

NIDN	NAMA	PERTEMUAN	TANGGAL KULIAH	ISI POKOK BAHASAN	AKSI
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		2 March 2021	Kontrak perkuliahan, Sejarah Periklanan di Dunia, Pentingnya Beriklan. Tugas analisis 2 brand untuk dicari iklannya dari tahun 1940-an sampai sekarang untuk dilihat perkembangan iklan dari brand tsb	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		9 March 2021	Konsep Iklan sebagai sebuah proses komunikasi. Keterkaitan iklan dengan komunikasi pemasaran	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		16 March 2021	Belajar Mandiri: mengerjakan tugas tentang profesi yang ada di biro iklan full service agency. Mempelajari modul tentang pelaku dalam industri periklanan, yakni biro iklan full service agency	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		23 March 2021	Lanjutan minggu lalu, pelaku dalam industri periklanan. Struktur Full Service Agency, struktur digital agency dan prospek kerja di dunia periklanan	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		30 March 2021	Belajar mandiri Jenis-jenis iklan dan persuasi iklan. Tugas membuat 1 pertanyaan untuk tiap mhs untuk dibahas di kelas minggu depan	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI		6 April 2021	Diskusi materi Jenis-jenis Iklan dan Persuasi iklan. Pemutaran video contoh iklan Corporate, diskusi iklan Commercial (Thematic, Tactical) dan Iklan Layanan Masyarakat serta Komunikasi Persuasif dalam iklan	  <input type="checkbox"/>

0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	20 April 2021	Pengertian dan contoh ATL dan BTL serta TTL. Straetegi dan Pendekatan Pesan dalam Beriklan	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	27 April 2021	UTS	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	4 May 2021	Kuliah kelas internasional dengan ADYPU India dengan topic: PR & Sustainability in Indonesia	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	8 June 2021	Strategi dan Pendekatan Pesan Iklan. Tujuan Beriklan, 8 pendekatan pesan iklan yang bisa digunakan sesuai tujuan beriklan	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	15 June 2021	Belajar Mandiri. Peran Iklan dalam Masyarakat & Dampak Ekonomi Iklan	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	22 June 2021	Copy dan Visual dalam Iklan. Diskusi di kelas tentang copy: tagline, visual dan proses pembuatan tagline	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	29 June 2021	Proses Produksi Iklan TV,mulai dari konsep brief hingga pasca produksi	  <input type="checkbox"/>
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	6 July 2021	Belajar mandiri modul evaluasi dan efektivitas iklan	  <input type="checkbox"/>



0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	6 July 2021	Belajar mandiri modul evaluasi dan efektivitas iklan	
0305107605	OKTAVIANA PURNAMASARI	16 July 2021	Review materi sebelum UAS dan pembahasan tugas UAS take home	

Daftar Hadir Mahasiswa

Pindah ke...

Video Conference

Elearning Universitas Muhammadiyah Jakarta

PANDUAN

- Dosen
- Mahasiswa

QUICK LINKS

- sikad
- ristek dikti
- jumal umj
- repository umj

CONTACT US

- JL. K. H. Ahmad Dahlan Cirendeu Ciputat Tangerang
- Telepon: 021-7492862, 021-7401894
- E-mail: info@umj.ac.id

