



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH	KODE	Bobot (sks)	SEMESTER	Tgl Penyusunan
Pengantar Ilmu Komunikasi	PIK3101	3 SKS	3	17 September 2021
OTORISASI	Dosen Pengembang RPS		Gugus Kendala Mutu	Ka Prodi
	Dr. Nani Nurani Muksin, M.Si		Dr. Aminah Swarnawati, M.Si	Dr. Oktaviana Purnamasari, M.Si
CPL	1. Menjunjung tinggi nilai kemanusiaan dalam berkomunikasi dan menjalankan tugas berdasarkan agama, moral, dan etika (Sikap) 2. Mampu menguasai konsep-konsep dasar dan bentuk-bentuk Ilmu Komunikasi (Penguasaan Pengetahuan) 3. Mampu melakukan komunikasi secara efektif berdasarkan bentuk-bentuk dan konteks komunikasi (Keterampilan Umum) 4. Mampu menunjukkan hasil kerja dalam penanganan masalah komunikasi dalam bidang <i>Public Relations, Advertising</i> dan <i>Broadcasting</i> (keterampilan khusus)			
CPMK	1. Mahasiswa mampu menjelaskan ruang lingkup Ilmu komunikasi dan definisi Komunikasi 2. Mahasiswa mampu menjelaskan sejarah perkembangan ilmu Komunikasi 3. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi, karakteristik dan prinsip-prinsip ilmu komunikasi 4. Mahasiswa mampu menjelaskan proses komunikasi 5. Mahasiswa mampu menjelaskan Model komunikasi 6. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi verbal dan nonverbal 7. Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi antarpribadi 8. Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi kelompok 9. Mahasiswa mampu menganalisis komunikasi organisasi 10. Mahasiswa mampu menjelaskan massa 11. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi Siber 12. Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi efektif			
Deskripsi Singkat MK	Mata kuliah ini mengkaji ruang lingkup ilmu komunikasi sebagai ilmu yang multidisipliner dan kontekstual. Selain itu mata kuliah ini juga membahas proses, bentuk dan model-model komunikasi, serta komunikasi secara efektif.			
Materi	1. Ruang lingkup Ilmu komunikasi dan definisi Komunikasi			

Pembelajaran/Pokok Bahasan	2. Sejarah perkembangan ilmu Komunikasi 3. Fungsi, karakteristik dan prinsip-prinsip ilmu komunikasi 4. Proses komunikasi 5. Model komunikasi 6. Komunikasi verbal dan nonverbal 7. Komunikasi antarpribadi 8. Komunikasi kelompok 9. Komunikasi organisasi 10. Komunikasi massa 11. Komunikasi siber 12. Komunikasi efektif	
Pustaka	Utama :	1. Berger, Charles R, Roloff Michael dan Ewoldson David. 2014. Handbook Ilmu Komunikasi. Bandung: Nusa Media 2. Mulyana, Deddy. 2019. <i>Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar</i> . Bandung: Remaja Rosdakarya. 3. Ruben, Brent D. Ruben & Stewart. 2014. Komunikasi dan Perilaku Manusia. Jakarta: PR Rajagrafindo persada
	Pendukung :	1. Wood, Julia T. 2014. Komunikasi Teori dan Praktik. Jakarta: Salemba Humanika 2. Littlejohn & Foss. 2016. Ensiklopedia Teori Komunikasi, Jilid 1. Jakarta: Penerbit Kencana. 3. ----- 2016. Ensiklopedia Teori Komunikasi, Jilid 2. Jakarta: Penerbit Kencana
Media Pembelajaran	Perangkat lunak :	Perangkat keras :
	Sistem E-Learning, Powerpoint	Laptop
Team Teaching	1. Dr. Sa'diyah El Adawiyah, M.Si 2. Lilik Sumarni, M.Si.	
Matakuliah Syarat	-	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
1	1. Mengerti dan	Kriteria:	1. Mahasiswa	1. Ruang lingkup	1. Ceramah/Diskusi	Kuliah	Menjelaskan	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
	memahami rencana materi pembelajaran RPS) dan metode pembelajaran serta kontrak belajar 1. Menjelaskan ruang lingkup Ilmu komunikasi 2. Menjelaskan pengertian dan definisi Komunikasi	Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	mengerti dan memahami rencana materi pembelajaran mata kuliah dan metode pembelajaran serta kontrak belajar 3. Menjelaskan ruang lingkup Ilmu komunikasi 2. mampu menjelaskan definisi Komunikasi	Ilmu Komunikasi 2. Pengertian Komunikasi	menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference	[TM : 1x(3x50')]	norma akademik dan RPS, Mencari referensi mengenai Ruang lingkup dan pengertian komunikasi	
2	Menjelaskan Sejarah perkembangan ilmu Komunikasi	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu menjelaskan Sejarah perkembangan ilmu Komunikasi	Sejarah perkembangan ilmu Komunikasi	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Mencari referensi mengenai Sejarah perkembangan ilmu Komunikasi	
3	Menjelaskan Fungsi, karakteristik dan prinsip-prinsip ilmu komunikasi	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk:	1. Mahasiswa mampu memahami karakteristik komunikasi	1. Karakteristik komunikasi 2. Fungsi komunikasi 3. Prinsip-prinsip komunikasi	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Meringkas buku rujukan, merancang bahan dan materi serta	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	2. Mahasiswa mampu menjelaskan fungsi komunikasi 3. Mahasiswa mampu menjelaskan prinsip-prinsip komunikasi		2. Video Conference		melaksanakan diskusi.	
4	Memahami proses Komunikasi	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memberikan contoh proses komunikasi	1. Komponen-Komponen Komunikasi 2. Proses Komunikasi 3. Tingkatan Proses komunikasi	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan diskusi kelas	
5	Memahami Model-model Komunikasi	Kriteria: Sikap, Penguasaan dan ketrampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memberikan contoh dari setiap model-model komunikasi	Model Komunikasi antarbudaya : 4. Lasswell 5. Wilbur Schramm 6. Shannon & Weaver 7. David k Berlo ABX New Comb	1.Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan diskusi kelas	
6	Menjelaskan Komunikasi Verbal dan non Verbal	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan	1. Mahasiswa mengerti pengertian komunikasi	1.Pengertian komunikasi Verbal 2.Perilaku Nonverbal 3.Fungsi Pesan	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Meringkas buku rujukan dan melaksanakan	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	verbal 2. Mahasiswa memahami perilaku komunikasi nonverbal	Nonverbal 4. Klasifikasi Pesan Nonverbal			diskusi kelas	
7	Menjelaskan Komunikasi Antarpribadi	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi antarpribadi (KAP)	1. Pengertian KAP 2. KAP berdasarkan beberapa perspektif	3. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 4. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Meringkas buku rujukan dan melaksanakan diskusi kelas	
8	UTS (UJIAN TENGAH SEMESTER)							
9	Menjelaskan Komunikasi kelompok	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu memahami komunikasi kelompok	1. Pengertian komunikasi kelompok 2. Karakteristik komunikasi kelompok 3. Tipe komunikasi kelompok	4. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 5. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Meringkas buku rujukan dan melaksanakan diskusi kelas	
10	Menjelaskan Komunikasi organisasi	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan	Mahasiswa mampu Menjelaskan Komunikasi organisasi	1. Pengertian Organisasi 2. Arus Komunikasi dalam Organisasi	Ceramah/Diskusi menggunakan Online	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan diskusi kelas	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)
		Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan		3. Fungsi Komunikasi Organisasi	(E-Learning)			
11	Menjelaskan Komunikasi Massa	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Komunikasi massa 2. Mahasiswa mampu memahami Bentuk-bentuk komunikasi massa	1. Pengertian Komunikasi massa 2. Bentuk-bentuk Komunikasi massa	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan diskusi kelas	
12	Menjelaskan Komunikasi Siber	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu menjelaskan Komunikasi siber	1. Pengertian komunikasi Siber 2. Karakteristik komunikasi siber 3. Bentuk-bentuk komunikasi Siber	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan diskusi kelas	
13	Menjelaskan Public Relations	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Public Relations 2. Mahasiswa mampu menyebutkan Peran dan Fungsi Public Relations	1. Pengertian Public Faktor Pemicu Perilaku Gelar Budaya 2. Peran dan Fungsi Public Relations	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan diskusi kelas	

Mg Ke-	Sub-CP-MK (sbg kemampuan akhir yg diharapkan)	Kriteria & Bentuk Penilaian	Indikator	Bahan Kajian	Metode Pembelajaran	Estimasi Waktu (Menit)	Pengalaman Belajar	Bobot Penilaian (%)	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)	(8)	(9)	
		di perkuliahan							
14	Menjelaskan Advertising dan Broadcasting	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	1. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Advertising 2. Mahasiswa mampu menjelaskan Pengertian Broadcasting	1. Pengertian Advertising 2. Ruang lingkup Advertising 3. Pengertian Broadcasting 4. Ruang lingkup Broadcasting	Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning)	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan Diskusi kelas		
15	Menjelaskan Komunikasi efektif	Kriteria: Sikap, penugasan dan keterampilan Bentuk: Penilaian berdasarkan keaktifan di perkuliahan	Mahasiswa mampu menjelaskan komunikasi efektif	1. Karakteristik sumber 2. Bentuk dan teknik penyajian pesan 3. Karakteristik saluran komunikasi 4. Karakteristik khalayak	1. Ceramah/Diskusi menggunakan Online (E-Learning) 2. Video Conference	Kuliah [TM : 1x(3x50')]	Melaksanakan Diskusi kelas		
16.			UAS (Ujian Akhir Semester)						

Catatan :

1. TM : Tatap Muka, BT : Belajar Terstruktur, BM : Belajar Mandiri
2. [TM: 2x(2 x 50)] dibaca : kuliah tatap muka 2 kali (minggu) x 2 sks x 50 menit = 200 menit (6,67 jam)

3. **[BT:2x(2x60')]** dibaca : belajar terstruktur 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)
[BM:2x(2x60')] dibaca : belajar mandiri 2 kali (minggu) x 2 sks x 60 menit = 240 menit (4 jam)