda warga karang taruna dalam rangka mewujudkan taraf kesejahteraan sosial bagi masyarakat.
6. Terwujudnya kesejahteraan sosial yang semakin meningkat bagi generasi muda didesa/kelurahan tersebut.

Setiap karang taruna melaksanakan fungsi :

1. Penyelenggara usaha kesejahteraan sosial
2. Penyelenggara pendidikan dan pelatihan bagi masyarakat.

3. Penyelenggara pemberdayaan masyarakat terutama generasi muda dilingkungannya secara komprehensif, terpadu dan terarah serta berkesinambungan.
4. Penyelenggara kegiatan pengembangan jiwa kewirausahaan bagi generasi muda dilingkungannya.
5. Penanaman pengertian, memupuk dan meningkatkan kesadaran tanggung jawab sosial generasi muda
6. Penumbuhan dan pengembangan semangat kebersamaan, jiwa kekeluargaan, kesetiakawanan sosial dan memperkuat nilai-nilai kearifan dalam bingkai negara kesatuan Republik Indonesia
7. Pemupukan kreatifitas generasi muda untuk dapat mengembangkan tanggung jawab sosial yang bersifat rekreatif, kreatif, edukatif, ekonomis produktif dan kegiatanpraktis lainnya dengan mendayagunakan segala sumber dan potensi kesejahteraan sosial dilingkungannya secara swadaya
8. Penyelenggarakan rujukan, pendampingan dan advokasi sosial bagi penyandang masalah kesejahteraan sosial.
9. Penguatan sistem jaringan komunikasi, kerjasama, informasi dan kemitraaan dengan berbagai sektor lainnya
10. Penyelenggara usaha-usaha pencegahan permasalahan sosial yang aktual.

Dari tujuan dan dan fungsi terbentuknya Karang Taruna dimasing-masing desa/kelurahan tentunya sangat diharapkan organisasi, para anggotanya serta lingkungan mendapatkan manfaat dari keberadaan karang taruna tersebut.

Berdasarkan latar belakang diatas, maka kami Tim Pengabdian Masyarakat Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta (FEB UMJ) telah melakukan pengabdian masyarakat pada Asosiasi Remaja Sosial Independen (ARSIP) Duren Tiga, Jakarta Selatan dengan memberikan pendampingan bagi para pengurus dan anggotanya tentang kewirausahaan serta menciptakan usaha yang bermanfaat dimana sebagai awal adalah usaha Sablon.

## **B. NAMA DAN TEMPAT KEGIATAN**

Nama kegiatan pengabdian masyarakat ini adalah “Pelatihan Wirausaha Sablon pada Asosiasi Remaja Sosial Independen (ARSIP) Duren Tiga, Jakarta Selatan”.

## **C. TUJUAN KEGIATAN**

Dari latar belakang yang ada , tujuan kegiatan pengabdian masyarakat kali ini adalah :

1. Untuk memberikan pengetahuan bagi pengurus dan anggota karang taruna menjadi wirausaha daan pada awal ini fokus pada usaha Sablon.
2. Untuk memberikan pengetahuan bagi pengelola sekolah tentang pentingnya penciptaan peluang usaha.

## **D. MATERI PELATIHAN**

### **1. Pengertian**

Pengertian wirausaha sederhananya adalah orang yang menjalankan wirausaha itu sendiri. Berikut tiga ahli yang memberikan tanggapan tentang apa pengertian wirausaha atau entrepreneur itu, yaitu :

- a. Wirausaha atau enterpreneur adalah orang yang memiliki kemampuan melihat dan menilai kesempatan kesempatan bisnis mengumpulkan sumber sumber daya yang dibutuhkan guna mengambil keuntungan daripadanya serta mengambil tindakan yang tepat, guna memastikan kesuksesan (Geoffrey G. Meredit et ak, 1995)
- b. Enterpreneur atau wirausaha adalah seseorang yang mengambil risiko yang diperlukan untuk mengorganisasikan dan mengelola suatu bisnis menerima imbalan jasa berupa profit nonfinancial (Skinner, 1992).
- c. Wirausaha atau entrepreneur adalah orang yang memiliki kemampuan untuk melakukan koordinasi, organisasi dan pengawasan. Wirausaha memiliki pengetahuan yang luas tentang lingkungan dan membuat keputusan keputusan tentang lingkungan usaha, mengelola sejumlah modal dan menghadapi ketidakpastian untuk meraih keuntungan (Say, 1996).

### **2. Ciri, Tujuan, Syarat Berwirausaha**

Seseorang dikatakan wirausahawan sudah tentu memenuhi definisi wirausaha itu sendiri, ciri-ciri berwirausaha diantaranya:

- a. Memiliki keberanian mempunyai daya kreasi

Seorang wirausaha haruslah memiliki keberanian dalam memiliki daya kreasi atau tidak takut untuk bermimpi dan merencanakan. Segala ketakutan akan sia sia dalam bermimpi

dan berencana haruslah dihilangkan. Setidaknya harus diingat STOP (Stop “berhenti, Think “berpikir”, Observation “Observasi” dan Plan “rencana”) apabila terjadi hal hal yang membuat ide tersebut tertunda atau mandek.

b. Berani mengambil risiko

Seseorang dikatakan wirausaha apabila memiliki sifat berani mengambil risiko, hal ini tentu saja harus sejalan dengan perencanaan yang sebelumnya telah dilakukan serta pengamatan yang dilakukannya terhadap ide yang dimilikinya.

c. Memiliki semangat dan kemauan keras

Seorang dapat dikatakan wirausaha selain berani mengambil risiko haruslah memiliki semangat dan kemauan yang keras untuk sukses

d. Memiliki analisis yang tepat

Seseorang dapat dikatakan wirausaha apabila memiliki pengetahuan yang tepat untuk membuat analisis yang tepat, diusahakan mendekati 100 % benar

e. Tidak konsumtif

Ini adalah penyakit untuk masa sekarang. Seorang wirausaha haruslah tidak konsumtif atau setidaknya, konsumsinya jauh lebih sedikit dari penghasilannya

f. Memiliki jiwa pemimpin

Jiwa pemimpin harus dimiliki seorang wirausaha. Dengan ini, mereka mampu mengembangkan usaha mereka menjadi lebih maju.

g. Berorientasi pada masa depan

Sudah jelas, bila anda seorang wirausaha yang inovatif dan kreatif dan memiliki ciri ciri wirausaha yang lain maka anda akan memiliki kemampuan ini

Beberapa tujuan yang dapat didapat dari berwirausaha, yaitu :

a. Berusaha dan bertekad dalam meningkatkan jumlah para wirausaha yang baik dengan kata lain ikut serta dalam mengadep manusia manusia calon wirausaha untuk membangun jaringan bisnis yang lebih baik

b. Ikut serta dalam mewujudkan kemampuan para wirausaha untuk meningkatkan kesejahteraan dan kemakmuran masyarakat dan Negeranya

c. Ikut serta dalam menumbuhkan dan mengembangkan kesadaran serta orientasi kewirausahaan yang kokoh.

- d. Menyebarluaskan dan membuat budaya ciri ciri kewirausahaan disekitarnya terutama dalam masyarakat
- e. Mengembangkan dalam bentuk inovasi dan kreasi agar tercipta dinamika dalam kewirausahaan atau dunia bisnis sehingga kemakmuran dapat tercapai

Beberapa persyaratan dasar untuk menjadi seorang wirausaha terdiri dari 8K dan 7P/

8K meliputi kriteria sebagai berikut :

- a. Ketakwaan kepada Tuhan Yang Maha Esa
- b. Kemauan, keuletan, dan ketekunan
- c. Kemampuan dan keahlian
- d. Kesempatan yang ada dan digunakan
- e. Keteraturan dan kecepatan kerja serta ketaatan ( disiplin )
- f. Keberanian mengambil risiko dan menghadapi ketidakpastian
- g. Kesadaran sosial dan kemerdekaan
- h. Kapital dan keuangan

Adapun yang dimaksud dengan 7P adalah sebagai berikut :

- a. Pendidikan
- b. Pengajaran dan atau latihan
- c. Penerangan, penyuluhan, dan bimbingan
- d. Pengelolaan dan perlindungan serta kepastian hukum
- e. Pendekatan strategis
- f. Penghayatan hakiki kehidupan
- g. Perbankan

### **3. Usaha Sablon**

Usaha sablon dapat menjadi pilihan didalam memulai usaha. Sablon merupakan proses mencetak gambar pada suhu media ( plastik, kain, kertas, dan lainnya ). Dengan tinta/cat. Teknik sablon merupakan teknik mencetak yang pertama kali ditemukan di China pada tahun 1654-1736 dan 1822-1890. Lalu dikembangkan oleh Yuzenzai Miyasaki dan Zikukeo Hirose yang merupakan warga berkebangsaan Jepang sebagai upaya menekan harga kimono yang awalnya kimono dengan digambar tangan dan untuk menurunkan harga maka dipergunakan penyablonan. Dari Jepang, teknik penyablonan berkembang ke Negara Eropah, Inggris, Amerika. Sablon masuk ke Indonesia lebih sering mengenalnya dengan sebutan

cetak sablon. Berdasarkan sejarah, kata sablon berasal dari bahasa belanda, yaitu *Schablon*. Kemudian bahasa ini berkembang dan berubah menjadi kata sablon yang sering kita gunakan sekarang.

Perkembangan teknik sablon semakin berkembang setelah perang dunia ke-2. Teknik mencetak sablon semakin berkembang dari tahun ke tahun. Bahkan sekarang teknik sablon menggunakan mesin dan *printer*. Seiring berkembangnya mesin sablon, industri dan usaha cetak sablon pun mulai bermunculan.

Ada tiga jenis sablon yang umum digunakan dalam pengaplikasian sablon pada kaos, yaitu sablon manual, sablon DTG dan sablon Digital. Masing-masing memiliki kelebihan serta kekurangan, masing-masing memiliki pangsa pasar yang berbeda-beda, dan masing-masing memiliki modal awal yang berbeda-beda pula, keterangan perbedaan tersebut adalah:

a. Sablon Digital

Sablon digital seperti namanya, proses mencetaknya dilakukang secara digital dengan menggunakan komputer, printer yang diisi tinta sublim, kertas transfer, dan mesin hotpress. Modal yang digunakan untuk sablon digital sekitar Rp 7.000.000. Kelebihan sablon jenis ini memiliki hasil yang baik jika mencetak foto, harga yang murah untuk produksi, proses cetak yang cepat. Kekurangan sablon jenis ini sangat buruk jika dicetak di bahan berbahan dasar katun, namun sangat bagus jika dicetak di bahan polyester seperti bahan TC, PE dan Hyget. Pangsa pasar sablon digital adalah kaos partai. Hampir 90% kaos partai menggunakan sablon digital karena harga produksinya yang murah



b. Sablon Manual

Sablon manual merupakan jenis sablon yang paling sering kita temui. Berbeda dengan sablon digital, sablon jenis ini dalam [proses sablon kaos manual](#) dilakukan secara manual dengan tangan manusia. Modal yang diperlukan untuk sablon manual relatif cukup murah sekitar Rp. 200.000 - Rp. 1.000.000 kita sudah bisa memulai usaha sablon manual. Kelebihan sablon manual adalah modal awalnya yang relatif lebih murah dibandingkan jenis sablon yang lainnya. Untuk kekurangannya sablon manual sangat jarang ditemui sablon satuan dengans ablon manual, karena proses cetak sablon kaos manual memerlukan waktu yang lebih lama. Pangsa pasar sablon manual biasanya digunakan untuk kaos distro, kaos perusahaan, kaos karyawan, kaos outing, kaos grosir



#### c. Sablon DTG

Sablon DTG merupakan singkatan dari Direct To Garment. Hampir sama dengan sablon digital, sablon jenis ini memerlukan printer khusus untuk mencetaknya namun tidak membutuhkan kertas transfer, dan tinta yang digunakan adalah tinta tekstil. Modal yang dibutuhkan untuk sablon DTG sekitar Rp 5.000.000 - ratusan juta rupiah. Kelebihan sablon DTG adalah sangat tajam untuk mencetak kaos berwarna banyak dan bergambar separasi seperti foto, serta dapat menyablon kaos dengan cepat. Kekurangannya dari sablon ini adalah modal awal yang besar serta variasi tinta sablon. Pangsa pasar sablon DTG adalah kaos distro, kaos satuan, kaos cetak cepat.



Dengan teknik sablon yang berbeda, maka harga sablon kaos, harga sablon baju, harga sablon jaket akan berbeda pula.

*Selain teknik sablon, ada beberapa hal yang dapat mempengaruhi kualitas hasilnya, diantaranya :*

- a. Jenis Tinta yang dipergunakan
- b. Pengeringan
- c. Bahan media yang digunakan.

#### **4. Pengembangan Usaha**

Sebagai upaya pengembangan usaha sablon yang tahap ini menggunakan dengan teknik manual, maka team menyarankan untuk dilakukan :

- a. Membuat merek usaha sablon, mengingat sablon ini tidak lepas dari hal desain yang perlu dijaga hak ciptanya.
- b. Membuat desain – desain gambar yang berbeda dan memiliki kekhususan dari karang taruna. Desain ini dapat dijadikan produk karena desain yang unik akan dapat dijual terpisah
- c. Menjajaki kerjasama dengan komunitas atau lembaga pendidikan sebagai upaya memberikan pembelajaran teknik sablon, kegiatan ini juga dapat memberikan pemasukan bagi karang taruna baik dari penjualan produk maupun dari dari pengajaran.
- d. Memanfaatkan media sosial sebagai bagian promosi dari hasil sablon.
- e. Menjajaki sablon selain di kaos, baju, juga di tas kain, sepatu atau lainnya.

## **Daftar Pustaka**

[http://www.ekonomi-holic.com/2012/11/kewirausahaan-definisi-peran\\_17.html](http://www.ekonomi-holic.com/2012/11/kewirausahaan-definisi-peran_17.html)

<http://hariannetral.com/2015/06/pengertian-kewirausahaan-dan-wirausaha-serta-ciri-dan-tujuannya.html>

<http://kekitaan.com/2016/01/18/apa-sih-itu-sebenarnya-pengertian-sablon-kitatanya17/>

<https://www.bersosial.com/threads/3-jenis-sablon-kaos-yang-umum-digunakan.18443/>

Lampiran :

**DOKUMENTASI**



## SURAT KETERANGAN MITRA

PEMERINTAH DAERAH KHUSUS IBU KOTA JAKARTA  
**ASOSIASI REMAJA SOSIAL INDEPENDEN**

Jalan Duren Tiga Barat VI, Kel. Duren Tiga, Kec. Pancoran  
HP. 0896-2029-1286

---

---

### SURAT KETERANGAN

**No. : 38/ARSIP/I/2022**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Roni Arlan

Jabatan : Ketua

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : Zulfikar Ramadhan

NIDN : 0315058803

Jabatan : Dosen

Unit Kerja : Universitas Muhammadiyah Jakarta

Telah melakukan kegiatan Pengabdian Masyarakat dengan tema “Pelatihan Wirausaha Sablon” untuk Asosiasi Remaja Sosial Independen (ARSIP) Duren Tiga, Jakarta Selatan.

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

**Jakarta, 22 Januari 2022**

**Ketua**

  


**Roni Arlan**

## PETA LOKASI MITRA SASARAN

