



SERTIFIKAT

1067/F3-UMJ/XI/2020

DI BERIKAN KEPADA

Sulhendri

Sebagai

PEMAKALAH


Konferensi Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (KNEMA II 2020)

“Kreativitas dan Inovasi Keluar dari Krisis Ekonomi”

Jakarta, 10 - 11 Desember 2020



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jakarta


Luqman Hakim, M.Si., Ak., CA., QIA

Ketua Pelaksana
KNEMA II 2020


Dr. Hartutik, SE., M.M.

Sponsored by



Co-Hosted by :





**SUSUNAN ACARA SEMINAR NASIONAL – KNEMA II 2020
KREATIVITAS DAN INOVASI KELUAR DARI KRISIS EKONOMI
KAMIS, 10 Desember, 2020 (07.30 - 12.00)**

Time	Activities and Topics	Presenter
07.30 – 08.30	Registration	Pendaftaran
VIDEO TARIAN		
08.30 – 08.35	MC : Sapa Peserta, Narasumber dan Tamu Undangan	
08.35 – 09.00	RANGKAIAN PEMBUKAAN	
08.35 – 08.40	Pembukaan oleh MC MC: Mengucapkan terima kasih kepada peserta, co host, sponsor kegiatan	
08.40 – 08.50	MC: Mempersilahkan Pak Adi Mansah membacakan ayat suci Al Qur'an Mempersilahkan Narasumber dan Peserta menyanyikan Lagu Indonesia Raya dan Mars Muhammadiyah serta MARS Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta	
08.50 – 08.55	MC menjelaskan : 1. Kegiatan KNEMA, berupa: Seminar, Call for Paper dan Workshop 2. Tata tertib selama seminar	
08.55 – 09.00	Laporan Ketua Panitia KNEMA II 2020	Dr. Hartutik, S.E., M.M.
09.00 – 09.05	Sapa dan salam Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UMJ	Luqman Hakim, S.E., M.Si., Ak., CA., QIA., CPA.
09.05 – 09.15	Sambutan dan membuka acara KNEMA II 2020 oleh Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta	Prof. Dr. Syaiful Bakhri, S.H., M.H.
09.15 – 09.20	TAYANGAN VIDEO PROFILE FEB UMJ	
09.20 – 09.30	TAYANGAN VIDEO SPONSOR : BANK MEGA, TAKAFUL, WARDAH	
09.30 – 09.35	MC MEMAPARKAN VIDEO PROFILE KEYNOTE SPEECH	
09.35 – 10.00	Keynote Speech	DR. (HC), Drs., H.M. Jusuf Kalla
10.00 – 10.05	MC : Mempersilahkan Dekan untuk memberikan sertifikat kepada Keynote Speech + Photo	
10.05 – 10.10	MC MEMAPARKAN VIDEO SPONSOR TAKAFUL DAN WARDAH	
10.10 – 10.15	MC : Mempersilahkan memanggil moderator untuk memimpin Diskusi Panel	
10.15 – 10.20	1. Moderator menyapa narasumber tamu undangan dan peserta 2. Moderator menyampaikan rangkaian acara selama diskusi panel	
10.20 – 10.25	Moderator memperkenalkan narasumber dengan menayangkan CV dalam bentuk video	
SESI 1 – DISKUSI PANEL: NARASUMBER MEMAPARKAN MATERI		
10.25 – 10.40	Prof. Dr. Irwan Prayitno, S.Psi., M.Sc. (Guru Besar FEB UMJ/Gubernur Sumatera Barat)	Gerakan Pemimpin daerah dalam berkreasi dan inovasi keluar dari krisis
10.40 – 10.55	Marjana : (Direktur Bank Mega Syariah)	Kontribusi bank swasta menghadapi krisis
10.55 – 11.10	Andreas Senjaya : (Founder iGrow Resources Indonesia)	Mlllenial kreatif siap keluar dari krisis
SESI 2 – DISKUSI PANEL: TANYA JAWAB		
11.10 – 11.40	Tanya jawab: Rekap dari pertanyaan di chat room	Moderator: Melda Maesarach
11.40 – 11.50	Pernyataan penutup dari masing-masing narasumber	
SESI 3 – PERNYATAAN PENUTUP DARI NARASUMBER		
11.50 – 11.55	Penutup dari Moderator kembali kepada MC + Photo Bersama	
11.55 – 12.05	1. MC memanggil Dekan untuk memberikan sertifikat kepada narasumber 2. MC memanggil Wakil Dekan untuk memberikan sertifikat kepada moderator	
12.05 – 12.10	MC menutup rangkaian acara seminar dan memberikan informasi agar peserta siap untuk CFP	
12.10 – 13.00	PERSIAPAN CALL FOR PAPER	



Susunan Acara Call For Paper KNEMA II 2020

Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 1

Moderator : Dr. Arna Suryani, SE, M.Ak, Ak, CSRS, CSRA, CMA

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Deni Andre Susanto , Rifzaldi Nasri	Knema2000012	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA) Dan <i>Return On Investment</i> (ROI) Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen
2		Septian Bayu Kristanto , Widowati D.P., Nizar Zulkarnaen , Ahmad Hambali	Knema2000016	<i>Did Expected Credit Loss (Ecl) Fair For Banks In Covid-19?</i>
3		Sri Ayam , Puput Martyastanto	Knema2000018	Pengaruh Tri Pusat Pendidikan, Motivasi Karir, Dan Persepsi Biaya Terhadap Minat Mahasiswa Mengikuti Ujian Sertifikasi Konsultan Pajak (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi Akuntansi S1 Univesitas Sarjanawiyata Tamansiswa)
4		Dina Shabrina Azzahra, Zulfikar Ramadhan	Knema2000021	<i>Debt To Equity Ratio, Price Earning Ratio, Current Ratio</i> , Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi
5	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Rendri Rahadian Rachim, Erna Setiany	Knema2000038	<i>Analisis Investment Opportunity Set</i> , Dewan Komisaris Independen, Karakteristik Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan
6		Chrisnawati Novelia , Diana Frederica , Deni Iskandar	Knema2000091	Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah Di Jakarta Pada Awal Masa Pandemi Covid
7		Yessi Nesneri , Fitri Hidayati , Ulfiah Novita	Knema2000117	Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau
8		Meiske Wenno	Knema2000122	Analisis Pengaruh FDR, CAR, NPF, Dan BOPO Terhadap Profitabilitas Bank Syariah Di Indonesia (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Periode 2016-2020)
9		Dirvi Surya Abbas, Indra Gunawan Siregar, Basuki	Knema2000001	Integritas Laporan Keuangan Beserta Faktor-Faktornya





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020
Room : FEB ECLASS 2
Moderator : Dr.Nazifah Husainah. S.E., M.M.

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Nur Aeni , Fajar Al Amin	Knema2000007	Pendekatan <i>Human Capital</i> Dalam Mengukur Kinerja Karyawan Generasi Y Di Wilayah Jakarta Selatan
2		Ajabar, Zakaria Harahap, Linggariama	Knema2000027	Kinerja Guru Sma Di Kota Prabumulih Pada Program <i>Full Day School</i>
3		Suwarto , Febriyanto	Knema2000034	Analisis Kesenjangan Antara <i>Consumer Expectation</i> Dan <i>Employee Perception</i> Terhadap <i>Dimensios Of Service Quality</i> Pada Jasa Pengiriman
4		Mira Veranita, Ramayani Yusuf, Rini Susilowati	Knema2000126	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha Pada UMKM Keripik Singkong Di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung
5		Ekky Widiyanto , Febrina Mahliza , Yananto Mihadi Putra	Knema2000050	Pengaruh Kompensasi, Motivasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pekerja Taman Air Mancur Sri Baduga
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Zainuddin Latuconsina	Knema2000077	Pengaruh Berbagi Informasi, Sinkronisasi Keputusan Dan Penyelarasan Insentif Terhadap Kepercayaan Antar-Organisasi
7		Lia Amalia, Basman Nurafian	Knema2000080	Model Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Melalui <i>Workplace Spirituality</i> Dan <i>Servant Leadership</i>
8		Saipulloh Fauzi Dan Lia Febria Lina	KNEMA2000085	Peran Foto Produk, <i>Online Customer Review</i> Dan <i>Online Customer Rating</i> Pada Minat Beli Konsumen Di <i>E-Commerce</i>
9		Tri Elsa Susilawati, Muhrodin	Knema2000107	Pengaruh <i>Corporate Ethical Values</i> Pada Intensi Keluar Yang Dimediasi Oleh Komitmen Organisasional





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020
Room : FEB ECLASS 3
Moderator : Dr. Maidiana Astuti, S.E., M.Si.

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 minutes each for presentation and Q&A	Lulu Ziyadatul Marhamah, Siti Jamilah	Knema2000041	Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Desain Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah Dengan Inovasi Teknologi Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Bank Bni Syariah Kantor Cabang Fatmawati)
2		Djoko Hananto, Rony Edward Utama, Muh Irsyadul Anam	Knema2000054	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Ligkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Di Pibk-Umj)
3		Triana Zuhrotun Aulia, Sustasi Alamsyah, Sugesti Kurnia Putri	Knema2000064	Kompensasi Manajemen Dan Pengungkapan Sukarela: Studi Kasus Pada Industri Manufaktur Di Indonesia
4		Eddy Irsan Siregar Dan Purwanti	Knema2000075	Penurunan Nilai Saham Dan Penerapan Strategi Inovasi Di Perkebunan Sawit (Studi Terhadap Nilai Perusahaan Perkebunan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2018)
5		Elistia	Knema2000134	Perkembangan Dan Dampak Pariwisata Di Indonesia Masa Pandemi Covid-19
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 minutes each for presentation and Q&A	Dr. Agusthina Risambessy, Se., Mab	Knema2000109	Pengaruh Kepemimpinan Inovasi Dan Motivasi Terhadap Budaya Kerja Dan Pemberdayaan
7		Fakhrurrozi, Julina, Saipul Al Syukri	Knema2000116	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Perilaku Mendaur Ulang Dan Konservasi Energi
8		Nur Asni Gani , Andry Priharta	Knema2000120	Kepemimpinan Strategis Pada Kinerja Keuangan Rumah Sakit Swasta Kelas C Di Era Jaminan Kesehatan Nasional (Studi Kasus: Rs An-Nisa, Tangerang)
9		Widwi Handari Adji, Wulan Ramdiani, Wilma Zuarko Adji	Knema2000124	Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Non-Medis Di RSUD Al Ihsan Provinsi Jawa Barat





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020
Room : FEB ECLASS 4
Moderator : Dr. Indah Purnama Sari, S.E., M.Pd.

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Nur Aini, Muhammad Sidik	Knema2000008	Pengukuran Kinerja Karyawan Dengan Pendekatan <i>Human Resource Scorecard</i> Pada PT Matahari Department Store Ciputra Cibubur
2		Mohammad Cholilurrohman , Sutanti	Knema2000026	Pengaruh Current Ratio, Debt To Equity Ratio Dan Net Profit Margin Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Subsektor Minyak Dan Gas Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018
3		Debi Triyanti , Reny Fitriana Kaban , Muhammad Iqbal	Knema2000042	Peran Layanan Mobile Banking Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tomang)
4		Idel Waldelmi, Afván Aquino	Knema2000055	Pengaruh Kebersamaan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Kerja Dosen Pts Dikota Pekanbaru Dimasa Pandemi Covid 19
5	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Cecep Haryoto, Hasanah	Knema2000061	Pengaruh Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pusat Diseminasi Dan Kemitraan-Batan Pasar Jumat
6		Raihanah Daulay, Susi Handayani, Ika Purnama Ningsih	Knema2000062	Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Store Atmosphere Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store Di Kota Medan
7		Kiki Farida Ferine , M.Isa Indrawan	Knema2000090	Strategi Mempertahankan Daya Beli Kedai Kopi Selama Pandemic Covid-19
8		Nazifah Husainah, Maswanto	Knema2000047	Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Dengan Keberhasilan Usaha Pada Umkm Keripik Singkong Di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 5

Moderator : Dr. Husnul Khatimah, S.E. M.Si.

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Lena Erdawati, Fika Fianka, Dhea Zatira	Knema2000025	Analisis Pengaruh Profil Risiko Dan Faktor Permodalan Terhadap Kinerja Bpr Konvensional
2		Hendra Galuh Febrianto, Amalia Indah Fitriana, Aulia Nabila	Knema2000043	Analisis Keputusan Investasi Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan <i>Property, Real Estate And Building Construction</i> Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2015 – 2018
3		Azimah Hanifah , Azizatul Munawaroh	Knema2000048	Kinerja Keuangan Bank BUMN Dengan Penerapan Internet Banking Dan Uang Elektronik Di Bursa Efek Indonesia
4		Budi Asmita , Dyah R Andayani , R. Melda Maesarach	Knema2000060	Penilaian Dampak Investasi Sosial Program Baznas Microfinance Desa Menggunakan Metode <i>Social Return On Investment</i>
5		Liesma Maywarni Siregar	Knema2000069	Konsep Wakafpreneur Sebagai Solusi Di Masa Krisis
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Husnul Khatimah	Knema2000092	Indeks Literasi Zakat Masyarakat Bekasi
7		Winda Pebriyani, Fadhilah Izhari, Darto, Iskandar Zulkarnaen	Knema2000104	Pengaruh <i>Return On Asset</i> , Ukuran Perusahaan Dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan BUMN Sub Sektor Kontruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2012-2016
8		Bambang Sutrisno	Knema2000114	Peristiwa Politik Dan Abnormal Return Saham Di Indonesia
9		Maurizka Alifia Risanti , Farouk Abdullah Alwyni , Prameswara Samofa Nadya	Knema2000115	Peran Green Sukuk Dalam Mewujudkan Pembangunan Yang Berkelanjutan





KONFERENSI NASIONAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Ciputat, Jakarta 15419, Telp.: (021) 7402623, (021) 7425304

Website : <http://knema.febumj.id>

E-mail : infoknema@febumj.id



Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 6

Moderator : Dr Lambok DR Tampubolon, S.E.,M.Si.

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Dhea Zatira, Hilda Nuraini Sifah, Lena Erdawati	Knema2000024	Pengaruh Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Food And Beverage Yang Terdaftar Di BEI Periode 2013-2019
2		Subagyo, Delfani	Knema2000031	Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Skeptisme Profesional Terhadap Kinerja Auditor Dengan Time Budget Pressure Sebagai Variabel Intervening
3		Teguh Erawati, Rafi Fauzan	Knema2000044	Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak
4		Faisal , Iqbal Setio Nugroho	Knema2000045	Peran Sukuk Dalam Pembangunan Infrastruktur Dan Minat Investasi Di Indonesia
5	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Annisaa Safitri Roosaningrum, Titik Agus Setiyaningsih	Knema2000066	Menggali Peran Auditor Perempuan Dalam <i>Audit Judgement</i>
6		Amor Marundha , Achmad Fauzi, Rachmat Pramukty	Knema2000103	Pengaruh Hubungan Istimewa Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak Yang Di Mediasi Oleh <i>Tax Heaven Country</i> " (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Di Bursa Efek Indonesia 2016 – 2018)
7		Sulhendri	Knema2000113	Pengaruh <i>Corporate Governance, Leverage</i> Dan Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i> (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Sektor <i>Automotive</i> Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2015-2019)
8		Nabila Eka Fiati, Siti Hamidah Rustiana	Knema2000127	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 7

Moderator : Prof. Dr. Leny Nofianti, SE. M.Si, Ak, CA

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Wirawan B. Ilyas , Debbie Yoshida	Knema2000015	Penguatan Perlindungan Terhadap Direksi Bumn Melalui <i>Business Judgement Rule</i> Dan <i>Good Corporate Governance</i>
2		Harkaneri, Henni Indrayani, Yuli Safitri	Knema2000051	Analisis Akuntansi Pondok Pesantren Al-Faruqi Riau
3		Fida Arumingtyas , Tekni Megaster	Knema2000073	Apakah Harga Emas Dan Pendapatan Pegadaian Memengaruhi Penyaluran Pembiayaan Rahn Di PT Pegadaian (Persero) Indonesia?
4		Thassha Amalia, Sabaruddin	Knema2000076	Determinan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Dengan Belanja Modal Sebagai Variabel Mediasi
5	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Maria Tri Kurnia Handayani , Dhiona Ayu Nani , Vera Apri Dina Safitri	Knema2000094	Analisis Fraud Dalam Proses Akademik Terhadap Perilaku Mahasiswa
6		Ahmad Rusdi Dalimunthe , Luqman Hakim	Knema2000099	Determinan Persepsi Fraudulent <i>Financial Reporting</i> Dalam Fraud Pentagon
7		Hendraawati , Merliyana , Hafsah Lestari	Knema2000106	Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, Jakarta Islamic Index (JII) Terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah Di Indonesia
8		Ajeng Setio, Siti Asmanah	Knema2000132	Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Pajak Pada Perusahaan Asuransi





KONFERENSI NASIONAL EKONOMI, MANAJEMEN DAN AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeu, Ciputat, Jakarta 15419, Telp.: (021) 7402623, (021) 7425304

Website : <http://knema.febumj.id>

E-mail : infoknema@febumj.id



Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 8

Moderator : Dr. Median Wilestari, CA

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Eka Noor Asmara , Supardi , Herbowo	Knema2000004	Pengujian Praktik Earnings Management Pada Industri Perbankan Di Indonesia
2		Safira Indriyani , Luqman Hakim	Knema2000014	Pengaruh Pengalaman Audit, Skeptisme Profesional Dan Time Pressure Terhadap Kemampuan Auditor Mendeteksi Fraud
3		Karnila Ali	Knema2000019	Analisis Peramalan Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiatahun 2015-2019
4		Litdia	Knema2000036	Pengaruh Motivasi Kualitas, Motivasi Karir, Motivasi Ekonomi Dan Biaya Ujian Terhadap Minat Dosen Memperoleh Sertifikasi Chartered Accountant (Ca)
5		Riyan Syah Darma , Sunarti	Knema2000057	Pengaruh Kedisiplinan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Planetmas Adidaya Boga
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Ira Ramadhani , Prameswara Samofa Nadya	Knema2000079	Pengaruh <i>Celebrity Endorser</i> Dan <i>Brand Image</i> Terhadap Keputusan Pembelian Fesyen Muslim Hijup
7		Anita Aulina, Hartutik	Knema2000082	Pengaruh Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Return Saham Di Jakarta Islamic Index Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Intervening
8		Yunike Berry, Elsa Yuristianti	Knema2000087	Fenomena Harga Obligasi Korporasi Tahun 2016-2018 Di BEI
9		Arisadewo, Diana Hasan	Knema2000105	Pengaruh Kompetensi Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT. ReKayasa Industri





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020
Room : FEB ECLASS 9
Moderator : Dr. Lies Zulfiati.,SE., M.Si., Ak., CA

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Dwi Rizka Maulia, Ahmad Baehaqi	Knema2000003	Perkembangan Riset Akuntansi Dan Manajemen Keuangan Masjid: Studi Literatur
2		Heri Susanto , Crescentiano Agung Wicaksono	Knema2000005	<i>Intellectual Capital Dan Growth Opportunity Pada Bank Pemerintah Di Indonesia</i>
3		Girindra Prawita Devi, Emile Satia Darma	Knema2000039	Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Kinerja Sistem Informasi Akuntansi Pada BMT Di Daerah Istimewa Yogyakarta
4		Hanifa Rahmatilah, Titik Agus Setiyaningsih	Knema2000059	Metode Pengakuan Keuntungan Murabahah Berdasarkan Anuitas Pada Perbankan Syariah: Perspektif Maqashid Syariah Ibnu Ashur
5		Nelli Novyarni, Meylawati Dewi	Knema2000070	<i>Pengaruh Sales Growth, Leverage, Operating Capacity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Prediksi Kesulitan Keuangan</i>
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Noviriliza , Hadi	Knema2000078	<i>Factors That Influence The External Auditor's Assessment Of The Risk Of Fraud</i>
7		Robby Aditya Finaldo , Erna Setiany	Knema2000081	Pengaruh Pengungkapan Faktor Risiko Terhadap Initial Return
8		Yuha Nadhirah Qintharah	Knema2000096	Pengaruh Financial Distress Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Penerimaan Opini <i>Audit Going Concern</i>
9		Mahyarni , Astuti Meflinda	Knema2000118	Memaknai Nilai-Nilai Philosophy Keislaman Dan Perilaku Berbagi Pengetahuan Terhadap Kinerja Bisnis UMKM





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 10

Moderator : Dr. Nur Aini, S.E., M.M

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Yanthi Meitry Gunawan, Arief Prasetyo Wibowo	Knema2000029	Pengaruh Komitmen Organisasi Dan <i>Job Description</i> Karyawan Terhadap Kinerja Karyawan Di Pt. Inoplasindo Mas Perkasa
2		Muzdalifah	Knema2000065	Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Biro Keuangan Pada Kementerian Perhubungan
3		Dwi Oktariani, Adinda Syaibach	Knema2000068	Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Pt. Plaza Auto Prima
4		Dicky Chandra Wahyudi, Maidiana Astuti Handayani, Emi Suwarni	Knema2000071	Analisis Kompensasi, Masa Kerja Dan Kinerja Karyawan Outsourcing Pt. X Tbk Area Bandar Lampung
5		Fatkhurahman, Hadiyati	Knema2000072	Kreatifitas Berwirausaha Dan Dampaknya Pada Motivasi Praktek Kewirausahaan Mahasiswa
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Hasrul Azwar Hasibuan, Isa Indrawan, Henry Aspan, Abdul Razak Nasution	Knema2000088	Peningkatan Keamanan Penerimaan Pajak Daerah Sumut Dalam Peningkatan Mutu Ekonomi Sumut
7		Anggi Pratama, Ikhah Malikhah, M. Isa Indrawan, Rindi Andika, Rusiadi	Knema2000089	Identifikasi Strategi Keberhasilan Layanan <i>E-Goverment</i> Di Kota Medan
8		Zaleha Trihandayani	Knema2000093	Matrik Faktor Pengembangan Kreativitas Dan Inovasi Sumber Daya Manusia Pada Usaha Kecil Menengah Produk Khas Daerah
9		Diana, Luqman Hakim	Knema2000131	Strategi Kolaborasi Antara Perguruan Tinggi, Industri Dan Pemerintah : Tinjauan Konseptual Dalam Upaya Meningkatkan Inovasi Pendidikan Dan Kreatifitas Pembelajaran Di Perguruan Tinggi





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 11

Moderator : Dr. Liza Nora, S.E., M.M.

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Nabila Iwan Sahara , Fajar Adi Prakoso	Knema2000017	Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada
2		Mutia Arda, Dewi Andriany, Yayuk Hayulina Manurung	Knema2000022	Analisis SWOT Dalam Menentukan Strategi Pengelolaan Sampah Rumah Tangga Kota Medan
3		Yosie Rosanti , Irawan , M. Dharma Tuah Putra Nst	Knema2000023	Tantangan Dan Strategi <i>Customer Relationship Marketing</i> Dengan Prinsip <i>Cleanliness, Health, And Safety (CHS)</i> Dalam Upaya Pemulih Ekonomi Di Kawasan Wisata Samosir
4		Hasanah ; Cecep Haryoto	Knema2000040	Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Pedagang Pasar (Koppas) Cipete Selatan
5	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Meliana	Knema2000046	Urgensi Dan Esensi Sumber Daya Insani Dalam Budaya Kerja Menciptakan Keunggulan Kompetitif
6		Isa Indrawan, Cahyo Pramono, Abdul Razak Nasution	Knema2000086	Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas, Pertumbuhan Laba, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Kualitas Laba Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia
7		Raftul Fedri , Tri Irfa Indrayani	Knema2000100	Aktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Padang Memilih Aplikasi Bukalapak, Shopee Dan Tokopedia Di Masa Pandemi Covid 19
8		Ilma Maftuhatul Husna, Nor Laila	Knema2000110	Pengaruh Kualitas Pelayanan Menggunakan E-Money Aplikasi Ovo Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Grab Bike Di Wilayah Jakarta





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 12

Moderator : Dr.Eva Herianti.SE.Ak.M.Ak.

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Supardi , Sidiq Ashari	Knema2000010	Determinan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Mengikuti Kuliah Daring: Persepsi Mahasiswa DIII Akuntansi
2		Dewi Kusuma Wardani, Adia Adi Prabowo, Nur Mutorikoh	Knema2000053	Dampak Riil Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur Di Indonesia
3		Maria Immaculata Adhisti , Sabas Setyohadi	Knema2000058	Manipulasi Pelaporan Keuangan Dan Karakteristik Perusahaan (Hasil Sebuah Pengujian Dari Pemeriksaan Pajak)
4		Yananto Mihadi Putra, Harnovinsah	Knema2000074	Pengaruh Kemandirian, Efektifitas, Dan Efisiensi Keuangan Daerah Terhadap Perekonomian Indonesia Masa Pandemi Covid-19
5		Lulu Lutfiah , Annafi Indra Tama	Knema2000083	Pengaruh Kompetensi Aparat Pengelola Dana Desa, Komitmen Organisasi Pemerintah Desa, Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Rimi Gusliana Mais, Windi Yuniara	Knema2000108	Efektivitas Penerimaan Retribusi Daerah Dan Kontribusinya Terhadap Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di DKI Jakarta Periode 2015-2019
7		Leri Prameliyanti , Rinaldo	Knema2000112	Pengaruh Independensi, <i>Role Conflict Dan Role Ambiguity</i> Terhadap Kinerja Auditor Dengan Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Kantor Akuntan Publik Di Wilayah Jakarta Selatan)
8		Rossje V. Suryaputri, Fitri Kurniawati	Knema2000130	Analisis ISSI, IHSG, Dan Nilai Tukar Rupiah Selama Pandemi Covid-19
9		Riyanti	Knema2000128	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 13

Moderator : Dr. Krismiaji, M.Sc., Ak., CA

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 minutes each for presentation and Q&A	Muslim Dermawan Barus, Eva Herianti	Knema2000002	Pengaruh Capital Intensity Dan Corporate Social Responsibility Terhadap Agresivitas Pajak Yang Dimoderasi Oleh Komite Audit
2		Tito Sumarsono , Adji Suratman , Gusmiarni , Audyta Erlangga	Knema2000009	Pengaruh Mekanisme Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Dewan Direksi Dan Komite Audit Terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Studi Empiris Pada Industri Perbankan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2016)
3		Aris Machmud	Knema2000011	Peran Gadai Syariah Dalam Kesejahteraan Masyarakat Melalui Sistem Inovasi Quadro Helix
4		Mochammad Zulfikar Fadillah , Rifzaldi Nasri	Knema2000013	Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaanperusahaan Sub Sektor Pakan Ternak
5	2 15:15 - 16:45 15 minutes each for presentation and Q&A	Liza Rahmayani , Dahlia Tri Anggraini	Knema2000020	Pengaruh Bi Rate, Inflasi, <i>Non Performing Loan</i> (NPL) Dan Pengungkapan Laporan Keuangan Terhadap Profitabilitas Perbankan
6		Yuli Anita Silviyani , Adji Suratman , Hendri, Auditya Erlangga	Knema2000033	Pengaruh Tenure Audit, Kepemilikan Asing Dan Komite Audit Terhadap Kualitas Audit Dengan Reputasi Kantor Akuntan Publik Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Listing Di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018)
7		Arna Suryani , Sespi Jumaida	Knema2000052	Analisa Transaksi Istimewa Dan Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Laba
8		Liza Sabriani, M. Irfan Tarmizi, Andry Priharta	Knema2000111	Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Timbulnya Potensi Senjangan Anggaran Dengan Religiusitas Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderasi
9		Lucky Nugroho, Natasha Putri Bahari, Yananto Mihadi Putra, Febrina Mahliza, Dian Primanita Oktasari	Knema2000133	Analisa Manfaat Keberadaan Pegadaian Syariah Terhadap Kebutuhan Keuangan Masyarakat (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri-Tomang Raya)





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 14

Moderator : Dr.Tri Irfa Indrayani.M.Pd

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Nining Purwaningsih, Fahmi Susanto	Knema2000028	Pengaruh <i>Sosial Media Marketing</i> Dan <i>Brand Awareness</i> Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dirga Mahar
2		Meliana, Garis Gemilang	Knema2000030	Pemanfaat Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Dan Pemasaran Online Masker Kain Tapis Khas Lampung Dengan Sistem Dropship Di Adila Ethnic Specialist
3		Gustina Siregar, Yudha Andriansyah Putra, Dita Pratiwi	Knema2000032	Analisis Pemasaran Beras Di Desa Cinta Rakyat Kabupaten Deli Serdang
4		Muhammad Anif Afandi , Ardiansyah Japlani	Knema2000035	Pengaruh Pembiayaan Produktif Perbankan Dan Kebijakan Hilirisasi Industri Minerba Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sumatra
5		Fadjriah Hapsari, Siti Wahyuni, Deta Mulyani	Knema2000037	Literasi Ekonomi Dan Kreativitas Remaja Melalui Pembuatan Decoupage Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Karang Taruna
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Susi Handayani , Raihana Daulay	Knema2000063	Pengaruh Kompensasi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan
7		Julina, Fakhrurrozi, Bobby Setiawan	Knema2000067	Pengaruh Kinerja Produk, Fitur Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone
8		Dian Candra Fatimah	Knema2000125	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di PT. Qirani Berkah Lestari Bandung
9		Nor Lailla , Irfan Tarmizi	Knema2000129	Pengaruh Kesadaran Halal Dan Bahan Makanan Terhadap Minat Beli Makanan Di Food Court UMJ





Hari/ Tanggal : Kamis, 10 Desember 2020

Room : FEB ECLASS 15

Moderator : Dr.Siti Jamilah

No	Sesi	Author	Kode Paper	Judul
1	Sesi 1 13:00 - 14:30 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Sandra Dewi, Andrew Shandy Utama	Knema2000049	Eksistensi Perbankan Syariah Di Indonesia Pada Masa Pandemi Covid-19
2		Arizal N, Wita Dwika Listihana	Knema2000056	Pembentukan Kepuasan Mahasiswa Pada Penerapan Kualitas Pelayanan Akademik Dan Administrasi (Studi Kasus Fakultas Ekonomi Unilak)
3		Eva Dwi Widiani , Liza Nora	Knema2000084	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Grab Di Jabodetabek Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Mediasi
4		Sofiyanti, Dian Novita	Knema2000095	Pengaruh Celebrity Endorsment Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pengguna Sosial Media Instagram
5		Mister Candra , Belliwati Kosim , Desi Listriyani	Knema2000097	Determinant Of Stock Price Volatility In Lq45 Companies: An Analysis Of Macroeconomic Conditions In Indonesia
6	Sesi 2 15:15 - 16:45 15 Minutes Each For Presentation And Q&A	Ria Estiana, Nurul Giswi Karomah, Teddy Setiady	Knema2000098	Hubungan Terpaan Media Sosial Terhadap Efektivitas Promosi Pada Umkm Di Kabupaten Karawang
7		Leli Suwita , Fahrul Rizal	Knema2000101	Analisis Kelayakan Usaha Budi Daya Ikan Lele Unit Pembenihan Rakyat Dari Aspek Finansial
8		Maftuhah Nurrahmi, Mister Candra, Arif Ilmiansyah	Knema2000102	Persepsi Mahasiswa Terhadap Proses Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid 19 Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Kasus Di Feb Um Palembang)
9		Amidi	Knema2000119	Tantangan Wirausaha Menghadapi Industri 4.0 Dan Bisnis Digital Di Era Pandemi
10		Ramayani Yusuf Granit A, Nuniek D P, Heny H, Mira Veranita	Knema2000123	Pengaruh Harga, Promosi Dan Event Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Flashy





Paper ID : KNEMA2000113

25 November 2020

No : 248 /FEB-UMJ/KNEMA II-2020/XI/2020

Hal : Penerimaan Artikel untuk Presentasi dalam Konferensi Nasional Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi (KNEMA II), 10 Desember 2020

Assalamu'alaikum Warrahmatullah Wabarakatuh,

Kepada Yth,
Bpk/Ibu. sulhendri
Universitas Muhammadiyah Jakarta

Dengan ini kami menginformasikan bahwa artikel Anda yang berjudul: "Pengaruh Corporate Governance, Leverage Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Tax Avoidance (Studi Kasus pada perusahaan Manufaktur Sektor Automotive yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019)" telah diterima di KNEMA II - 2020. Atas nama panitia penyelenggara KNEMA, kami ingin mengundang Anda untuk mempresentasikan artikel Anda di konferensi pada tanggal 10 Desember 2020. Silakan baca informasi berikut mengenai status file konferensi Anda.

1. Mengirimkan Power Point Artikel (10 - 15 slides) ke cfpknema2@gmail.com paling lambat tanggal 5 Desember 2020 (Untuk Artikel yang memilih Terbit di Jurnal dan Prosiding).
2. Mengirimkan revisi hasil review untuk Makalah yang memilih terbit di Prosiding selambat-lambatnya tanggal 5 Desember 2020 ke cfpknema2@gmail.com
3. Pembayaran biaya registrasi, dan konfirmasi pembayaran:*

Bank Syariah Mandiri

Account Number : 1000 2055 80 (an. Fakultas Ekonomi dan Bisnis)

Konfirmasi Pembayaran : Juwita (+62 821-2556-0242)

*abaikan apabila sudah melakukan pembayaran dan konfirmasi pembayaran.

Untuk Informasi lebih lanjut mengenai *Call for Paper*, silahkan hubungi kami melalui Whatsapp di nomor +62 896-2492-8297 (Sutanti).

Terima kasih banyak atas perhatian Anda dan sampai jumpa di KNEMA II. Semoga Bapak/Ibu selalu dalam keadaan sehat.

Wassalamu'alaikum Warahmatullah Wabarakatuh.

Salam Hormat,



Dr. Hartutik, S.E., M.M.

Ketua Umum KNEMA II 2020

PENGARUH *CORPORATE GOVERNANCE*, *LEVERAGE* DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP *TAX AVOIDANCE*

(Studi Kasus pada perusahaan Manufaktur Sektor Automotive
yang Terdaftar di BEI tahun 2015-2019)

Sulhendri

Nita Wulandari

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta
Jalan KH Ahmad Dahlan Ciputat Jakarta Selatan

sulhendri@umj.ac.id

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji analisis pengaruh *Corporate Governance*, *leverage*, dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance*. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder dengan populasi perusahaan manufaktur sektor yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun berturut-turut (2015-2019). Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan metode *purpose sampling* dan sampel terpilih sebanyak 7 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan regresi logistik dengan alat bantu Eviews versi 9. Dari hasil penelitian ini dapat menunjukkan bahwa Kepemilikan Institusional berpengaruh secara negatif dan tidak signifikan terhadap *Tax Avoidance*, Komisaris Independen berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*, Komite Audit berpengaruh secara negatif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*, Kualitas Audit berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*, *Leverage* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*, Ukuran Perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Tax Avoidance*.

Kata Kunci : Kepemilikan Institusional, Kualitas Audit, Ukuran Perusahaan.

Abstract

The Purpose of this study to test the effect of Corporate Governance, leverage, and Company Size on Tax Avoidance. The type data in this study is secondary data with the population of manufacturing industry companies which listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2015 through 2019. The sample is selected by using purposive sampling method as many as 7 companies and data analysis using descriptive statistics with application of Eviews Version 9. From the result of research indicate that Institutional Ownership not significantly affected on Tax Avoidance, Independent Commissioners have a positive and significant effect on Tax Avoidance, Audit Committee has a negative and significant effect on Tax Avoidance Audit Quality has a positive and significant effect on Tax Avoidance, Leverage has a positive and significant effect on Tax Avoidance, Company Size has a positive and significant effect on Tax Avoidance.

Keywords : *Institutional Ownership, Audit Quality, Company Size.*

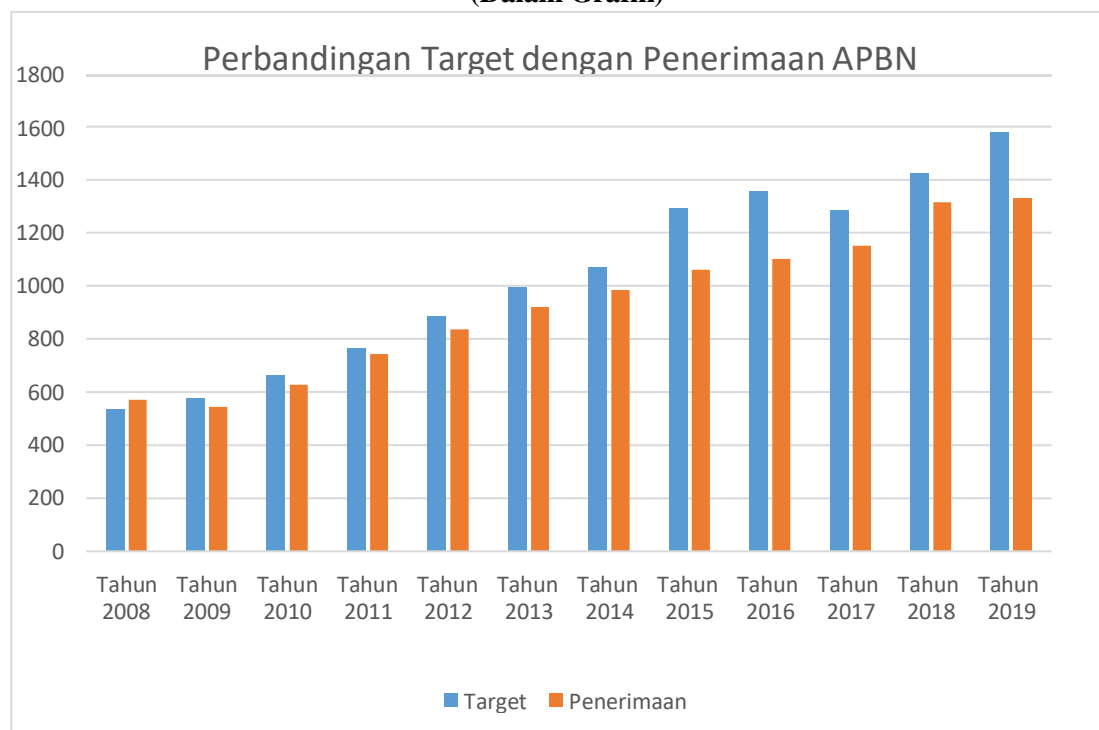
PENDAHULUAN

Pandemi virus Corona (COVID-19) telah merembet menjadi krisis ekonomi di berbagai negara, termasuk Indonesia. Sehingga pada akhirnya instrumen pajak dipilih oleh sejumlah negara untuk menjadi salah satu alternatif penyelamat perekonomian dalam negeri. Akibatnya penerimaan pajak berkurang. Sebagaimana yang terjadi di Indonesia, penerimaan pajak pada kuartal I Tahun 2020 tercatat mengalami kontraksi

atau minus hingga 2,5%. Ke depan, kontraksinya diramal lebih dalam lagi yakni hingga minus 5,9%.

Pajak merupakan primadona penerimaan negara yang sangat dominan dalam struktur Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN), data Departemen Keuangan Dalam Anggaran Pendapatan dan Belanja Negara (APBN) Tahun 2019, penerimaan pajak ditetapkan sebesar Rp1.578,00 Triliun. Berikut merupakan grafik perbandingan dari Target penerimaan pajak dengan penerimaan pajak dari tahun 2008-2019 yang diambil dari Bps.go.id dan Kompas 30 Maret 2020 Hal A.

**Struktur APBN Tahun 2008 – 2019
(Dalam Grafik)**



Tabel 0-1 Struktur APBN Tahun 2008 – 2019

PT Garuda Metalindo dari Neraca Perusahaan terlihat peningkatan jumlah hutang (bank dan lembaga keuangan). Dalam laporan keuangan nilai utang bank jangka pendek mencapai Rp 200 miliar hingga Juni 2016, meningkat dari akhir Desember 2015 senilai Rp 48 miliar. Emiten berkode saham BOLT ini memanfaatkan modal yang diperoleh dari pinjaman atau hutang untuk menghindari pembayaran pajak yang harus ditanggung oleh perusahaan. 6 Presiden Direktur Garuda Metalindo Ervin Wijaya mengatakan, peningkatan nilai hutang perusahaan dikarenakan perseroan menyiapkan setidaknya Rp 350 miliar belanja modal (capital expenditure/capex) hingga pertengahan tahun depan. Adapun sumber dana capex berasal dari pinjaman perbankan sekitar Rp 200 miliar dan selebihnya akan diambil dari kas internal perusahaan. Perusahaan tersebut diduga melakukan upaya-upaya penghindaran pajak, padahal memiliki aktivitas

cukup banyak di Indonesia. Namun, yang menarik dari kasus ini adalah banyak modus mulai dari administrasi hingga kegiatan yang dilakukan untuk menghindari kewajiban pajak. Secara badan usaha sudah terdaftar sebagai perseroan terbatas, akan tetapi dari segi permodalan perusahaan tersebut menggantungkan hidup dari utang afiliasi. Lantaran modalnya dimasukkan sebagai utang mengurangi pajak, perusahaan ini praktis bisa terhindar dari kewajiban. (<http://investor.id>)

Tax Avoidance merupakan suatu strategi pajak agresif yang dilakukan oleh perusahaan dalam meminimalkan beban pajak, sehingga kegiatan ini memunculkan resiko bagi perusahaan antara lain denda dan buruknya reputasi perusahaan dimata publik. Persoalan penghindaran pajak ini menjadi cukup rumit karena disisi lain diperbolehkan karena tidak melanggar hukum, tapi disisi lain penerimaan negara akan menjadi lebih sedikit dari yang seharusnya.

Lukviarman (2016) mendefinisikan *Corporate Governance* (CG) adalah mekanisme untuk melakukan sesuatu yang benar, secara benar (doing the right things right). *Corporate Governance* (CG) memberikan penekanan pada the right things sebelum dikerjakan secara benar. Berdasarkan pendapat diatas maka dapat disimpulkan bahwa implementasi *Corporate Governance* (CG) harus menekankan pada melakukan sesuatu yang benar dengan cara-cara yang benar. Sehingga tidak ada pihak yang merasa dirugikan.

Selain hal di atas, adanya indikasi perusahaan dalam melakukan penghindaran pajak dapat dilihat dari kebijakan pendanaan yang diambil perusahaan salah satu kebijakan pendanaan adalah kebijakan *Leverage*. Ketika pertumbuhan perusahaan mengalami peningkatan maka perusahaan harus mempertimbangkan beberapa faktor salah satunya adalah kebijakan keuangan. Kenaikan rasio utang terhadap ekuitas akan meningkatkan *leverage* keuangan perusahaan. Ketika perusahaan meningkatkan *leverage* keuangan akan mengakibatkan perusahaan mengalami kesulitan dalam keuangan untuk bisa menyelesaikan kewajiban utangnya.

Perusahaan merupakan wajib pajak, sehingga ukuran perusahaan dianggap mampu mempengaruhi cara sebuah perusahaan dalam memenuhi kewajiban pajaknya dan merupakan faktor yang dapat menyebabkan terjadinya tax avoidance. Suwito dan Herawati (2005) dalam (Noviari, 2017) menyatakan ukuran perusahaan bisa kita lihat melalui total aset perusahaan yang dimiliki, nilai pasar saham, rata-rata tingkat penjualan, dan jumlah penjualan.

TINJAUAN LITERATUR

Teori Agensi (Agency Theory)

Menurut Jensen & Meckling (1976) dalam (Fanny Khumairoh, 2017) teori keagenan (*Agency Theory*) adalah teori yang menjelaskan hubungan diantara principal dengan Agen. Berdasarkan teori keagenan, aktivitas dari penghindaran pajak sendiri dapat terjadi akibat adanya keagenan yang disebabkan oleh sebuah perbedaan informasi yang dimiliki antara kedua belah pihak (Asimetri Informasi).

Penghindaran Pajak (*Tax Avoidance*)

Tax Avoidance adalah berkenaan dengan pengaturan didalam suatu peristiwa yang sedemikian rupa untuk meminimalisir atau menghilangkan beban pajak dengan menghilangkan beban pajak dengan memperhatikan ada atau tidaknya akibat-akibat pajak yang mungkin akan tumbuh.

Corporate Governance

Menurut (Setiawan M. N., 2007) dalam (Setiawan N. K., 2017), *Corporate Governance* merupakan suatu konsep yang diajukan demi peningkatan kinerja perusahaan melalui supervise atau monitoring kinerja manajemen dan menjamin akuntabilitas manajemen terhadap stakeholder dengan berdasarkan pada kerangka peraturan.

Kepemilikan Institusional

Hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh kepemilikan institusional terhadap penghindaran pajak yang dilakukan oleh (Sri, 2018) membuktikan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap tax avoidance.

Berdasarkan teori keagenan oleh Fanny Khumairoh (2017) dan penelitian terdahulu oleh Sri (2018), diduga terdapat hubungan antara kepemilikan saham institusional dengan penghindaran pajak sehingga dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H₁ : Kepemilikan institusional berpengaruh terhadap *Tax avoidance*

Komisaris Independen

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan (Alviyani, 2016) membuktikan bahwa dewan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap tax avoidance. Menurut Winata (2018) membuktikan bahwa dewan komisaris independen berpengaruh signifikan terhadap *tax avoidance*.

H₂ : Komisaris Independen berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*

Komite Audit

Hasil penelitian terdahulu yang dilakukan oleh Vivi Adeyani (2016) menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Berdasarkan teori keagenan oleh Fanny

Khumairoh (2017) dan penelitian terdahulu oleh Vivi Adeyani (2016) , diduga terdapat hubungan antara komite audit dengan penghindaran pajak sehingga dapat diajukan

hipotesis sebagai berikut:

H₃ : Komite audit berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

Kualitas Audit

Hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh kualitas audit terhadap penghindaran pajak yang dilakukan oleh Annisa (2012) dalam (Adhelia, 2018) menunjukkan bahwa kualitas audit memiliki pengaruh yang signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Berdasarkan teori keagenan oleh Fanny Khumairoh (2017) dan penelitian terdahulu oleh Adhelia (2018), diduga terdapat hubungan antara kualitas audit dengan penghindaran pajak sehingga dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H₄ : Kualitas audit berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

Leverage

Berdasarkan teori keagenan oleh Fanny Khumairoh (2017) dan penelitian terdahulu oleh Mayasari (2017), diduga terdapat hubungan antara *Leverage* dengan penghindaran pajak sehingga dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H₅ : *Leverage* berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

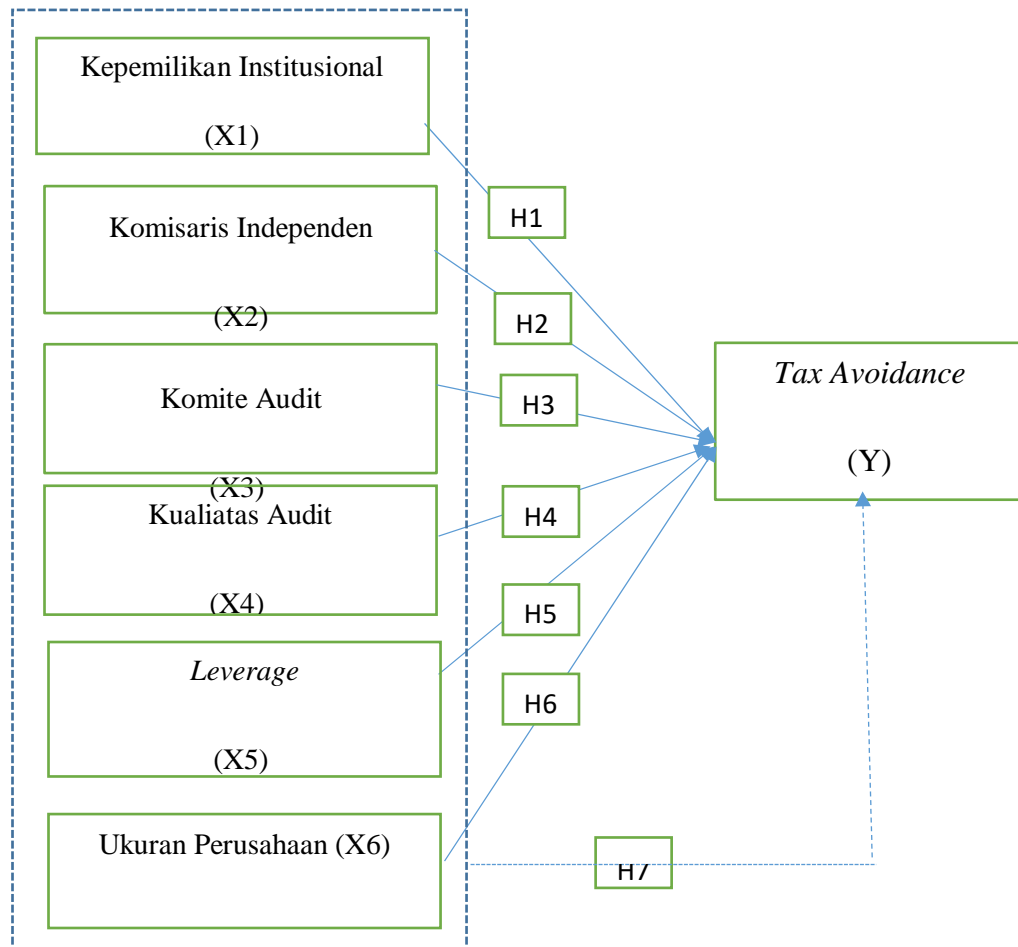
Ukuran Perusahaan

Hasil penelitian terdahulu mengenai pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap penghindaran pajak yang dilakukan oleh Vidiyanna (2017) menunjukkan bahwa Ukuran Perusahaan memiliki pengaruh yang positif dan Signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Berdasarkan teori keagenan oleh Fanny Khumairoh (2017) dan penelitian terdahulu oleh Vidiyanna (2017), diduga terdapat hubungan antara Ukuran Perusahaan dengan penghindaran pajak sehingga dapat diajukan hipotesis sebagai berikut:

H₆ : Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap *Tax Avoidance*.

KERANGKA BERPIKIR

Gambar 1 - Kerangka Berpikir



METODE PENELITIAN

Sumber Data, Tempat dan Waktu Penelitian

Penelitian ini menggunakan data sekunder. Dalam penelitian ini data sekunder yang digunakan diperoleh langsung dari data Bursa Efek Indonesia. Dengan teknik ini penulis mengumpulkan data masing masing dari situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI) di www.idx.co.id dari tahun 2015-2019, serta dengan cara mempelajari literatur yang berkaitan dengan permasalahan penelitian baik media cetak maupun elektronik.

Populasi Dan Sampel

Populasi dan Sampel Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dimulai tahun 2015-2019. Dalam penelitian ini digunakan metode pengumpulan sampel yakni metode purposive sampling yaitu pengumpulan sampel dengan menggunakan kriteria tertentu sebagai patokan pengumpulan.

Tabel 1 - Operasional Variabel

Variabel yang diukur	Rumus
Kepemilikan Institusional (X1)	$\frac{\text{Jumlah Kepemilikan Institusional}}{\text{Jumlah Seluruh Kepemilikan Saham}} \times 100\%$
Komisaris Independen (X2)	$\frac{\text{Jumlah Komisaris Independen}}{\text{Jumlah Seluruh Dewan Komisaris}} \times 100\%$
Komite Audit (X3)	Jumlah Komite Audit
Kualitas Audit (X4)	Dalam penelitian ini perusahaan yang diaudit oleh KAP <i>The Big Four</i> yaitu Price WaterhouseCooper-PWC, Deloitte Touche Tohmatsu, KPMG, Ernst & Young-E&Y akan diberi nilai 2, dan apabila tidak diaudit oleh keempat KAP di bawah lisensi KAP <i>The Big Four</i> akan diberi nilai 1.
Leverage (X5)	$\frac{\text{Total Hutang}}{\text{Modal Sendiri}}$
Ukuran Perusahaan (X6)	Log (total aset)
Tax Avoidance (Y)	$\frac{\text{Pembayaran Pajak}}{\text{Laba Sebelum Pajak}}$

Metode Pengumpulan Data

Metode Pengumpulan Data Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif.

Metode Analisis Data

Metode Analisis Data Dalam penelitian ini, pengujian dilakukan dengan menggunakan model regresi logistic menggunakan Software E-Views versi 9, dengan maksud untuk membuktikan bagaimana pengaruh Kepemilikan Institusional (X1), Komisaris Independen (X2), Komite Audit (X3), Kualitas Audit (X4), Leverage (X5), dan Ukuran Perusahaan (X6) terhadap Tax avoidance (Y).

PEMBAHASAN

1. Pemilihan Model Regresi Data Panel

Berdasarkan hasil pengujian berpasangan terhadap ketiga model, maka dapat disimpulkan bahwa model yang digunakan dalam regresi data panel untuk mengestimasi pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance* dalam 7 perusahaan sektor Automotive yang menjadi sampel dalam penelitian selama periode 2015-2019, adalah model *Common effect*.

Kesimpulan Pengujian Model Regresi Data Panel

CETR Sebagai Variabel Dependen

No	Metode	Pengujian	Hasil

1	<i>Chow Test</i>	<i>Common Effect vs Fixed Effect</i>	<i>Common Effect</i>
2	<i>Langrange Multiplier</i>	<i>Common Effect vs Random Effect</i>	<i>Common Effect</i>
3	<i>Hausman Test</i>	<i>Fixed Effect vs Random effect</i>	<i>Random Effect</i>

Sumber: data diolah

Estimasi Faktor-Faktor yang Mempengaruhi *Tax Avoidance* Metode *Common Effect White Cross-Sections (No-Heteroscedasticity)*

Dependent Variable: CETR?				
Method: Pooled EGLS (Cross-section weights)				
Date: 06/14/20 Time: 02:14				
Sample: 2015 2019				
Included observations: 5				
Cross-sections included: 7				
Total pool (balanced) observations: 35				
Linear estimation after one-step weighting matrix				
White cross-section standard errors & covariance (d.f. corrected)				
WARNING: estimated coefficient covariance matrix is of reduced rank				
Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-0.994761	0.388368	-2.561388	0.0161
KI?	-2.070010	1.180010	-1.748236	0.0914
KOI?	0.244393	0.118397	2.064186	0.0484
KA?	-0.025564	0.006125	-4.173507	0.0003
KUA?	0.295393	0.105798	2.792057	0.0093
DER?	0.236011	0.074624	3.162659	0.0037
UP?	0.075062	0.021783	3.445849	0.0018
Weighted Statistics				
R-squared	0.396881	Mean dependent var	1.744366	
Adjusted R-squared	0.267641	S.D. dependent var	1.847251	
S.E. of regression	0.393921	Sum squared resid	4.344870	
F-statistic	3.070887	Durbin-Watson stat	2.177796	
Prob(F-statistic)	0.019461			
Unweighted Statistics				
R-squared	0.149567	Mean dependent var	0.408124	
Sum squared resid	6.826190	Durbin-Watson stat	1.848461	

Sumber: Data Diolah

Berdasarkan pengujian berpasangan yang dilakukan maka dapat diketahui bahwa model regresi data panel yang digunakan untuk mengestimasi kepemilikan institusional, komisaris independen, komite audit, kualitas audit, leverage dan ukuran perusahaan terhadap *Tax Avoidance* adalah model *common effect*.

Pembahasan

Pengaruh dari variabel-variabel independen terhadap variabel dependen dapat dijelaskan sebagai berikut:

1. Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap *Tax Avoidance*

Berdasarkan uji t terlihat bahwa variabel kepemilikan institusional berpengaruh secara negatif terhadap *Tax Avoidance* dan tidak signifikan, dimana nilai probabilitas sebesar 0,0914 lebih besar dari $\alpha = 0,05$ yang berarti H_1 diterima. Nilai koefisien parsial variabel kepemilikan institusional sebesar -2,070010 menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan nilai kepemilikan institusional sebesar satu persen maka *Tax Avoidance* akan turun sebesar 2,070010 persen dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan (*ceteris paribus*).

2. Pengaruh Komisaris Independen terhadap *Tax Avoidance*

Berdasarkan uji t terlihat bahwa variabel Komisaris Independen berpengaruh secara positif terhadap *Tax Avoidance* dan signifikan, dimana nilai komisaris independen sebesar 0,0484 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Nilai koefisien parsial variabel komisaris independen sebesar 0,244393 menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan nilai komisaris independen sebesar satu persen maka *Tax Avoidance* akan meningkat sebesar 0,244393 persen dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan (*ceteris paribus*).

3. Pengaruh Komite Audit terhadap *Tax Avoidance*

Berdasarkan uji t terlihat bahwa variabel komite audit berpengaruh secara negatif terhadap *Tax Avoidance* dan signifikan, dimana nilai probabilitas sebesar 0,0003 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Nilai koefisien parsial variabel kepemilikan institusional sebesar -0,025564 menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan nilai komite audit sebesar satu persen maka *Tax Avoidance* akan turun sebesar 0,025564 persen dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan (*ceteris paribus*).

4. Pengaruh Kualitas Audit terhadap *Tax Avoidance*

Berdasarkan uji t terlihat bahwa variabel kualitas audit berpengaruh secara positif terhadap *Tax Avoidance* dan signifikan, dimana nilai kualitas audit sebesar 0,0093 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Nilai koefisien parsial variabel kualitas audit sebesar 0,295393 menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan kualitas audit sebesar satu persen maka *Tax Avoidance* akan meningkat sebesar 0,295393 persen dengan asumsi variabel lain

5. Pengaruh Leverage terhadap *Tax Avoidance*

Berdasarkan uji t terlihat bahwa variabel leverage berpengaruh secara positif terhadap *Tax Avoidance* dan signifikan, dimana nilai leverage sebesar 0,0037 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Nilai koefisien parsial variabel kualitas audit sebesar 0,236011 menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan leverage sebesar satu persen maka *Tax Avoidance* akan meningkat sebesar 0,236011 persen dengan asumsi variabel lain

tidak mengalami perubahan (*ceteris paribus*).

6. Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance*

Berdasarkan uji t terlihat bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh secara positif terhadap *Tax Avoidance* dan signifikan, dimana nilai kualitas audit sebesar 0,0018 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang berarti H_0 ditolak. Nilai koefisien parsial variabel kualitas audit sebesar 0,075062 menunjukkan bahwa jika terjadi kenaikan ukuran perusahaan sebesar satu persen maka *Tax Avoidance* akan meningkat sebesar 0,075062 persen dengan asumsi variabel lain tidak mengalami perubahan (*ceteris paribus*).

Estimasi Model Regresi Data Panel Secara Bersama

Berdasarkan tabel 4.12 uji regresi data panel menggunakan uji t menyimpulkan bahwa empat dari enam variabel bebas, atau keseluruhan variabel bebas yang digunakan dalam penelitian ini terbukti mempengaruhi variabel *Tax Avoidance* secara signifikan.

Sementara pengujian untuk keseluruhan variabel dengan menggunakan uji F menunjukkan F- *statistic* sebesar 3,070887 dengan nilai probabilitas sebesar 0,019461 lebih kecil dari $\alpha = 0,05$ yang berarti bahwa H_0 ditolak. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa variabel komisaris independen, kualitas audit, leverage dan ukuran perusahaan secara bersama-sama mempengaruhi variabel *Tax Avoidance* secara signifikan pada tingkat keyakinan 95%.

SIMPULAN

Penelitian ini meneliti tentang pengaruh Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance*. Analisis dilakukan dengan menggunakan analisis regresi data panel pada program Eviews 9.0. Perusahaan yang diteliti adalah perusahaan sektor automotive yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2015-2019 dengan data sampel sebanyak 7 perusahaan.

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bagian sebelumnya maka kesimpulan atas penelitian ini adalah sebagai berikut:

Seluruh variabel bebas (Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan) secara bersama-sama mempengaruhi secara signifikan dan berkontribusi sebesar 39,68% terhadap *Tax Avoidance*.

Penelitian ini sejalan dengan hipotesis penelitian yang menyatakan Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen, Komite Audit, Kualitas Audit, *Leverage* dan Ukuran Perusahaan terhadap *Tax Avoidance* pada perusahaan manufaktur sektor Automotive.

1. Kepemilikan Institusional (X1) berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* secara negatif dan tidak signifikan.
2. Komisaris Independen (X2) berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* secara positif dan signifikan.
3. Komite Audit (X3) berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* secara negatif dan signifikan.
4. Kualitas Audit (X4) berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* secara Positif dan signifikan.
5. *Leverage* (X5) berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* secara Positif dan signifikan.
6. Ukuran Perusahaan (X6) berpengaruh terhadap *Tax Avoidance* secara Positif dan signifikan.

IMPLIKASI

Implikasi Teoritis

Variabel kepemilikan institusional berdasarkan hasil penelitian berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Tax Avoidance*, Temuan ini menunjukkan bahwa variabel kepemilikan institusional dapat mengurangi praktik *Tax Avoidance*.

Variabel komisaris independen berdasarkan hasil penelitian berpengaruh positif signifikan terhadap *Tax Avoidance*, sehingga hasil penelitian ini membuktikan bahwa variabel komisaris independen dengan proksi jumlah komisaris independen dibagi dengan seluruh dewan komisaris dikali 100% ternyata dapat mendorong terjadinya praktik *Tax Avoidance*.

Variabel komite audit berdasarkan hasil penelitian berpengaruh negatif signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Temuan ini menunjukkan bahwa variabel komite audit dapat mengurangi praktik *Tax Avoidance*.

Variabel kualitas audit berdasarkan hasil penelitian berpengaruh positif signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Temuan ini menunjukkan bahwa variabel kualitas audit dapat mendorong perusahaan melakukan praktik *Tax Avoidance*.

Variabel *Leverage* berdasarkan hasil penelitian berpengaruh positif signifikan terhadap *Tax Avoidance*. Hal ini menunjukkan bahwa variabel leverage dengan proksi DER total hutang dibagi dengan modal perusahaan memperbesar kemungkinan perusahaan untuk melakukan *Tax Avoidance*.

Variabel ukuran perusahaan berdasarkan hasil penelitian berpengaruh positif signifikan terhadap *Tax Avoidance*.

Implikasi Praktis

1. Sebagai wajib pajak, sudah sewajarnya jika menginginkan keuntungan yang

sebesar- besarnya, maka tindakan *Tax Avoidance* akan semakin besar.

2. Perusahaan yang diaudit oleh Kantor Akuntan Publik (KAP) The Big Four biasanya menghasilkan kualitas audit yang semakin baik, dan akan semakin sulit melakukan kebijakan *Tax Avoidance*.

KETERBATASAN

Keterbatasan dalam penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Variabel independen yang mempengaruhi *Tax Avoidance* masih mencakup jumlah yang terbatas, karena masih banyak faktor lain yang potensial mempengaruhi.
2. Objek penelitian ini terbatas pada perusahaan sektor automotive yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia sehingga tidak bisa digeneralisasikan di semua sektor.
3. Periode penelitian ini yang digunakan hanya 5 tahun pengamatan yaitu tahun 2015 sampai dengan 2019, sehingga jumlah sampel penelitian hanya tiga kali jumlah sampel perusahaan, yaitu 35.

SARAN

Adapun saran yang peneliti ajukan untuk penelitian-penelitian selanjutnya untuk melihat adanya *Tax Avoidance* yang dilakukan suatu perusahaan adalah sebagai berikut:

1. Penelitian ini dapat dikembangkan dengan menambah variabel independen lain yang mempengaruhi *Tax Avoidance*.
2. Terkait jumlah sampel dan periode penelitian, agar selanjutnya dapat mengupayakan jumlah sampel yang lebih banyak dengan periode penelitian yang lebih panjang agar hasilnya menjadi lebih baik.
3. Peneliti selanjutnya dapat menggunakan Teknik pengukuran lain dalam menghitung *Tax Avoidance* selain CETR (*Cash Effective Tax Rate*).

DAFTAR REFERENSI

- Adhelia, D. (2018). Pengaruh Corporate Governance terhadap Tax Avoidance. *Universitas Islam Indonesia*.
- Aditya Kusuma Wardani, E. A. (2016). Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Good Corporate Governance (GCG), Dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Penghindaran Pajak (Tax Avoidance). *PERMANA – Vol. VII No. 2*, 1-23.
- Ahmad Waluya Jati, I. U. (2019). Tax Avoidance, Corporate Governance dan Kinerja Keuangan Perusahaan yang Terdaftar dalam Jakarta Islamic Index. *Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan, vol 9 no 2*, 215-225.
- Ardiana, I. M. (2016). Pengaruh Leverage, Intensitas Aset Tetap, Ukuran Perusahaan Dan Koneksi Politik Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 584-613.

- Bhima, A. Y. (2020). *Ekonom Institute For Development of Economics & Finance (INDEF)*. Detik.
- Deddy Dyas Cahyono, R. A. (2016). Pengaruh Komite Audit, Kepemilikan Institusional, Dewan Komisaris, Ukuran Perusahaan (size), Leverage (DER) dan Profitabilitas (ROA) terhadap Tindakan Penghindaran Pajak (Tax Avoidance) pada perusahaan Perbankan yang Listing BEI Periode tahun 2011-2013. *Journal Of Accounting*, Volume 2 No. 2.
- Fanny Khumairoh, B. S. (2017). Praktik Penghindaran Pajak Perusahaan Manufaktur Di Indonesia. *Simposium Nasional Akuntansi XX*, Jember.
- Ganiswari, R. A. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan dan Capital Intensity terhadap Tax Avoidance. *FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta* , 3.
- Ginting, S. (2016). Pengaruh Corporate Governance Dan Kompensasi Rugi Fiskal Terhadap Penghindaran Pajak Pajak Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variable Moderating. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil Volume 6, Nomor 02*, 166.
- Hanny1, V. H. (2018). Pengaruh Tax Avoidance, Corporate Governance dan Dividend Payout Ratio Terhadap Kinerja Perusahaan Dengan Strategi Bisnis Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 203-224.
- Krisnawati, T. K. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Manajemen Pajak Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub Sektor Perkebunan yang terdaftar di BEI Periode 2012-2016). *Prosiding FRMA-2018*, 601-608.
- Lestari, F. A. (2019). Pengaruh Perencanaan Pajak Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2017). *JURNAL Riset Akuntansi dan Keuangan Indonesia Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 77-88.
- Lukviarman, S. S. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Tax Avoidance : Studi Empiris Pada Perusahaan MANufaktur. *JAAI*, 85-98.
- Lukviarman, S. S. (2015). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance : Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur. *JAAI* , 85-98.
- Noviari, N. L. (2017). Pengaruh ukuran Perusahaan, Leverage, Profitabilitas dan Corporate Sosial Responsibility terhadap penghindaran pajak (Tax Avodance). *E-Jurnal Akuntasnsi Universitas Undayana*, vol. 21.1 830-859.

- Oktamawati, M. (2017). Pengaruh Karakter Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage, Pertumbuhan Penjualan, Dan Profitabilitas Terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Akuntansi Bisnis, Vol. 15, No. 1 Universitas Katolik Soegijapranata*, 23-40.
- Oktavia, U. S. (2016). Pengaruh Corporate Governance Terhadap Tax Avoidance Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di BEI . *JRAK Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STEI)*, 923-931.
- Praditasari. (2017). Pengaruh Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi 19(2)*, 1229-1258.
- Rizky Darma, Y. D. (2018). Pengaruh Manajemen Laba, Good Corporate Governance, dan Resiko Perusahaan terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, Vol. 5 No. 2.
- Setiawan, I. A. (2016). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol.14.3.
- Setiawan, N. K. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 1229-1258.
- Setiawan, N. K. (2017). Pengaruh Good Corporate Governance, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Profitabilitas Pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.19.2*, 1229-1258.
- Sri Mulyani, A. W. (2018). Pengaruh Corporate Governance terhadap Tax Avoidance. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga* , Vol. 3 No. 1.
- Suardan, I. A. (2016). Pengaruh Proporsi Komisaris Independen, Komite Audit, Prefensi Risiko Eksekutif dan Ukuran Perusahaan pada Penghindaran Pajak. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 72-100.
- Suprpti, E. (2017). Pengaruh Tekanan Keuangan Terhadap Penghindaran Pajak. *JRAK (Jurnal Reviu Akuntansi dan Keuangan)*, 1055-1022.
- Suprasto, I. M. (2018). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Corporate Governance, dan Karakter Eksekutif pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana Vol.22.3*, 2016-2039.
- Swingly, I. M. (2015). Pengaruh Karakteristik Eksekutif, Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Leverage dan Sales Growth Pada Tax Avoidance. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 47-62.
- Tandean, V. A. (2016). Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Pada Tax Avoidance. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Bisnis, Vol. 11, 54 No. 1*, 54-62.
- Tehupuring, R. (2016). Corporate Governance, Tax Avoidance, Audit Delay Dan Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan Di BEI 2010-2014). *Jurnal InFestasi Vol. 12, No.1 Pascasarjana Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta*, 85-97.
- Tursia Bella Novita, K. H. (2018). Corporate Governance, Profitabilitas, Firm Size, Capital Intensity dan Tax Avoidance . *Jurnal Akuntansi Uneversitas Islam Batik Surakarta*, 0.
- Wulandari, D. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance dan Ukuran Perusahaan terhadap Tax Avoidance. 10.

- Yeye Susilowati, R. W. (2018). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage , Profitabilitas, Intensity Ratio, dan Komisaris Independen Terhadap Effective Tax Rate (studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI pada tahun 2014-2016). *Prosiding SENDI_U*, 796-804.
- Zulkarnaen, N. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance Terhadap Manajemen Pajak. *GSGNSI Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 105-118.
- Zulva Yniati, E. N. (2017). PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP MANAJEMEN PAJAK. *The 9th FIPA: Forum Ilmiah Pendidikan Akuntansi - Universitas PGRI Madiun*, Vol.5 No.1.



PROSIDING ABSTRAK KNEMA II 2020

Konferensi Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Jakarta

**16
SKP**

KREATIVITAS DAN INOVASI KELUAR DARI KRISIS EKONOMI

Tanggal

10 - 11 Desember 2020

Co-Hosted by :



Sponsored by :



**PROSIDING
KONFERENSI NASIONAL EKONOMI
MANAJEMEN DAN AKUNTANSI
(KNEMA)**

“Kreatifitas dan Inovasi Keluar dari Krisis Ekonomi”

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta

10-11 Desember 2020

PROSIDING
Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi
(KNEMA)

“Kreatifitas dan Inovasi Keluar dari Krisis Ekonomi”

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta

10-11 Desember 2020

Editor :

Liza Nora

Sutanti

Azizatul Munawaroh

Rindu Ferdina Lestari

ISBN:

978-602-0798-88-2

Penerbit:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMJ

bekerja sama dengan:

UM Jakarta Press

Jln. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Ciputat Timur, Tangerang Selatan
Telp: 021-7492862, 7401894. Fax. 021-7430756 e-mail: umjakarta.press@gmail.com



KATA SAMBUTAN KETUA PANITIA



Bismillahirrahmanirrahim,
Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Bapak/Ibu yang dirahmati Allah, Peserta KNEMA II yang berbahagia, marilah puji dan syukur kita panjatkan kehadirat Allah SWT. Atas rahmat dan hidayahNya, Alhamdulillah kita masih diberi kesehatan serta kesempatan untuk bisa hadir, berpartisipasi dan berkontribusi dalam acara Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi 2020, yang dilaksanakan pada tanggal 10-11 Desember 2020 di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta.

Bapak/Ibu, peserta KNEMA II yang berbahagia, Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi ini merupakan agenda pengembangan ilmu di FEB UMJ yang InsyaAllah diadakan rutin setiap dua tahun sekali, Konferensi kali ini mengusung tema **“Kreatifitas dan Inovasi Keluar dari Krisis Ekonomi”**. Tema ini sangat menarik, bagaimana akademisi, praktisi dan masyarakat mempersiapkan diri dan bangkit menghadapi kondisi perekonomian dan permasalahan bangsa akibat pandemi covid-19.

Konferensi ini terselenggara berkat bantuan berbagai pihak, karenanya, pada kesempatan ini, kami atas nama panitia KNEMA II mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H.Syaiful Bahri,S.H.,M.H., Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta
2. Lukman Hakim, S.E., M.Si, Ak.,CA., QIE., CPA. Dekan Universitas Muhammadiyah Jakarta.
3. Dr. (H.C.), Drs.,H.M. Jusuf Kalla, Wakil Presiden Republik Indonesia (2004-2009 & 2014-2019)
4. Prof. Dr. Irwan Prayitno, S.Psi.,M.Sc. Guru Besar FEB UMJ / Gubernur Sumatera Barat
5. Bp. Marjana, Direktur Bank Mega Syariah
6. Bp. Andreas Sanjaya, Founder iGrow Resources Indonesia
7. Seluruh Narasumber Workshop dan Reviewer CFP
8. Seluruh Co Host dari perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta
9. Seluruh Perusahaan Sponsorship

Dalam pelaksanaannya, kegiatan KNEMA II terdiri dari :

1. Seminar Nasional, dengan peserta 676 orang
2. Call For Paper, paper masuk sebanyak 132 paper, baik dari Perguruan Tinggi Negeri maupun Swasta di Indonesia.
3. Workshop metode Eksperimen pendekatan luring-daring serta Paradigma Kritis Islam dalam Riset Sosial dan Ekonomi. dengan jumlah peserta 465 orang (Dosen dan Mahasiswa)

Untuk itu kami sampaikan apresiasi yang tinggi kepada seluruh peserta Workshop, Seminar, dan Call For Paper yang telah berpartisipasi sehingga acara KNEMA II dapat terselenggara dengan baik.



Bersama ini juga kami sampaikan terima kasih atas dukungan Ikatan Akuntan Indonesia (IAI), Ikatan Sarjana Ekonomi Indonesia (IEI), Masyarakat Akuntansi Multiparadigma Indonesia (MAMI), Forum Dosen Ekonomi dan Bisnis Islam (FORDEBI). Serta apresiasi yang tinggi kepada seluruh anggota panitia KNEMA II yang telah bekerja keras, cardas dan ikhlas dalam mewujudkan terselenggaranya acara ini. Semoga acara ini mampu memberikan manfaat bagi semua pihak dan kontribusi solusi bagi permasalahan pandemi covid-19.

Akhir kata, atas nama panitia KNEMA II, kami menghaturkan permohonan maaf jika selama dalam pelaksanaan terdapat kekurangan dan kekhilafan. Masukan dan kritikan yang membangun, sangat kami harapkan demi kemajuan Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB) Universitas Muhammadiyah Jakarta. Semoga Allah SWT senantiasa memberikan rahmat dan hidayahNya bagi kita semua. Aamiin Ya Rabbal'alamin.

Wabillahi Taufiq wal Hidayah,
Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 05 Desember 2020

Dr. Hartutik, S.E.,M.M.
Ketua Panitia



KATA SAMBUTAN

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Bapak/Ibu Peserta KNEMA 2020 yang berbahagia Pertama-tama, marilah kita senantiasa panjatkan puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga kita masi diberi kesehatan dan kesempatan, untuk dapat hadir berpartisipasi dan berkontribusi dalam acara Seminar Nasional yaitu Konferensi Nasional Ekonomi Manajemen Akuntansi, 10 - 11 Desember 2020.

Bapak/Ibu Peserta KNEMA 2020 yang saya hormati.

Saat ini kita berada dalam dunia baru dunia yang jauh berbeda dibanding era sebelumnya. Globalisasi terus mengalami pendalaman yang memasuki era revolusi industri jilid ke-4. Kita sedang menghadapi tantangan dinamika ekonomi global yang terus bergejolak dan perubahan geopolitik yang telah mengakibatkan perusahaan-perusahaan di berbagai sektor juga mengalami guncangan. Disamping itu Fenomena Pandemi Covid -19 sampai sekarang ini masih melanda dunia. Wabah pandemik virus Covid-19 telah mengancam tidak hanya kesehatan manusia namun juga keuangan dunia. Dan tentunya berdampak pula pada Perekonomian di Indonesia. Saat ini penyebaran wabah covid-19 membuat semua negara terus melakukan upaya preventif, kuratif dan promotive secara terus menerus kepada warga negaranya agar selalu dapat survive dan adaptif terhadap perubahan yang selalu bisa terjadi.

Tentunya kita berharap , meskipun level darurat wabah Covid -19 masih tinggi, namun tidak menyurutkan para cendekiawan untuk mencari solusi. Demikian juga dengan para ahli ekonom, manajemen dan akuntan yang juga aktif untuk dapat ikut berkontribusi dalam memberi solusi menghadapi kemungkinan krisis dunia melalui inovasi dan kreatifitas. Berdasarkan latar belakang inilah, pertimbangan-pertimbangan riset ekonomi, manajemen maupun akuntansi harapannya dapat membantu serta menyumbangkan pemikiran dan ide kreatifitasnya untuk dapat keluar dari krisis ekonomi akibat pandemik Covid-19 dan tentunya siap menghadapi tantangan dan persaingan Global dan Revolusi Industri saat ini.

Berdasarkan latar brlakang tersebut, maka Tema Konferensi Nasional Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi (KNEMA) 2020 adalah “Kreativitas dan Inovasi Keluar dari Krisis Ekonomi”. Maksud dan tujuan kegiatan ini ialah Meningkatkan pengetahuan di bidang keilmuan Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi dan membekali para dosen dengan pengetahuan dan keterampilan penelitian khususnya yang terkait dengan luaran jurnal yang berkualitas serta Mendapatkan insight dan pengetahuan terbaru mengenai pertimbangan topik riset dengan topik terkait yang harapannya dapat menambah khasanah keilmuan dalam dunia Pendidikan.

Dalam kesempatan ini kami, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UMJ, mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya pada Universitas Lancang Kuning, Politeknik Ganesha Bandung,



Universitas Batanghari, Akademi Akuntansi YKPN, Universitas Muhammadiyah Palembang, Universitas Trisakti, Universitas Patimura, Universitas Islam Aisifiyah, Universitas Islam 45 Bekasi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa Yogyakarta, Universitas Indraprasta, Universitas Muhammadiyah Tangerang, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, Universitas Teknokrat Indonesia, Universitas Panca Budi Medan, Universitas Bhayangkara Jakarta Raya, Universitas Muhammadiyah Metro, STIE Jakarta, Universitas Mecubuana, Universitas Esa Unggul, Universitas Kristen Krida Wacana, Universitas Pamulang yang sudah berkenan menjadi Co-Host dan PT. Elang Mas I, KJPP, Bank Mega Syariah, LSP Ekbisi, Tafakul, Salemba Empat, Enesis Group, dan PT. Paragon yang bersedia menjadi Sponsor Kami dalam mendukung lancarnya acara KNEMA 2. Semoga hal ini menjadi Kerjasama keberlanjutan dalam bidang akademik kedepannya. Ucapan terima kasih Kami sampaikan pula kepada para narasumber, tamu undangan dan peserta Konferensi yang Kami hormati.

Kegiatan konferensi akan terbagi dalam dua kegiatan besar yaitu yang akan berlangsung pada hari kamis dan jumat tanggal 10 Desember 2020 dan dilanjutkan Workshop tanggal 11 Desember 2020. Paper yang diterima pada KNEMA 2 sebanyak 132 paper dari para peserta yang berasal dari berbagai daerah diantaranya dari Jakarta, Banten, Yogyakarta, Semarang, Sumatera, Sulawesi, Bengkulu dan Papua. Peserta KNEMA 2 terdiri dari para akademisi, perusahaan swasta, BUMN, dan mahasiswa. Kepada semua pihak yang telah berkontribusi pada KNEMA 2, baik dari Pihak Internal maupun pihak eksternal, para Co-host serta Sponsor (Bank Mega Syariah, Asuransi Takaful Umum, PT. Paragon, PT. Elang Emas I, KJPP, Enesis Group, Salemba Empat dan LSP Ekbisi), kami sebagai penyelenggara mengucapkan banyak terimakasih dan mohon maaf yang sebesar-besarnya bila ada hal yang kurang berkenan dan ketidaknyaman selama berlangsungnya acara KNEMA 2. Akhir kata, selamat mengikuti Konferensi dan semoga acara KNEMA ini memberikan manfaat besar bagi kita semua.

Bilahaufiq Wal Hidayah

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Jakarta, 10 Desember 2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Jakarta

Luqman Hakim, S.E. M.Si., Ak. C.A., Q.I.A, C.P.A.



DAFTAR ISI

ABSTRAK PAPER

kata Sambutan Ketua Panitia	iii
Kata Sambutan Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta	v
Daftar Isi	vii
Akuntansi Manajemen Dan Keuangan.....	1
KNEMA2000001	2
KNEMA2000005	3
KNEMA2000011	4
KNEMA2000016	5
KNEMA2000020	6
KNEMA2000038	7
KNEMA2000052	8
KNEMA2000058	9
KNEMA2000070	10
KNEMA2000081	101
KNEMA2000111	102
Akuntansi Publik.....	13
KNEMA2000074	14
KNEMA2000076	155
KNEMA2000083	156
Akuntansi Syariah.....	17
KNEMA2000003	18
KNEMA2000106	19
Auditing, Etika , Dan Governance	20
KNEMA2000014	21
KNEMA2000015	22
KNEMA2000031	23
KNEMA2000078	25
KNEMA2000094	26
KNEMA2000112	27
Kewirausahaan Dan Bisnis Digital	28
KNEMA2000030	299
KNEMA2000037	3
KNEMA2000054	31



KNEMA2000085	32
KNEMA2000100	33
KNEMA2000119	334
KNEMA2000126	36
Manajemen Keuangan Dan Pasar Modal.....	37
KNEMA2000004	38
KNEMA2000012	39
KNEMA2000019	40
KNEMA2000013	41
KNEMA2000021	42
KNEMA2000025	43
KNEMA2000041	44
KNEMA2000048	45
KNEMA2000064	46
KNEMA2000075	47
KNEMA2000082	48
KNEMA2000087	49
KNEMA2000097	50
KNEMA2000101	51
KNEMA2000104	52
KNEMA2000114	53
KNEMA2000117	54
KNEMA2000128	55
Manajemen Operasi Dan Organisasi.....	56
KNEMA2000042	57
KNEMA2000077	58
Manajemen Pemasaran Dan Rantai Pasok	599
KNEMA2000034	60
KNEMA2000035	61
KNEMA2000056	62
KNEMA2000067	63
KNEMA2000084	64
KNEMA2000102	65
KNEMA2000110	66
KNEMA2000116	67



KNEMA2000123	68
KNEMA2000125	69
Manajemen Sumberdaya Insani	70
KNEMA2000007	71
KNEMA2000008	72
KNEMA2000027	73
KNEMA2000040	74
KNEMA2000046	75
KNEMA2000047	77
KNEMA2000050	78
KNEMA2000055	79
KNEMA2000057	80
KNEMA2000061	81
KNEMA2000065	82
KNEMA2000068	83
KNEMA2000071	84
KNEMA2000072	85
KNEMA2000080	86
KNEMA2000093	87
KNEMA2000107	888
KNEMA2000120	90
KNEMA2000124	91
Perpajakan Dan Keuangan Publik	92
KNEMA2000002	93
KNEMA2000044	94
KNEMA2000053	95
KNEMA2000091	97
KNEMA2000127	98
Sistem Informasi Akuntansi	99
KNEMA2000010	100
Wakaf Dan Filantropi Islam	101
KNEMA2000049	102
KNEMA2000069	103
KNEMA2000092	1024

**ABSTRAK AKUNTANSI MANAJEMEN DAN KEUANGAN**

No.	Kode paper	penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000001	Dirvi Surya Abbas, Indra Gunawan Siregar, Basuki3	Integritas Laporan Keuangan Beserta Faktor- Faktornya	Universitas Muhammadiyah Tangerang
2.	KNEMA2000005	Heri Susanto, Crescentiano Agung Wicaksono	Intellectual Capita Dan Growth Opportunity Pada Bank Pemerintah Di Indonesia	STIE YKPN Yogyakarta
3.	KNEMA2000011	Aris Machmud	Peran Gadai Syariah Dalam Kesejahteraan Masyarakat Melalui Sistem Inovasi Quadro Helix	Universitas Al Azhar Indonesia
4.	KNEMA2000016	Septian Bayu Kristanto, Widowati Dian Permatasari, Nizar Zulkarnaen, Ahmad Hambali	Did Expected Credit Loss (Ecl) Fair For Banks In Covid-19?	Universitas Kristen Krida Wacana, Universitas Muhammadiyah Surakarta,Univers itas Indonesia
5.	KNEMA2000020	Liza Rahmayani, Dahlia Tri Anggraini	Pengaruh Bi Rate, Inflasi, Non-Performing Loan (Npl), Dan Pengungkapan Laporan Keuangan Terhadap Profitabilitas Perbankan	Universitas Muhammadiyah Jakarta
6.	KNEMA2000038	Rendri Rahadian Rachim, Erna Setiany	Analisis Investment Opportunity Set, Dewan Komisaris Independen, Karakteristik Perusahaan Pada Nilai Perusahaan	Universitas Mercu Buana
7.	KNEMA2000052	Arna Suryani, Sespi Jumaida	Analisa Transaksi Hubungan Istimewa Dan <i>Good Corporate Governance</i> Terhadap Manajemen Laba	Universitas Batanghari



No.	Kode paper	penulis	Judul paper	Instansi
8.	KNEMA2000058	Maria Immaculata Adhisti P.D., Sabas Setyohadi	Manipulasi Pelaporan Keuangan Dan Karakteristik Perusahaan (Hasil Sebuah Pengujian Dari Pemeriksaan Pajak)	Universitas Indraprasta PGRI
9.	KNEMA2000070	Nelli Novyarni, Meylawati Dewi	Pengaruh <i>Sales Growth</i> , <i>Leverage</i> , <i>Operating Capacity</i> Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Prediksi Kesulitan Keuangan	STIE Indonesia Jakarta
10	KNEMA2000081	Robby Aditya Finaldo, Erna Setiany	Pengaruh Pengungkapan Faktor Risiko Terhadap Initial Return	Universitas Mercu Buana
11.	KNEMA2000111	Liza Sabriani, M. Irfan Tarmizi, Andry Priharta	Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Timbulnya Potensi Senjangan Anggaran Dengan Religiusitas Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderasi	Universitas Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK AKUNTANSI PUBLIK

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000074	Yananto Mihadi Putra, Harnovinsah	Pengaruh Kemandirian, Efektifitas, Dan Efisiensi Keuangan Daerah Terhadap Perekonomian Indonesia Masa Pandemi Covid-19	Universitas Mercu Buana
2.	KNEMA2000076	Thassha Amalia, Sabaruddin	Determinan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Dengan Belanja Modal Sebagai Variabel Mediasi	Universitas Muhammadiyah Jakarta



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
3.	KNEMA2000083	Lulu Lutfiah, Annafi Indra Tama	Pengaruh Kompetensi Aparat Pengelola Dana Desa, Komitmen Organisasi Pemerintah Desa, Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa	Universitas Islam 45

ABSTRAK AKUNTANSI SYARIAH

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000003	Dwi Rizka Maulia, Ahmad Baehaqi	Perkembangan Riset Akuntansi Dan Manajemen Keuangan Masjid: Studi Literatur	STEI SEBI
2.	KNEMA2000106	Hendrawati, Merliyana, Hafsa Lestari	Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, <i>Jakarta Islamic Index (Jii)</i> Terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah Di Indonesia	STIE Indonesia Jakarta

ABSTRAK AUDITING, ETIKA , DAN GOVERNANCE

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000014	Safira Indriyani, Luqman Hakim	Pengaruh Pengalaman Audit, Skeptisme Profesional Dan <i>Time Pressure</i> Terhadap Kemampuan Auditor Mendeteksi <i>Fraud</i>	Universitas Muhammadiyah Jakarta
2.	KNEMA2000015	Wirawan B. Ilyas, Debbie Yoshida	Penguatan Perlindungan Terhadap Direksi Bumn Melalui <i>Business Judgement Ruledan Good Corporate Governance</i>	1. Universitas Muhammadiyah Jakarta 2. Universitas Mercu Buana



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
3.	KNEMA2000031	Subagyo, Delfani	Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Skeptisme Profesional Terhadap Kinerja Auditor Dengan <i>Time Budget Pressure</i> Sebagai Variabel <i>Intervening</i>	Universitas Kristen Krida Wacana
4.	KNEMA2000078	Noviriliza Nadia Putri, Hadi Mahmudah	Factors That Influence The External Auditor's Assessment Of The Risk Of <i>Fraud</i>	Universitas Islam 45
5.	KNEMA2000094	Maria Tri Kurnia Handayani, Dhiona Ayu Nani, Vera Apri Dina Safitri	Analisis <i>Fraud</i> Dalam Proses Akademik Terhadap Perilaku Mahasiswa	Universitas Teknokrat Indonesia
6.	KNEMA2000112	Leri Prameliyanti, Rinaldo	Pengaruh Independensi, Role Conflict Dan Role Ambiguity Terhadap Kinerja Auditor Dengan Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Sebagai Variabel Moderasi	Universitas Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS DIGITAL

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000030	Meliana, Garis Gemilang	Pemanfaat Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Dan Pemasaran <i>Online</i> Masker Kain Tapis Khas Lampung Dengan Sistem <i>Dropship</i> Di Adila Ethnic Specialist	Akademi Perkam Medis Dan Informasi Kesehatan Bhumi Husada



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
2.	KNEMA2000037	Fadjriah Hapsari, Siti Wahyuni, Deta Mulyani	Literasi Ekonomi Dan Kreativitas Remaja Melalui Pembuatan Decoupage Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Karang Taruna	Universitas Indraprasta PGRI
3.	KNEMA2000054	Djoko Hananto, Rony Edward Utama, Muh. Irsyadul Anam	Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Di Pibk-Umj)	Universitas Muhammadiyah Jakarta
4.	KNEMA2000085	Saipulloh Fauzi, Lia Febria Lina	Peran Foto Produk, <i>Online Customer Review</i> Dan <i>Online Customer</i> <i>Rating</i> Pada Minat Beli Konsumen Di <i>E-Commerce</i>	Universitas Teknokrat Indonesia
5.	KNEMA2000100	Raftul Fedri, Tri Irfa Indrayani	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Padang Dalam Memilih Aplikasi Bukalapak, Shopee Dan Tokopedia Dimasa Pandemi COVID19	Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
6.	KNEMA2000119	Amidi	Tantangan Wirausaha Menghadapi Industri 4.0 Dan Bisnis Digital Di Era Pandemi	Universitas Muhammadiyah Palembang
7.	KNEMA2000126	Mira Veranita, Ramayani Yusuf, Rini Susilowati	Perilaku Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Keripik Singkong Di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	Politeknik Piksi Ganesha, Universitas Pasundan, Universitas Pendidikan Indonesia

**ABSTRAK MANAJEMEN KEUANGAN DAN PASAR MODAL**

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000004	Eka Noor Asmara, Supardi, Herbowo	Pengujian Praktik <i>Earnings Management</i> Pada Industri Perbankan Di Indonesia	YKPN Yogyakarta
2.	KNEMA2000012	Deni Andre Susanto, Rifzaldi Nasri	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (Eva), <i>Market Value Added</i> (Mva) Dan <i>Return On Investment</i> (Roi) Terhadap <i>Return Saham</i> Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen	Universitas Muhammadiyah Jakarta
3.	KNEMA2000019	Karnila Ali	Analisis Peramalan Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesiatahun 2015-2019	Universitas Muhammadiyah Metro
4.	KNEMA2000013	Mochammad Zulfikar Fadillah, Rifzaldi Nasri	Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan perusahaan Sub Sektor Pakan Ternak	Universitas Muhammadiyah Jakarta
5.	KNEMA2000021	Zulfikar Ramadhan, Dina Shabrina Azzahra	<i>Purposive Sampling</i> , <i>Price Earning Ratio</i> , <i>Price Earning Ratio</i> , Harga Saham Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi	Universitas Muhammadiyah Jakarta
6.	KNEMA2000025	Lena Erdawati, Fika Fianka, Dhea Zatira	Analisis Pengaruh Profil Risiko Dan Faktor Permodalan Terhadap Kinerja Bpr Konvensional	Universitas Muhammadiyah Tangerang



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
7.	KNEMA2000041	Dr. Siti Jamilah, S.E.,M.Si., Lulu Ziyadatul Marhamah	Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Desain Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah Dengan Inovasi Teknologi Sebagai Variabel Moderasi	Universitas Muhammadiyah Jakarta
8.	KNEMA2000048	Azimah Hanifah, Azizatul Munawaroh	Kinerja Keuangan Bank Bumn Dengan Penerapan <i>Internet Banking</i> Dan Uang Elektronik Di Bursa Efek Indonesia	Universitas Muhammadiyah Jakarta
9.	KNEMA2000064	Triana Zuhrotun Aulia, Sustasi Alamsyah, Sugesti Kurnia Putri	Kompensasi Manajemen Dan Pengungkapan Sukarela: Studi Kasus Pada Industri Manufaktur Di Indonesia	Universitas Muhammadiyah Tangerang
10.	KNEMA2000075	Eddy Irsan Siregar, Purwanti	Penurunan Nilai Saham dan Penerapan Strategi Inovasi di Perkebunan Sawit	1. Universitas Muhammadiyah Jakarta 2. Universitas Pelita Bangsa
11	KNEMA2000082	Anita Aulina, Hartutik	Pengaruh Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap Return Saham Di Jakarta Islamic Index Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel Intervening	Universitas Muhammadiyah Jakarta
12.	KNEMA2000087	Yunike Berry, Elsa Yuristianti	Fenomena Harga Obligasi Korporasi Tahun 2016- 2018 Di Bei	Universitas Islam 45



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
13.	KNEMA2000097	Mister Candera, Belliwaty Kosim, dan Desi Listriyani	<i>Determinant Of Stock Price Volatility In Lq45 Companies: An Analysis Of Macroeconomic Conditions In Indonesia</i>	Universitas Muhammadiyah Palembang
14	KNEMA2000101	Leli Suwita, Fahrul Rizal	Analisis Kelayakan Usaha Budi Daya Ikan Lele Unit Pembenihan Rakyat Dari Aspek Finansial	Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
15.	KNEMA2000104	Winda Pebriyani, Fadhilah Izhari, Darto, Iskandar Zulkarnaen	Pengaruh <i>Return On Asset</i> , Ukuran Perusahaan Dan <i>Leverage</i> Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Sub Sektor Kontruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2016	Universitas Muhammadiyah Jakarta
16.	KNEMA2000114	Bambang Sutrisno	Peristiwa Politik Dan <i>Abnormal Return</i> Saham Di Indonesia	Universitas Muhammadiyah Jakarta
17.	KNEMA2000117	Yessi Nesneri, Fitri Hidayati, Ulfiah Novita	Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau	Universitas Islam Sultan Syarif Kasim
18.	KNEMA2000128	Riyanti	Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia	Universitas Muhammadiyah Jakarta

**ABSTRAK MANAJEMEN OPERASI DAN ORGANISASI**

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000042	Debi Triyanti, Reny Fitriana Kaban & Muhammad Iqbal	Peran Layanan <i>Mobile Banking</i> Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah	Perbanas Institute
2.	KNEMA2000077	Zainuddin Latuconsina1	Pengaruh Berbagi Informasi, Sinkronisasi Keputusan Dan Penyelarasan Insentif Terhadap Kepercayaan Antar-Organisasi	Universitas Pattimura

ABSTRAK MANAJEMEN PEMASARAN DAN RANTAI PASOK

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000034	Suwarto , Febriyanto	Analisis Kesenjangan Antara Consumer Expectation Dan Employee Perception Terhadap Dimensios Of Service Quality Pada Jasa Pengiriman	Universitas Muhammadiyah Metro
2	KNEMA2000035	Muhammad Anif Afandi, Ardiansyah Japlani	Pengaruh Pembiayaan Produktif Perbankan Dan Kebijakan Hilirisasi Industri Minerba Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sumatra	Universitas Muhammadiyah Metro
3.	KNEMA2000056	Arizal N, Wita Dwika Listihana	Pembentukan Kepuasan Mahasiswa Pada Penerapan Kualitas Pelayanan Akademik Dan Administrasi	Universitas Lancang Kuning



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
4.	KNEMA2000067	Julina, Fakhurrozi, Bobby Setiawan	Pengaruh Kinerja Produk, Fitur Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian <i>Smartphone</i>	Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
5.	KNEMA2000084	Eva Dwi Widiani, Liza Nora	Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Grab Di Jabodetabek Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Mediasi	Universitas Muhammadiyah Jakarta
6.	KNEMA2000102	Maftuhah Nurrahmi, Mister Candra, Arif Ilmiansyah	Persepsi Mahasiswa Terhadap Proses Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid 19 Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Mahasiswa	Universitas Muhammadiyah Palembang
7.	KNEMA2000110	Ilma Maftuhatul Husna, Nor Lailla	Pengaruh Kualitas Pelayanan Menggunakan <i>E-Money</i> Aplikasi Ovo Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna <i>Grab Bike</i> Di Wilayah Jakarta	Universitas Muhammadiyah Jakarta
8.	KNEMA2000116	Fakhurrozi, Julina, Saipul Al Syukri	Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Perilaku Mendaur Ulang Dan Konservasi Energi	Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim
9.	KNEMA2000123	Mira Veranita, Ramayani Yusuf, Rini Susilowati	Perilaku Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Ukm Keripik Singkong Di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung	Politeknik Piksi Ganesha, Universitas Pasundan, Universitas Pendidikan Indonesia



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
10.	KNEMA2000125	Dian Candra Fatihah, Ella Nurlaela	Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt. Qirani Berkah Lestari Bandung	Politeknik Piksi Ganesha

ABSTRAK MANAJEMEN SUMBERDAYA INSANI

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000007	Fajar Al Amin, Nur Aini	Pendekatan <i>Human Capital</i> Dalam Mengukur Kinerja Karyawan Generasi Y Di Wilayah Jakarta	Universitas Muhammadiyah Jakarta
2.	KNEMA2000008	Muhammad Sidik, Nur Aini	Pengukuran Kinerja Karyawan Dengan Pendekatan <i>Human Resource Scorecard</i> Pada Pt Matahari <i>Department Store</i> Ciputra Cibubur	Universitas Muhammadiyah Jakarta
3.	KNEMA2000027	Ajabar, Zakaria Harahap, Linggariama	Kinerja Guru Sma Di Kota Prabumulih Pada Program <i>Full Day School</i>	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Prabumulih
4.	KNEMA2000040	Hasanah, Cecep Haryoto	Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Pedagang Pasar (Koppas) Cipete Selatan	Universitas Muhammadiyah Jakarta
5.	KNEMA2000046	Meliana	Urgensi Dan Esensi Sumber Daya Insani Dalam Budaya Kerja Menciptakan Keunggulan Kompetitif	Akademi Perekam Medis Dan Informasi Kesehatan Bhumi Husada



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
6.	KNEMA2000047	Nazifah Husainah, Maswanto	Analisis Kebutuhan Penilaian Pelatihan Terhadap Pengembangan Sumber Daya Manusia Karyawan Pt Panca Kharisma Utama	Universitas Muhammadiyah Jakarta
7.	KNEMA2000050	Ekky Widiyanto, Febrina Mahliza, Yananto Mihadi Putra	Pengaruh Kompensasi, Motivasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pekerja Taman Air Mancur Sri Baduga	Universitas Mercu Buana
8.	KNEMA2000055	Idel Waldelmi, Afvan Aquino	Pengaruh Kebersamaan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Kerja Dosen Pts Dikota Pekanbaru Di Masa Pandemi Covid 19	Universitas Lancang Kuning
9.	KNEMA2000057	Riyan Syah Darma, Sunarti	Pengaruh Kedisiplinan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Planetmas Adidaya Boga	Universitas Muhammadiyah Jakarta
10.	KNEMA2000061	Cecep Haryoto, Hasanah	Pengaruh Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pusat Diseminasi Dan Kemitraan-Batan Pasar Jumat	Universitas Muhammadiyah Jakarta
11.	KNEMA2000065	Muzdalifah	Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Biro Keuangan Pada Kementerian Perhubungan	Universitas Indraprasta PGRI



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
12.	KNEMA2000068	Dwi Oktariani, Adinda Syaibach	Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada Pt. Plaza Auto Prima	Universitas Muhammadiyah Jakarta
13.	KNEMA2000071	Dicky Chandra Wahyudi, Maidiana Astuti Handayani, Emi Suwarni	Analisis Kompensasi, Masa Kerja, Dan Kinerja Karyawan Outsourcing Pt. X Tbk Area Bandar Lampung	Universitas Teknokrat Indonesia
14.	KNEMA2000072	Fatkhurahman, Hadiyati	Kreatifitas Berwirausaha Dan Dampaknya Pada Motivasi Praktek Kewirausahaan Mahasiswa	Universitas Lancang Kuning
15.	KNEMA2000080	Lia Amalia, Basman Nurafian	Model Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Melalui <i>Workplace Spirituality</i> Dan <i>Servant Leadership</i>	Universitas Esaunggul
16.	KNEMA2000093	Zaleha Trihandayani	Matrik Faktor Pengembangan Kreativitas Dan Inovasi Sumber Daya Manusia Pada Usaha Kecil Menengah Produk Khas Daerah	Universitas Muhammadiyah Palembang
17.	KNEMA2000107	Tri Elsa Susilawati, Muhrodin	Pengaruh <i>Corporate Ethical Values</i> Pada Intensi Keluar Yang Dimediasi Oleh Komitmen Organisasional	Universitas Islam 45



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
18.	KNEMA2000120	Nur Asni Gani, Andry Priharta	Kepemimpinan Strategis Pada Kinerja Keuangan Rumah Sakit Swasta Kelas C Di Era Jaminan Kesehatan Nasional	Universitas Muhammadiyah Jakarta
19.	KNEMA2000124	Widwi Handari Adji, Wulan Ramdiani, Wilma Zuarko Adji	Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Turnover Intention Pada Karyawan Non-Medis Di Rsud Al Ihsan Provinsi Jawa Barat	Piksi Ganesha

ABSTRAK PERPAJAKAN DAN KEUANGAN PUBLIK

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000002	Muslim Dermawan Barus, Eva Herianti	Pengaruh <i>Capital Intensity</i> Dan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility</i> Terhadap Agresivitas Pajak Yang Dimoderasi Oleh Komite Audit	Universitas Muhammadiyah Jakarta
2.	KNEMA2000044	Teguh Erawati, Rafi Fauzan	Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
3.	KNEMA2000053	Dewi Kusuma Wardani, Adia Adi Prabowo, Nur Mutorikoh	DaKNmpak Riil Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur Di Indonesia	Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa
4.	KNEMA2000091	Chrisnawati Novelia, Diana Frederica, Deni Iskandar	Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah Di Jakarta Pada Awal Masa Pandemi COVID	Universitas Kristen Krida Wacana



No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
5.	KNEMA2000127	Nabila Eka Fiati, Siti Hamidah Rustiana	Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak	Universitas Muhammadiyah Jakarta

ABSTRAK SISTEM INFORMASI AKUNTANSI

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000010	Supardi, Sidiq Ashari	Determinan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Mengikuti Kuliah Daring: Persepsi Mahasiswa Diii Akuntansi	YKPN Yogyakarta

ABSTRAK WAKAF DAN FILONTROPI ISLAM

No.	Kode paper	Penulis	Judul paper	Instansi
1.	KNEMA2000049	Sandra Dewi, Andrew Shandy Utama	Eksistensi Perbankan Syariah Di Indonesia Pada Masa Pandemi COVID-19	Universitas Lancang Kuning
2.	KNEMA2000069	Liesma Maywarni Siregar	Konsep Wakafprener Sebagai Solusi Di Masa Krisis	Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat
3.	KNEMA2000092	Husnul Khatimah	Literasi Zakat Dan <i>Willingness To Pay Zakah</i> Masyarakat Bekasi	Universitas Islam 45

**ABSTRAK PAPER
AKUNTANSI MANAJEMEN DAN KEUANGAN**



KNEMA2000001

INTEGRITAS LAPORAN KEUANGAN BESERTA FAKTOR-FAKTORNYA

Dirvi Surya Abbas^{1,*}, Indra Gunawan Siregar², Basuki³

^{1,2,3}Akuntansi, Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Tangerang,
Kota Tangerang, Banten, 15118.

*abbas.dirvi@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *corporate governance*, ukuran perusahaan dan leverage terhadap integritas laporan keuangan secara parsial pada perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan menggunakan periode penelitian 2013-2017. Populasi penelitian meliputi perusahaan manufaktur sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan diperoleh jumlah sampel 7 perusahaan. Jenis data yang digunakan adalah data sekunder yang diperoleh dari situs Bursa Efek Indonesia. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis *regresi* data panel. Dengan bantuan Eviews 9.0. Berdasarkan penelitian ini, dapat disimpulkan bahwa komisaris independen berpengaruh, komite audit terhadap integritas laporan keuangan, dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap integritas laporan keuangan.

Kata kunci : Integritas Laporan Keuangan, *Good Corporate Governance* , Ukuran Perusahaan, *Leverage*.

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of corporate governance, company size and leverage on the integrity of financial statements partially in basic industrial and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) and using the 2013-2017 research period. The study population included manufacturing companies. basic industrial sector and chemicals listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2013-2017. The sampling technique was using purposive sampling technique. Based on the predetermined criteria, a total sample of 7 companies was obtained. The type of data used is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange website. The data analysis method used is panel data regression analysis. With the help of Eviews 9.0. Based on this research, it can be concluded that the independent commissioner has an effect, the audit committee on the integrity of financial statements, and leverage has no effect on the integrity of the financial statements.

Keywords : *Financial Report Integrity, Good Corporate Governance , Size Company, Leverage.*



KNEMA2000005

Intellectual Capita Dan Growth Opportunity Pada Bank Pemerintah Di Indonesia

Heri Susanto^{1,*}, Crescentiano Agung Wicaksono²

^{1,2} Akuntansi, AA YKPN, Yogyakarta, 55222

*¹herisusanto303@gmail.com, ²crescentiano.agung@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bukti fenomena *intellectual capital* (IC) pada bank-bank di Indonesia. Banyak penelitian yang berkaitan dengan masalah IC di bidang akuntansi dan keuangan telah dilakukan. Namun penelitian ini berbeda dengan penelitian sebelumnya, penelitian ini berguna untuk lebih mengkaji pengaruh IC, kami memperhitungkan masalah endogenitas yang dapat timbul antar level leverage. Kami meneliti bagaimana IC dapat mempengaruhi peluang pertumbuhan perusahaan perbankan di Indonesia. Bank ini diteliti secara unik karena ada peraturan perundang-undangan yang mengaturnya dibandingkan sektor industri lainnya. Sepengetahuan kami, penelitian ini adalah yang pertama menguji pengaruh IC terhadap peluang pertumbuhan di bank-bank BUMN. Teknik analisis regresi digunakan untuk mengolah hasil tabulasi data perbankan di Indonesia tahun 2015-2019. Berdasarkan hasil analisis diketahui bahwa IC berpengaruh positif terhadap peluang pertumbuhan perusahaan. Studi saat ini berkontribusi pada penelitian IC dengan mengeksplorasi bank menggunakan pemodelan ekonometrik. Mengingat pengaruh IC terhadap peluang pertumbuhan perusahaan perlu waktu untuk direalisasikan, sehingga perlu dilakukan pengukuran pengaruh variabel penjelas terhadap peluang pertumbuhan perusahaan, maka perlu dilakukan pengujian dengan menggunakan *dynamic panel estimator*.

Kata kunci: *Intellectual Capital, Growth Opportunity, Leverage dan Bank*

ABSTRACT

The purpose of this paper to investigate evidence of the intellectual capital (IC) phenomenon in banks in Indonesia. Many studies related to IC issues in accounting and finance have been carried out. But this study is different from previous studies, this study is useful to better examine the effect of IC, we take into account the endogeneity problems that can arise between levels of leverage. We examine how IC can affect the growth opportunities of banking firms in Indonesia. The bank is uniquely researched because there are statutory regulations that regulate it compared to other industrial sectors. To our knowledge, this study is the first to examine the effects of IC on growth opportunities in state-owned banks. Regression analysis techniques are used to process the tabulation results of banking data in Indonesia in 2015-2019. Based on the analysis, it was found that IC had a positive effect on the company's growth opportunities. The current study contributes to IC research by exploring banks using econometric modeling. Considering that the effect of IC on company growth opportunities needs time to be realized, so it is necessary to measure the effect of explanatory variables on company growth opportunities, it is worth testing using a dynamic panel estimator.

Keywords: *Intellectual Capital, Growth Opportunity, Leverage and Bank*



KNEMA2000011

Peran Gadai Syariah Dalam Kesejahteraan Masyarakat Melalui Sistem Inovasi *Quadro Helix*

Aris Machmud

Hukum Ekonomi, Fakultas Hukum, Universitas Al Azhar Indonesia,
Komplek Masjid Agung Al Azhar Jl. Sisingamangaraja Kebayoran Baru Jakarta, 12110

*aries_machmud@uai.ac.id

ABSTRAK

Gadai syariah merupakan lembaga keuangan non-bank yang memberikan pinjaman dengan jaminan benda bernilai ekonomis dengan cara cepat, murah dan mudah, gadai ini sudah diatur dalam Alqur'an dan As Sunah, dimana Islam disampaikan melalui Nabi Muhammad SAW sebagai rahmatan lil alamin. Dalam bermuamalah salah satunya dengan praktek gadai. Metodologi yang digunakan adalah metode penelitian kualitatif dengan pendekatan deskriptif analitis, adapun sumber data berdasarkan kajian pustaka terkait gadai dan dianalisis berdasarkan ilmu interdisiplin hukum dan ekonomi sehingga dalam pengambilan kesimpulan lebih komprehensif. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah "Bagaimana eksistensi gadai syariah dalam perekonomian nasional dan bagaimana peran gadai dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat". Kesimpulannya dalam mensejahterakan masyarakat terutama golongan kecil dan menengah diperlukan peran para pihak melalui melalui transpormasi teknologi informasi dalam melayani inklusi keuangan terutama untuk golongan menengah kebawah dalam memenuhi kebutuhannya dananya secara cepat, murah dan mudah melalui praktek gadai syariah dan terhindar dari praktek rentenir gaya baru. Perlu kohesitas diantara para pihak yang terkait dalam industri gadai ini melalui quadro helix dimana peran - intelektual, dunia bisnis dan masyarakat serta pemerintah-sehingga peranan industri gadai ini dapat memberikan kesejahteraan masyarakat dan meningkatkan inklusi keuangan masyarakat serta tetap dapat berkontribusi dalam pertumbuhan perekonomian nasional.

Kata kunci: *Gadai Syariah, Quadro Helix, Kesejahteraan Rakyat*

ABSTRACT

Sharia pawning is a non-bank financial institution that provides loans with guaranteed economic value objects in a fast, cheap and easy way, this pawn has been regulated in the Alqur'an and As Sunah, where Islam, is delivered by the Prophet Muhammad SAW, as rahmatan lil alamin, the only one with the practice of pawning. The methodology used is a qualitative research method with a descriptive analytical approach, while the data sources are based on literature studies related to pawning and are analyzed based on interdisciplinary science –economics and legal studies - so that the conclusion is more comprehensive. The formulation of the problem in this study is how the existence of sharia pawning in the national economy and how the role of pawning in improving people's welfare, the conclusion is that in the welfare of the community, especially the small and medium groups, the role of parties is needed through information technology transportation in serving financial inclusion, especially for the lower middle class. Fulfilling their funding needs quickly, cheaply and easily through the practice of pawning syariah and avoiding the new style of loan sharks. There needs to be cohesion among the parties involved in this pawn industry through the quadro helix where the roles - intellectuals, business and society and government - so that the role of the pawn industry can provide public welfare and increase public financial inclusion and can still contribute to national economic growth.

Keywords: *Sharia Pawning, Quadro Helix, Public Welfare*



KNEMA2000016

Did Expected Credit Loss (ECL) fair for Banks in COVID-19?

**Septian Bayu Kristanto^{1*}, Widowati Dian Permatasari², Nizar Zulkarnaen³,
Ahmad Hambali⁴**

¹Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Krida Wacana,
Jakarta Barat, 11470

²Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Surakarta,
Sukoharjo, 57162

³Pascasarjana Ilmu Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Indonesia, Depok, 16424

*septian.bayu@ukrida.ac.id

Dalam makalah ini, kami mengeksplorasi dampak krisis COVID-19 pada praktik akuntansi yang terkait dengan pendekatan ECL oleh PSAK 71. Mengingat kompleksitas pandemi, penerapan netral dari standar akuntansi yang ada menjadi lebih penting daripada sebelumnya karena memastikan informasi yang berguna keputusan yang berguna yang melayani perbandingan, pemeliharaan lapangan bermain yang setara dan transparansi. Intervensi di seluruh dunia oleh regulator perbankan, bagaimanapun, memiliki potensi besar untuk mengganggu kontribusi fundamental dari laporan keuangan ini. Akibatnya, bank-bank berdasarkan PSAK 71 bahkan tidak sepenuhnya jelas penilaian apa yang dapat dan akan digunakan bank dalam perhitungan mereka untuk memperkirakan dampak COVID-19.

Kata Kunci: ECL, PSAK, COVID-19, Praktik Akuntansi

ABSTRACT

In this paper, we explore the impact of the COVID-19 crisis on the accounting practices associated with the ECL approach by PSAK 71. Given the complexity of the pandemic, the neutral application of existing accounting standards is of more importance than ever as it ensures objective decision-useful information that serves comparability, maintenance of a level playing field and transparency. Worldwide interventions by banking regulators, however, have considerable potential to interfere with these fundamental contributions of financial statements. The result is that for banks under PSAK 71 it is not even entirely clear what assessments banks can and will use in their calculations estimating the effects of COVID-19.

Keywords: ECL, PSAK, COVID-19, Accounting Practices



KNEMA2000020

Pengaruh Bi Rate, Inflasi, *Non-Performing Loan (Npl)*, Dan Pengungkapan Laporan Keuangan Terhadap Profitabilitas Perbankan

Liza Rahmayani^{1,*}, Dahlia Tri Anggraini²

^{1,2} S1-Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl KH. Ahmad Dahlan Cirendeudeu Ciputat Jakarta, 15419

*lizarahmayani5@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji analisis pengaruh BI rate, inflasi, *Non-Performing Loan (npl)* dan pengungkapan laporan keuangan terhadap profitabilitas perbankan. Jenis data pada penelitian ini adalah data sekunder dengan populasi perusahaan perbankan yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama 5 tahun berturut-turut (2015-2019). Sampel penelitian dipilih dengan menggunakan *metode purposive sampling* dan sampel terpilih sebanyak 27 perusahaan. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dan analisis regresi data panel dengan alat bantu *Eviews ver. 11*. Dari hasil penelitian ini dapat menunjukkan bahwa BI rate tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, inflasi tidak berpengaruh terhadap profitabilitas, *Non Performing Loan (NPL)* berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas dan pengungkapan laporan keuangan berpengaruh negatif signifikan terhadap profitabilitas.

Kata kunci: *BI Rate, Inflasi, Non-Performing Loan (NPL), Pengungkapan Laporan Keuangan dan Profitabilitas (ROA).*

ABSTRACT

The Purpose of this study to test the effect of BI rate, inflation, non-performing loans (NPL) and financial statement disclosures to profitability (ROA). The type data in this study is secondary data with the population of Banking companies which listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2015 through 2019. The sample is selected by using purposive sampling method as many as 27 companies and data analysis techniques using descriptive statistics and panel data regression analysis with the tools Eviews ver. 11. From the result of research indicate that BI rate does not affect profitability, inflation does not affect profitability, non-performing loans (NPL) have a significant negative effect on profitability and financial statement disclosure have a significant negative effect on profitability.

Keywords: *BI Rate, Inflation, Non-Performing Loan (NPL) and Financial Statement Disclosures, and Return on Asset (ROA).*



Analisis Investment Opportunity Set, Dewan Komisaris Independen, Karakteristik Perusahaan Pada Nilai Perusahaan

Rendri Rahadian Rachim^{1,*}, Erna Setiany²

^{1,2}Departemen Akuntansi, Universitas Mercu Buana, Jl. Meruya Selatan I, Kembangan, DKI Jakarta, 11650.

*rendri.rahardian@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh set peluang investasi, Dewan Komisaris Independen dan karakteristik perusahaan terhadap nilai perusahaan. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini sebanyak 93 perusahaan sektor manufaktur selama tiga tahun periode pengamatan. Penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* sebagai pemilihan sampel. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 25 sebagai alat analisis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa *investment opportunity set* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dewan komisaris tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan dan profitabilitas tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan *leverage* berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Set Peluang Investasi, Komisaris Independen

ABSTRACT

The Purpose of this study to test the effect of BI rate, inflation, non-performing loans (NPL) and financial statement disclosures to profitability (ROA). The type data in this study is secondary data with the population of Banking companies which listed on the Indonesia Stock Exchange in the year 2015 through 2019. The sample is selected by using purposive sampling method as many as 27 companies and data analysis techniques using descriptive statistics and panel data regression analysis with the tools Eviews ver. 11. From the result of research indicate that BI rate does not affect profitability, inflation does not affect profitability, non-performing loans (NPL) have a significant negative effect on profitability and financial statement disclosure have a significant negative effect on profitability.

Keywords: Firm Value, Investment Opportunity Set, Board Independence.



KNEMA2000052

Analisa Transaksi Hubungan Istimewa Dan *Good Corporate Governance* Terhadap Manajemen Laba

Arna Suryani^{1,*}, Sespi Jumaida²

^{1,2} Fakultas Ekonomi, Universitas Batanghari, Jl. Slamet Riyadi, Jambi, 36122.

*arna_halim@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh transaksi hubungan istimewa dan *Good Corporate Governance* terhadap manajemen laba. Penelitian ini dilakukan pada perusahaan LQ45 dengan sampel dipilih berdasarkan *purposive sampling*. Metode analisis adalah analisis diskriptif dengan menggunakan alat analisis regresi linier berganda dengan melakukan uji asumsi klasik, dan uji hipotesis. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa transaksi istimewa dan *Good Corporate Governance* berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Hasil ini menunjukkan bahwa transaksi hubungan istimewa memberikan peluang bagi manajemen untuk melakukan manajemen laba. Begitu juga dengan *good corporate governance* yang baik dapat mengurangi tindakan oportunistik manajemen.

Kata kunci : Transaksi Hubungan Istimewa, *Good Corporate Governance* , Manajemen Laba

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of special relationship transactions and Good Corporate Governance on earnings management. This research was conducted at the LQ45 company with a sample selected based on purposive sampling. The method of analysis is descriptive analysis using multiple linear regression analysis tools by performing classical assumption tests and hypothesis testing. The research found that special transactions and Good Corporate Governance have a negative effect on earnings management. This indicates that the special relationship transaction provides an opportunity for management to perform earnings management. Likewise, Good Corporate Governance can reduce opportunistic management actions.

Keywords: *Related Party Transaction, Good Corporate Governance , Earnings Management.*



KNEMA2000058

Manipulasi Pelaporan Keuangan Dan Karakteristik Perusahaan (Hasil Sebuah Pengujian Dari Pemeriksaan Pajak

Maria Immaculata Adhisti PD^{1*}, Sabas Setyohadi²

^{1,2}Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial,
Universitas Indraprasta PGRI

TB. Simatupang, Jl. Nangka Raya No.58 C, RT.5/RW.5, Tj. Bar., Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan,
Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12530

*maria.adhisti1206@gmail.com

ABSTRAK

Kecurangan terhadap pelaporan keuangan menjadi perhatian utama dalam pemeriksaan perpajakan. Penerapan *self assesment system* (SAS) dimunculkan sebagai stimulus kepada wajib pajak agar meningkatkan tingkat kepatuhan terhadap kewajiban perpajakan. Namun demikian, SAS memberikan peluang juga kepada wajib pajak untuk menghindari dari regulasi perpajakan dengan membuat kecurangan pada pelaporan keuangannya. Penelitian ini menguji hubungan antara kecurangan yang muncul pada pelaporan keuangan serta karakteristik perusahaan yang dinilai dari ukuran, jenis kepemilikan dan tipe auditor terhadap perusahaan menengah yang ada di wilayah Kantor Pelayanan Pajak Pratama Jakarta Utara. Dengan menggunakan teori biaya politik untuk menjelaskan kecurangan pelaporan keuangan, studi menemukan ukuran perusahaan dan kualitas audit memiliki hubungan negatif dengan kecurangan pelaporan keuangan. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat membantu *fiscus* dalam dalam mengidentifikasi kemungkinan kasus untuk pemeriksaan pajak serupa di masa depan.

Kata kunci : Salah Saji Pelaporan Keuangan, Karakteristik Perusahaan, Pemeriksaan Pajak, Kualitas Audit, Kepemilikan

ABSTRACT

Ke Fraudulent financial reporting is a major concern in tax audits. The implementation of the self assessment system (SAS) was raised as a stimulus to taxpayers in order to increase the level of compliance with tax obligations. However, SAS also provides opportunities for taxpayers to avoid tax regulations by making fraud in their financial reporting. This study examines the relationship between fraud that occurs in financial reporting and company characteristics as assessed by size, type of ownership and type of auditor for medium-sized companies in the North Jakarta Pratama Tax Office. By using political cost theory to explain financial reporting fraud, the study finds firm size and audit quality to have a negative relationship with financial reporting fraud. The findings of this study are expected to assist Fiscus in identifying possible cases for similar tax audits in the future.

Keywords: Financial Reporting Misstatements, Company Characteristics, Tax Audit, Audit Quality, Ownershipwords:



KNEMA2000070

Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Timbulnya Potensi Senjangan Anggaran Dengan Religiusitas Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderasi

Liza Sabriani^{1,*}, M. Irfan Tarmizi², Andry Priharta³

^{1,2,3}Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15419.

*liza.sabriani@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh partisipasi anggaran, asimetri informasi, dan budaya organisasi terhadap timbulnya potensi senjangan anggaran dengan religiusitas dan gaya kepemimpinan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh pejabat di lingkungan universitas. Objek penelitian ini adalah Universitas Muhammadiyah Jakarta yang beralamat di Kota Jakarta Selatan. Jumlah sampel yang didapat dalam penelitian ini sebanyak 146 responden. Data analisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan analisis regresi berganda dan moderated regression analysis. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) partisipasi anggaran berpengaruh tidak signifikan terhadap senjangan anggaran; (2) asimetri informasi berpengaruh terhadap senjangan anggaran secara positif dan signifikan; (3) budaya organisasi berpengaruh terhadap senjangan anggaran secara positif dan signifikan; (4) religiusitas memperlemah serta berpengaruh terhadap hubungan partisipasi anggaran dengan senjangan anggaran; (5) gaya kepemimpinan memperkuat serta berpengaruh terhadap hubungan asimetri informasi dengan senjangan anggaran; serta (6) gaya kepemimpinan memperkuat serta berpengaruh terhadap hubungan budaya organisasi dengan senjangan anggaran.

Kata kunci : Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Budaya Organisasi, Senjangan Anggaran, Religiusitas Dan Gaya Kepemimpinan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of budgetary participation, information asymmetry, and organizational culture on the potential budgetary slack with religiosity and leadership style as moderating variables. This research is a quantitative study using primary data obtained through distributing questionnaires to all officials within the university. The object of this research is the University of Muhammadiyah Jakarta, which is located in the City of South Jakarta. The number of samples obtained in this study was 146 respondents. Data analysis using descriptive statistics, classic assumption tests, and hypothesis testing with multiple regression analysis and moderated regression analysis. The results of this study indicate that: (1) budget participation has no significant positive effect on budgetary slack; (2) information asymmetry has a positive and significant effect on budgetary slack; (3) organizational culture has a positive and significant effect on budgetary slack; (4) religiosity weakens and affects the relationship between budgetary participation and budgetary slack; (5) leadership style strengthens and affects the relationship of information asymmetry with budgetary slack; serta (6) leadership style strengthens and affects the relationship between organizational culture and budgetary slack.

Keywords : Budgetary Participation, Information Asymmetry, Organizational Culture, Budgetary Slack, Religiosity and Leadership Style



KNEMA2000081

Pengaruh Pengungkapan Faktor Risiko Terhadap Initial Return

Robby Aditya Finaldo^{1,*}, Erna Setiany²

^{1,2}Departemen Akuntansi, Universitas Mercu Buana, Jl. Meruya Selatan I, Kembangan, DKI Jakarta, 11650.

*robby.finaldo@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan faktor risiko terhadap initial return. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder yang didapat dari website Bursa Efek Indonesia (BEI). Sampel penelitian ini sebanyak 58 perusahaan yang melakukan IPO periode 2017-2019. Penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling sebagai pemilihan sampel. Metode analisis penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan SPSS 22 sebagai alat analisis. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa risiko usaha, risiko umum, dan risiko investor berpengaruh signifikan terhadap initial return, risiko utama tidak berpengaruh signifikan terhadap initial return.

Kata kunci: Risiko Utama, Risiko Usaha, Risiko Umum, Risiko Investor, Umur Perusahaan, IPO Offer Size, Initial Return

ABSTRACT

The purposes of the study was determine wheter there are effect of risk factor disclosure on initial return. The type of research is quantitative research. This study uses secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange (BEI) website. The research sample was 58 companies who conducted an IPO for the 2017-2019 period. This study uses purposive sampling technique as a sample selection. The method of research analysis uses linearity regression analysis with SPSS 22 as an analysis tool. The results of this study indicate that business risk, general risk, and investor risk have a significant effect on initial return, main risk has no significant effect on initial return.

Keywords: Main Risk, Business Risk, General Risk, Investor Risk, Company Age, IPO Offer Size, Initial Return



KNEMA2000111

Pengaruh Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Dan Budaya Organisasi Terhadap Timbulnya Potensi Senjangan Anggaran Dengan Religiusitas Dan Gaya Kepemimpinan Sebagai Variabel Moderasi

Liza Sabriani^{1,*}, M. Irfan Tarmizi², Andry Priharta³

^{1,2,3}Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Kota Tangerang Selatan, Banten, 15419.

*liza.sabriani@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh partisipasi anggaran, asimetri informasi, dan budaya organisasi terhadap timbulnya potensi senjangan anggaran dengan religiusitas dan gaya kepemimpinan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer yang diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada seluruh pejabat di lingkungan universitas. Objek penelitian ini adalah Universitas Muhammadiyah Jakarta yang beralamat di Kota Jakarta Selatan. Jumlah sampel yang didapat dalam penelitian ini sebanyak 146 responden. Data analisis menggunakan statistik deskriptif, uji asumsi klasik, dan uji hipotesis dengan analisis regresi berganda dan *moderated regression analysis*. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: (1) partisipasi anggaran berpengaruh tidak signifikan terhadap senjangan anggaran; (2) asimetri informasi berpengaruh terhadap senjangan anggaran secara positif dan signifikan; (3) budaya organisasi berpengaruh terhadap senjangan anggaran secara positif dan signifikan; (4) religiusitas memperlemah serta berpengaruh terhadap hubungan partisipasi anggaran dengan senjangan anggaran; (5) gaya kepemimpinan memperkuat serta berpengaruh terhadap hubungan asimetri informasi dengan senjangan anggaran; serta (6) gaya kepemimpinan memperkuat serta berpengaruh terhadap hubungan budaya organisasi dengan senjangan anggaran.

Kata kunci : Partisipasi Anggaran, Asimetri Informasi, Budaya Organisasi, Senjangan Anggaran, Religiusitas Dan Gaya Kepemimpinan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of budgetary participation, information asymmetry, and organizational culture on the potential budgetary slack with religiosity and leadership style as moderating variables. This research is a quantitative study using primary data obtained through distributing questionnaires to all officials within the university. The object of this research is the University of Muhammadiyah Jakarta, which is located in the City of South Jakarta. The number of samples obtained in this study was 146 respondents. Data analysis using descriptive statistics, classic assumption tests, and hypothesis testing with multiple regression analysis and moderated regression analysis. The results of this study indicate that: (1) budget participation has no significant positive effect on budgetary slack; (2) information asymmetry has a positive and significant effect on budgetary slack; (3) organizational culture has a positive and significant effect on budgetary slack; (4) religiosity weakens and affects the relationship between budgetary participation and budgetary slack; (5) leadership style strengthens and affects the relationship of information asymmetry with budgetary slack; serta (6) leadership style strengthens and affects the relationship between organizational culture and budgetary slack.

Keywords : Budgetary Participation, Information Asymmetry, Organizational Culture, Budgetary Slack, Religiosity and Leadership Style

ABSTRAK PAPER
AKUNTANSI PUBLIK



KNEMA2000074

Pengaruh Kemandirian, Efektifitas, Dan Efisiensi Keuangan Daerah Terhadap Perekonomian Indonesia Masa Pandemi Covid-19

Yananto Mihadi Putra^{1,*}, Harnovinsah²

^{1,2}Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana,
Jalan Meruya Selatan No.1, Meruya Selatan, Kembangan, Jakarta, 11650.

*Yananto.mihadi@mercubuana.ac.id

ABSTRAK

Pandemi Covid-19 yang terjadi semenjak akhir tahun 2019, berdampak pada terganggunya stabilisasi aktifitas perekonomian di dunia termasuk Indonesia. Hal ini mendorong turunnya aktivitas pada sektor riil. Mayoritas institusi termasuk pemerintah daerah terpaksa menghentikan aktifitas usahanya untuk sementara waktu untuk melindungi kesehatan para karyawannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji kemandirian keuangan daerah, efektifitas PAD, dan efisiensi keuangan daerah terhadap pertumbuhan ekonomi pertumbuhan ekonomi nasional pada masa pandemi Covid-19. Penelitian ini merupakan studi kausal komparatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh provinsi di Indonesia periode 2019 - 2020. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 75 sampel dari 25 provinsi kriteria pengambilan sampel. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan *metode purposive sampling*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) Kemandirian Keuangan Daerah berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, (2) Efektivitas tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi, (3) Efisiensi berpengaruh negatif signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi.

Kata kunci : Kemandirian Keuangan Daerah, Efektifitas Keuangan Daerah, Efisiensi Keuangan Daerah, Ekonomi Masa Pandemi

ABSTRACT

The Covid-19 pandemic that has occurred since the end of 2019, has had an impact on the disruption of the stabilization of economic activity in the world, including Indonesia. This has led to lower activity in the real sector. The majority of institutions including local governments have been forced to temporarily suspend their business activities to protect the health of their employees. This study aims to examine regional financial independence, the effectiveness of PAD, and regional financial efficiency on economic growth in national economic growth during the Covid-19 pandemic. This research is a causal comparative study. The population in this study were all provinces in Indonesia for the period 2019 - 2020. The sample in this study was 75 samples from 25 provinces with sampling criteria. The sampling technique used in this study was purposive sampling method. The results showed that (1) Regional Financial Independence had a positive and insignificant effect on economic growth, (2) Effectiveness had no significant effect on economic growth, (3) Efficiency had a significant negative effect on economic growth.

Keywords: *Regional Financial Independence, Regional Financial Effectiveness, Regional Financial Efficiency, Pandemic Economy*



KNEMA2000076

Determinan Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah Dengan Belanja Modal Sebagai Variabel Mediasi

Thassha Amalia^{1,*}, Sabaruddin²,

^{1,2}Magister Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Univ. Muhammadiyah Jakarta
Jl. KH Ahmad Dahlan, Cireundeui, Ciputat Tangerang Selatan 15419.

*sabaruddin@umj.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji determinan kinerja keuangan pemerintah daerah dengan belanja modal sebagai variabel mediasi. Objek penelitian adalah kabupaten kota di provinsi Jawa Timur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendapatan asli daerah dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah. Namun *intergovernmental revenue* tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah. Demikian juga terhadap belanja modal bahwa pendapatan asli daerah, *leverage*, dan *intergovernmental revenue* berpengaruh positif dan signifikan terhadap belanja modal. Belanja modal dapat memediasi pengaruh antara pendapatan asli daerah, *leverage* dan *intergovernmental revenue* terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah. Namun demikian belanja modal tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja keuangan pemerintah daerah.

Kata kunci : Pendapatan Asli Daerah, *Leverage*, *Intergovernmental Revenue*, Belanja Modal, Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah

ABSTRACT

The purpose of this study was to examine the determinants of local government financial performance with capital expenditure as a mediating variable. The research objek is a city district in East Java province. The results showed that local revenue and leverage have a positive and significant effect on the financial performance of local governments. However, intergovernmental revenue has no significant effect on local government financial performance. Likewise for capital expenditures that local revenue, leverage, and intergovernmental revenue have a positive and significant effect on capital expenditures. Capital expenditures can mediate the effect of local revenue, leverage and intergovernmental revenue on the financial performance of local governments. However, capital expenditure does not have a significant effect on local government financial performance.

Keywords: *Local Revenue, Leverage, Intergovernmental Revenue, Capital Expenditure, Regional Government Financial Performance*



Pengaruh Kompetensi Aparat Pengelola Dana Desa, Komitmen Organisasi Pemerintah Desa, Dan Partisipasi Masyarakat Terhadap Akuntabilitas Pengelolaan Dana Desa

Lulu Lutfiah^{1,*}, Annafi Indra Tama²,

^{1,2}Akuntans, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam “45” Bekasi, 17113

* annafi.indratama8@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompetensi aparat pengelola dana desa, komitmen organisasi pemerintah desa, dan partisipasi masyarakat terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa di Kecamatan Tambun Selatan. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan data primer melalui kuesioner yang disebar secara langsung pada masing-masing kantor desa di Kecamatan Tambun Selatan. Jumlah kuesioner yang disebar sebanyak 61 kuesioner dengan subjek penelitian yaitu kepala desa, sekretaris desa, bendahara desa, kepala urusan keuangan, kepala urusan perencanaan, kepala urusan tata usaha atau umum, dan Badan Permusyawaratan Desa (BPD). Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kompetensi aparat pengelola dana desa berpengaruh positif dan signifikan terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa, variabel komitmen organisasi pemerintah desa tidak berpengaruh terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa, dan variabel partisipasi masyarakat berpengaruh positif dan signifikan terhadap akuntabilitas pengelolaan dana desa.

Kata kunci : Kompetensi; Komitmen Organisasi; Partisipasi Masyarakat; Akuntabilitas

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of village fund management apparatus competence, village government organizational commitment, and community participation on the accountability of village fund management in South Tambun Selatan District. This research is a quantitative study that uses primary data through a questionnaire that is distributed directly to each village office in Tambun Selatan District. The number of questionnaires distributed was 61 questionnaires with the research subjects namely the village head, village secretary, village treasurer, head of financial affairs, head of planning affairs, head of administrative or general affairs, and the Village Consultative Body (BPD). The data analysis technique in this study used multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that the competency variable of village fund management officers has a positive and significant effect on the accountability of village fund management, the variable of village government organizational commitment has no effect on the accountability of village fund management, and the variable of community participation has a positive and significant effect on the accountability of village fund management.

Keywords: Competenc; Organizational Commitmen; Community Participation; Accountability

ABSTRAK PAPER
AKUNTANSI SYARIAH



KNEMA2000003

Perkembangan Riset Akuntansi Dan Manajemen Keuangan Masjid: Studi Literatur

Dwi Rizka Maulia^{1,*}, Ahmad Baehaqi²

^{1,2}Akuntansi Syariah, Sekolah Tinggi Ekonomi Islam (STEI) SEBI, Depok, 16517

* dwirizkamaulia7@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini meninjau perkembangan riset akuntansi dan manajemen keuangan masjid tahun 2010-2019. Penelitian ini menggunakan data sekunder berupa dokumen hasil penelitian pihak lain berbentuk artikel jurnal yang dipublikasi, terdapat 102 judul penelitian terkait akuntansi dan manajemen keuangan masjid yang dikumpulkan sebagai data yang diperoleh dari publikasi nasional dan internasional secara *online*. Hasil menunjukkan bahwa jumlah penelitian terbanyak ada pada tahun 2018 dan 2019. Indonesia dan Malaysia menjadi studi area terbanyak, sementara publikasi penelitian terbanyak yaitu Indonesia dan United Kingdom. Selanjutnya perbandingan penelitian kuantitatif dan metode campuran (*mixed method*) masih memiliki hasil yang rendah dibandingkan dengan pendekatan penelitian kualitatif. Selain itu, topik penelitian terbanyak adalah pembahasan mengenai manajemen masjid.

Kata kunci : Akuntansi, Manajemen Keuangan, Masjid

ABSTRACT

The research is reviewing the development of financial accounting and Finance Management in 2010-2019. This research uses secondary data in the form of research documents of other parties in the form of published journal articles, there are 102 titles related to accounting and finance management of mosques collected as data obtained from Online national and international publications. Results showed that the most research amounts existed in the years 2018 and 2019. Indonesia and Malaysia became the most area studies, while the top research publications were Indonesia and the United Kingdom. Furthermore, comparative quantitative research and mixed method still have low results compared with qualitative research approaches. In addition, the most research topics are the discussion on mosque management.

Keywords: Accounting; Financial Management; Mosque



KNEMA2000106

Inflasi, Nilai Tukar Rupiah, *Jakarta Islamic Index (Jii)* Terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah Di Indonesia

Hendrawati^{1,*}, Merliyana², Hafsa Lestari³

^{1,2,3}Departemen Akuntansi, STIE Indonesia Jakarta, Jl. Kayu Jati Raya No. 11 A Rawamangun 13220

*hendrawati@stei.ac.id

ABSTRAK

Inflasi merupakan salah satu indikator stabilitas perekonomian dan isu perekonomian yang selalu menjadi perhatian penting bagi negara berkembang, khususnya Indonesia. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh antara inflasi, nilai tukar rupiah dan Jakarta Islamic Index (JII) terhadap nilai aktiva bersih reksadana syariah di Indonesia. Populasi dari penelitian ini adalah seluruh nilai aktiva bersih reksadana syariah yang efektif dan tercatat di otoritas jasa keuangan periode tahun 2016-2019. Sampel dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh, yaitu semua anggota populasi digunakan sebagai sampel. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder. Teknik pengumpulan data menggunakan metode dokumentasi melalui situs resmi www.ojk.go.id, www.bi.go.id, www.duniainvestasi.com. Pengujian hipotesis dengan menggunakan uji t dan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Inflasi tidak berpengaruh terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah di Indonesia. Sedangkan variabel Nilai Tukar Rupiah berpengaruh positif terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah di Indonesia. dan variabel *Jakarta Islamic Index (JII)* berpengaruh positif terhadap Nilai Aktiva Bersih Reksadana Syariah di Indonesia.

Kata kunci : Inflasi, Nilai tukar, JII, Nilai Aktiva Bersih

ABSTRACT

Inflation is an indicator of economic stability and an economic issue that has always been an important concern for developing countries, especially Indonesia. The purpose of this study was to determine whether there is an influence between inflation, rupiah exchange rates and the Jakarta Islamic Index (JII) on the net asset value of Islamic mutual funds in Indonesia. The population of this study is all net asset values of effective Islamic mutual funds recorded in the financial services authority for the period 2016-2019. The sample in this study used a saturated sample, that is, all members of the population were used as the sample. The data used in this study are secondary data. The data collection technique uses the documentation method through the official website www.ojk.go.id, www.bi.go.id, www.duniainvest.com. Hypothesis testing using the t test and the results show that, the inflation variable has no effect on the Net Asset Value of Islamic Mutual Funds in Indonesia. Meanwhile the Rupiah Exchange Rate variable has a positive effect on the Net Asset Value of Sharia Mutual Funds in Indonesia and the Jakarta Islamic Index (JII) variable has a positive effect on the Net Asset Value of Sharia Mutual Funds in Indonesia.

Keywords: *Inflation, Exchange Rates, JII, The Net Asset Value*

ABSTRAK PAPER
AUDITING, ETIKA , DAN GOVERNANCE



KNEMA2000014

Pengaruh Pengalaman Audit, Skeptisme Profesional Dan *Time Pressure* Terhadap Kemampuan Auditor Mendeteksi *Fraud*

Safira Indriyani^{1,*}, Luqman Hakim^{2,*}

^{1,2} Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ciputat, 15419

*luqmanforpaper@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh pengalaman audit, skeptisme profesional dan *time pressure* terhadap kemampuan auditor mendeteksi *fraud* secara parsial dan simultan. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan menggunakan data primer penyebaran kuesioner pada Kantor Akuntan Publik di Jakarta Pusat. Proses pengambilan sampel yang dilakukan menggunakan metode *Simple random sampling* dan penelitian ini menggunakan rumus slovin dengan hasil data 78 responden. Data yang diperoleh kemudian diolah dengan teknik analisis menggunakan software SPSS version 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Pengalaman audit berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan auditor mendeteksi *fraud*; (2) Skeptisme Profesional berpengaruh positif signifikan terhadap kemampuan auditor mendeteksi *fraud*; (3) *Time pressure* berpengaruh negatif signifikan terhadap kemampuan auditor mendeteksi *fraud*; (4) Pengalaman Audit, Skeptisme Profesional dan *Time Pressure* secara simultan berpengaruh terhadap kemampuan auditor mendeteksi *fraud*.

Kata kunci : Pengalaman Audit; Skeptisme Profesional Auditor; Time Pressure; Kemampuan Mendeteksi *Fraud*

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of audit experience, auditor's professional skepticism and time pressure on auditor's ability to detect fraud as well as simultaneously. The research method used is quantitative by using primary data questionnaires to the Public Accounting Firm in Center Jakarta area. The sampling process is carried out using Simple random sampling method and this study uses a slovin formula with the result of 78 respondents. The data obtained the processed by data analysis techniques using SPSS version 26. The result has indicate that: (1) Audit experience has positive and significant effect on auditor's ability to detect fraud; (2) Auditor's professional skepticism has positive and significant effect on auditor's ability to detect fraud; (3) Time pressure has negative and significant effect on auditor's ability to detect fraud; (4) Audit experience, auditor's professional skepticism and time pressure have significant effect on auditor's ability to detect fraud simultaneously.

Keywords: Audit Experience; Auditor's Professional Skepticism; Time Pressure; Auditor's Ability to Detect Fraud.



KNEMA2000015

Penguatan Perlindungan Terhadap Direksi Bumn Melalui *Business Judgement Rule* dan *Good Corporate Governance*

Wirawan B. Ilyas^{1,*}, Debbie Yoshida²

¹Program Studi Magister Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH. Ahmad Dahlan Cirendeudeu Ciputat Jakarta, 15419

²Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jakarta, Jl. Meruya
Selatan No. 1 Jakarta, 11650

[*Kap_wbi@cbn.net.id](mailto:Kap_wbi@cbn.net.id)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk menemukan mekanisme sistem penguatan perlindungan terhadap Direksi BUMN melalui *Business judgement rule* dan penerapan *Good Corporate Governance* agar kebijakan bisnis yang telah dijalankan tidak diganggu gugat oleh penegak hukum, *demi going concern*. Metode Penelitian menggunakan metode penelitian yuridis normatif menggunakan bahan sumber primer yakni perundang-perundangan berkaitan BUMN dan Perseroan Terbatas yang menjadi acuan dalam melaksanakan tujuan dan maksud perseroan untuk kepentingan masyarakat bersifat profesionalisme. Selain itu, digunakan bahan sekunder berupa publikasi mengenai buku-buku teks, jurnal hukum dan *Corporate Governance* dan putusan pengadilan berkaitan dengan permasalahan terkait. Hasil penelitian membuktikan bahwa Prinsip *Business judgement rule* dan pedoman *Good Corporate Governance* menjadi acuan penting yang dapat memberikan perlindungan bagi Direksi dalam menjalankan perusahaan. Kedua, Pemaknaan 'kerugian keuangan negara' tidak melulu dipahami dalam konteks ketentuan tindak pidana korupsi (tipikor) jika terjadi kerugian dari satu transaksi yang dijalankan BUMN. Pemaknaan kerugian dalam suatu perseroan juga mesti dilihat dari sisi akuntansi yang memiliki makna berbeda dengan makna fakta hukum yang secara universal tunduk pada standar akuntansi keuangan.

Kata kunci : Direksi, *Business Judgement Rule*, *Good Corporate Governance*

ABSTRACT

The purpose of this study is to discover the mechanism for strengthening the protection for the Directors of Indonesian State-owned Enterprises through the Business judgement rule and the implementation of Good Corporate Governance so that business policies that have been implemented are not interfered with by law enforcers, for the company's going concerns. A normative judicial research method was conducted with primary source materials, including laws related to BUMN and Limited Liability Companies which serve as the reference for the implementation of the company's goals and objectives for the benefit of society based on professionalism. Secondary materials were also used in the form of textbook publications, journals in the field of corporate governance, and court decisions related to the issues.

The study concludes that the Principles of Business judgement rule and Good Corporate Governance guidelines are important references that can protect the directors in running the company. Secondly, the meaning of 'State Financial Loss' is not only understood in the context of the provisions of the criminal act of corruption if there is a loss from a transaction carried out by a company. The meaning of loss in a company must also be viewed from an accounting perspective which has a different meaning from the legal perspectives that are universally subject to financial accounting standards.

Keywords: Directors, *Business Judgement Rule*, *Good Corporate Governance*



KNEMA2000031

Pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Dan Skeptisme Profesional Terhadap Kinerja Auditor Dengan *Time Budget Pressure* Sebagai Variabel *Intervening*

Subagyo^{1,*}, Delfani²

^{1,2}Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UKRIDA, Jl. Tanjung Duren Raya 4, Jakarta Barat, 11470

*subagyo@ukrida.ac.id

ABSTRAK

Tujuan Penelitian ini dilakukan untuk mendapatkan hasil mengenai ada atau tidaknya pengaruh Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual, Skeptisme Profesional dan *Time budget pressure* terhadap Kinerja Auditor serta melihat apakah ada hubungan interaksi antara Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual dan Skeptisme Profesional dengan *Time budget pressure* dapat memperkuat atau memperlemah hubungan variabel-variabel dengan Kinerja Auditor. Penelitian ini menggunakan data primer yaitu penyebaran kuesioner. Pemilihan sampel dilakukan dengan teknik *convenience sampling* yang berupa 120 responden. Pengujian data dilakukan menggunakan Uji Analisis Jalur (Path Analysis) untuk menguji efek mediasi atau variabel *intervening* yang diolah dengan menggunakan aplikasi program IBM SPSS 25 sebagai alat bantu. Hasil Uji menunjukkan bahwa (1) Kecerdasan Emosional berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja auditor, (2) Kecerdasan Spiritual berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja auditor, (3) Skeptisme Profesional berpengaruh negatif signifikan terhadap kinerja auditor, (4) *Time budget pressure* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kinerja auditor, (5) Kecerdasan Emosional berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Time budget pressure*, (6) Kecerdasan Spiritual berpengaruh positif signifikan terhadap *Time budget pressure*, (7) Skeptisme Profesional berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap *Time budget pressure*, (8a) *Time budget pressure* memediasi pengaruh positif signifikan kecerdasan emosional terhadap kinerja auditor, (8b) *Time budget pressure* memediasi pengaruh positif tidak signifikan kecerdasan spiritual terhadap kinerja auditor, (8c) *Time budget pressure* memediasi pengaruh negatif tidak signifikan skeptisme profesional terhadap kinerja auditor.

Kata kunci : Kinerja Auditor, *Time budget pressure*, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual Dan Skeptisme Profesional

ABSTRACT

The purpose of this study was to obtain results regarding the presence or absence of the influence of Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence, Professional Skepticism and Time budget pressure on Auditor Performance and see whether there is an interaction relationship between Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence and Professional Skepticism with Time budget pressure can strengthen or weaken the relationship of variables with Auditor Performance. This research uses primary data that is questionnaire distribution. The sample selection is done by convenience sampling technique in the form of 120 respondents. Data testing was performed using a Path Analysis Test to test the effects of mediation or intervening variables that were processed using the IBM SPSS 25 program application as a tool. Test results show that (1) Emotional Intelligence has a significant positive effect on auditor performance, (2) Spiritual Intelligence has no significant positive effect on auditor performance, (3) Professional Skepticism has a significant negative effect on auditor performance, (4) Time budget pressure has no positive positive effect significant to auditor performance, (5) Emotional Intelligence has not significant



positive effect on Time budget pressure , (6) Spiritual Intelligence has significant positive effect on Time budget pressure , (7) Professional Skepticism has insignificant negative effect on Time budget pressure , (8a) Time budget pressure mediates the significant positive effect of emotional intelligence on auditor performance, (8b) Time budget pressure mediates the insignificant positive effect of spiritual intelligence on auditor performance, (8c) Time budget pressure mediates the insignificant negative effect of professional skepticism on auditor performance.

Keywords: Auditor Performance, Time budget pressure , Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence And Professional Skepticism



KNEMA2000078

Factors That Influence The External Auditor's Assessment Of The Risk Of *Fraud*

Noviriliza Nadia Putri^{1,*}, Hadi Mahmudah^{2,*}

^{1,2} Akuntansi, Fakultas Universitas Islam 45, Kec. Bekasi Tim., Kota Bks, Jawa Barat 17113

* hadimahmudah@gmail.com

ABSTRAK

Kecurangan pelaporan keuangan telah menjadi perhatian profesi akuntansi di Indonesia. Profesi akuntansi secara khusus mengeluarkan Standar Audit Bagian 316 sebagai tanggapan atas munculnya pelaporan keuangan yang curang. Salah satu aturan standar adalah pembahasan tentang penilaian risiko penipuan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh skeptisisme profesional, independensi, narsisme klien, dan tekanan waktu terhadap penilaian risiko kecurangan. Penelitian ini menggunakan data primer dengan menyebarkan kuesioner kepada auditor yang bekerja di wilayah DKI Jakarta. Total responden penelitian ini adalah 120 auditor. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi berganda dengan menggunakan software SPSS versi 22. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa skeptisisme profesional berpengaruh positif dan signifikan terhadap penilaian risiko *fraud*, independensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap penilaian risiko *fraud*, narsisme klien berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap penilaian risiko *fraud*, dan tekanan waktu berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap penilaian risiko kecurangan.

Kata Kunci: Skeptisisme Profesional, Independensi, Narsisme Klien, Tekanan Waktu, Penilaian Risiko Penipuan Auditor

ABSTRACT

Financial reporting fraud has become a concern for the accounting profession in Indonesia. The accounting profession specifically issued Audit Standards Section 316 in response to the emergence of fraudulent financial reporting. One of the rules of the standard is the discussion of fraud risk assessment. This study aims to examine the effect of professional skepticism, independence, client narcissism, and time pressure on the risk assessment of fraud. This study uses primary data by distributing questionnaires to auditors who work in the DKI Jakarta area. The total respondents of this study were 120 auditors. The method of analysis used to test the hypothesis is multiple regression using SPSS version 22 software. The results of this study indicate that professional skepticism has a positive and significant effect on the risk assessment of fraud, independence has a positive and significant effect on the risk assessment of fraud, client narcissism has a positive and insignificant effect on the risk assessment of fraud, and time pressure has a negative and insignificant effect on the risk assessment of fraud.

Keywords: Professional Skepticism, Independence, Client Narcissism, Time Pressure, The Auditor's Fraud Risk Assessment.



KNEMA2000094

Analisis *Fraud* Dalam Proses Akademik Terhadap Perilaku Mahasiswa

Maria Tri Kurnia Handayani^{1,*}, Dhiona Ayu Nani², Vera Apri Dina Safitri³

^{1,2,3}Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Teknokrat Indonesia, Bandar Lampung, 35132

[*Mariakurnia98@gmail.com](mailto:Mariakurnia98@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *fraud* dalam proses akademik terhadap perilaku mahasiswa yang menggunakan konsep *fraud* pentagon. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif serta jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yaitu data yang diperoleh langsung melalui kuesioner. Metode pengambilan sampel menggunakan *metode purposive sampling* yaitu metode yang menggunakan kriteria tertentu. Responden dalam penelitian ini adalah mahasiswa aktif di 15 Universitas di Bandar Lampung dan telah atau sedang menempuh matakuliah Etika Profesi atau matakuliah yang berkaitan dengan Etika. Teknik pengolahan dan analisis data yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan hipotesis uji T dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Peluang, Rasionalisasi, dan Kemampuan berpengaruh terhadap Perilaku Mahasiswa. Sementara itu, variabel Tekanan dan Arogansi tidak memiliki pengaruh terhadap Perilaku Mahasiswa.

Kata kunci : Kecurangan Akademik, *Fraud* Pentagon

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of deception in the academic process on student behavior using the pentagon concept. This study uses a quantitative approach and the type of data used in this study is primary data which is obtained directly through a questionnaire. The sampling method used purposive sampling method, namely methods that used certain criteria. Respondents in this study were active students at 15 Universities in Bandar Lampung and had or currently taking Professional Ethics courses or courses related to Ethics. The data processing and analysis technique used multiple linear regression with the hypothesis T test and F test. The results showed that the variable of Opportunity, Rationalization and Capability affect student behavior. Meanwhile, variables Pressure and Arogance have no influence on student behavior.

Keywords: Academic Fraud, Pentagon Fraud



KNEMA2000112

Pengaruh Independensi, *Role Conflict* Dan *Role Ambiguity* Terhadap Kinerja Auditor Dengan Kecerdasan Emosional Dan Kecerdasan Spiritual Sebagai Variabel Moderasi

Leri Prameliyanti^{1,*}, Rinaldo²,

^{1,2}Akuntansi, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH Ahamd Dahlan, Cirendeui, Tangerang Selatan, 15419

*alimah2510@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, (1) pengaruh independensi, (2) pengaruh konflik peran, (3) pengaruh ambiguitas peran, (4) pengaruh kecerdasan emosional memoderasi independensi, (5) pengaruh kecerdasan spiritual memoderasi kemandirian, (6) pengaruh kecerdasan emosional memoderasi peran konflik, (7) pengaruh kecerdasan spiritual memoderasi konflik peran, (8) pengaruh kecerdasan emosional memoderasi ambiguitas peran, (9) pengaruh kecerdasan spiritual yang memoderasi ambiguitas peran pada kinerja auditor. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kuantitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah data primer dengan metode survei lapangan. Teknik yang digunakan yaitu dengan menyebarkan kuesioner kepada 64 responden auditor eksternal yang bekerja di Kantor Akuntan Publik di Jakarta Selatan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling*. Pengujian ini menggunakan teknik SEM-PLS dengan pendekatan WarpPLS versi 7.0 sebagai alat analisis data. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa independensi berpengaruh positif dan signifikan. Konflik peran dan ambiguitas peran tidak berpengaruh. Kecerdasan emosional memperkuat pengaruh kemandirian, kecerdasan spiritual memperlemah pengaruh kemandirian, kecerdasan emosional dan kecerdasan spiritual memperlemah pengaruh konflik peran, kecerdasan emosional memperlemah pengaruh ambiguitas peran dan kecerdasan spiritual memperkuat pengaruh ketidakjelasan peran terhadap kinerja auditor.

Kata Kunci: Independensi, Konflik Peran, Ambiguitas Peran, Kinerja Auditor, Kecerdasan Emosional, Kecerdasan Spiritual

ABSTRACT

This study aims to analyze, (1) the influence of Independence, (2) the influence of role conflict, (3) the influence of role ambiguity, (4) the influence of emotional intelligence modeRating independence, (5) the influence of spiritual intelligence modeRating independence, (6) the influence of emotional intelligence modeRating the role of conflict, (7) the effect of spiritual intelligence modeRating the role conflict, (8) the effect of emotional intelligence modeRating the role ambiguity, (9) the effect of spiritual intelligence modeRating the role ambiguity on the auditor's performance. This research belongs to the type of quantitative research. Data collection methods used are primary data with field survey methods. The technique used, namely by distributing questionnaires to 64 external auditor respondents who work at the Public Accountant Office in South Jakarta. The sampling technique used is non-probability sampling. This test uses the SEM-PLS technique with the WarpPLS version 7.0 approach as a data analysis tool. The results of this study indicate that independence has a positive and significant effect. Role conflict and role ambiguity have no effect. Emotional intelligence strengthens the influence of independence, spiritual intelligence weakens the influence of independence, emotional intelligence and spiritual intelligence weakens the influence of role conflict, emotional intelligence weakens the influence of role ambiguity and spiritual intelligence strengthens the influence of role ambiguity on auditor performance.

Keywords: Independence, Role Conflict, Role Ambiguity, Auditor Performance, Emotional Intelligence, Spiritual Intelligence

ABSTRAK PAPER
KEWIRAUSAHAAN DAN BISNIS DIGITAL



KNEMA2000030

Pemanfaat Media Sosial Sebagai Sarana Komunikasi Dan Pemasaran *Online* Masker Kain Tapis Khas Lampung Dengan Sistem *Dropship* Di Adila Ethnic Specialist

Meliana^{1,*}, Garis Gemilang²

^{1,2}Perekam Medis Dan Informasi Kesehatan, Akademi Perekam Medis Dan Informasi Kesehatan Bhumi Husada Jakarta, Jl. Raharja No.15 Pondok Pinang, Jakarta Selatan, 12310

*melly.merizanta@gmail.com

ABSTRAK

Pesatnya perkembangan TIK menjadikan internet sebagai alat komunikasi utama yang sangat diminati oleh masyarakat. Media internet sebagai sarana komunikasi semakin pesat setelah internet mulai dapat diakses melalui telepon seluler dan bahkan kemudian muncul istilah telepon cerdas (*smartphone*). Dengan hadirnya *Smartphone*, fasilitas yang disediakan dalam berkomunikasi pun semakin beraneka macam, mulai dari *chatting*, *email*, *browsing*, sosial media, *game online*, bahkan berbelanja *online*. Peneliti ingin mengetahui seberapa besar pemanfaatan media sosial sebagai sarana penjualan masker kain tapis *online* dengan sistem *Dropship* di Adila Ethnic Specialist. Teknik analisis data dalam penelitian ini ialah metode deskriptif kualitatif. Kesimpulan yang dihasilkan dari penelitian ini adalah usaha masker kain tapis dengan menggunakan media sosial ini sangat efektif karena dilihat dari banyaknya minat pembeli dengan kemudahan cara pemesanan dan melihat produk. Sehingga bisnis masker kain tapis ini sangat potensial apalagi dengan adanya fasilitas di media sosial yang sangat membantu dalam penjualan *online* diantaranya fasilitas *social network* (*Facebook*, *Instagram*, *Whatsapp group*, dll), layanan penjualan secara langsung. Selain menggunakan media sosial sebagai sarana penjualan *online*, dengan menerapkan sistem *Dropship* atau bisa disebut juga sebagai *Drop Shipping* sehingga omset penjualan bertambah.

Kata kunci : Media Sosial, Komunikasi, *Dropship*, *Bisnis Online*

ABSTRACT

The development of ICT makes the internet the main communication tool used by the community. the internet is a means of communication that is growing very rapidly. Moreover, since the internet can be accessed via cellular telephone, the term smart phone has emerged. With the presence of smartphones, the facilities provided in communicating are increasingly diverse, ranging from chatting, email, browsing, social media, online games, and even shopping online. This research was conducted to determine the role of social media in helping to increase sales of masker kain tapis online Dropship system in Adila Ethnic Specialist. A technique of data analysis in this research is descriptive qualitative method. Conclusions resulting from this study are an attempt to use social media is very effective as seen from the number of buyers with convenience and see how to order products. Masker kain tapis is business potential especially with the facilities in the social media which is very helpful in the sale of facilities such as social network s (facebook,instagram, Whatsapp Group, etc.), and direct selling. In addition to using social media as a means of online sales, by implementing the Dropship system or it can be referred to as Drop Shipping so that sales turnover increases.

Keywords: *Social Media, Communication, Dropship, Online Bussines*



KNEMA2000037

Literasi Ekonomi Dan Kreativitas Remaja Melalui Pembuatan Decoupage Terhadap Minat Berwirausaha Pada Remaja Karang Taruna

Fadjriah Hapsari^{1,*}, Siti Wahyuni², Deta Mulyani³

^{1,2,3}Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Indraprasta PGRI Jakarta, Jl. Raya Tengah No. 80, Rt 06/Rw 01, Gedong, Kec. Pasar Rebo, Jakarta Timur 13760

*fathulwafizuhdi@gmail.com

ABSTRAK

Literasi ekonomi merupakan kemampuan untuk memahami konsep dasar ekonomi, kreativitas remaja adalah daya cipta remaja dalam menghasilkan sesuatu hal yang baru. Sedangkan minat berwirausaha adalah rasa ketertarikan terhadap kegiatan berwirausaha yang menciptakan suatu usaha yang bermanfaat bagi diri sendiri dan lingkungan sekitar. Tim peneliti tertarik untuk meneliti tentang hal ini dikarenakan saat ini banyak bermunculan entrepreneur muda Indonesia yang masih berada pada usia remaja. Responden dalam penelitian ini adalah para remaja yang tergabung dalam karang taruna rt 001/ rw 03 Kelurahan Lubang Buaya Jakarta Timur. Data yang dipakai dalam penelitian ini, jika dilihat dari sifatnya adalah data kuantitatif, yaitu data yang berupa angka dan dapat diukur. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, yaitu data hasil jawaban responden atas angket yang telah disusun oleh tim peneliti, yang kemudian diinterpretasikan berupa data tersaji yang mudah dipahami. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan kuesioner. Untuk teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linear berganda. Regresi linear berganda dipilih karena variabel yang ingin diteliti terdiri lebih dari 2 variabel. Berdasarkan hasil perhitungan diperoleh kesimpulan bahwa literasi ekonomi dan kreativitas remaja memiliki hubungan dan pengaruh yang kuat terhadap minat berwirausaha. Jika seorang remaja memiliki literasi ekonomi yang cukup baik serta didukung oleh daya kreativitas maka akan dapat memunculkan minat berwirausaha.

Kata kunci : Literasi Ekonomi, Kreativitas Remaja, Minat Berwirausaha

ABSTRACT

Economic literacy is the ability to understand basic economic concepts, adolescent creativity is the creativity of adolescent in producing something new. Meanwhile, interest in entrepreneurship is a sense of interest in entrepreneurial activities that create a business that is beneficial to oneself and the surrounding environment. The research team is interested in researching this matter because currently there are many young in Indonesian entrepreneurs who are still in their teens. Respondents in this study were teenagers who are members of the youth organization Rt 001/Rw 003, Lubang Buaya village, East Jakarta. The data used in this study, when viewed from its nature, are quantitative data, namely data in the form of numbers and can be measured. The data used in this study are primary data, namely data from the respondent's answers to a questionnaire that has been compiled by the research team, which is then interpreted in the form of presented data that is easy to understand. Data collection techniques used in this study were observation, interviews, and questionnaires. The data analysis techniques used in this research is multiple linear regression. Multiple linear regression was chosen because the variable to be studied consists of more than two variables. Based on the results of the calculation, it is concluded that economic literacy and teenager creativity have a strong relationship and influence on interest in entrepreneurship. If a teenager has good economic literacy and is supported by creative power, it will be able to generate interest in entrepreneurship.

Keywords: Economic Literacy, Youth Creativity, Interest In Entrepreneurship



KNEMA2000054

Pengaruh Ekspektasi Pendapatan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Wirausaha (Studi Kasus Di Pibk-Umj)

Djoko Hananto^{1,*}, Rony Edward Utama², Muh. Irsyadul Anam³

^{1,2,3}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,

Jl. KH.Ahmad Dahlan. Cirendeui, Tangerang 15419

* Joko1967@yahoo.co.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga terhadap Minat Wirausaha (studi kasus di PIBK – UMJ), dimana dengan PIBK sebagai lembaga yang dapat dipergunakan oleh sivitas akademika suatu perguruan tinggi untuk menjadi wirausaha. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini yaitu Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga. Metode pemilihan sampel penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dengan total 66 responden mahasiswa, dosen yang memenuhi kriteria. Data yang diperoleh kemudian diolah menggunakan software SPSS (*Statistical Package for Social Science*) versi 22.0. Untuk mengetahui besarnya pengaruh, Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga digunakan Teknik pengukuran skala, pengujian validitas dan reliabilitas, analisis model regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Ekspektasi Pendapatan dan Lingkungan Keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Wirausaha.

Kata kunci : Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga , Minat Wirausaha, PIBK-UMJ

ABSTRACT

This research aims to find out the influence of Income Expectations and Family Environment on Entrepreneurial Interests (case study in PIBK – UMJ), which with PIBK as an institution that can be used by the academic sivitas of a college to become entrepreneurial. The factors tested in this study were Income Expectations and Family Environment. This research sample selection method uses purposive sampling techniques with a total of 66 student respondents, lecturers who meet the criteria. The data obtained was then processed using SPSS (statistical Package for Social Science) software version 22.0. To determine the magnitude of the influence, Income Expectations and Family Environment used Scale measurement techniques, validity and reliability testing, analysis of multiple linear regression models, determination coefficients and hypothesis test. The result showed that Income Expectations and The Family Environment had a positive and significant impact on Entrepreneurial Interests.

Keywords: Income Expectations, Family Environment, Interests, Entrepreneurship, PIBK-UMJ



KNEMA2000085

Peran Foto Produk, *Online Customer Review* Dan *Online Customer Rating* Pada Minat Beli Konsumen Di *E-Commerce*

Saipulloh Fauzi^{1,*}, Lia Febria Lina^{2,*}

^{1,2}Manajemen, Ekonomi, Universitas Teknokrat Indonesia, Jl. ZA. Pagar Alam No.9 -11, Labuhan Ratu,
Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung, Lampung 35132

*liafebrialina@teknokrat.ac.id

ABSTRAK

Memanfaatkan teknologi dan media sosial pada dunia bisnis saat ini adalah hal yang harus dipilih oleh perusahaan untuk memasarkan produk kepada konsumen. Namun berjualan secara daring juga memiliki banyak kekurangan yaitu titik sentuh konsumen dan kepercayaan konsumen. Penelitian ini bertujuan untuk menguji peran foto produk, *online customer review* dan *online customer Rating* sebagai pendorong untuk niat beli konsumen karena dapat meyakinkan konsumen dalam mengatasi keraguan dalam berbelanja daring. Responden dalam penelitian ini adalah 100 pengguna aktif internet di Bandar Lampung. Hasil penelitian ini menyatakan bahwa seluruh hipotesis terdukung, yaitu foto produk, *online customer review* dan *online customer Rating* berpengaruh positif pada niat beli konsumen di Shopee.

Kata kunci : *Foto Produk, Online Customer Review, Online Customer Rating*

ABSTRACT

Utilizing technology and social media in today's business world is something that companies must choose to market their products to consumers. However, selling online also has many drawbacks, namely consumer touch points and consumer trust. This study aims to examine the role of product photos, online customer reviews and online customer Ratings as a driving force for consumer purchase intention because they can convince consumers to overcome doubts in online shopping. Respondents in this study were 100 active internet users in Bandar Lampung. The results of this study state that all hypotheses are supported, namely product photos, online customer reviews and online customer Ratings have a positive effect on consumer purchase intentions at shopee.

Keywords: *Product Photos, Online Customer Reviews, Online Customer Ratings*



KNEMA2000100

Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Masyarakat Kota Padang Dalam Memilih Aplikasi Bukalapak, Shopee Dan Tokopedia Dimasa Pandemi COVID19

Raftul Fedri^{1,*}, Tri Irfa Indrayani²

^{1,2}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, UMSB, Jl.Pasir Kandang Nomor 4, 25172

*raftulclassic@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui orientasi konsumen dalam memilih aplikasi belanja online pada aplikasi Tokopedia, Shopee dan Bukalapak, sekaligus menemukan faktor-faktor yang mempengaruhinya. Jenis penelitian adalah Studi deskriptif dimana Responden adalah masyarakat kota Padang dengan populasi berjumlah 80 orang dengan teknik pengambilan sampel menggunakan metode non probability sampling dengan jumlah sampel sebanyak 60 orang. Dari hasil penelitian diperoleh pasar belanja online melalui aplikasi online dimasa pandemi Covid19 yang paling banyak digunakan oleh masyarakat adalah aplikasi Shoopee.

Kata kunci: Pasar, Transaksi Online, Aplikasi Bisnis Online, Faktor-Faktor

ABSTRACT

This study aims to determine consumer orientation in choosing online shopping applications on the Tokopedia, Shopee and Bukalapak applications, as well as to find the factors that influence it. This type of research is a descriptive study where the respondent is a community of Padang city with a population of 80 people with the sampling technique using non-probability sampling method with a total sample of 60 people. From the research results, it was found that the online shopping market through the online application during the Covid19 pandemic that was most widely used by the public was the Shoopee application..

Keywords: Market place, Online Transaction, Online Application, Factors



KNEMA2000119

Tantangan Wirausaha Menghadapi Industri 4.0 dan Bisnis Digital Di Era Pandemi

Amidi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang, Jl. Jenderal Ahmad Yani 13
Ulu Seberang Ulu II, 13 Ulu, Kec. Plaju, Kota Palembang, Sumatera Selatan 30263

*amidi_2905@yahoo.co.id

ABSTRAK

Revolusi industri 4.0 menuntut pelaku bisnis terus melakukan perubahan dan inovasi dalam segala hal, terlebih dalam penggunaan teknologi digital. Karakteristik revolusi industri 4.0 ditandai dengan berbagai teknologi terapan (*applied technology*), *Internet of Things (IoT)*, *virtual and augmented reality*, *additive manufacturing*, serta *distributed manufacturing* yang secara keseluruhan mampu mengubah pola produksi dan model bisnis diberbagai sektor industri. Agar dunia usaha tetap eksis dalam mengantisipasi pasar yang semakin global dan semakin kompleksnya dunia bisnis terlebih bisnis digital tersebut, maka harus ditelaah apa saja yang menjadi tantangan dan solusi apa yang harus dilakukan dengan hadirnya revolusi industri 4.0 tersebut?. Tantangan mendasar dalam penerapan industri 4.0 adalah SDM yang dimiliki harus handal, tak terkecuali SDM yang menjadi pelaku bisnis, tenaga pelaku bisnis dan tenaga penunjang lainnya. Tantangan berikutnya adalah daya saing produk Indonesia dikanca Internasional masih rendah. Saat ini, Indonesia menempati peringkat GCI ke-36 dari 137 negara yang terdaftar dalam daftar *World Economic Forum*. Daya saing yang menjadi kendala tersebut mulai dari input, proses sampai pada output bagi produk yang kita hasilkan. Alternatif solusinya adalah Indonesia harus membangun tenaga pelaku bisnis terlebih bisnis digital yang handal. Dengan tenaga kerja dan tenaga pelaku bisnis digital yang handal, bahwa ancaman dunia kerja yang akan tergeser oleh tenaga mesin dan komputer serta teknologi digital lainnya menjadi tidak berarti jika kita membangun dan mempersiapkan tenaga kerja dan tenaga pelaku bisnis handal tersebut, sembari diikuti strategi manajemen lainnya. Dalam meningkatkan daya saing produk Indonesia dikanca internasional, perlu bantuan kepada dunia usaha berupa dana untuk melakukan penelitian, bantuan dalam peningkatan kualitas SDM, bantuan peralatan yang berbasis teknologi, serta kemudahan dalam memperbaiki kualitas input, proses dan *output* produk yang dihasilkan pelaku bisnis agar dapat mengantisipasi persaingan global. Kemudian untuk mendukung pelaku bisnis agar tetap eksis di pasar global, maka pemerintah harus memberikan kemudahan, seperti insentif fiskal (*tax holiday, tax allowance dan tax deductiin*). Terakhir, Pemerintah hendaknya mereformasi sistem pendidikan dan kualitas pendidikan agar output dunia pendidikan dapat menyesuaikan/menyelaraskan diri dalam penerapan industri 4.0 yang syarat dengan digitalisasi termasuk bisnis digital tersebut.

Kata kunci : Wirausaha, Industri 4.0, Bisnis Digital, Bisnis Di Era Pandemi

ABSTRACT

The industrial revolution 4.0 requires business people to continue to make changes and innovations in all things, especially in the use of digital technology. The characteristics of the 4.0 industrial revolution are marked by various applied technologies, Internet of Things (IoT), virtual and augmented reality, additive manufacturing, and distributed manufacturing which as a whole are able to change production patterns and business models in various industrial sectors. In order for the business world to continue to exist in anticipation of an increasingly global market and the increasingly complex business world, especially the digital business, it must be examined what are the challenges and what solutions must be done with the



presence of the industrial revolution 4.0. The fundamental challenge in implementing industry 4.0 is that the human resources that are owned must be reliable, including human resources who are business people, business people and other supporting staff. The next challenge is that the competitiveness of Indonesian products at international level is still low. Currently, Indonesia is in the 36th GCI ranking out of 137 countries listed in the World Economic Forum list. The competitiveness that becomes the obstacle starts from the input, the process to the output for the products we produce. The alternative solution is that Indonesia must build a business force, especially a reliable digital business. With a reliable workforce and digital business people, that the threat of the world of work that will be displaced by machine and computer power and other digital technologies is meaningless if we build and prepare the workforce and manpower of reliable business people, while being followed by other management strategies. In increasing the competitiveness of Indonesian products at international scale, assistance is needed to the business world in the form of funds to conduct research, assistance in improving the quality of human resources, assistance with technology-based equipment, and ease in improving the quality of input, process and output of products produced by business actors in order to anticipate global competition. Then to support business players to continue to exist in the global market, the government must provide facilities, such as fiscal incentives (tax holiday, tax allowance and tax deduction). Finally, the government should reform the education system and the quality of education so that the output of the world of education can adjust / align itself in implementing industry 4.0 which is required by digitization including the digital business.

Keywords: *Entrepreneurship, Industry 4.0, Digital Business, Business in the Pandemic Era*



KNEMA2000126

Perilaku Kewirausahaan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Umkm Keripik Singkong Di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung

Mira Veranita^{1*}, Ramayani Yusuf², Rini Susilowati³

¹Komputerisasi Akuntansi, Politeknik Piksi Ganesha , Jalan Jend. Gatot Subroto 301 Bandung, 40273

²Administrasi Keuangan, Politeknik Piksi Ganesha , Jalan Jend. Gatot Subroto 301 Bandung, 40273

³Doktor Ilmu Sosial, Universitas Pasundan, Jalan Sumatera Bandung, 40113

⁴ Doktor Ilmu Manajemen, Universitas Pendidikan Indonesia, Jalan Setiabudhi Bandung, 40559

*mirave2198@gmail.com

ABSTRAK

Perkembangan UMKM saat ini berdampak pada tingkat persaingan yang ketat sehingga setiap UMKM harus memiliki kinerja yang unggul untuk bisa berkembang dan bertahan. UMKM Kerupuk Kulit Singkong di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung harus mampu meningkatkan kualitas manajemen dan operasionalnya untuk dapat berkembang, dan memenangkan persaingan. Penentu tumbuhnya usaha sangat dipengaruhi oleh kemauan, kemampuan, dan kelemahan yang melekat pada diri pengusahanya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang melihat hubungan variabel terhadap objek yang diteliti lebih bersifat kausal, yang menunjukkan arah hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat disamping mengukur kekuatan hubungannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variable percaya diri, keberanian mengambil resiko, berorientasi ke masa depan dan keorsinilan dari pelaku usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha. Namun variabel berorientasi tugas dan hasil, kepemimpinan dan kemampuan untuk berkomunikasi terutama dengan memanfaatkan media-media digital masih belum mendukung dan perlu peningkatan lagi.

Kata kunci : Perilaku Kewirausahaan; Keberhasilan Usaha; UMKM

ABSTRACT

The development of MSMEs currently has an impact on the level of intense competition so that every MSMEs must have superior performance to be able to develop and survive. Cassava Skin Crackers MSMEs in Cimaung District, Bandung Regency must be able to improve the quality of management and operations to be able to develop and win the competition. The determinants of business growth are strongly influenced by the willingness, ability and weakness inherent in the entrepreneur. This research is a quantitative research that sees the relationship between variables and the object under study is more causal, which shows the direction of the relationship between the independent variable and the dependent variable in addition to measuring the strength of the relationship. The results showed that the variables of self-confidence, courage to take risks, future-oriented and originality of business actors had a significant effect on business development. However, task and result oriented variables, leadership and the ability to communicate, especially by utilizing digital media, are still not supportive and need further improvement.

Keywords: *Entrepreneurial Behavior; Business success; MSMEs*

ABSTRAK PAPER
MANAJEMEN KEUANGAN DAN PASAR
MODAL



Pengujian Praktik *Earnings Management* Pada Industri Perbankan di Indonesia

Eka Noor Asmara¹, Supardi^{2*}, Herbowo³

^{1,2,3}Akademi Akuntansi, YKPN Yogyakarta, Jalan Gagak Rimang 2-4 (Balapan) Yogyakarta, 55281

*maspard28@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menjelaskan hubungan antara pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR) dan praktik manajemen laba (EM) pada perusahaan perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk tahun buku yang berakhir pada tanggal 31 Desember 2015 hingga 2017. EM yang digunakan dalam penelitian ini adalah perbedaan antara *discretionary realized security gain or loss* (RSGL) dan *discretionary loan loss provision* (LLP) dari model penelitian Grougiou et.al., (2014). Data diperoleh dengan menggunakan *metode purposive sampling* dan data diperoleh baik dari BEI maupun dari situs web masing-masing bank. Hipotesis penelitian diuji dengan *ordinary least square*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa CSR tidak berpengaruh terhadap EM. Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa komisaris independen berpengaruh negatif signifikan terhadap EM dan komite audit tidak berpengaruh terhadap EM. Penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap literatur yang ada dengan melengkapi dan memperkaya temuan pengaruh komisaris independen terhadap earnings management.

Kata kunci : Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, *Discretionary realized security gain or loss* , *Discretionary loan loss provision* , Komisaris Independen, Komite Audit.

ABSTRACT

This paper describes the research which investigates the relationship of corporate social responsibility (CSR) disclosure and earnings management (EM) practices in banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the fiscal year ending 31 December 2015 to 2017. EM used in this study is the difference between discretionary realized security gain or loss (RSGL) and discretionary loan loss provision (LLP) from the Grougiou et.al., (2014) research model. Data is obtained by purposive sampling process and both from the IDX and from the websites of each bank. The research hypothesis was tested using ordinary least square. The results showed that CSR does not affect on EM. The results also show that independent commissioner has a significant negative effect on EM and audit committee does not affect EM. This research is expected to contribute to the existing literature by completing and enriching findings the effect of independent commissioner on the earnings management practices.

Keywords: Corporate Social Responsibility, *Discretionary realized security gain or loss* , *Discretionary loan loss provision* , Independent Commissioner, Audit Committee



KNEMA2000012

Pengaruh *Economic Value Added* (Eva), *Market Value Added* (Mva) Dan *Return On Investment* (Roi) Terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan Sub Sektor Otomotif Dan Komponen

Deni Andre Susanto^{1,*}, Rifzaldi Nasri²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl KH A Dahlan, Cirende, Tangerang 15419

*rifzaldi.nasri@umj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Nilai Tambah Ekonomi, Nilai Tambah Pasar dan Tingkat Pengembalian Investasi Terhadap *Return Saham*”. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh nilai tambah ekonomi, nilai tambah pasar dan pengembalian investasi terhadap *Return Saham*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan penelitian asosiatif. Sumber data yang digunakan adalah data sekunder yaitu data yang diperoleh dari website resmi www.idx.co.id dan beberapa website yang berhubungan dengan penelitian. Populasi yang digunakan adalah sub sektor otomotif dan perusahaan komponen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2014-2018. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga dipilih enam perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode yang digunakan adalah analisis regresi data panel dengan menggunakan spssv.22 Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa nilai tambah ekonomis berpengaruh signifikan negatif terhadap *Return Saham*. Sedangkan *market value added* dan *Return on investment* berpengaruh tidak positif dan tidak signifikan terhadap *Return Saham*. Selain itu, nilai tambah ekonomi, nilai tambah pasar, dan laba atas investasi secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *Return Saham*.

Kata kunci : *Economic Value Added, Market Value Added, Return On Investment, Return Saham*

ABSTRACT

This research is entitled "Effect of economic value added, market value added dan Return on investment on stock Return s". The purpose of this study is to determine the effect of economic value added, market value added dan Return on investment on stock Return s. This study uses a quantitative approach and associative research. The data source used is secondary data, meaning data obtained from the official website www.idx.co.id and several websites related to research. The population used is the sub-sector otomotive and componen companies listed on the Indonesia Stock Exchange 2014-2018. The sampling technique used a purposive sampling method so that six companies were selected as research samples. The method used is panel data regression analysis using spssv.22 The results of this study show that the economic value added has a negative significant effect on stock Return s. While market value added dan Return on invesment have not a positive and not significant effect on stock Return s. In addition, economic value added, market value added dan Return on invesment together have a positive and significant effect on stock Return s.

Keywords: *Economic Value Added, Market Value Added, Return On Investment, Stock Returns*



KNEMA2000019

Analisis Peramalan Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019

Karnila Ali

Manajemen, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Metro, 34381

* karnila.ali85@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui metode apa yang sesuai untuk meramalkan Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Konstruksi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2019. Dengan pemilihan model yang sesuai dengan data deret waktu yang ada, untuk mengevaluasi hasil peramalan tersebut maka peneliti menggunakan ukuran ketepatan dengan *Mean Absolute Percentage Error* (MAPE), *Mean Absolute Deviation* (MAD), dan *Mean Squared Deviation* (MSD). Jenis penelitian merupakan penelitian kuantitatif dengan populasi penelitian 16 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hanya 4 sampel yang digunakan yang sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan dan hanya lima tahun penelitian yang dilakukan yaitu pada periode 2015 sampai 2019. Data perusahaan dilihat dari data historis atau data aktual dan di Uji dengan menggunakan software Minitab versi 19. Hasil penelitian menunjukkan bahwa metode yang dapat digunakan untuk peramalan Indeks Harga Saham Perusahaan Konstruksi adalah Metode *Double Exponential Smoothing (Holt's)* dan Metode *Double Moving Average*. Perolehan nilai error yang paling kecil dari ke empat perusahaan konstruksi yaitu perusahaan WSKT dengan MAPE = 7.3, MAD = 148.8, dan MSD = 40506.0 untuk metode Holt's dan MAPE = 5.3, MAD = 110.1, dan MSD = 22006.9 untuk metode Double Moving Average.

Kata kunci: Peramalan, Indeks Harga Saham, *Double Exponential Smoothing (Holt's)*, *Double Moving Average*, MAPE, MAD, MSD.

ABSTRACT

The purpose of this study is to find out what methods are suitable for predicting the Stock Price Index of Construction Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. By selecting a model that matches the existing time series data, to evaluate the results of the forecasting, the researcher uses a measure of accuracy with Mean Absolute Percentage Error (MAPE), Mean Absolute Deviation (MAD), and Mean Squared Deviation (MSD). This type of research is a quantitative study with a research population of 16 companies listed on the Indonesia Stock Exchange, only 4 samples were used that fit the specified criteria and only five years of research were conducted, namely in the period 2015 to 2019. Company data can be seen from historical data or actual data and tested using Minitab software version 19. The results showed that the method that can be used for forecasting the Construction Company Stock Price Index is the Double Exponential Smoothing (Holt's) Method and Double Moving Average Method. Obtaining the smallest error value of the four construction companies, namely WSKT company with MAPE = 7.3, MAD = 148.8, and MSD = 40506.0 for method Holt's and MAPE = 5.3, MAD = 110.1, and MSD = 22006.9 for method Double Moving Average.

Keywords: Forecasting, Stock Price Index, *Double Exponential Smoothing (Holt's)*, *Double Moving Average*, MAPE, MAD, MSD.



KNEMA2000013

Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaanperusahaan Sub Sektor Pakan Ternak

Mochammad Zulfikar Fadillah^{1,*}, Rifzaldi Nasri²

^{1,2}Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl KH A Dahlan, Cirende , Tangerang 15419

*zulfikarfadillah03@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pakan Ternak yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2014-2018”. Desain penelitian ini tipe kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 4 perusahaan subsektor pakan ternak. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling*, diperoleh 4 sampel. Dalam penelitian ini data yang digunakan adalah data sekunder. Metode analisis yang digunakan adalah uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi), uji regresi linier berganda, koefisien determinasi, uji hipotesis (uji t dan uji F). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa struktur modal berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, dan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Dapat disimpulkan dengan menggunakan uji F bahwa semua variabel penelitian struktur modal, pertumbuhan perusahaan, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci :

ABSTRACT

This study is entitled "Capital Structure, Company Growth, and Company Size Against Company Value in Animal Feed Sub-Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the 2014-2018 Period". This research design is a quantitative type. The population in this study was 4 animal feed sub-sector companies. This research uses the purposive sampling method, 4 samples are obtained. In this study, the data used are secondary data. The analytical method used is the classical assumption test (normality test, multicollinearity test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test), multiple linear regression, coefficient of determination, hypothesis test (t-test and F test). The results of this study indicate that capital structure has a positive and significant effect on firm value, company growth has a negative and not significant effect on firm value, and firm size has a negative and significant effect on firm value. It can be concluded using the F test that all variables of capital structure research, company growth, and company size together affect the value of the company.

Keywords: *Capital Structure, Firm Growth, Firm Size, Firm Value*



KNEMA2000021

Purposive Sampling, Price Earning Ratio, Price Earning Ratio, Harga Saham **Perusahaan Sub Sektor Telekomunikasi**

Zulfikar Ramadhan^{1,*}, Dina Shabrina Azzahra²

^{1,2}Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl KH A Dahlan, Cirende , Tangerang 15419

*zulfikar.ramadhan@umj.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh *Purposive sampling*, *Price earning ratio*, *Price earning ratio* terhadap Harga Saham dan *Purposive sampling*, *Price earning ratio* terhadap *Price earning ratio*. Desain penelitian ini bersifat asosiatif dengan jenis kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan keuangan yang dipublikasikan oleh Bursa Efek Indonesia. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* sehingga sampel yang terpilih adalah 4 perusahaan sebagai sampel penelitian. Metode analisis yang digunakan adalah penentuan model estimasi, persamaan regresi, koefisien determinasi dan uji hipotesis t. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Purposive sampling* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham, *Price earning ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham, *Price earning ratio* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap harga saham, *Purposive sampling* berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *Price earning ratio*, dan *Price earning ratio* berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap *Price earning ratio*.

Kata kunci : *Purposive sampling*, *Price earning ratio*, *Price earning ratio*, Harga Saham

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine the effect of *Purposive sampling*, *Price earning ratio*, *Price earning ratio* on stock price and *Purposive sampling*, *Price earning ratio* on *Price earning ratio*. This study uses a associative with quantitative type. The data used are secondary data in the form of financial statements published by the Indonesia Stock Exchange. The sampling technique used *purposive sampling* method so that 4 companies were selected as the research sample. The analytical method that used is the determination of estimation models, regression equations, coefficient of determination and hypothesis testing t. The result showed that the *Purposive sampling* has a positive effect and not significant on stock price, *Price earning ratio* has a positive effect and not significant on stock price, *Price earning ratio* has positive effect and not significant on stock price, *Purposive sampling* has a positive effect and not significant on *Price earning ratio*, and *Price earning ratio* has positive effect and not significant on *Price earning ratio*.

Keywords: *Purposive sampling*, *Price earning ratio*, *Price earning ratio*, Stock Price



KNEMA2000025

Analisis Pengaruh Profil Risiko Dan Faktor Permodalan Terhadap Kinerja Bpr Konvensional

Lena Erdawati^{1,*}, Fika Fianka², Dhea Zatira³

^{1,2,3}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Tangerang,
Jl. Perintis Kemerdekaan I Babakan No.33, RT.007/RW.003, Cikokol, Kec. Tangerang, Kota Tangerang,
Banten 15118

* lena.erdawati@umt.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profil Risiko dan Faktor Permodalan terhadap Kinerja BPR Konvensional di Provinsi Banten. Data penelitian ini menggunakan data sekunder yang dipublikasikan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) periode 2014-2019 yaitu laporan keuangan 10 Bank Perkreditan Rakyat yang berkedudukan di Provinsi Banten yang memiliki kriteria BPR dengan jumlah aset terbesar. Indikator penelitian ini adalah Profil Risiko yang diproksikan dengan: *Non Performing Loan* (Risiko Kredit) dan *Loan to Deposit Ratio* (Risiko Likuiditas), Faktor Permodalan yang diproksikan dengan *Capital Adequacy Ratio* (Rasio Kecukupan Modal) dan Indikator Kinerja BPR yang diproksikan dengan ROA (Rasio Laba Pada Asset). Menggunakan metode kuantitatif. Teknik analisis data menggunakan panel data model regresi, dan uji hipotesis dengan statistik parametrik menggunakan program EViews. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Risiko Kredit yang diproksikan dengan *Non Performing Loan* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja BPR Konvensional di Provinsi Banten periode 2014-2019. Risiko Likuiditas yang diproksikan dengan *Loan to Deposit Ratio* berpengaruh signifikan terhadap Kinerja BPR Konvensional di Provinsi Banten periode 2014-2019. Faktor Permodalan yang diproksikan dengan *Capital Adequacy Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap Kinerja BPR Konvensional di Provinsi Banten periode 2014-2019. Profil Risiko dan Faktor Permodalan secara simultan berpengaruh signifikan terhadap Kinerja BPR Konvensional di Provinsi Banten periode 2014-2019. Hasil analisis diperoleh nilai koefisien determinasi secara simultan *Non Performing Loan*, *Loan to Deposit Ratio* dan *Capital Adequacy Ratio* memiliki kontribusi pengaruh sebesar 19.44% , sedangkan sisanya sebesar 80.56% dipengaruhi faktor lain di luar model dalam penelitian ini.

Kata kunci : Profil, Risiko, Permodalan, Kinerja, Keuangan

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of the Risk Profile and Capital Factors on the Performance of Conventional Rural Banks in Banten Province. This research data uses secondary data published by the OJK for the period 2014-2019, namely financial reports. The indicators of this research are the Risk Profile which is proxied by: Non-Performing Loans (Credit Risk) and Loan to Deposit Ratio (Liquidity Risk), the Capital Factor which is proxied by the Capital Adequacy Ratio. Capital Adequacy Ratio and BPR Performance Indicators, which are proxied by Ratio of Profit on Assets. The method used is a quantitative method with the EViews program. The results showed that credit risk, which is proxied by non-performing loans, has a significant effect on the performance of conventional rural banks. Liquidity Risk, which is proxied by the Loan to Deposit Ratio, has a significant effect on the Performance of Conventional Rural Banks. The Capital Factor, which is proxied by the Capital Adequacy Ratio, has no significant effect on the Performance of Conventional Rural Banks. The Risk Profile and Capital Factors simultaneously have a significant effect on the Performance of Conventional Rural Banks in Banten Province for the 2014-2019 period. The results of the analysis of the coefficient of determination simultaneously Non Performing Loan, Loan to Deposit Ratio and Capital Adequacy Ratio have an influence contribution of 19.44% while 80.56% is influenced by other factors.

Keywords: Risk, Profile, Capital, Financial, Performance



KNEMA2000041

Pengaruh Religiusitas Dan Persepsi Nasabah Terhadap Desain Produk Pembiayaan Pada Bank Syariah Dengan Inovasi Teknologi Sebagai Variabel Moderasi

Lulu Ziyadatul Marhamah^{1,*}, Siti Jamilah²

^{1,2}Ekonomi Islam, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
JL K H Ahmad Dahlan, Cirendeui, Ciputat Timur, Tangerang, 15419

*Jamilah.febumj@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisa pengaruh religiusitas, persepsi nasabah terhadap desain produk pembiayaan bank syariah dengan inovasi teknologi sebagai variabel moderasi. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang dikumpulkan dari 50 nasabah Bank BNI Syariah Kantor Cabang Fatmawati. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian adalah *probability sampling* dengan jenis *simple random sampling*, kemudian data dianalisis dengan uji t (parsial) dan uji regresi linear berganda MRA. Hasil dari penelitian ini menunjukkan religiusitas dan persepsi nasabah berpengaruh dan signifikan terhadap desain produk pembiayaan bank syariah. Inovasi teknologi tidak berpengaruh dan signifikan terhadap desain produk pembiayaan bank syariah. Inovasi teknologi tidak dapat menjadi variabel moderasi atau memperlemah interaksi antara persepsi nasabah dengan desain produk.

Kata kunci : Religiusitas, Persepsi Nasabah, Inovasi Teknologi, Desain Produk Pembiayaan Bank Syariah

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze. The influence of religiosity, customer perception on financing product design in Sharia Bank with technological Innovation As variable moderation. The data used in this research is the primary data collected from 50 customers of Bank BNI Syariah Fatmawati Branch office. The sampling techniques used in the study were Probability sampling with Simple random sampling type, then Data analyzed with t Test (partial) and double linear regression test MRA. The results of this research show religiosity and perception of significant and influential customers on the design of Sharia bank financing products. Innovation Technology has no effect and significant to the design of Sharia bank financing products. Innovation technology can't be a moderation variable or weakens the interaction between customer perception with product design

Keywords: *Religiality, Customer Perception, Technological Innovation, Sharia Bank Financing Product Design*



KNEMA2000048

Kinerja Keuangan Bank Bumn Dengan Penerapan *Internet Banking* dan Uang Elektronik Di Bursa Efek Indonesia

Azimah Hanifah^{1,*}, Azizatul Munawaroh²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH. Ahmad Dahlan, Ciputat, Cireundeui, Tangerang, 15419

*azimah.hanifah@umj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbandingan/perbedaan kinerja keuangan Bank BUMN sebelum dan sesudah menerapkan *internet banking* dan uang elektronik. Penelitian menggunakan 4 bank BUMN yaitu Bank Mandiri, Bank BNI, Bank BRI dan Bank BTN. Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan uji perbandingan/komparasi dengan uji beda 3 tahun sebelum dan 3 tahun sesudah Perbankan menerapkan *internet banking* dan uang elektronik dalam menilai kinerja bank BUMN. Dengan menggunakan variabel DPK, NPL, ROA, FBI dan BOPO. Hasil Penelitian ini menunjukkan ada perbedaan kinerja keuangan 3 tahun sebelum dan 3 tahun sesudah penerapan *Internet banking* dan uang elektronik pada Bank BUMN tersebut.

Kata kunci : Kinerja Keuangan, *Internet banking* , Uang Elektronik

ABSTRACT

This study aims to determine the comparison / difference in the financial performance of state-owned banks before and after implementing internet banking and electronic money. The study used 4 state-owned banks, namely Bank Mandiri, Bank BNI, Bank BRI and Bank BTN. The method used in this study uses a comparison test with a difference test 3 years before and 3 years after the banking applies internet banking and electronic money in assessing the performance of state-owned banks. By using the variables of DPK, NPL, ROA, FBI and BOPO. The results of this study indicate that there are differences in financial performance 3 years before and 3 years after the application of Internet banking and electronic money at the BUMN Bank.

Keywords: *Financial Performance, Internet banking , Electronic Money*



KNEMA2000064

Kompensasi Manajemen Dan Pengungkapan Sukarela: Studi Kasus Pada Industri Manufaktur Di Indonesia

Triana Zuhrotun Aulia^{1*}, Sustasi Alamsyah², Sugesti Kurnia Putri³

^{1,2,3} Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Tangerang, Jl. Perintis Kemerdekaan No. 1/33 Cikokol, Tangerang, 15118

*tzahrotunaulia@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kompensasi manajemen, profitabilitas dan kinerja lingkungan terhadap pengungkapan sukarela dalam laporan tahunan perusahaan. Informasi tentang keuangan perusahaan sangat dibutuhkan oleh *stakeholders*. Pengungkapan sukarela adalah informasi yang diberikan perusahaan untuk mempengaruhi keputusan pemangku kepentingan dan mengurangi informasi asimetris. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan industri dasar dan manufaktur kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2015-2017. Jumlah sampel yang diuji sebanyak 11 perusahaan yang dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Metode analisis data menggunakan regresi data panel dengan program *eviews 9.0*. Pengungkapan sukarela diukur dengan jumlah item pengungkapan informasi umum dan strategi, data keuangan, informasi masa depan, dan pengungkapan sosial serta informasi tentang direksi. Pengungkapan ini berupa barang-barang yang dibuat secara sukarela oleh perusahaan. Item pengungkapan sukarela terdiri dari 33 item informasi yang diungkap (Fatmawati et al., 2018). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi manajemen mempengaruhi pengungkapan sukarela, sedangkan profitabilitas dan kinerja lingkungan tidak mempengaruhi pengungkapan sukarela.

Kata kunci : Pengungkapan Sukarela, Kompensasi Manajemen, Profitabilitas

ABSTRACT

*The research aims to determine the effect of management compensation, profitability and environmental performance on the voluntary disclosure in the company's annual report. Information about company finances is needed by stakeholders. Voluntary disclosure is information provided by the company to influence the decisions of stakeholders and reduce asymmetric information. The population of this research is basic industrial and chemical manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the period 2015-2017. The total samples tested were 11 companies selected by purposive sampling technique. Data analysis method use panel data regression with *eviews 9.0* program. Voluntary disclosure is measured by the number of items of disclosure of general information and strategies, financial data, future information, and social disclosures as well as information about directors. This disclosure is in the form of items made voluntarily by the company. The voluntary disclosure item consists of 33 items of information that were revealed (Fatmawati et al., 2018). The results of this research indicate that management compensation affect the voluntary disclosure, while profitability and environmental performance doesn't affect the voluntary disclosure.*

Keywords: Voluntary Disclosure, Management Compensation, Profitability



Penurunan Nilai Saham dan Penerapan Strategi Inovasi di Perkebunan Sawit

Eddy Irsan Siregar^{1,*}, Purwanti²

¹Magister Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH Ahmad Dahlan, Cirendeui, Tangerang, 15419

²Magister Manajemen, Universitas Pelita Bangsa, Cikarang, 17141

*siregareddy@gmail.com

ABSTRAK

Perkebunan memiliki prospek cerah seiring meningkatnya kebutuhan terhadap energi terbarukan. Harga saham perkebunan menurun pada periode 2013-2018, dimana luasan perkebunan meningkat, seiring produksi dan jumlah ekspor yang meningkat. Penelitian ini bertujuan menguji dan menganalisis pengaruh profitabilitas, aktivitas, kebijakan hutang, tingkat resiko dan pertumbuhan aset tanaman terhadap nilai perusahaan publik sektor perkebunan yang terdaftar di BEI. Data penelitian merupakan data tahunan dari laporan keuangan tahun 2013-2018. Teknik pengambilan sampel dengan *purposive sampling*. Dari populasi 18 perusahaan, 13 perusahaan memenuhi kriteria sebagai sampel. Metode analisis yang digunakan adalah regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan ROA, TATO, DER, BETA, ASSET GROWTH, PBV, Nilai Perusahaan, Perkebunan, dan regresi data panel profitabilitas, aktivitas, kebijakan hutang, tingkat resiko dan pertumbuhan aset secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara parsial, profitabilitas berpengaruh positif tidak signifikan, dan aktifitas berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan. Kebijakan hutang berpengaruh positif tidak signifikan, sedangkan tingkat resiko berpengaruh negatif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Pertumbuhan aset berpengaruh positif tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Aktifitas merupakan variabel paling besar pengaruhnya terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Bursa Efek Indonesia, ROA, TATO, DER, BETA, ASSET GROWTH, PBV, Nilai Perusahaan, Perkebunan, dan regresi data panel.

ABSTRACT

The agricultural stocks have good prospects in Indonesia with increasing of world's demand of renewable energy. The stock price of agricultural companies in Indonesia Stock Exchange have tended to decline between 2013 and 2018, while planted area became more extensive, production and export also increased. This condition became an interesting topic, to determine influential factors that drive the stock price. This study aims to determine influential factors that drive value for plantation companies. Samples are chosen under purposive sampling technique and derived from financial statement on companies listed for period between 2013 and 2018. 18 companies became the population, then 13 companies met the criteria as the sample. The method used is panel data regression analysis. Output of this study indicates that ROA, TATO, DER, BETA and ASSET GROWTH simultaneously have significant influence to firm value. Partially, ROA, DER, ASSET GROWTH has positive insignificant effect, while TATO has positive significant effect. BETA has negative insignificant effect. TATO is the most significant variable that influence value.

Keywords: Indonesia Stock Exchange, ROA, TATO, DER, BETA, ASSET GROWTH, PBV, Company Value, Plantation, and panel data regression



KNEMA2000082

Pengaruh Suku Bunga Dan Inflasi Terhadap *Return* Saham Di Jakarta Islamic Index Dengan Nilai Tukar Sebagai Variabel *Intervening*

Anita Aulina^{1*}, Hartutik²^{1,2}Ekonomi Islam , FEB, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Ciputat Timur, 15419

*anitaauliana36@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini menguji: (1) Pengaruh langsung antara suku bunga dan inflasi terhadap return saham pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2014-2018. (2) Pengaruh tidak langsung antara suku bunga dan inflasi terhadap return saham melalui nilai tukar pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2014-2018. (3) Pengaruh Nilai Tukar Terhadap Return Saham pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2014-2018. Sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2014-2018. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah 48 perusahaan selama periode 2014-2018. Teknik analisis data menggunakan analisis jalur (Path Analysis). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel suku bunga, inflasi dan nilai tukar berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap return saham pada perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2014-2018. Nilai tukar dapat menjadi perantara antara inflasi dan return saham, namun sebaliknya nilai tukar tidak dapat menjadi mediator antara suku bunga dan return saham bagi perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index periode 2014-2018.

Kata kunci: Interest Rate, Inflasi, Nilai Tukar, dan Return Saham

ABSTRACT

The purpose of this research is to test: (1) The direct effect between interest rates and inflation on stock returns on companies listed on the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2014-2018 period. (2) The indirect effect between interest rates and inflation on stock returns through exchange rates on companies registered in the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2014-2018 period. (3) Effects of Exchange Rates on Stock Returns on companies registered in the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2014-2018 period. This type of research is quantitative research that refers to the calculation of numbers. The sample in this study were companies registered with the Jakarta Islamic Index (JII) for the 2014-2018 period. The sample selection uses a purposive sampling method, with 48 companies during the 2014-2018 period. Data analysis techniques using path analysis (Path Analysis). The results of this study indicate that partially the variable interest rates, inflation and exchange rates directly have a negative and not significant effect on stock returns on companies listed on the Jakarta Islamic Index in the 2014-2018 period. While the exchange rate can mediate between inflation and stock returns, on the other hand the exchange rate cannot mediate between interest rates and stock returns for companies listed on the Jakarta Islamic Index in the 2014-2018 period.

Keywords: Interest Rates, Inflation, Exchange rates, Stock Return



KNEMA2000087

Fenomena Harga Obligasi Korporasi Tahun 2016-2018 Di Bei

Yunike Berry^{1,*}, Elsa Yuristianti²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45, Bekasi, 17113

*yunikeberry@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan-perusahaan yang menerbitkan obligasi korporasi di Bursa Efek Indonesia pada periode tahun 2016-2018. Jumlah sampel yang digunakan pada penelitian ini sebanyak 64 obligasi korporasi dengan metode *purposive sampling*. Penelitian ini menggunakan data kuantitatif. Teknik analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa suku bunga berpengaruh positif signifikan terhadap perubahan harga obligasi. Kupon obligasi berpengaruh positif signifikan terhadap harga obligasi. Umur obligasi tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga obligasi. *Rating* obligasi tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan harga obligasi.

Kata kunci : Suku Bunga, Kupon Obligasi, Umur Obligasi Dan *Rating* Obligasi.

ABSTRACT

This research was conducted at the companies which issuing corporate bonds in the Indonesia Stock Exchange in periode of 2016-2018. Total sample used are 64 corporate obligation, with purposive sampling method. This research used quantitive data. The analysis technique data used in this research is multiple linear regressions. Based on the results of the analysis found that interest rates have a significant positive effect on changes in bond prices. Bond coupons have a significant positive effect on bond prices. The age of the bonds does not have a significant effect on changes in bond prices. Bond Ratings do not have a significant effect on changes in bond prices.

Keywords: Interest Rates, Bond Coupons, Bond Age and Bond Ratings



KNEMA2000097

Determinant Of Stock Price Volatility In Lq45 Companies: An Analysis Of Macroeconomic Conditions In Indonesia

Mister Candra^{1,*}, Belliwaty Kosim², dan Desi Listriyani³

^{1,2,3}Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang, Indonesia, 30263

*mister.candra@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh nilai tukar dan tingkat suku bunga SBI terhadap volatilitas harga saham pada perusahaan LQ45. Penarikan sampel menggunakan *purposive sampling*, sampel yang digunakan adalah 19 perusahaan. Data yang diperlukan adalah data sekunder yang diperoleh dari Bursa Efek Indonesia dan metode pengumpulan data yaitu menggunakan metode dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda. Hasil Uji F menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Nilai Tukar dan Tingkat Suku Bunga SBI terhadap Volatilitas Harga Saham. Hasil Uji t menunjukkan bahwa ada pengaruh signifikan Nilai Tukar terhadap Volatilitas Harga Saham dan Tingkat Suku Bunga SBI menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan terhadap Volatilitas Harga Saham pada perusahaan LQ45.

Kata kunci : Nilai Tukar, Tingkat Suku Bunga SBI dan Volatilitas Harga Saham

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of exchange rates and SBI interest rates on stock price volatility in LQ45 companies. Sampling using purposive sampling, the sample used was 19 companies. The data required is secondary data obtained from the Indonesia Stock Exchange and the data collection method is using the documentation method. The analysis technique used in this research is multiple linear regression analysis. The results of the F test show that there is a significant effect of Exchange Rate and SBI Interest Rates on Stock Price Volatility. The results of the t test show that there is a significant effect of Exchange Rate on Stock Price Volatility and SBI Interest Rates, indicating that there is no significant effect on Stock Price Volatility in LQ45 companies.

Keywords: Exchange Rate, SBI Interest Rate and Stock Price Volatility



KNEMA2000101

Analisis Kelayakan Usaha Budi Daya Ikan Lele Unit Pembenihan Rakyat Dari Aspek Finansial

Leli Suwita^{1,*}, Fahrul Rizal²

^{1,2}Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, Padang, 25172

*lelisuwita@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian adalah Menganalisis kelayakan usaha budidaya ikan lele unit pembenihan rakyat di daerah penelitian dilihat dari kriteria investasi yaitu Net Present Value (NPV), Net Benefit and Cost Ratio (Net B/C Ratio), dan , Payback Period (PBB), .

Berdasarkan Hasil analisis menunjukkan bahwa budidaya ikan lele unit pembenihan rakyat layak untuk diteruskan dan beroperasi sebagai mestinya, Aspek Finansial menunjukkan nilai NVP lebih dari nol yaitu Rp.67.904.660, Nilai Net B/C Ratio yang dihasilkan lebih besar dari satu yaitu 1,242, dan Payback Period menghasilkan waktu pengembalian investasinya lebih pendek dari pada waktu penggunaan investasi atau dengan kata lain PP = 2 tahun 8,109 bulan. Dengan demikian dari ketiga metode penilaian kriteria investasi budidaya ikan lele unit pembenihan rakyat ini layak diteruskan operasionalnya.

Kata kunci: Present, Benefit, Payback, Investasi

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze the feasibility of catfish farming in the people's hatchery in the research area seen from the investment criteria, namely Net Present Value (NPV), Net Benefit and Cost Ratio (Net B / C Ratio), and, Payback Period (PBB).

Based on the results of the analysis, it shows that catfish farming in the people's hatchery is feasible to continue and operate properly, the financial aspect shows that the NVP value is more than zero, namely Rp. 67,904,660, the resulting Net B / C Ratio value is greater than one, namely 1.242, and Payback The period results in a shorter return on investment than the time to use the investment or in other words, PP = 2 years 8,109 months. Thus, from the three methods of assessing the investment criteria for catfish farming, the community hatchery unit is feasible to continue its operations.

Keywords: Business Feasibility, Financial Aspect



KNEMA2000104

Pengaruh *Return On Asset*, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan Bumn Sub Sektor Kontruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2012-2016

Winda Pebriyani^{1,*}, Fadhilah Izhari², Darto³, Iskandar Zulkarnaen⁴

^{1,2,3}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. KH Ahmad Dahlan, Cirendeude, Tangerang 15419

*w.pebriani@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengestimasi dan menganalisis pengaruh *Return on Asset*, ukuran perusahaan dan leverage terhadap nilai perusahaan BUMN sub sektor kontruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi data panel, dengan metode *purposive sampling*, sampel penelitian sebanyak empat perusahaan BUMN sub sektor kontruksi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2016. Penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Return on Asset* berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dan leverage berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara bersama-sama, *Return on Asset*, ukuran perusahaan, dan leverage berpengaruh positif signifikan terhadap nilai perusahaan, dengan nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0.475403 menunjukkan bahwa seluruh variable bebas dapat menjelaskan variabilitas nilai perusahaan sebesar 47,54%, sedangkan sisanya sebesar 52,46% dijelaskan oleh faktor lain yang tidak terdapat dalam model.

Kata kunci : *Return on Asset*, Ukuran Perusahaan, Leverage, Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to estimate and analyze the effect of Return on Asset, firm size, and leverage toward firm value of state-owned companies subsector building construction listed on the Indonesia Stock Exchange with the period of 2012-2016. The research method used in this study is panel data regression analysis, with purposive sampling method, the research sample is four state-owned companies listed on the Indonesia Stock Exchange with the period of 2012-2016. The results show that, partially Return on Asset has a significant positive effect toward firm value, firm size has a significant positive effect toward firm value, and leverage has an insignificant positif effect on firm value. Simultaneously, Return on Asset, firm size, and leverage have significant effect on firm value, with the determination coefficient (R^2) of 0.475403 indicating that all independent variables can explain the variability of earnings management of 47,54%, while the remaining of 52.46% is explained by other factors not included in the model.

Keywords: *Return on Asset, Firm Size, Leverage, Firm Value*



KNEMA2000114

Peristiwa Politik Dan *Abnormal Return* Saham Di Indonesia

Bambang Sutrisno^{1,*}

¹Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jakarta, 15419

*bsutrisno.umj@gmail.com

ABSTRAK

Tulisan ini bertujuan menguji reaksi pasar terhadap pemilihan presiden Republik Indonesia pada tahun 2019. Peneliti menggunakan metodologi studi peristiwa untuk mengukur kandungan informasi dari peristiwa politik ini. Penelitian ini juga menginvestigasi perbedaan pengaruh dari peristiwa ini pada perusahaan yang dikendalikan oleh pemerintah dan perusahaan swasta. Dengan menggunakan 437 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, hasil penelitian menemukan bahwa terdapat *abnormal Return* yang signifikan di sekitar tanggal peristiwa. *Abnormal Return* negatif yang terjadi pada satu hari menjelang pemilihan yang kemudian diikuti dengan pembalikan sehari setelah pemilihan menunjukkan bahwa investor merasa bahwa pemilihan presiden telah terlaksana dengan baik. Hasil penelitian juga menemukan bahwa efek dari pemilihan presiden lebih terasa pada perusahaan yang dikendalikan oleh pemerintah daripada perusahaan swasta.

Kata kunci : *Abnormal Return*, Pemilihan Presiden, Reaksi Pasar, Studi Peristiwa

ABSTRACT

This paper aims to examine the market reaction to the presidential election of the Republic of Indonesia in 2019. It employs an event study methodology to measure the information content of this political event. This study also investigates the effect difference of this event between government-controlled firms and private firms. By using 437 companies listed on the Indonesia Stock Exchange, the research found that there was a significant abnormal Return around the event date. A negative abnormal Return one day before the election date, which was followed by rebounding one day after the event, show that investors consider that the presidential election had been carried out well. The results also found that the effect of presidential election is more pronounced for government-controlled firms than private firms.

Keywords: *Abnormal Return, Presidential Election, Market Reaction, Event Study*



KNEMA2000117

Analisis Literasi Keuangan Syariah Pada Masyarakat Riau

Yessi Nesneri^{1,*}, Fitri Hidayati², Ulfiah Novita³

^{1,2,3}Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Islam Sultan Syarif Kasim Riau, Kabupaten Kampar, Riau 28293

* yessiuin@gmail.com

ABSTRAK

Literasi Keuangan Syariah merupakan salah satu program penting yang dilakukan oleh pemerintah dalam rangka meningkatkan ekonomi Indonesia di masa yang akan datang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tingkat Literasi Keuangan Syariah pada masyarakat Riau, jumlah sampel sebanyak 520 responden, dengan melakukan analisis deskriptif kualitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa saat ini tingkat literasi keuangan syariah masyarakat Riau khususnya masyarakat kota pekanbaru dan kuantan singingi yang dijadikan sampel dalam penelitian ini rata-rata sebesar 42,52% atau dalam kategori terliterasi cukup dengan tingkat pengetahuan keuangan (*financial knowledge*) sebesar 47,6%, keterampilan keuangan (*financial skill*) sebesar 34,9%, keyakinan atau kepercayaan keuangan (*financial confidence*) sebesar 43,2%, sikap keuangan (*financial attitudes*) sebesar 44,3%, dan perilaku keuangan (*financial behavior*) sebesar 42,6%.

Kata kunci : Literasi Keuangan Syariah

ABSTRACT

Sharia Financial Literacy is one of the important programs carried out by the government in order to improve Indonesia's economy in the future. This study aimed to determine the level of Islamic Financial Literacy in Riau community. The number of samples was 520 respondents, by doing qualitative descriptive analysis. The results of this study indicated that currently the average level of Islamic financial literacy for the people of Riau, especially the people of Pekanbaru and Kuantan Singi, is 42.52%, which is categorized to mediocre with a level of financial knowledge of 47.6%, financial skill of 34.9%, financial confidence of 43.2%, financial attitude of 44.3%, and financial behavior of 42.6%.

Keywords: *Islamic Financial Literacy*



KNEMA2000128

Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia

Riyanti

Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH Ahmad Dahlan, Cirende, Tangerang 15419

* riyanti_hakim@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia (BEI). Penelitian ini adalah penelitian kuantitatif yang bersifat asosiatif. Populasi sebanyak 43 perusahaan sektor pertambangan di Bursa Efek Indonesia. Metode pengambilan sampel dengan teknik *purposive sampling*, diperoleh sebanyak 5 perusahaan dan analisa data menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda, Temuan penelitian menunjukkan kepemilikan manajerial berpengaruh negatif dan tidak signifikan, Kepemilikan institusional berpengaruh negatif dan signifikan, kebijakan divident berpengaruh positif dan signifikan serta ukuran perusahaan berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Secara simultan kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, kebijakan dividen dan ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of managerial ownership, institutional ownership, dividend policy and company size on firm value in mining sector companies on the Indonesia Stock Exchange (BEI). This research is an associative quantitative research. The population is 43 mining sector companies on the Indonesia Stock Exchange. The sampling method using purposive sampling technique, obtained as many as 5 companies and data analysis using linear regression analysis. The research findings show that managerial ownership has a negative and insignificant effect, institutional ownership has a negative and significant effect, dividend policy has a positive and significant effect, and company size has a positive but not significant effect on firm value. Simultaneously, managerial ownership, institutional ownership, dividend policy and firm size have a significant effect on firm value.

Keywords: *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Dividend Policy and Company Size and Company Value*

ABSTRAK PAPER
MANAJEMEN OPERASI DAN ORGANISASI



KNEMA2000042

Peran Layanan *Mobile Banking* Dalam Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Tomang)

Debi Triyanti^{1,*}, Reny Fitriana Kaban², Muhammad Iqbal³

^{1,2,3} Prodi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jl. Perbanas, Kuningan, Karet Kuningan, Kecamatan Setiabudi, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12940

*debitriyanti20@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan mengetahui kualitas layanan *mobile banking* dalam meningkatkan kepuasan nasabah dan dampaknya terhadap loyalitas nasabah bank syariah. Metode *Partial Least Squared* (PLS) digunakan sebagai metode analisis data guna mengetahui sejauh mana peningkatan kepuasan nasabah dapat berperan sebagai *variable intervening* dalam mempengaruhi kualitas layanan terhadap loyalitas nasabah. Sampel penelitian diperoleh dari nasabah Bank Syariah Mandiri kantor cabang Tomang. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas layanan *mobile banking* berpengaruh signifikansi terhadap kepuasan nasabah namun tidak berpengaruh langsung terhadap loyalitas nasabah. Meskipun demikian, kualitas layanan *mobile banking* tetap berpengaruh secara tidak langsung terhadap loyalitas nasabah melalui peran kepuasan nasabah. Hal ini menunjukkan bahwa kepuasan nasabah memediasi kualitas layanan *mobile banking* terhadap loyalitas nasabah bank syariah.

Kata kunci : Kualitas Layanan *Mobile banking* , Kepuasan Nasabah, Loyalitas Nasabah

ABSTRACT

This study aimed to determine the quality of mobile banking services in increasing customer satisfaction and its impact on customer loyalty in Islamic Banks. The Partial Least Square method was used as a data analysis method to find out whether the increasing customer satisfaction could act as an intervening variable. The research sample was obtained from customers of Bank Syariah Mandiri, Tomang Branch Office. The results of this study indicate that the quality of mobile banking services has a significant effect on customer satisfaction but does not directly affect customer loyalty. Even so, the quality of mobile banking services still has an indirect effect on customer loyalty through the role of customer satisfaction. This shows that customer satisfaction mediates the quality of mobile banking services on customer loyalty of Islamic banks.

Keywords : *quality of mobile banking services, customer satisfaction, customer loyalty*



KNEMA2000077

Pengaruh Berbagi Informasi, Sinkronisasi Keputusan Dan Penyelarasan Insentif Terhadap Kepercayaan Antar-Organisasi

Zainuddin Latuconsina^{1,*}

¹Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pattimura, Jl.Ir. M.Putuhena, 97233

*zainuddin.fekon@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh berbagi informasi, sinkronisasi keputusan dan penyelarasan insentif terhadap kepercayaan antar organisasi. Teknik analisis data menggunakan *Partial Least Square*. Responden dalam penelitian ini adalah manajer umum, pemilik, direksi dan staf administrasi pada perusahaan khususnya yang terkait dengan hubungan pemasok-pengecer atau pengecer-pemasok di Kota Ambon yang berjumlah 51 orang. Hasil penelitian menunjukkan bahwa berbagi informasi memiliki pengaruh terhadap kepercayaan antar organisasi. Sinkronisasi keputusan tidak berpengaruh pada kepercayaan antar organisasi. Penyelarasan insentif juga memiliki pengaruh pada kepercayaan antar organisasi.

Kata kunci: Berbagi Informasi, Sinkronisasi Keputusan, Penyelarasan Insentif, Kepercayaan Antar Organisasi

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of information sharing, decision synchronization and incentive alignment on inter-organizational trust. Data analysis techniques using Partial Least Square. Respondents in this study were general managers, owners, board of directors and administrative staff in companies, especially those related to supplier-retailer or retailer-supplier relationships in Ambon City, totaling 51 people. The results showed that information sharing has an influence on inter-organizational trust. Decision synchronization has no effect on inter-organizational trust. Incentive alignment also has an influence on inter-organizational trust.

Keywords: *information sharing, decision synchronization, incentive alignment, inter-organizational trust*

ABSTRAK PAPER
MANAJEMEN PEMASARAN DAN RANTAI
PASOK



KNEMA2000034

Analisi Kesenjangan Antara *Consumer Expectation* dan *Employee Perception* Terhadap *Dimensions of Service Quality* Pada Jasa Pengiriman

Suwarto^{1*}, Febriyanto²

¹FakultasEkonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Jl. KH Dewantara No. 116 Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34381

²FakultasEkonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Jl. KH Dewantara No. 116 Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34381

*wartok_umm@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk menganalisa dan mengetahui kesenjangan antara harapan dari konsumen dan persepsi karyawan terhadap dimensi kualitas pada jasa pengiriman di kota metro. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Metode teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah convenience sampling dengan jumlah sampel yang dipilih 85 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, realibilitas, normalitas, linieritas dan homogenitas. Pengujian hipotesis yang digunakan adalah analisa gap kuadaran. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat kesenjangan antara harapan konsumen dan persepsi karyawan terhadap dimensi kualitas pelayanan.

Kata Kunci: *Harapan, Persepsi, Dimensi Kualitas Pelayanan*

ABSTRACT

The purpose of this research is to analyze and determine the gap between the expectations of consumers and employees' perceptions of the quality dimensions of delivery services in the metro city. The data used in this study are primary data and secondary data. The sampling technique method used was convenience sampling with a sample size of 85 respondents selected. The data analysis technique used in this research is validity, reliability, normality, linearity and homogeneity test. Hypothesis testing used is the awareness gap analysis. The results obtained from this study indicate that there is a gap between consumer expectations and employee perceptions of the dimensions of service quality.

Keywords: *Expectations, Perceptions, Dimensions of Service Quality*



KNEMA2000035

Pengaruh Pembiayaan Produktif Perbankan Dan Kebijakan Hilirisasi Industri Minerba Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Sumatra

Muhammad Anif Afandi^{1,*}, Ardiansyah Japlani²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Metro, Jl. KH Dewantara No. 116 Iringmulyo, Metro Timur, Kota Metro, Lampung, 34381

*afandianif@gmail.com

ABSTRAK

Pulau Sumatra merupakan salah satu pulau di Indonesia yang dianugerahi kekayaan sumber daya alam yang salah satunya adalah pertambangan. Untuk dapat memanfaatkan kekayaan sumber daya alam tersebut tentunya memerlukan investasi sebagai modal khususnya dari pembiayaan produktif perbankan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pembiayaan produktif perbankan dan kebijakan hilirisasi industri Minerba terhadap pertumbuhan ekonomi Pulau Sumatra. Pembiayaan modal kerja dan pembiayaan investasi digunakan sebagai variabel independen. Sedangkan, dampak kebijakan hilirisasi dievaluasi menggunakan variabel *dummy*. Variabel independen dan variabel *dummy* tersebut dihubungkan dengan variabel dependen yaitu PDRB menggunakan metode regresi data panel dengan model *Random Effect* (REM) dari lima provinsi di Pulau Sumatra. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembiayaan produktif perbankan berpengaruh positif terhadap pertumbuhan ekonomi Pulau Sumatra, namun hanya pembiayaan modal kerja yang berpengaruh signifikan. Sementara itu, kebijakan hilirisasi industri Minerba terbukti memberikan pengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi Pulau Sumatra. Hasil penelitian ini diharapkan dapat bermanfaat bagi industri, pemerintah maupun regulator perbankan sebagai bahan evaluasi mengenai pengaruh pembiayaan produktif perbankan dan kebijakan hilirisasi industri Minerba terhadap pertumbuhan ekonomi Pulau Sumatra.

Kata kunci: Pembiayaan Produktif, Kebijakan Hilirisasi Minerba, Pertumbuhan Ekonomi, Sumatra

ABSTRACT

The Sumatra Island was one of Indonesia's islands with an abundance of natural resources, one of which is mining. To use these would require investment as capital, particularly from the productive financing of banking. This study aimed to determine the effects of the productive financing of banking and downstream policy on the mineral and coal industries on the economic growth of Sumatra Island. Working capital and investment financing shall be used as independent variables. In the meantime, the effect of downstream policy was assessed using a dummy variable. Independent variables and dummy variables were related to the dependent variable, namely GDRP, using the Random Effect Model (REM) panel data regression method from the five provinces in the Sumatra Island. The results show that the productive financing of banking has a positive effect on the economic growth of Sumatra Island, but only on the working capital financing that has a significant effect. Meanwhile, the downstream policy on the mineral and coal industries has proved to have a positive and significant effect on the economic growth of Sumatra Island. The findings of this study were expected to be useful for the banking, government and banking regulators in evaluating the influence of the productive financing of banking and downstream policies on the mineral and coal industries on the economic growth of Sumatra Island.

Keywords: Productive Financing, Downstream Policy on the Mineral and Coal Industries, Economic Growth, Sumatra



KNEMA2000056

Pembentukan Kepuasan Mahasiswa Pada Penerapan Kualitas Pelayanan Akademik Dan Administrasi (Studi Kasus Fakultas Ekonomi Unilak)

Arizal N^{1,*}, Wita Dwika Listihana²

¹Manajemen, ²Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Lancang Kuning Jl. Yos Sudarso KM 8 Rumbai Pekanbaru, 28265

*arizal@unilak.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat penerapan kualitas pelayanan akademik dan kualitas pelayanan administrasi yang dapat membentuk kepuasan mahasiswa. Disamping itu untuk mengetahui secara empiris bagaimana pengaruh dari kualitas pelayanan akademik dan kualitas pelayanan administrasi terhadap kepuasan dari mahasiswa pada Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dengan disain penelitian kualitatif dan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder. Populasi adalah seluruh mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Lancang Kuning yang aktif. Karena banyaknya populasi maka diambil sampel dengan menggunakan pendapat slovin dengan tingkat error 5% yaitu dengan jumlah sampel 326 orang. Teknik sampling menggunakan teknik Purposive sampling. Adapun alat analisis yang digunakan adalah SPSS. Penerapan kualitas pelayanan akademik dan kualitas pelayanan administrasi mempunyai hasil pada kategori baik. Terdapat pengaruh yang signifikan antara kualitas pelayanan akademik dan kualitas pelayanan administrasi terhadap kepuasan mahasiswa. Variabel kualitas pelayanan akademik mempunyai pengaruh yang lebih besar dibanding dengan variabel kualitas pelayanan administrasi terhadap kepuasan mahasiswa. Sedangkan dari hasil *R Square* menunjukkan bahwa kontribusi variabel kualitas pelayanan akademik terhadap kepuasan adalah sebesar 75,60%. Sedangkan kontribusi dari variabel kualitas pelayanan administrasi adalah sebesar *R square* 68,80%.

Kata kunci: Kualitas Pelayanan Akademik, Kualitas Pelayanan Administrasi dan Kepuasan

ABSTRACT

*This study aims to see the application of the quality of academic service and the quality of administrative services that can shape student satisfaction. Besides that, to know empirically how the influence of the quality of academic services and quality of administrative services on the satisfaction of students at the Faculty of Economics, University of Lancang Kuning. This study uses descriptive methods with qualitative and quantitative research designs. The data used are primary data and secondary data. The population is all active students of the Faculty of Economics, University of Lancang Kuning. Because of the large population, samples were taken using the opinion of Slovin with an error rate of 5%, namely the number of samples of 326 people. The sampling technique uses Purposive sampling technique. The analysis tool used is SPSS. The implementation of academic service quality and administrative service quality has results in good categories. There is a significant influence between the quality of academic services and the quality of administrative services on student satisfaction. The variable of academic service quality has more influence than the administrative service quality variable on student satisfaction. Meanwhile, the results of *R Square* show that the contribution of the variable quality of academic services to satisfaction is 75,60%. While the contribution of the administrative service quality variable is equal to *R square* 68,80%.*

Keywords: Academic Service Quality, Administrative Service Quality and Satisfaction



KNEMA2000067

Pengaruh Kinerja Produk, Fitur Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone*

Julina^{1,*}, Fakhurrozi², Bobby Setiawan³

^{1,2,3}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jl. H.R. Soebrantas, 28282

*julina@uin-suska.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja produk, fitur produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian *smartphone* di Kota Pekanbaru. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner yang disebar secara *online* menggunakan *google form*. Sebanyak 112 data yang dapat digunakan diuji terlebih dahulu validitas dan reliabilitas sebelum diolah menggunakan regresi linier berganda. Hasil penelitian menemukan bahwa citra merek dan fitur produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *smartphone*, sementara kinerja produk berpengaruh positif namun tidak signifikan. Kontribusi dari variabel kinerja produk, fitur produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian sebesar 53.8% sementara sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata kunci: Kualitas Produk, Desain Produk, Citra Merek, Keputusan Pembelian, *Smartphone*

ABSTRACT

This study attempts to analyze the influence of product quality, design, and brand image on smartphone purchasing decisions in Pekanbaru City. Data were collected using a questionnaire distributed online using google form. A total of 112 usable data were tested for validity and reliability before being processed using multiple linear regression. The results of the study found that brand image and product design had a positive and significant effect on smartphone purchasing decisions, while product quality had a positive but insignificant effect. The contribution of the variable product quality, product design, and brand image to purchasing decisions is 52.6% while the rest is influenced by other variables not examined in this study.

Keywords: *Product Quality, Product Design, Brand Image, Purchase Decision, Smartphone*



KNEMA2000084

Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Pengguna Transportasi Grab Di Jabodetabek Dengan Promosi Penjualan Sebagai Variabel Mediasi

Eva Dwi Widiyani^{1,*}, Liza Nora²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH Ahamd Dahlan, Cirende, Tangerang 15419

*dwiwidiyani@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan pengguna transportasi *Grab* di Jabodetabek dengan promosi penjualan sebagai mediasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode kuantitatif yang bersifat asosiatif. Sumber penelitian ini yaitu menggunakan data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling*, dengan jumlah sampel yang diuji sebesar 384 responden pelanggan transportasi *Grab*. Teknik pengumpulan data yaitu menggunakan kuesioner yang disebarakan melalui *Google form* pada konsumen yang berdomisili di Jabodetabek. Metode analisis data pada penelitian ini menggunakan *Structural Equation Model* (SEM), dengan WarPLS 7.0 sebagai *software*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa kualitas pelayanan berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan dan kualitas pelayanan dengan promosi penjualan sebagai mediasi berpengaruh signifikan terhadap loyalitas pelanggan. Artinya promosi penjualan berperan sebagai mediasi parsial pengaruh kualitas pelayanan terhadap loyalitas pelanggan.

Kata Kunci : Kualitas Pelayanan, Promosi Penjualan, Loyalitas Pelanggan. *Grab*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of service quality on customer loyalty of Grab transportation users in Jabodetabek with sales promotion as a mediation. The method used in this research is an associative quantitative method. The source of this research is using primary data and secondary data. The sample collection technique used is purposive sampling technique, with the number of samples tested of 384 respondents Grab transportation customers. The technique of collecting data is using a questionnaire distributed via Google form to consumers who live in Jabodetabek. Methods of data analysis in this study using the Structural Equation Model (SEM), with WarPLS 7.0 as software. The results of this study indicate that service quality has a significant effect on customer loyalty and service quality with sales promotion as a mediation having a significant effect on customer loyalty. This means that sales promotion acts as a partial mediation of the influence of service quality on customer loyalty.

Keywords: *Service Quality, Sales Promotion, Customer Loyalty. Grab*



Persepsi Mahasiswa Terhadap Proses Pembelajaran Pada Masa Pandemi Covid 19 Dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Mahasiswa (Studi Kasus Di Feb Um Palembang)

Maftuhah Nurrahmi^{1*}, Mister Candra², Arif Ilmiansyah³

^{1,2,3}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis,
Universitas Muhammadiyah Palembang, JL. A. Yani 13 Ulu Palembang, 30263

*umiulul@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap proses pembelajaran pada masa pandemi Covid-19 dan untuk mengetahui persepsi mahasiswa terhadap proses pembelajaran pada masa pandemi Covid-19 dan dampaknya terhadap kepuasan mahasiswa. Jenis penelitian ini adalah penelitian asosiatif. Populasi penelitian adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Palembang dengan pengambilan *sample* sebanyak 100 mahasiswa secara acak. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer, sedangkan teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Hasil penelitian menyatakan bahwa persepsi mahasiswa terhadap proses pembelajaran pada masa Covid 19 sangat baik. Pengaruh persepsi mahasiswa terhadap proses pembelajaran pada masa Covid 19 terhadap kepuasan mahasiswa positif. Sesuai dengan hasil uji t yang menunjukkan ada pengaruh persepsi mahasiswa terhadap proses pembelajaran pada masa covid 19 terhadap kepuasan mahasiswa terbukti. Meskipun pengaruhnya tidak besar.

Kata Kunci: Persepsi, Proses Pembelajaran, Kepuasan Mahasiswa

ABSTRACT

The purpose of this study was to determine student perceptions of the learning process during the Covid-19 pandemic and to determine student perceptions of the learning process during the Covid-19 pandemic and its impact on student satisfaction. This type of research is associative research. The study population was students of the Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah University of Palembang with a random sample of 100 students. The data used in this study are primary data, while the data collection technique in this study uses a questionnaire. The results of the study stated that students' perceptions of the learning process during the Covid 19 period were very good. The effect of student perceptions on the learning process during the Covid 19 period on positive student satisfaction. In accordance with the results of the t test which showed that there was an effect of student perceptions on the learning process during the Covid 19 period on student satisfaction. Although the effect is not big.

Keywords: Perception, Learning Process, Student Satisfaction



KNEMA2000110

Pengaruh Kualitas Pelayanan Menggunakan *E-Money* Aplikasi Ovo Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna *Grab Bike* di Wilayah Jakarta

Ilma Maftuhatul Husna^{1,*}, Nor Lailla²

^{1,2}Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta Jl. K.H Ahmad Dahlan , Cirendeui, Ciputat 15419

*ilmahusna57@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas pelayanan menggunakan *e-money* aplikasi ovo dan promosi terhadap kepuasan pelanggan pengguna *Grab bike* di wilayah Jakarta. Populasi dalam penelitian ini adalah pengguna *Grab bike* di wilayah Jakarta. Adapun metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan metode penentuan sampel *probability sampling* dengan teknik penentuan sampel menggunakan *random sampling*, jumlah sampel dalam penelitian ini sebanyak 96 sampel, sumber datanya adalah primer dan sekunder dengan teknik pengambilan data menggunakan kuesioner. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, (uji normalitas, uji multikolinieritas, uji heterokedastisitas), analisis koefisien determinasi (R^2), analisis regresi linier berganda dan analisis hipotesis dengan menggunakan uji t dan uji F. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial (uji t) kualitas pelayanan menggunakan *e-money* aplikasi OVO berpengaruh positif signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai t hitung sebesar 1.860 dimana nilai t hitung lebih besar dari pada t table pada baris 92, maka dapat didapatkan nilai t tabel sebesar 1,66159. Promosi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap kepuasan pelanggan dengan nilai t hitung sebesar 9.020 dimana nilai t hitung lebih besar dari pada t tabel pada baris 92, maka dapat didapatkan nilai t table sebesar 1,66159, karena nilai sign lebih besar dari pada 0,05 yaitu sebesar 0.066. Analisis koefisien determinasi (R^2) menunjukkan pengaruh signifikan kualitas pelayanan menggunakan *e-money* aplikasi OVO dan promosi terhadap kepuasan pelanggan sebesar 61.7% sedangkan sisanya 38.3% ditentukan oleh variabel lain.

Kata Kunci: Kualitas Pelayanan Ovo, Promosi dan Kepuasan Pelanggan

ABSTRACT

Jakarta is capital city of Indonesia, when public be charged for update to the situation including technology. In Jakarta online transportasi services used in everyday life, two big provider online transportasi services in Indonesia Grab and Gojek. online transportasi services Grab bike used in this research. Research sites in Jakarta, this research aims to obtain empirical evidence about the effect of quality service use *e-money* application ovo and promotion to customer satisfaction user of Grab bike in region of Jakarta, this research is quantitative research. With determining sampel method in this research is probability sampling with technique determining sampel method use random sampling, total sample 96 sample, Data used in this research are primary data and secondary data, and technique with question. The implication of this research as partial (test t) quality service use *e-money* application ovo positive influential significant to customer satisfaction. Promotion positive influential not significant to customer satisfaction. This show that good perception of quality service use *e-money* application ovo and promotion provided will increase customer satisfaction user of Grab bike.

Keywords: quality service, *e-money* ovo, promotion and customer satisfaction



KNEMA2000116

Pengaruh Pengetahuan Lingkungan Terhadap Perilaku Mendaur Ulang Dan Konservasi Energi

Fakhrurrozi^{1,*}, Julina², Saipul Al Syukri³

^{1,2,3}Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Jl. H.R. Soebrantas, 28282

*fakhrurrozi@uin-suska.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengetahuan lingkungan terhadap perilaku mendaur ulang dan konservasi energi di Provinsi Riau. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner dan selanjutnya diuji terlebih dahulu validitas dan reliabilitas sebelum diolah menggunakan *structural equation modeling* (SEM) dengan *software* AMOS grafik. Hasil penelitian menemukan bahwa pengetahuan lingkungan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku mendaur ulang dan konservasi energi. Berdasarkan hasil penelitian ini diharapkan pihak-pihak yang terkait berupaya untuk meningkatkan pengetahuan lingkungan sehingga masyarakat bersedia berperilaku ramah lingkungan dalam bentuk mendaur ulang sampah dan konservasi energi.

Kata Kunci: *Pengetahuan Lingkungan, Perilaku Mendaur Ulang, Konservasi Energi*

ABSTRACT

This study aims to analyze the effect of environmental knowledge on energy recycling and conservation behavior in Riau Province. Data were collected using a questionnaire and then tested for validity and reliability before being processed using structural equation modeling (SEM) with AMOS graph software. The results showed that environmental knowledge had a positive and significant effect on energy recycling and energy conservation behavior. Based on the results of this study, it is hoped that the related parties will strive to increase environmental knowledge so that people are willing to behave in an environmentally friendly manner in the form of recycling waste and conserving energy.

Keywords: *Environmental Knowledge, Recycling Behavior, Energy Conservation*



KNEMA2000123

Pengaruh Harga, Promosi dan Event Marketing terhadap Keputusan Pembelian Kembali Produk Flashy

Ramayani Yusuf^{1,*}, Granit Agustina², Nuniek Dewi Pramanik³, Heny Hendrayati⁴, Mira Veranita⁵

¹Administrasi Keuangan, Ekonomi Bisnis, Politeknik Piksi Ganesha, Bandung, Indonesia

²Managemen, Universitas Winaya Mukti, Bandung, Indonesia.

³Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung

⁴Universitas Pasundan, Bandung

yusufamayani@gmail.com.

ABSTRAK

Perkembangan UMKM saat ini berdampak pada tingkat persaingan yang ketat sehingga setiap UMKM harus memiliki kinerja yang unggul untuk bisa berkembang dan bertahan. UMKM Kerupuk Kulit Singkong di Kecamatan Cimaung Kabupaten Bandung harus mampu meningkatkan kualitas manajemen dan operasionalnya untuk dapat berkembang, dan memenangkan persaingan. Penentu tumbuhnya usaha sangat dipengaruhi oleh kemauan, kemampuan, dan kelemahan yang melekat pada diri pengusahanya. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang melihat hubungan variabel terhadap objek yang diteliti lebih bersifat kausal, yang menunjukkan arah hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat disamping mengukur kekuatan hubungannya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel percaya diri, keberanian mengambil resiko, berorientasi ke masa depan dan keorisinalan dari pelaku usaha berpengaruh secara signifikan terhadap pengembangan usaha. Namun variabel berorientasi tugas dan hasil, kepemimpinan dan kemampuan untuk berkomunikasi terutama dengan memanfaatkan media-media digital masih belum mendukung dan perlu peningkatan lagi.

Kata kunci: Perilaku Kewirausahaan; Keberhasilan Usaha; UMKM,

ABSTRACT

The development of MSMEs currently has an impact on the level of intense competition so that every MSMEs must have superior performance to be able to develop and survive. Cassava Skin Crackers MSMEs in Cimaung District, Bandung Regency must be able to improve the quality of management and operations to be able to develop and win the competition. The determinants of business growth are strongly influenced by the willingness, ability and weakness inherent in the entrepreneur. This research is a quantitative research that sees the relationship between variables and the object under study is more causal, which shows the direction of the relationship between the independent variable and the dependent variable in addition to measuring the strength of the relationship. The results showed that the variables of self-confidence, courage to take risks, future-oriented and originality of business actors had a significant effect on business development. However, task and result oriented variables, leadership and the ability to communicate, especially by utilizing digital media, are still not supportive and need further improvement.

Keywords: Entrepreneurial Behavior; Business success; MSMEs,



Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Pt. Qirani Berkah Lestari Bandung

Dian Candra Fatimah^{1,*}, Ella Nurlaela²

^{1,2}Politeknik Piksi Ganesha, Jalan Jend. Gatot Subroto 301 Bandung, 40273

*diancandrafatimah@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui pengaruh harga terhadap keputusan pembelian konsumen PT. Qirani Berkah Lestari. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode kuantitatif deskriptif, dan pengumpulan data melalui kuesioner dan wawancara. Data yang terkumpul kemudian dianalisis menggunakan uji statistik koefisien korelasi dan koefisien determinasi dengan software SPSS V.25. Data dalam penelitian ini diambil dari data konsumen PT. Qirani Berkah Lestari dengan sample sebanyak 50 orang. Hasil penelitian diperoleh koefisien korelasi sebesar 0,505 dengan hasil kategori sedang. Berdasarkan hasil analisis statistik regresi linier sederhana $Y=26,974+0,602X$ yang menunjukkan pengaruh harga terhadap keputusan pembelian positif. Selanjutnya hasil pengujian hipotesis uji T sebesar 8,134 dengan sig 0,000, diperoleh t tabel sebesar 1,676 dengan kata lain T hitung lebih besar dari T tabel ($8,134 > 1,676$). Hal ini menunjukkan bahwa terdapat hubungan antara harga dengan keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh harga terhadap keputusan pembelian. Berdasarkan hasil penelitian ini, upaya yang sebaiknya dilakukan oleh PT. Qirani Berkah Lestari ialah harus lebih tepat dalam penggunaan metode penetapan harga, terutama pada aspek pemasaran. Selain metode yang sudah ada, PT. Qirani Berkah Lestari juga dapat menggunakan metode penetapan harga berbasis persaingan yang ditetapkan atas dasar persaingan melalui tiga pendekatan, dengan asumsi bahwa produk yang ditawarkan memiliki kualitas lebih baik.

Kata Kunci: Harga, Keputusan Pembelian.

ABSTRACT

The aim of this study was to find out the effect of price on the purchase decision in PT Qirani Berkah Lestari. This was a descriptive quantitative study and the data collection was based on the questionnaires and interviews. The collected data was furtherly analysed using the correlation coefficient statistical test and determination coefficient test by SPSS V.25 software. The data were collected from PT Qirani Berkah Lestari notes, consisted of 50 consumers. The result of this study showed the correlation coefficient was 0.505 that means medium category. Based on the simpel linear regression statistical analysis the result was $Y=26.974+0.602X$ that means positive effect of price against the purchase decision. Then the result of T test hypotesis 8.134 with sig 0.000 revealed t-table result 1.676, that means the T-test is higher than T-table ($8.134 > 1.676$). This indicated that there was a close relationship between the price and the purchase decision. The result of this study showed that the price might influence the purchase decision of the consumers. Based on the result of the study, the best thing for PT. Qirani Berkah Lestari to do is to use the method of fixing the price more appropriately, especially in marketing. Beside the existed methods, PT. Qirani Berkah Lestari could also use the competitive pricing method based on three approaches, assuming that the products offered have

Keywords: Price, Purchase decision.

ABSTRAK PAPER
MANAJEMEN SUMBERDAYA INSANI



KNEMA2000007

Pendekatan *Human Capital* Dalam Mengukur Kinerja Karyawan Generasi Y Di Wilayah Jakarta Selatan

Fajar Al Amin^{1,*}, Nur Aeni²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl KH A Dahlan Cirende, Tangerang, 15419

*fjr.alamin98@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *Human Capital* terhadap kinerja karyawan generasi Y di wilayah Jakarta Selatan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah *assocative* dengan metode analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kemampuan Individu dan Motivasi Individu berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Karyawan, sedangkan Iklim Organisasi, Efektivitas Kelompok Kerja, dan Kepemimpinan berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap Kinerja Karyawan. Hasil penelitian ini belum optimal untuk penelitian kedepannya dapat menambah objek penelitian atau variabel yang akan diteliti

Kata kunci: Kemampuan dan Motivasi Individu, Iklim Organisasi, Efektivitas Kelompok Kerja, Kepemimpinan, dan Kinerja Karyawan

ABSTRACT

This study aims determine and analyze the effect of Human Capital on the performance of Y generation employees in the South Jakarta area.

The type of research used is assocative with multiple linear regression analysis methods.

The results of this study indicate that Individual Capability and Individual Motivation are positive and significant results on Employee Performance, while The Organizational Climate, Workgroup Effetiveness, and Leadership results are positive and not significant to Employee Performance.

The results of this study are not optimal for the future research can add research objects or variables to be studied.

Keywords: *Individual Capability and Motivation, The Organizational Climate, Workgroup Effectiveness, Leadership, and Employee Performance*



KNEMA2000008

Pengukuran Kinerja Karyawan Dengan Pendekatan *Human Resource Scorecard* Pada Pt Matahari Department Store Ciputra Cibubur

Muhammad Sidik^{1,*}, Nur Aeni²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl KH A Dahlan Cirende, Tangerang, 15419

*muhamadsidik_mahardika@yahoo.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan mengembangkan pengukuran kinerja karyawan dengan pendekatan *Human Resources Scorecard*. Pengukuran kinerja ini untuk mengetahui tingkat keberhasilan strategi Divisi Sumber Daya Manusia yang selama ini diukur dengan menggunakan *Key Performance Indicator / Performance Appraisal* oleh PT Matahari Department Store Ciputra Cibubur. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis kualitatif dan kuantitatif. Dalam penelitian ini dirancang peta strategi divisi Sumber Daya Manusia dan diidentifikasi indikator keberhasilan dari masing-masing tujuan strategi dan pengukuran kinerja sumber daya manusia dengan metode "*Human Resource Scorecards*" berdasarkan alat analisa *Cal Hierarchy Proses* (CHP).

Hasil dari penelitian ini merekomendasikan peta strategi dan kartu penilaian sumber daya manusia masing - masing strategi objektif kepada divisi Sumber Daya Manusia di PT Matahari Department Store Ciputra Cibubur, agar penilaian kinerja dapat lebih mudah.

Kata kunci: *Human Resource Scorecard, Key Performance Indicator, dan Penilaian Kinerja Karyawan.*

ABSTRACT

The research aims to determine and develop employee performance measurements using Human Resources Scorecard's approach. This measurement of performance to know the success rate of the Human Resource Division strategy that until now measured by using the Key Performance Indicator/Performance Appraisal by PT Matahari Department Store Ciputra Cibubur.

The research methods used are qualitative and quantitative analysis. In this study designed the strategy map of the Human Resources division and identified the success indicators of each objective strategy and measurement of human resources performance with the method of the "Human Resource Scorecards" based on the analyser Cal Hierarchy Proses (AHP). The results of this research recommend the strategy map and Human Resource Scorecard respectively – each of the objective strategies to the Human Resources division at PT Matahari Department Store Ciputra Cibubur, in order to make the performance assessment easier.

Keywords: *Human Resource Scorecard, Key Performance Indicator, and Employee performance Assessment.*



Kinerja Guru Sma Di Kota Prabumulih Pada Program *Full Day School*

Ajabar^{1,*}, Zakaria Harahap², Linggariama³

^{1,2}Manajemen, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Prabumulih, Prabumulih, 31112

³Akuntansi, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Prabumulih, Prabumulih, 31112

*ajabarholan@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis Kinerja Guru Sekolah Menengah Atas di Kota Prabumulih pada Sekolah Program *Full Day School*. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner yang dilakukan kepada 150 Responden yang merupakan Guru Pegawai Negeri Sipil pada sekolah *full day school* di Kota Prabumulih. Analisis data pada penelitian ini menggunakan bantuan *Statistical Package for Social Sciences* Versi 23. Adapun teknik analisa data yang digunakan adalah Regresi Linier Berganda. Penelitian ini terdiri dari variabel terikat Kinerja (Y) variabel bebas Motivasi Kerja (X1) dan Disiplin Kerja (X2). Pada masalah penelitian yang pertama Variabel X1 tidak memengaruhi Variabel Y, hal ini terlihat dari nilai signifikansi 0,092 lebih besar dari nilai sig.0,05. Masalah penelitian yang kedua dapat dinyatakan bahwa Variabel X2 mempengaruhi Variabel Y dengan nilai signifikansi 0,000 lebih kecil dari sig. 0,05. Berdasarkan hasil Uji t-test dapat diketahui bahwa variabel dominan yang mempengaruhi Kinerja Guru di Kota Prabumulih pada Program *Full Day School* adalah variabel disiplin kerja, hal ini dapat dilihat dari koefisien variabel Disiplin Kerja (0,504) lebih besar dari pada koefisien variabel Motivasi Kerja (0,105). Masalah ketiga dapat dinyatakan bahwa X1 dan X2 secara bersama-sama mempengaruhi Y dengan nilai signifikansi 0,000 dan F hitung sebesar 54,501 lebih besar dari F tabel 3,057. Adapun nilai Determinasi (R²) diperoleh sebesar 0,426 atau 42,6%. Berdasarkan data hasil penelitian maka hipotesa ketiga yang diajukan diterima yaitu bahwa Kinerja Guru Sekolah Menengah Atas di Kota Prabumulih pada Program *Full Day School* dipengaruhi oleh faktor Motivasi Kerja dan Disiplin Kerja.

Kata kunci: Kinerja, Motivasi Kerja, Disiplin Kerja

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the performance of high school teachers in Prabumulih City at the Full Day School Program. Data collection was carried out through distributing questionnaires which were conducted to 150 respondents who were Civil Servant Teachers at full day schools in Prabumulih City. Analysis of the data in this study using the assistance of the Statistical Package for Social Sciences Version 23. As for the data analysis technique used is multiple linear regression. This research consists of the dependent variable Performance (Y) independent variable Work Motivation (X1) and Work Discipline (X2). In the first research problem, the variable X1 does not affect the Y variable, this can be seen from the significance value of 0.092 which is greater than the sig.0.05 value. The second research problem can be stated that the variable X2 affects the variable Y with a significance value of 0.000 smaller than sig. 0.05. Work Discipline variable (0.504) which is greater than the coefficient of the Motivation variable (0.105). The third problem can be stated that X1 and X2 jointly affect Y with a significance value of 0.000 and F count of 54.501 is greater than F table 3.057. The value of Determination (R²) was obtained at 0.426 or 42.6%. Based on the research data, the third hypothesis proposed is accepted, namely that the performance of high school teachers in Prabumulih City in the Full Day School Program is influenced by work motivation and work discipline factors.

Keywords: Performance, Work Motivation, Work Discipline



KNEMA2000040

Pengaruh Kompensasi Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Koperasi Pedagang Pasar (Koppas) Cipete Selatan

Hasanah^{1,*}, Cecep Haryoto²

¹Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH. Ahmad Dahlan, Cirendeui, Tangerang 15419

*hasanah.umj@gmail.com

ABSTRAK

Koperasi Pedagang Pasar (Koppas) Cipete Selatan mempunyai tempat usaha di dalam Pasar Inpres Cipete Selatan. Dari awal pendirian hingga saat ini bidang usaha yang ada baru satu bidang yaitu pada usaha simpan pinjam yang ditujukan kepada para pedagang pasar yang menjadi anggota koperasi, belum ada usaha koperasi lainnya. Untuk mengetahui pengaruh kompensasi dan lingkungan kerja secara bersama-sama terhadap kinerja karyawan Koperasi Pedagang Pasar (Koppas) Cipete Selatan. Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian asosiatif yaitu untuk mencari hubungan antar dua variabel yaitu variabel kompensasi, lingkungan kerja dan kinerja. Hasil penelitian diperoleh terdapat pengaruh secara bersama-sama antara kompensasi dan lingkungan kerja terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci: Kompensasi, Lingkungan Kerja, Kinerja, Koperasi.

ABSTRACT

The Cipete Selatan Market Traders Cooperative (Koppas) has a place of business in the Cipete Selatan Inpres Market. From the beginning of its establishment until now, there is only one business sector, namely the savings and loan business which is specifically for market traders who are members of the cooperative, there are no other cooperative businesses.

The effect of compensation and work environment together on the performance of employees of the Cipete Selatan Market Traders Cooperative (Koppas). In this study, the authors used an associative type of research, namely to find the relationship between the two variables of compensation, work environment and performance.

The results of the study obtained the joint influence between compensation and work environment on employee performance

Keywords: *Compensation, Work Environment, Performance, Cooperative*



KNEMA2000046

Urgensi Dan Esensi Sumber Daya Insani Dalam Budaya Kerja Menciptakan Keunggulan Kompetitif

Meliana

Perekam Medis Dan Informasi Kesehatan, Akademi Perekam Medis Dan Informasi Kesehatan Bhumi Husada Jakarta, Jl. Raharja No.15 Pondok Pinang, Jakarta Selatan, 12310

*melly.merizanta@gmail.com

ABSTRAK

Merupakan hal yang sangat penting bagi perusahaan untuk bertahan dan memenangkan persaingan di pasar persaingan. Sebuah perusahaan wajib memiliki rencana bisnis strategis yang didukung oleh perencanaan sumber daya manusia, salah satunya fungsi penting Sumber Daya Manusia (SDM). Banyak posisi perusahaan yang menempatkan fungsi SDM hanya sebagai administrasi kepegawaian dan sebagai pelengkap kebutuhan sumber daya manusia, sumber daya profesional (sumber daya manusia) juga kurang memiliki pemahaman yang cukup tentang bagaimana memaksimalkan efektivitas peran mereka di perusahaan.

Aktivitas individu dan organisasi merupakan proses manajemen yang dilakukan oleh sumber daya insani, tidak ada aktivitas yang dapat dilakukan tanpa adanya sumber daya insani walaupun perkembangan teknologi yang sangat pesat pada saat ini. Organisasi atau perusahaan menjadikan sumber daya insani sebagai unsur utama dalam sumber daya yang ada di organisasi atau perusahaan. Sumber daya insani merupakan segenap kemampuan manusia yang holistik dan mampu menggunakan kemampuan tersebut untuk mencapai tujuan personal dan organisasi sesuai dengan syariat Islam. Sehingga dengan dilakukannya aktivitas manajemen dalam unsur sumber daya insani maka setiap manusia atau karyawan akan menjalankan tugas dan fungsinya dengan amanah. Dengan adanya sumber daya insani yang handal maka pengelolaan organisasi atau perusahaan berlangsung secara efisien dan efektif, dan pada akhirnya tujuan tercapai. Manajemen organisasi atau perusahaan berbasis sumber daya insani ini, menjadikan spiritualitas sebagai unsur utama dan tidak terpisahkan dari budaya kerja dan kinerja dalam organisasi atau perusahaan untuk mencapai tujuan. Aktivitas sumber daya insani akan mencapai tujuan yang dapat mengembangkan diri individu secara personal dan keseluruhan. Sikap atau mental spiritual atau muraqabatullah dalam sumber daya insani akan memberikan dampak yang dahsyat bagi kinerja para karyawan dan tentu juga bagi kapasitas organisasi atau perusahaan yang berdaya guna dan berdaya saing tinggi.

Kata kunci: Sumber Daya Insani, Budaya Kerja, Islami, Kompetitif

ABSTRACT

This is very important in today's challenging environment for the company to survive and win the competition in the market. A company is required to have a strategic business plan that is supported by human resource planning, and one of the important functions of the Human Resources (HR). Many companies position the HR function only as personnel administration and in addition, the professional resources (human resources) also did not have enough understanding of how to maximize their effectiveness of their role in the company. Individual and organizational activity is a management process undertaken by human resources, no activity can be undertaken without human resources despite the rapid development of tenure at the present time. Organizations or companies make human resources as the primary element in existing resources in the organization or company. Human resources are all



holistic human capabilities and capable of using these capabilities to achieve personal and organizational goals in accordance with Islamic Shari'a. So with the conduct of management activities in the element of human resources then every human or employee will perform its duties and functions with amanah. With the existence of reliable human resources, the management of the organization or company takes place efficiently and effectively, and ultimately the goal is achieved. Organizational management or human resource based company, making spirituality as the main element and inseparable from the work culture and performance in the organization or Companies to achieve goals. The activity of human resources will achieve the goal that can develop the individual self in person and whole. Attitudes or mental spiritual or muraqabatullah in human resources will have a tremendous impact on the performance of employees and of course also for the capacity of organizations or companies that are efficient and highly competitive.

Keywords: *Insani Resources, Work Culture, Islami, Competitive*



KNEMA2000047

Analisis Kebutuhan Penilaian Pelatihan Terhadap Pengembangan Sumber Daya Manusia Karyawan Pt Panca Kharisma Utama

Nazifah Husainah^{1*}, Maswanto²

^{1,2}Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl KH Ahmad Dahlan, Cirendeui, Ciputat, Tangerang15419

*nazifah.husainah@umj.ac.id

ABSTRAK

Penelitian bertujuan untuk mengetahui kebutuhan penilaian pelatihan Terhadap Pengembangan Sumber Daya Manusia karyawan PT Panca Kharisma Utama. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan sampel sebanyak 25 orang Karyawan PT Panca Kharisma Utama yang bergerak dalam bidang jasa keamanan, kebersihan, pertamanan dan perparkiran. Metode yang digunakan survey dengan kuesioner, sedangkan analisis data menggunakan teknik kuantitatif. Hasil penelitian yang diperoleh adalah Terdapat pengaruh Kebutuhan Penilaian Pelatihan Terhadap Pengembangan Sumber Daya Manusia Karyawan PT Panca Kharisma Utama, dimana nilai t hitung yang diperoleh sebesar (3,674 > 1,714)

Kata Kunci: Kebutuhan Penilaian Pelatihan, Pengembangan Sumber Daya Manusia

ABSTRAK

This study aims to determine the need for training assessment on Human Resources Development of PT Panca Kharisma Utama employees. The type of research used is quantitative, with a sample of 25 employees of PT Panca Kharisma Utama engaged in security services, cleaning, landscaping and parking. The method used was a survey with a questionnaire, while the data analysis used quantitative techniques. The result of the research obtained is that there is an influence on the need for assessment Training for Human Resources Development of PT Panca's Employees Main Kharisma, where t value obtained is (3.674 > 1.714).

Keyword: Needs for Training Assessment, Human Resources Development



KNEMA2000050

Pengaruh Kompensasi, Motivasi Dan Pelatihan Terhadap Kinerja Pekerja Taman Air Mancur Sri Baduga

Ekky Widiyanto^{1,*}, Febrina Mahliza², Yananto Mihadi Putra³

^{1,2,3}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana, Jl Meruya Selatan No 1 Kembangan Jakarta Barat, 11650

*ekkywidiyanto@gmail.com

ABSTRAK

Taman Air Mancur Sri Baduga mengalami penurunan pengunjung. Jumlah kunjungan yang menurun menunjukkan kinerja karyawan yang menurun. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi, kompensasi dan pelatihan terhadap kinerja pekerja Taman Air Mancur Sri Baduga. Populasi dalam penelitian ini adalah Pekerja Taman Air Mancur Sri Baduga. Jumlah sampel yang digunakan sebanyak 45 responden dengan teknik penarikan sampel yaitu *Probability sampling*. Data dikumpulkan dengan menggunakan metode *survey* melalui penyebaran kuesioner. Data dianalisis dengan menggunakan Analisis Regresi Linier Berganda. Berdasarkan hasil penelitian, motivasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Kompensasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Pelatihan berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan Taman Air Mancur Sri Baduga.

Kata kunci: Kompensasi, Motivasi, Pelatihan, Kinerja Karyawan

ABSTRACT

Taman Air Mancur Sri Baduga has experienced a decrease in visitors. The decreasing number of visits shows decreased employee performance. This study aims to determine the effect of motivation, compensation, and training on the performance of employees of Taman Air Mancur Sri Baduga. The population in this study were employees of Taman Air Mancur Sri Baduga. The sample used was 45 respondents with the sampling techniques used Probability sampling. Data were collected using a survey method by distributing questionnaires. Data were analyzed using Multiple Linear Regression Analysis. Based on the results, motivation has a positive and significant effect on employee performance. Compensation has a positive and significant effect on employee performance. Training has a positive and significant effect on the employee performance of Taman Air Mancur Sri Baduga.

Keywords: Compensation, Motivation, Training, Employee Performance



KNEMA2000055

Pengaruh Kebersamaan Dan Keamanan Terhadap Kepuasan Kerja Dosen Pts Dikota Pekanbaru Dimasa Pandemi Covid 19

Idel Waldelmi^{1,*}, Afvan Aquino²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Lancang Kuning Pekanbaru
Jl. Yos Sudarso KM 8 Rumbai, Pekanbaru, 28265

*idelwaldelmi@unilak.ac.id

ABSTRAK

Dosen sebagai tenaga pendidik memiliki peran penting dalam dunia pendidikan perguruan tinggi. Kepuasan dalam bekerja bagi dosen ikut mengungkit/mendorong keberhasilan perguruan tinggi dalam mencerdaskan kehidupan bangsa. Namun dimasa pandemik covid 19 kerja dosen menjadi semakin berat karena harus di tambah dengan penggunaan sistem daring pada perkuliahan, kurangnya dalam bersosialisasi sesama kolega dan faktor keamanan dari fisik dari akibat covid 19 tersebut. Pertanyaan utama yang diajukan adalah seberapa berpengaruhnya faktor kebersamaan dan keamanan akibat covid ini dimasa pandemi ini. Pembuktian secara praktis menggunakan metode kuantitatif melalui survei yang dilakukan pada dosen perguruan tinggi swasta di kota Pekanbaru diambil secara profesional dan teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner *online* serta teknik analisis data menggunakan SEM. Hasil penelitian menunjukkan pada variable kepuasan kerja dosen masuk dalam kategori cukup dengan item terendah yakni rasa kurang puas terhadap sistem daring dalam mengajar. Sedangkan pada variable kebersamaan juga dalam katagori cukup dimana dari 4 indikator item terendahnya adalah semakin menurunnya rasa kebersamaan karena jarang bertemu sedangkan pada variable keamanan ini sudah baik, karena mereka bekerja di rumah/WFH, Namun dari dua indikator yang terendah adalah keamanan mental yang secara psikologis dosen merasa tertekan bekerja di masa pandemi. Dari hasil analisis dengan menggunakan SEM terbukti bahwa faktor kebersamaan memberikan faktor signifikan terhadap kepuasan kerja sedangkan faktor keamanan tidak berpengaruh signifikan terhadap kinerja dosen

Kata kunci: Dosen, Kepuasan Kerja, Kebersamaan, Keamanan

ABSTRACT

Lecturers as educators have an important role in the world of higher education. Satisfaction in working for lecturers also helps to leverage / encourage the success of higher education in educating the nation's life. However, during the Covid 19 pandemic, the work of lecturers became even more difficult because it had to be added to the use of an online system in lectures, a lack of socializing with colleagues and the physical safety factor as a result of Covid 19. The main question posed is how influential the togetherness and security factors will be due to Covid during this pandemic. Proving practically using quantitative methods through surveys conducted on private university lecturers in the city of Pekanbaru was taken professionally and data collection techniques used online questionnaires and data analysis techniques using SEM. The results showed that the lecturer job satisfaction variable was in the moderate category with the lowest item being dissatisfaction with the online system in teaching. Whereas the togetherness variable is also in the sufficient category where of the 4 indicators the lowest item is the decreasing sense of togetherness because it rarely meets, while in this security variable it is good, because they work at home / WFH, but of the two lowest indicators is mental safety which is psychologically lecturers feel pressured to work during a pandemic. From the results of the analysis using SEM, it is proven that the togetherness factor provides a significant factor in job satisfaction while the safety factor does not have a significant effect on lecturer performance.

Keywords: Lecturers, Job Satisfaction, Togetherness, Security



KNEMA2000057

Pengaruh Kedisiplinan Kerja Dan Kompensasi Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt. Planetmas Adidaya Boga

Riyan Syah Darma^{1,*}, Sunarti²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeu, Tangerang, 15419

*ryansyahdrm@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh disiplin kerja dan kompensasi terhadap kinerja karyawan. Objek dalam penelitian ini dilakukan di PT. Planetmas Adidaya Boga. Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan PT. Planetmas Adidaya Boga adalah 65 orang karyawan. Kemudian teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan sampel jenuh karena jumlah populasi kurang dari 100 orang. Skala yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala likert. Sumber data diperoleh melalui penyebaran kuisioner online kepada karyawan PT. Planetmas Adidaya Boga. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui buku, jurnal, dan situs internet yang berkaitan dengan penelitian. Penelitian ini dibantu dengan program SPSS Versi 23 for windows. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa disiplin kerja berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan. Dan disiplin kerja dan kompensasi secara bersama-sama berpengaruh dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata kunci : *Disiplin Kerja, Kompensasi dan Kinerja Karyawan*

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the influence of work discipline and compensation for employee performance. The object in this study was conducted at PT. Planetmas Adidaya Boga. This type of research uses a quantitative approach. The population in this study were all employees at PT. Planetmas Adidaya Boga is an 65 employees. Then the sampling technique used in this study uses saturated samples because the total population is less than 100 people. The scale used in this study is the Likert scale. Source of data obtained through the distribution of online questionnaires to employees of PT. Planetmas Adidaya Boga. While secondary data obtained through books, journals, and internet sites related to research. This research was assisted with SPSS Version 23 for windows program. Based on the results of the study showed that work discipline influences and significantly affects employee performance. And work discipline and compensation together influences and significantly affects employee performance.

Keywords: *Work Discipline, Compensation and Employee Performance*



KNEMA2000061

Pengaruh Kompetensi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pusat Diseminasi Dan Kemitraan-Batan Pasar Jumat

Cecep Haryoto^{1,*}, Hasanah²

^{1,2} Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH.Ahmad Dahlan Cirendeui, Tangerang 15419

*cecep.haryoto1@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis tentang Kompetensi dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Pegawai pada Pusat Diseminasi dan Kemitraan-BATAN Pasar Jumat. Kompetensi dan Disiplin Kerja adalah variabel independen, sedangkan Kinerja Pegawai adalah variabel dependen. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan teknik *non probability sampling* dengan menggunakan teknik sampling jenuh dan pengumpulan data dilakukan dengan menyebarkan kuesioner kepada 60 sampel pegawai yang bekerja di Pusat Diseminasi dan Kemitraan-BATAN Pasar Jumat. Metode Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan SPSS versi 22. Teknik pengujian data yang digunakan meliputi uji validitas dengan analisis faktor, uji reliabilitas dengan *cronbach Alpha*, uji asumsi klasik dan analisis linear berganda untuk menguji dan membuktikan hipotesis. Hasil menunjukkan bahwa secara parsial Kompetensi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pegawai dan Disiplin Kerja juga berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pegawai. Sedangkan hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan antara Kompetensi dan Disiplin Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kinerja Pegawai.

Kata kunci : Kompetensi, Disiplin Kerja, Kinerja.

ABSTRACT

Discipline of Employee Performance at the BATAN Dissemination and Partnership Center in Pasar Jumat. Work Competence and Discipline are independent variables, while Employee Performance is the dependent variable. The sampling technique in this study used non-probability sampling techniques using saturated sampling techniques and data collection was carried out by distributing questionnaires to 60 samples of employees working at the BATAN Dissemination and Partnership Center Pasar Jumat. The analysis method used in this study was using SPSS version 22. The data testing techniques used included validity test with factor analysis, cronbach Alpha reliability test, classic assumption test and multiple linear analysis to test and prove the hypothesis. The results show that partially (t test) Competence has a positive and significant effect on Employee Performance with a calculated t value greater than t table ($3.111 > 2.00172$), and a significant level of ($0.003 < 0.05$), Work Discipline also influences positive and significant towards Employee Performance with t count value greater than t table ($2.382 > 2.00172$), and a significant level of ($0.021 < 0.05$). And the results show that simultaneously (F test) Work Competence and Discipline have a positive and significant effect on Employee Performance with a calculated F value greater than F table ($30.501 > 3.16$) a significant level of ($0,000 < 0,05$).

Keywords: Competence, Work Discipline, Performance



KNEMA2000065

Pengaruh Kompetensi Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Di Biro Keuangan Pada Kementerian Perhubungan

Muzdalifah

Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ilmu Pendidikan dan Pengetahuan Sosial, Universitas Indraprasta PGRI, TB. Simatupang, Jl. Nangka Raya No.58 C, RT.5/RW.5, Tj Barat Kec. Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta, 12530

*semmmuut@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian yang dilaksanakan di Biro Keuangan Kementerian Perhubungan Republik Indonesia ini adalah menganalisis pengaruh kompetensi dan motivasi terhadap kinerja karyawan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh karyawan di Biro Keuangan Kementerian Perhubungan RI sebanyak 60 orang dengan sampel 60 orang karena metode penentuan sampel menggunakan *population sampling* atau sampel jenuh. Data penelitian diperoleh dari kuisioner dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kompetensi dan motivasi terhadap kinerja karyawan di Biro Keuangan Kementerian Perhubungan RI.

Kata Kunci: Kompetensi, Motivasi, Kinerja

ABSTRACT

The purpose of study which held at Financial Bureau Ministry of Transportation Republic of Indonesia is to analyze the effect of competency and motivation to employee's performance, Population on this research is 60 persons of employee at Financial Bureau Ministry of Transportation Republic of Indonesia and 60 persons sample because sampling method use population sampling or saturated sample. Research data obtained from questionnaires and documentation. The result of research show that there is an influence of competency and motivation on employee's performance at Financial Bureau Ministry of Transportation Republic of Indonesia

Keywords: *Competency, Motivation, Performance*



KNEMA2000068

Pengaruh Stres Kerja Dan Lingkungan Kerja Non Fisik Terhadap Semangat Kerja Karyawan Pada PT. Plaza Auto Prima

Adinda Syaibach^{1,*}, Dwi Oktariani²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta,
Jl. KH Ahmad Dahlan, Cirendeui, Tangerang 15419

*dwioktachandra@gmail.com

ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh stres kerja dan lingkungan kerja non fisik terhadap semangat kerja karyawan di PT. Plaza Auto Prima. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan Sampel Jenuh. Kemudian pengumpulan data dengan menyebarkan kuisioner kepada seluruh karyawan bagian teknik yang berjumlah 40 orang di PT. Plaza Auto Prima. Metode analisis penelitian ini menggunakan IBM SPSS 22 versi. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis linier berganda.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa stres kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja karyawan. Lingkungan kerja non fisik berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja pegawai. Stres kerja dan lingkungan kerja non fisik secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap semangat kerja karyawan.

Kata kunci: Lingkungan Kerja Non Fisik, Semangat Kerja, Stres Kerja

ABSTRACT

The aim of this research is to identify and analyze the impact between work stress and non-physical work environment against work spirit of employee in PT. Plaza Auto Prima. The sampling technique of this research used Jenuh Samples. Then collecting data by distributing questionnaires to all employees in the engineering division of 40 people in PT. Plaza Auto Prima. The analytical method of this research used IBM SPSS 22 version. The data analysis technique used is multiple linear analysis.

Research result show that work stress has a positive and significant effect on work spirit of employee. Non-physical work environment has a positive and significant effect on work spirit of employee. Work stress and non-physical work environment together has a positive and significant effect on work spirit of employee.

Keywords : *Non-Physical Work Environment, Work Spirit, Work Stress*



KNEMA2000071

Analisis Kompensasi, Masa Kerja, Dan Kinerja Karyawan *Outsourcing* Pt. X Tbk Area Bandar Lampung

Dicky Chandra Wahyudi^{1,*}, Maidiana Astuti Handayani², Emi Suwarni³

^{1,2,3}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Teknokrat Indonesia,
Jl. Zainal Abidin Pagar Alam, nomor 9 – 11, Bandar Lampung, 35141

[*dickychandra818@gmail.com](mailto:dickychandra818@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kompensasi, masa kerja, dan kinerja karyawan di PT X Tbk Area Bandar Lampung. Faktor-faktor yang diuji dalam penelitian ini adalah gaji dan masa kerja sebagai variabel independen. Sedangkan kinerja karyawan sebagai variabel dependen. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah karyawan *outsourcing* pada PT X Tbk Area Bandar Lampung. Teknik penentuan sampel yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik *probability sampling* dengan teknik *simple random sampling*. Sedangkan jumlah sampel dalam penelitian ini berjumlah 35 orang. Sedangkan metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda pada taraf signifikansi sebesar 10%. Program yang digunakan dalam menganalisis data menggunakan *Statistical Package for Social Sciences* (SPSS) Ver19.00. Berdasarkan hasil penelitian secara parsial dan simultan menunjukkan bahwa gaji dan masa kerja berpengaruh signifikan terhadap kinerja karyawan di PT X Tbk Area Bandar Lampung. sebesar 71,8 %.

Kata Kunci : Kompensasi , Masa Kerja, dan Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

This study aims to find out how the salary, tenure, and performance of employees at PT X Tbk Area Bandar Lampung, and how the influence of salaries and tenure on employee performance at PT X Tbk Area Bandar Lampung. The factors tested in this study were salary and tenure as independent variables. While employee performance is the dependent variable. The research method used in this study is descriptive and verification methods. The population in this study is PT X Tbk Area Bandar Lampung. The sample determination technique used in this study is probability sampling technique with simple random sampling technique. While the number of samples in this study amounted to 35 people. While the analysis method used in this study is multiple linear regression analysis at a significance level of 10%. The program used in analyzing data using Statistical Package for Social Sciences (SPSS) Ver19.00. Based on the results of the study partially and simultaneously shows that the salary and tenure have a significant effect on the performance of outsourcing employees at PT X Tbk Area Bandar Lampung. While the magnitude of the effect of salary and tenure in contributing influence on employee performance is 71.8 %.

Keywords: *Compensation, Working Period, and Employee Performance.*



KNEMA2000072

Kreatifitas Berwirausaha Dan Dampaknya Pada Motivasi Praktek Kewirausahaan Mahasiswa

Fatkurahman^{1,*}, Hadiyati²

^{1,2}Manajemen, Ekonomi, Universitas Lancang Kuning, Jalan Yos Sudarso No.KM. 8 Pekanbaru, 28266

*fatkhurrahman@unilak.ac.id

ABSTRAK

Praktek kewirausahaan merupakan langkah awal bagi mahasiswa dalam mengenal dan memahami kondisi nyata dunia bisnis. Namun perlu upaya membangun kreatifitas agar mahasiswa memiliki motivasi dalam melaksanakan praktek kewirausahaan tersebut. Menggunakan jenis penelitian kuantitatif dengan menggunakan sampel mahasiswa yang mengambil mata kuliah kewirausahaan lanjutan pada program studi manajemen Universitas Lancang Kuning dan data dikumpulkan dengan menggunakan kuesioner dan dianalisis dengan alat analisis regresi linier sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terbukti kreatifitas mahasiswa berpengaruh signifikan terhadap motivasi berwirausaha mahasiswa dalam melaksanakan praktek kewirausahaan. Hal ini dikarenakan bagi mahasiswa yang memiliki ide atau gagasan baru dalam menghasilkan produk maka mereka akan bersemangat dalam membuktikan apakah produk tersebut direspon pasar atau tidak.

Kata kunci: Kreatifitas Berwirausaha, Motivasi praktek kewirausahaan

ABSTRACT

Entrepreneurial practice is the first step for students to know and understand the real conditions of the business world. However, efforts are needed to build creativity so that students have the motivation to carry out these entrepreneurial practices. Using this type of quantitative research using a sample of students taking advanced entrepreneurship courses at the Lancang Kuning University management study program and the data were collected using a questionnaire and analyzed using simple linear regression analysis tools. The results showed that it was proven that student creativity had a significant effect on student entrepreneurial motivation in carrying out entrepreneurial practices. This is because students who have new ideas or ideas in producing a product will be enthusiastic in proving whether the product has been responded to by the market or not.

Keywords: *Entrepreneurial Creativity, Motivation for Entrepreneurial Practice*



Model Pengaruh Motivasi Kerja Terhadap Komitmen Organisasi Melalui *Workplace Spirituality* dan *Servant Leadership*

Lia Amalia^{1*}, Basman Nuraffian²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Esaunggul, Jalan Arjuna Utara no 9, Jakarta 11510

*lia.amalia@esaunggul.ac.id

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Servant Leadership* terhadap Komitmen Organisasi melalui *Workplace Spirituality* dan Motivasi Kerja. Variabel independen terdiri *Servant Leadership*, variabel dependen adalah Komitmen Organisasi dan variabel *intervening* adalah *Workplace Spirituality* dan Motivasi Kerja. Penelitian ini dilakukan pada karyawan generasi milenial yang bekerja lebih dari satu tahun di wilayah Tangerang. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 160 responden dengan teknik pengambilan sampel yaitu *purposive sampling*. Jenis penelitian ini adalah asosiatif yang bersifat kausal dan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah Analisis Jalur (*Path Analysis*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Servant Leadership* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap *Workplace Spirituality* dan Motivasi Kerja. *Workplace Spirituality* dan Motivasi Kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap Komitmen Organisasi, sedangkan *Servant Leadership* tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Komitmen Organisasi. *Workplace Spirituality* dan Motivasi Kerja berhasil menjadi variabel *Intervening* bagi *Servant Leadership*.

Kata kunci : *Servant Leadership*, *Workplace Spirituality*, Motivasi Kerja, Komitmen Organisasi

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of Servant Leadership on Organizational Commitment through Workplace Spirituality and Work Motivation. The independent variable consists of Servant Leadership, the dependent variable is Organizational Commitment and the intervening variable is Workplace Spirituality and Work Motivation. This research was conducted on millennial generation employees who worked for more than one year in the Tangerang area. The sample used was 160 respondents with a sampling technique that is purposive sampling. This type of research is causal associative and the method used in this research is Path Analysis.

The results of this study indicate that Servant Leadership has a positive and significant effect on Workplace Spirituality and Work Motivation. Workplace Spirituality and Work Motivation have a positive and significant effect on Organizational Commitment, while Servant Leadership does not have a positive and significant effect on Organizational Commitment. Workplace Spirituality and Work Motivation have successfully become the Intervening variables for Servant Leadership.

Keywords: *Servant Leadership*, *Workplace Spirituality*, *Work Motivation*, *Organization Commitment*



KNEMA2000093

Matrik Faktor Pengembangan Kreativitas Dan Inovasi Sumber Daya Manusia Pada Usaha Kecil Menengah Produk Khas Daerah

Zaleha Trihandayani

Manajemen, Fakultas Ekonomi & Bisnis, Universitas Muhammadiyah Palembang
Jl. Jend. A.Yani 13 ULU, Palembang, Sumatera Selatan, Indonesia

*ehakeko@gmail.com

ABSTRAK

karyawan produk khas daerah di Kota Palembang hanya diarahkan untuk mampu bekerja dari keahlian yang dimiliki secara informal dan dilakukan turun temurun sehingga kemampuan bekerja karyawannya masih sederhana atau tradisional, sebagai produk yang diunggulkan, keempat produk khas daerah Palembang sebagian hanya mampu bertahan pada pasar lokal dan nasional, walaupun sebagian kecil sudah merambah ke pasar internasional, seperti songket yang diminati di negara-negara serumpun misal: Malaysia, Brunei Darussalam. Pempek dan kerupuk kemplang yang sudah dijual di negara-negara tetangga, sementara lemari ukir belum masuk pasar internasional. Matriks faktor pengembangan inovasi dan kreativitas sumber daya manusia pada usaha kecil menengah produk khas daerah di Kota Palembang bertujuan meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kecerdasan emosional karyawan usaha kecil menengah produk khas daerah di Kota Palembang. Contoh: kerupuk kemplang Taiwan yang lebih unggul di pasar internasional dibandingkan kerupuk kemplang Palembang, diharapkan produk khas daerah di Kota Palembang tetap tidak akan ditinggalkan walaupun telah masuk berbagai produk sejenis dari luar daerah bahkan luar negara. Desain penelitian yang digunakan desain konklusif khususnya deskriptif dengan metode pengambilan sampel *purposive sampling*. Diharapkan produk khas daerah di Kota Palembang dapat terus bertahan bahkan mampu bersaing dengan produk sejenis yang berasal dari dalam negeri maupun luar negeri.

Kata kunci : Matriks Faktor Pengembangan Kreativitas dan Inovasi Sumber Daya Manusia, Usaha Kecil Menengah

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of service quality on customer loyalty of Grab transportation users in Jabodetabek with sales promotion as a mediation. The method used in this research is an associative quantitative method. The source of this research is using primary data and secondary data. The sample collection technique used is purposive sampling technique, with the number of samples tested of 384 respondents Grab transportation customers. The technique of collecting data is using a questionnaire distributed via Google form to consumers who live in Jabodetabek. Methods of data analysis in this study using the Structural Equation Model (SEM), with WarPLS 7.0 as software. The results of this study indicate that service quality has a significant effect on customer loyalty and service quality with sales promotion as a mediation having a significant effect on customer loyalty. This means that sales promotion acts as a partial mediation of the influence of service quality on customer loyalty.

Keywords: Service Quality, Sales Promotion, Customer Loyalty. Grab



KNEMA2000107

Pengaruh *Corporate Ethical Values* Pada Intensi Keluar Yang Dimediasi Oleh Komitmen Organisasional

Tri Elsa Susilawati^{1,*}, Muhrodin²

^{1,2}Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam "45", Jl. Cut Meutia N0.83 Bekasi Timur, 17113

*trielsas@gmail.com

ABSTRAK

Fenomena intensi keluar menjadi perhatian bagi organisasi yang perlu dikaji lebih lanjut. Intensi keluar dapat digunakan sebagai parameter untuk perputaran karyawan yang sebenarnya. Berbagai faktor yang dapat memengaruhi intensi keluar diantaranya adalah *corporate ethical values* (CEV) dan komitmen organisasional (KO). Dengan mempertimbangkan keragaman budaya yang luas menjadi alasan perbedaan dalam persepsi etis karyawan di Indonesia. Etika sebagai faktor utama yang mempengaruhi tingkat komitmen karyawan dan intensi keluar. Hubungan antara KO dan intensi keluar (IK) dapat menggambarkan pengaruh keterikatan psikologis karyawan terhadap organisasinya yang direfleksikan pada niat karyawan untuk tetap tinggal atau meninggalkan organisasi. Studi yang masih minim terkait hubungan antara CEV, KO, dan IK di Indonesia menjadi alasan peneliti untuk melaksanakan penelitian. Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh CEV pada IK yang dimediasi oleh KO. Rumusan masalah dalam penelitian ini yaitu, bagaimana pengaruh CEV pada KO? Bagaimana pengaruh KO pada IK? Bagaimana pengaruh CEV pada IK? Bagaimana pengaruh CEV pada IK yang dimediasi oleh KO? Responden dalam penelitian ini sebanyak 177 karyawan tingkat managerial menengah pada industri komponen otomotif perusahaan Jepang di Kawasan industri Modern Cikande dan MM 2100. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah non-probabilitas dengan metode *purposive sampling* dan kriterianya dengan judgement sampling. Uji hipotesis dalam penelitian ini menggunakan Macro Process V3.4 yang disediakan Hayes (2014) melalui program SPSS 24. Peneliti melakukan bootstrapping test (n boots = 5000), hasil analisis efek langsung menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh yang signifikan positif sebesar 0,61 pada taraf $p < 0,05$ antara CEV ke KO; (2) terdapat pengaruh yang signifikan negatif sebesar - 0,21 pada taraf $p < 0,05$ antara KO ke IK; (3) terdapat pengaruh yang signifikan negatif sebesar - 0,96 pada taraf $p < 0,05$ antara KO ke IK. Hasil analisis efek tidak langsung CEV ke IK dengan koefisien sebesar - 0,60 dan besar koefisien efek total adalah - 0,80 yang berpengaruh signifikan negatif pada taraf $p < 0,05$. Sehingga, dapat disimpulkan bahwa efek langsung dan tidak langsung menunjukkan adanya peranan mediasi.

Kata kunci: Corporate Ethical Values, Komitmen Organisasional, Intensi Keluar, Industri Komponen Otomotif

ABSTRACT

The phenomenon of turnover intention is a concern for organizations that need to be studied further. The exit intention can be used as a parameter for the actual employee turnover. Various factors that can influence turnover intention includes corporate ethical values (CEV) and organizational commitment (OC). Wide diversity of cultures is the reason for the differences in ethical perceptions of employees in Indonesia. Ethics as the main factor affecting the level of employee commitment and turnover intention. The relationship between OC and turnover intention (TI) can illustrate the effect of an employee's psychological attachment to the organization, which is reflected in the employee's intention to stay or leave the organization. The lack of studies related to the relationship between CEV, OC, and TI in Indonesia is the reason for researchers to carry out the research. The aim of this study was to analyze the effect of CEV on TI mediated by OC. The formulation of the problem in this research is, how is the



effect of CEV on OC? How does OC affect TI? How does CEV affect TI? How is the effect of CEV on TI mediated by OC? Respondents in this study were 177 middle managerial level employees in the automotive component industry of Japanese companies in the Modern Cikande industrial area and MM 2100. The sampling technique used was non-probability with a purposive sampling method and the criteria were judgment sampling. Hypothesis testing in this study used Macro Process V3.4 provided by Hayes (2014) through the SPSS 24 program. Researchers performed a bootstrapping test (n boots = 5000), the results of the direct effect analysis showed that (1) there was a significant positive effect of 0,61 at $p < 0.05$ between CEV to OC; (2) there is a significant negative effect of -0.21 at the level of $p < 0.05$ between OC to TI; (3) there is a significant negative effect of -0.96 at the level of $p < 0.05$ between OC to TI. The result of the analysis of the indirect effect of CEV to TI with a coefficient of -0.60 and the coefficient of total effect is -0.80 which has a significant negative effect at the $p < 0.05$ level. Thus, it can be concluded that the direct and indirect effects indicate a mediating role.

Keywords: *Corporate Ethical Values, Organizational Commitment, Turnover Intention, Automotive Component Industry*



KNEMA2000120

Kepemimpinan Strategis Pada Kinerja Keuangan Rumah Sakit Swasta Kelas C Di Era Jaminan Kesehatan Nasional

Nur Asni Gani^{1,*}, Andry Priharta²

¹Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan 1, Ciputat, Tangerang Selatan, 15419

²Akuntansi, Fakultas, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Jl. K.H. Ahmad Dahlan 1, Ciputat, Tangerang Selatan, 15419

[*nurasnimaulianza@gmail.com](mailto:nurasnimaulianza@gmail.com)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan meneliti Kepemimpinan strategis dalam peningkatan kinerja keuangan rumah sakit swasta di era Jaminan Kesehatan Nasional. Rumah sakit swasta mampu meningkatkan kinerja keuangan rumah sakit swasta dengan berbagai persiapan yang dipelajari oleh semua lini rumah sakit. Metode yang digunakan adalah metode kualitatif studi kasus di rumah sakit An-Nisa, Tangerang. Pembahasan mengenai kepemimpinan strategis yang diterapkan dalam rumah sakit An-Nisa dalam mengubah ancaman berupa (1) tarif berlaku secara nasional untuk kelas rumah sakit dan tingkat keparahan, (2) pembayaran klaim yang menggunakan pengkodean standar internasional, (3) periodisasi pembayaran klaim yang memerlukan ketepatan proses klaim sehingga tidak mengganggu cash flow. Hasil penelitian ini, kepemimpinan strategis yang dilakukan oleh pimpinan rumah sakit adalah ikut serta dalam program Jaminan Kesehatan Nasional karena melihat peluang Universal Coverage pada 2019, melakukan penghitungan tarif rumah sakit dengan metode yang sama dengan tarif nasional, pelatihan kepada semua lini karyawan, pembentukan tim *casemix* dalam melakukan proses klaim dan kemudahan memantau tim kecil yang berpengaruh pada kinerja keuangan rumah sakit.

Kata kunci: Kepemimpinan, Kinerja, *Casemix*

ABSTRACT

This study aims to examine strategic leadership in improving the financial performance of private hospitals in the era of National Health Insurance. Private hospitals are able to improve the financial performance of private hospitals with various preparations studied by all hospital lines. The method used is a qualitative case study method at An-Nisa Hospital, Tangerang. Discussion of the strategic leadership applied in An-Nisa hospital in changing threats in the form of (1) nationally applicable tariffs for hospital classes and severity levels, (2) claim payments using international standard coding, (3) claim payment periods that require the accuracy of the claim process so that it does not interfere with cash flow. The results of this study, the strategic leadership carried out by hospital leaders is to participate in the National Health Insurance program because they see the opportunity for Universal Coverage in 2019, calculating hospital rates using the same method as the national rates, training for all lines of employees, the formation of a casemix team in carrying out the claims process and the ease of monitoring a small team that affects the financial performance of the hospital.

Keywords: leadership, performance, casemix



KNEMA2000124

Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap *Turnover Intention* Pada Karyawan Non-Medis Di Rsd Al Ihsan Provinsi Jawa Barat

Widwi Handari Adji^{1,*}, Wulan Ramdiani², Wilma Zuarko Adji³

^{1,2,3}Politeknik Piksi Ganesha, Jl. Gatot Subroto No.301, Maleer, Kec. Batununggal, Kota Bandung, Jawa Barat, 40274

*widwihandari@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh komitmen organisasi terhadap turnover intention pada karyawan non-medis di RSUD Al Ihsan Provinsi Jawa Barat. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan cara studi pustaka dan observasi yaitu wawancara dan kuisioner dengan sampel 32 orang karyawan. Hasil penelitian ini menunjukkan korelasi sebesar 0,944 artinya bahwa komitmen organisasi dan *turnover intention* memiliki hubungan yang sangat erat atau sangat kuat. Sedangkan besar pengaruh variabel komitmen organisasi terhadap *turnover intention* sebesar 89,1% dan sisanya 10,9 % dipengaruhi oleh faktor lain seperti kepuasan kerja, lingkungan kerja, stress kerja maupun karakteristik individu. Permasalahan yang ditemukan dalam penelitian ini adalah (1) rendahnya keterlibatan kerja, (2) kurangnya menanamkan rasa bangga pada organisasi, (3) rendahnya komitmen organisasi, (4) kurangnya kesetiaan pada organisasi. Adapun saran yang diberikan oleh penulis adalah (1) memberikan kesempatan kepada karyawan untuk menunjukkan kreativitas dan inovasinya, (2) memberikan kesempatan kepada karyawan untuk mengembangkan diri dan karier, (3) memberikan apresiasi dan penghargaan kepada karyawan, (4) memberikan sebuah kepercayaan, tugas dan tanggung jawab kepada karyawan.

Kata kunci : Komitmen Organisasi, *Turnover Intention*

ABSTRACT

The purpose of this research was aim the influence of the organization commitment to the turnover intention to a non-medical employees at RSUD Al Ihsan Jawa Barat. This research use descriptive method with quantitative approach. Data collection technique used by observation and literature study are questionnaire and interview with the research subject is the employees many as 32. The result of this research shows correlation is 0,944 means that the organization commitment and turnover intention has a very strong relationship. And a great variable of the organization commitment to turnover intention is 89,1% and the remaining 10,9% influenced by another factor as Job satisfaction, workspace, stress work, as well individual characteristics. The problems found in this research are: (1) low of employment, (2) lack of a sense of pride in the organization, (3) low of organization commitment, (4) luck of loyalty to the organization. The suggestion from the writer are: (1) gives the employees an opportunity to demonstrate creativity and innovation, (2) giving employees opportunity to develop themselves and career, (3) give appreciation to employees, (4) giving a trust, a duty and a responsibility to employees.

Keywords: Organization Commitment, *Turnover Intention*

ABSTRAK PAPER
PERPAJAKAN DAN KEUANGAN PUBLIK



KNEMA2000002

Pengaruh *Capital Intensity* Dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Agresivitas Pajak Yang Dimoderasi Oleh Komite Audit

Muslim Dermawan Barus¹, Eva Herianti²

^{1,2} Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta, Tangerang Selatan, 15419

*eva.herianti@umj.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengestimasi dan menguji faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak. Penelitiannya juga menguji apakah komite audit dapat memoderasi faktor-faktor yang mempengaruhi agresivitas pajak. Faktor yang diuji adalah intensitas permodalan dan tanggung jawab sosial perusahaan. Agresivitas pajak digunakan untuk mengetahui efisiensi praktik pembayaran pajak. Metode penelitian yang digunakan adalah analisis regresi panel data, dengan metode purposive sampling diperoleh sampel sebanyak 22 perusahaan sektor industri dasar dan kimia yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode tersebut. 2015-2018. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial intensitas modal berpengaruh negatif signifikan terhadap agresivitas pajak dan tanggung jawab sosial perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap agresivitas pajak. Selain itu, komite audit dapat memoderasi antara intensitas permodalan dan tanggung jawab sosial perusahaan terhadap agresivitas pajak

Kata kunci : Agresi Pajak, Intensitas Modal, Tanggung Jawab Sosial Perusahaan, Komite Audit

ABSTRACT

The purpose of this research was determine to estimate and test the factors that influence tax aggressiveness. his research it's also test whether the audit committee cand moderate the factors againts on tax aggressiveness. The Factors tested were is capital intensity and corporate social responsibility. Tax aggressiveness is used to determine the efficiency of tax payment practices. The research method used is data panel regression analysis, with a purposive sampling method obtained a sample of 22 companies in the basic industrial and chemical sectors listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2015-2018. The results showed that partially capital intensity had a significant negative effect on tax aggressiveness and corporate social responsibility had a significant positive effect on tax aggressiveness. In addition, the audit committee can moderate between capital intensity and corporate social responsibility againts tax aggressiveness.

Keywords: Tax Aggression, Capital Intensity, Corporate Social Responsibility, Audit Committee



KNEMA2000044

Pengaruh Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Dan Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak

Teguh Erawati^{1,*}, Rafi Fauzan²

^{1,2}Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa,
Jl. Kusumanegara No.157, Muja Muju, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa
Yogyakarta 55165

*eradimensiarch@gmail.com

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji apakah profitabilitas, pertumbuhan penjualan, dan intensitas modal berpengaruh terhadap penghindaran pajak pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2014-2017. Metode penelitian ini menggunakan metode deskriptif kuantitatif dan data sekunder menggunakan laporan keuangan. Penelitian ini mengambil sampel dari laporan keuangan perusahaan manufaktur pada sub sektor makanan dan minuman. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Jumlah data yang diolah adalah 52 laporan keuangan. Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas, pertumbuhan penjualan dan intensitas modal berpengaruh positif terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci: Profitabilitas, Pertumbuhan Penjualan, Intensitas Modal

ABSTRACT

This study aims to examine whether profitability, sales growth, and capital intensity affect tax avoidance on food and beverage sub-sector manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2014-2017. This research method uses quantitative descriptive methods and secondary data using financial statements. This study takes a sample from the financial statements of manufacturing companies in the food and beverage sub sector. The sampling technique uses purposive sampling. The amount of data processed is 52 financial statements. Data were analyzed using multiple linear regression analysis. The results of this study indicate that profitability, sales growth and capital intensity have a positive effect on tax avoidance.

Keywords: Profitability, Sales Growth, Capital Intensity



KNEMA2000053

Dampak Riil Penghindaran Pajak Pada Perusahaan Publik Sektor Manufaktur Di Indonesia

Dewi Kusuma Wardani^{1,*}, Adia Adi Prabowo², Nur Mutorikoh³, Ambar Yuli⁴, Emi Puspitaningsih⁵, Safira Widya⁶, Wahyu Tri Susilowati⁷

^{1,2,3,4,5,6,7}Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa, Jl Kusumanegara 121 Yogyakarta, 55165

*d3wikusuma@gmail.com

ABSTRAK

Pajak merupakan merupakan tumpuan terbesar dari belanja APBN Indonesia. Industri manufaktur merupakan penyumbang pajak terbesar bagi Negara. Bagi perusahaan manufaktur, pajak merupakan beban bagi perusahaan sehingga banyak perusahaan manufaktur yang melakukan upaya penghindaran pajak. Kegiatan penghindaran pajak akan menimbulkan dampak baik maupun dampak buruk bagi perusahaan. Terdapat empat tujuan dari penelitian ini. Pertama, untuk menguji apakah penghindaran pajak berdampak pada nilai perusahaan. Kedua, untuk menguji apakah penghindaran pajak berdampak pada biaya modal. Ketiga, untuk menguji apakah penghindaran pajak berdampak pada cash holding. Keempat, untuk menguji apakah penghindaran pajak berdampak pada struktur modal. Penelitian ini menggunakan data sekunder. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan manufaktur go-public yang memiliki CSR pendampingan UMKM dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2015-2019. Pemilihan sampel dalam penelitian ini adalah metode purposive sampling. Untuk menganalisis data digunakan metode regresi sederhana dengan bantuan software e-views. Hasil penelitian menunjukkan beberapa temuan. Pertama, penghindaran pajak tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, biaya modal, dan cash holding. Kedua, penghindaran pajak berpengaruh negatif terhadap struktur modal.

Implikasi dari penelitian ini adalah perusahaan yang melakukan penghindaran pajak tinggi memiliki struktur modal yang rendah. Oleh karena itu lebih baik perusahaan tidak melakukan penghindaran pajak agar tidak akan dikenai sanksi yang dapat menurunkan struktur modal perusahaan dan akan meminimalkan risiko kebangkrutan.

Kata kunci: Penghindaran Pajak, Nilai Perusahaan, Biaya Modal, Cash Holding, Struktur Modal

ABSTRACT

Taxes are the biggest foundation of Indonesia's state budget expenditure. The manufacturing industry is the largest tax contributor to the State. For manufacturing companies, tax is a burden for the company so that many manufacturing companies are making tax avoidance efforts. Tax avoidance activities will have both good and bad impacts on the company. There were four objectives of this research. First, to test whether tax avoidance has an impact on firm value. Second, to test whether tax avoidance has an impact on the cost of capital. Third, to test whether tax avoidance has an impact on cash holding. Fourth, to test whether tax avoidance has an impact on capital structure. This study used secondary data. The population used in this study was a go-public manufacturing company that has CSR assistance for MSMEs and is listed on the Indonesia Stock Exchange in 2015-2019. The sample selection in this research was purposive sampling method. To analyze the data, a simple regression method was used with the help of e-views software. The results of the study show several findings. First, tax avoidance has no effect on firm value, cost of capital, and cash holding. Second, tax avoidance has a negative effect on capital structure.



The implication of this research is that companies that practice high tax avoidance have a low capital structure. Therefore, it is better for the company not to do tax evasion so that it will not be subject to sanctions that can reduce the company's capital structure and will minimize the risk of bankruptcy.

Keywords: *Tax Avoidance, Firm Value, Cost of Capital, Cash Holding, Capital Structure*



KNEMA2000091

Kepatuhan Wajib Pajak Usaha Mikro Kecil Menengah Di Jakarta Pada Awal Masa Pandemi Covid

Chrisnawati Novelia¹, Diana Frederica^{2*}, Deni Iskandar³

^{1,2,3}Progam Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kristen Krida Wacana, Jl. Tanjung Duren Raya No.4, RT.12/RW.2, Tj. Duren Utara, Kec. Grogol petamburan, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11470

*diana.frederica@ukrida.ac.id

ABSTRAK

Pemerintahan telah menerbitkan PP Nomor 23 Tahun 2018 yang merupakan revisi dari PP Nomor 46 Tahun 2013 berlaku 1 Juli 2018 dengan batasan waktu yang berbeda bagi setiap subyek pajak. Besaran tarif PPh final bagi pelaku UMKM beromzet kurang dari Rp4,8 Miliar pertahun turun menjadi 0,5% dari semula 1%. Kebijakan ini bertujuan mendorong masyarakat khususnya UMKM untuk mematuhi kewajiban perpajakannya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis kepatuhan wajib pajak atas penerapan PP No. 23 Tahun 2018 pada awal pandemi covid. Jenis penelitian ini adalah penelitian kualitatif deskriptif dengan jumlah sampel 20 orang pelaku UMKM dengan omzet tidak lebih dari Rp 4,8 Miliar dalam satu tahun pajak. Hasil analisis menyimpulkan bahwa para pelaku UMKM sangat terbantu dengan adanya penurunan tarif pajak tersebut karena sesuai dengan skala UMKM. Namun masih terdapat UMKM yang belum memenuhi kewajiban perpajakannya walaupun tarif pajak sudah diturunkan menjadi 0,5% akibat turunnya omzet di masa pandemi yang berdampak pada arus kas UMKM. Terdapat beberapa masukan sebagai implikasi dari penelitian ini, yaitu diperlukan sosialisasi perpajakan kepada pelaku UMKM yang belum memenuhi kewajiban perpajakannya dan pelatihan penggunaan aplikasi perpajakan agar lebih dipahami serta keringanan pajak.

Kata kunci: PP No 23 tahun 2018, Kepatuhan Wajib Pajak, Usaha Mikro Kecil Menengah, Sosialisasi.

ABSTRACT

The government has issued Government Regulation Number 23 of 2018 which is a revision of Government Regulation Number 46 of 2013 which takes effect July 1, 2018 with a different time limit for each tax subject. The final income tax rate for MSME players with a turnover of less than Rp. 4.8 billion per year has decreased to 0.5% from the original 1%. This policy aims to encourage the public, especially MSMEs to comply with their tax obligations. The purpose of this research is to analyze taxpayer compliance on the implementation of PP. 23 of 2018 at the start of the covid pandemic. This type of research is descriptive qualitative research with a sample size of 20 MSME actors with a turnover of not more than Rp. 4.8 billion in one tax year. The results of the analysis conclude that MSME actors are greatly helped by the reduction in tax rates because they are in accordance with the scale of the UMKM. However, there are still MSMEs that have not fulfilled their tax obligations even though the tax rate has been lowered to 0.5% due to the decline in turnover during the pandemic which had an impact on MSME cash flow. There are several inputs as an implication of this research, namely the need for tax socialization to MSME actors and training on the use of taxation applications so that it is better understood and tax relief.

Keywords: PP No. 23 of 2018, Taxpayer Compliance, Micro, Small and Medium Enterprises, Socialization.



KNEMA2000127

Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Komisaris Independen Terhadap Agresivitas Pajak

Nabila Eka Fiati¹, Siti Hamidah Rustiana^{2*}

¹Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Muhammadiyah Jakarta

Jln. KH.Ahmad Dahlan, Cireundeui, Ciputat, Jakarta, 15419

*sitirustiana@gmail.com

ABSTRAK

Agresivitas Pajak adalah upaya yang mencakup transaksi yang tujuan utamanya menurunkan kewajiban pajak badan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh profitabilitas, ukuran perusahaan, dan komisaris independen, baik secara parsial maupun simultan, terhadap tingkat agresivitas pajak perusahaan pada perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2018. Penelitian ini merupakan penelitian asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi penelitian adalah perusahaan manufaktur subsektor makanan dan minuman tahun 2014-2018 di Bursa Efek Indonesia. Sampel dipilih dengan teknik purposive sampling dan 8 perusahaan dijadikan sampel penelitian. Teknik pengumpulan data adalah dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan adalah statistik deskriptif, uji asumsi klasik dan uji hipotesis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial Profitabilitas berpengaruh negatif signifikan terhadap agresivitas pajak. Ukuran perusahaan berpengaruh positif signifikan terhadap agresivitas pajak. Sedangkan komisaris independen tidak berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Secara simultan profitabilitas, ukuran perusahaan, dan komisaris independen berpengaruh terhadap agresivitas pajak. Koefisien determinasi (R^2) dalam penelitian ini sebesar 0,500 yang menunjukkan bahwa kemampuan variabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen adalah 50,0%, sedangkan sisanya sebesar 50,0% ditentukan oleh variabel lain.

ABSTRACT

Tax Aggressiveness is an effort that include transactions whose main purpose decrease corporate tax liability. This study aimed to find out the effects of the profitability, company size, and independent commissioner, both partially and simultaneously, on the level of company tax aggressiveness in the food and beverage sub-sector manufacturing companies listed in Indonesian Stock Exchange in the period 2014-2018. This was a causal associative study using the quantitative approach. The research population comprised food and beverage sub-sector manufacturing companies in 2014-2018 in Indonesia Stock Exchange. The sample was selected by the purposive sampling technique and 8 companies were included in the research sample. The data collecting technique was documentation. The data analysis technique used is descriptive statistics, classical assumption test and hypothesis testing. The results of the study showed that partially the Profitability had a significant negative effect on the tax aggressiveness. The company size had a significant positive effect on the tax aggressiveness. Meanwhile, the independent commissioner do not have an effect on the tax aggressiveness. Simultaneously, the profitability, company size, and independent commissioner had an effect on the tax aggressiveness. The coefficient of determination (R^2) in this study is 0,500, indicating that the capability of the independent variables to explain for the variation of the dependent variable is 50,0%, while the remaining of 50,0% is determined by other variables.

Keywords: Profitability, Company Size, Independent Commissioner, Tax Aggressiveness

ABSTRAK PAPER
SISTEM INFORMASI AKUNTANSI



KNEMA2000010

Determinan Tingkat Kepuasan Mahasiswa Mengikuti Kuliah Daring: Persepsi Mahasiswa Diii Akuntansi

Supardi^{1,*} Sidiq Ashari²

^{1,2}Akademi Akuntansi, YKPN, Jl. Balapan Jl. Gagak Rimang No.2-4, Klitren, Kec. Gondokusuman, Kota Yogyakarta, Daerah Istimewa Yogyakarta 55222

*maspard28@gmail.com

ABSTRAK

Artikel ini membahas hubungan antara *social presence*, *cognitive absorption*, dan *student satisfaction mahasiswa* Diploma III akuntansi dalam pembelajaran *online*. Sebuah model persamaan struktural yang dihipotesiskan dikembangkan untuk mempelajari variabel-variabel penting yang dapat mempengaruhi interaksi dalam lingkungan pembelajaran daring. Data diperoleh melalui kuesioner dari 448 mahasiswa Program Diploma III Akuntansi di Yogyakarta.. Data dianalisis dengan *Structural Equation Modeling - Partial Least Square* (PLS) menggunakan Smart PLS 2.0. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *social presence* dan *cognitive absorption* mahasiswa Diploma III akuntansi berdampak langsung pada *student satisfaction*.

Kata Kunci: *Social Presence; Cognitive Absorption, Student Satisfaction*

ABSTRACT

This article investigates the relationships between social presence, cognitive absorption, and satisfaction of student of Diploma III in accounting in online learning. A hypothesized structural equation model was developed to study these critical variables that may influence interaction in online learning environments. Data was obtained through questionnaires from 448 students of of Diploma III in accounting at Yogyakarta. Data was analyzed by Structural Equation Modelling - Partial Least Square (PLS) using Smart PLS 2.0. The results of this research shows that the social presence and cognitive absorption of students of Diploma III in accounting is impact satisfaction directly.

Keywords: *Social Presence; Cognitive Absorption, Student Satisfaction*

ABSTRAK PAPER
WAKAF DAN FILANTROPI ISLAM



Eksistensi Perbankan Syariah di Indonesia pada Masa Pandemi COVID-19

Sandra Dewi^{1,*}, Andrew Shandy Utama²

^{1,2}Program Studi Ilmu Hukum, Fakultas Hukum, Universitas Lancang Kuning, Jl. Yos Sudarso Km. 8 Rumbai, Kota Pekanbaru, 28265

*andrew.fh.unilak@gmail.com

ABSTRAK

Bank syariah adalah bank yang menjalankan kegiatan usahanya berdasarkan prinsip-prinsip hukum Islam dalam kegiatan perbankan berdasarkan fatwa yang dikeluarkan oleh Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan eksistensi perbankan syariah di Indonesia pada masa pandemi Covid-19. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian hukum normatif. Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa pandemi Covid-19 yang melanda Indonesia sejak bulan Maret 2020 menyebabkan terjadinya penurunan perekonomian masyarakat secara signifikan. Meskipun demikian, data dari Otoritas Jasa Keuangan ternyata menunjukkan bahwa perbankan syariah berhasil membukukan kinerja yang positif. Aset perbankan syariah di Indonesia pada tahun 2020 mengalami pertumbuhan sebesar 9,2%. Penghimpunan dana dari nasabah pada tahun 2020 mengalami peningkatan dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun 2019. Selain itu, penyaluran dana kepada nasabah pada tahun 2020 juga mengalami peningkatan dibandingkan dengan periode yang sama pada tahun 2019. Artinya, perbankan syariah mampu menjaga eksistensinya pada masa pandemi Covid-19 sehingga kepercayaan dari masyarakat Indonesia yang mayoritas beragama Islam tetap terjaga.

Kata kunci: Perbankan Syariah, Eksistensi, Pandemi COVID-19

ABSTRACT

Islamic banks are banks that carry out their business activities based on Islamic legal principles in banking activities based on fatwas issued by the National Sharia Council of the Indonesian Ulama Council. This research aims to explain the existence of Islamic banking in Indonesia during the Covid-19 pandemic. The method used in this research is normative legal research. The results of this research explain that the Covid-19 pandemic that has hit Indonesia since March 2020 has caused a significant decline in the people's economy. However, data from the Financial Services Authority shows that Islamic banking has successfully recorded positive performance. Islamic banking assets in Indonesia in 2020 experienced a growth of 9.2%. Funds collected from customers in 2020 increased compared to the same period in 2019. In addition, distribution of funds to customers in 2020 also increased compared to the same period in 2019. This means that Islamic banking is able to maintain its existence during the Covid-19 pandemic so that the trust of the Indonesian people who are predominantly Muslim is maintained.

Keywords: Islamic Banking, Existence, COVID-19 Pandemic



KNEMA2000069

Konsep Wakafpreneur Sebagai Solusi Di Masa Krisis

Liesma Maywarni Siregar

Prodi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Sumatera Barat, Padang, 25172

*liesmamsiregar@gmail.com

ABSTRAK

Tahun 2020 dibuka dengan maraknya wabah corona virus disease atau biasa disebut dengan Covid-19. Untuk melakukan upaya pencegahan dan penularan, maka secara serentak semua negara mengeluarkan himbauan dan pemberlakuan tindakan penghentian aktivitas yang mengumpulkan orang banyak dalam satu waktu, termasuk kegiatan keagamaan. Hal ini menyebabkan kelumpuhan bagi pertumbuhan perekonomian, dan semua sendi sosial kehidupan bermasyarakat. Hal ini sebenarnya dapat diantisipasi apabila para manajer atau pimpinan serta stakeholder pengambil keputusan pada lembaga pengelola wakaf melaksanakan entrepreneur wakaf atau disebut sebagai wakafpreneur. Tujuan tulisan ini adalah untuk memberikan gagasan tentang wakafpreneur sebagai istilah khusus dari wakaf sosial entrepreneur. Metode penelitian yang digunakan adalah studi riset pustaka. Hasilnya adalah bahwa alternatif praktik wakafpreneur lebar dan Nazhir diharapkan memberikan surplus pendapatan dari objek wakaf yang dikelolanya untuk bisa menjangkau pemanfaatan wakaf produktif tersebut. Maka sangat dibutuhkan kompetensi Nazhir yaitu memiliki knowledge, skill dan attitude.

Kata kunci: Wakafpreneur, Nazhir, Kompetensi.

ABSTRACT

2020 was opened with the outbreak of the corona virus disease or commonly known as Covid-19. To carry out prevention and transmission, all countries simultaneously issue an appeal and impose measures to stop activities that gather large numbers of people at one time, including religious activities. This causes paralysis for economic growth, and all social aspects of social life. This can actually be anticipated as an organization of managers or leaders and decision makers at the waqf management institution or known as wakafpreneur. The aim of this paper is to provide an idea of wakafpreneur as a specific term for social entrepreneurship. The research method used is literature study. The result is that the alternative practice of wakafpreneur is wide and Nazhir is expected to provide surplus income from the object of waqf that is managed to reach the use of productive waqf. Nazhir's competence is very much needed, namely to have knowledge, skills and attitudes.

Keywords: Wakafpreneur, Nazhir, Competence



KNEMA2000092

Literasi Zakat Dan *Willingness To Pay Zakah* Masyarakat Bekasi

Husnul Khatimah

Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam 45, Jl. Cut Meutia No. 83 Bekasi, 17113

*husnulkh73@gmail.com

ABSTRAK

Pemahaman terhadap konsep dan pengelolaan zakat bagi para pelaku zakat baik muzakki maupun pengelola merupakan hal yang sangat penting. Jika masyarakat paham dengan konsep zakat, para pengelola memiliki kemampuan dalam mengelola zakat maka akan meningkatkan *willingness to pay* zakah yang makin tinggi. Tujuan dari penelitian ini adalah mengukur Indeks Literasi Zakat para pelaku dan lembaga zakat khususnya di kota Bekasi dengan pendekatan kuantitatif. Secara khusus penelitian ini mendeskripsikan capaian indeks literasi zakat berupa tingkat pengetahuan dan pemahaman masyarakat tentang zakat. Dengan tingkat literasi zakat yang memadai diharapkan mereka dapat meningkatkan kesadaran dan kemauan dalam menunaikan zakat dengan baik.

Penelitian menggunakan metode penelitian pendekatan deskriptif kuantitatif. Instrumennya menggunakan kuesioner dan wawancara kepada pihak pengelola zakat dan masyarakat umum. Data hasil penelitian dianalisis dengan menggunakan statistik deskriptif dengan menggunakan indeks komposit dari berbagai indikator literasi zakat. Literasi zakat yang diukur meliputi pengetahuan dasar dan lanjutan.

Hasil penelitian ini menunjukkan Indeks Literasi Zakat masyarakat kota Bekasi secara rata-rata 64, tergolong moderat. Literasi zakat untuk pengetahuan dasar memiliki rata-rata 24,96, sedikit lebih baik dibandingkan literasi zakat lanjutan berada pada kisaran rata-rata 24,25. Dengan demikian Literasi literasi masyarakat tentang pengetahuan dasar di bidang zakat lebih baik dibandingkan pengetahuan lanjutan. Artinya masyarakat memahami dengan cukup baik tentang konsep zakat, hukum, asnaf (penerima zakat), cara perhitungan zakat dan objek zakat.

Namun dari sisi pengetahuan lanjutan, khususnya pengetahuan tentang institusi pengelola zakat, peraturan di bidang zakat, dampak adanya zakat, program penyaluran zakat dan pembayaran zakat secara digital masih belum memadai.

Kata kunci : Indeks Literasi Zakat

ABSTRACT

Understanding the concept and management of zakat for zakat actors, both muzakki and managers, is very important. If the community understands the concept of zakat, managers have the ability to manage zakat, it will increase willingness to pay zakah which is getting higher. The purpose of this study is to measure the Zakat Literacy Index for zakat actors and institutions, especially in the city of Bekasi, using a quantitative approach. In particular, this study describes the achievement of the zakat literacy index in the form of the level of knowledge and understanding of the community about zakat. With an adequate level of zakat literacy, it is hoped that they can increase their awareness and willingness to pay zakat properly.

The research used a descriptive quantitative research method. The instrument used questionnaires and interviews with zakat managers and the general public. The research data were analyzed using descriptive statistics using a composite index of various indicators of zakat literacy. The measured zakat literacy includes basic and advanced knowledge.

The results of this study indicate that the Zakat Literacy Index for Bekasi city people is on average 64, which is moderate. Zakat literacy for basic knowledge has an average of 24.96, slightly better than



advanced zakat literacy at an average range of 24.25. Thus the public literacy about basic knowledge in the field of zakat is better than advanced knowledge. This means that people understand quite well about the concept of zakat, law, asnaf (zakat recipients), how to calculate zakat and the object of zakat. But in terms of advanced knowledge, especially knowledge about zakat management institutions, regulations, the impact of zakat, zakat distribution programs and digital zakat payments are still inadequate.

Kata kunci: *Literacy Zakah Index*



PANITIA KNEMA II 2020
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

SEKRETARIAT:

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Jl. K.H. Ahmad Dahlan, Cirendeuy, Ciputat, Jakarta 15419

E-mail: infoknema@febumj.id

Website: <http://knema.febumj.id>

Telp: (021) 7402623, (021) 7425304



ISBN 978-602-0798-88-2



9 786020 798882