













Selamat datang di Portal Elearning Universitas Muhammadiyah Jakarta, Perawatan server dilakukan setiap Pukul 23:00:00 s/d 23:59:59. Mohon hindari penggunaan pada jam tersebut.

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		4 March 2021	RPS, Kontrak Perkuliahan, Sekilas tentang Iklan, Komunikasi Pemasaran & Brand, Ciri-ciri judul penelitian yang baik, tugas membuat 2 alternatif judul penelitian	<input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		18 March 2021	Pendekatan dan metode penelitian, perbedaan pendekatan kualitatif dan kuantitatif. Membahas judul riset iklan dari tiap mahasiswa	<input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		25 March 2021	Menulis proposal riset. Bab 1 Latar belakang masalah, iddentifikasi masalah, Pembatasan Masalah, Rumusan Masalah, Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian. Tugas membuat bab 1 disubmit di e learning	<input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		3 April 2021	Menulis proposal riset Bab 2 Tinjauan Pustaka, Penelitian Terdahulu, Kerangka Konsep. Tugas membuat tinjauan pustaka disubmit di e elearning minggu depan	<input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		8 April 2021	Cara mencari jurnal nasional di Garuda Ristek Dikti dan di Google Scholar, jurnal internasional di Taylor and Francis, Sage	<input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		15 April 2021	Pembahasan Kerangka Konsep. Tugas di kelas membuat kerangka konsep sesuai dengan judul riset iklan masing-masing, kemudian dibahas dan didiskusikan	<input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		22 April 2021	Kerangka Konsep dan Hipotesis. Review sebelum UTS,	<input type="checkbox"/>

Activate Windows  
 Go to Settings to activate Windows.

0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	29 April 2021	UTS Membuat proposal riset periklanan sampai bab 2	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	6 May 2021	Kuliah kelas International dengan ADYPU India dengan topic Business Model for Social Media Companies and OTT Companies	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	3 June 2021	Berbagai metode untuk riset kualitatif: Studi Kasus, Grounded Theory, Fenomenologi, Etnografi, Analisis Wacana, Semiotika	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	10 June 2021	Belajar mandiri, mempelajari modul metode untuk pendekatan penelitian kuantitatif	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	17 June 2021	Bab 3 Metodologi Penelitian: Tempat dan Waktu Penelitian, Pendekatan, Metode Penelitian, Variabel dan Operasionalisasi Variabel, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Teknik Analisis Data, Uji keabsahan data	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	24 June 2021	Presentasi dan diskusi bab 3 (metodologi penelitian)	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	1 July 2021	Lanjutan presentasi individu proposal riset iklan dari bab 1-3	  <input type="checkbox"/>

Activate Windows  
Go to Settings to activate Windows.