



KEPUTUSAN DEKAN  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA  
NOMOR: 15 TAHUN 2020  
TENTANG

PENUNJUKAN DOSEN PEMBIMBING BAGI MAHASISWA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA

- Menimbang** : Bahwa untuk membina mahasiswa yang sedang menyusun skripsi perlu diunjuk Dosen Pembimbing.
- Mengingat** :
1. Undang - Undang Nomor : 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional.
  2. Undang-undang No : 12 Tahun 2012 tentang Pendidikan Tinggi
  3. Peraturan Pemerintah RI No : 46 Tahun 2010 tentang Perubahan Atas Peraturan Pemerintah Nomor : 17 tahun 2010 tentang Pengelolaan dan Penyelenggaraan Pendidikan.
  4. Pedoman Pimpinan Pusat Muhammadiyah Nomor : 02/PED/1.0/B/2012 tanggal 16 April 2012 tentang Perguruan Tinggi Muhammadiyah.
  5. Statuta Universitas Muhammadiyah Jakarta.
  6. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor : 347 Tahun 2013 tentang Kurikulum Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP-UMJ.
  7. Peraturan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor : 297 Tahun 2010 tentang Pedoman Pembimbing Skripsi/Tugas Akhir Mahasiswa.
  8. Surat Keputusan Dekan FISIP-UMJ Nomor : 28 tahun 2004 tanggal 25 Agustus 2004 tentang Prosedur Bimbingan dan Ujian Skripsi FISIP-UMJ.
  9. Surat Keputusan Dekan FISIP-UMJ Nomor : 23 tahun 2013 Tanggal 14 September 2013 tentang Pengangkatan Dosen Pembimbing dan Pengaji Skripsi FISIP-UMJ.
  10. Surat Keputusan Rektor Universitas Muhammadiyah Jakarta Nomor: 250 Tahun 2019 Tertanggal 20 Mei 2019, tentang Pengangkatan Dekan Pengganti Antar Waktu FISIP - UMJ Periode 2016 - 2020.
- Mengperhatikan** : Hasil rapat Program Studi Ilmu Komunikasi dalam komisi pembimbing skripsi yang diketuai oleh Dekan.
- MEMUTUSKAN**
- Menetapkan** : Menunjuk dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta yang namanya tercantum dalam kolom 2 (dua) dibawah ini untuk bertindak sebagai pembimbing skripsi mahasiswa yang namanya tersebut dalam kolom 4 (empat).



No	Nama Dosen	Tugas	Bagi Mahasiswa
1	2	3	4
	Velda Ardia, S.Ikom., M.Si.	Pembimbing	Hilda Aulia Sari ( 2016140154 )
Tema : Pengaruh Brand Ambassador Project AIR Pada Iklan Zilingo "Belanja Versi Gae" di Youtube Terhadap Minat Beli Pada Aplikasi Zilingo ( Survey Pada Viewers Youtube Zilingo )			

dengan ketentuan sebagai berikut:

- Pertama** : Tugas pemberian bimbingan terhitung mulai sejak tanggal diterbitkannya Surat Keputusan ini dan berlaku selama 6 (enam) bulan.
- Kedua** : Memberikan honorarium kepada Dosen Pembimbing yang besarnya sesuai dengan ketentuan yang berlaku di lingkungan FISIP-UMJ dan dibayarkan pada saat pembimbingan telah berakhir, serta dibebankan kepada Anggaran Belanja FISIP-UMJ tahun berjalan.
- Ketiga** : Apabila kelak di kemudian hari ternyata terdapat kekefiran maka akan diadakan pembetulan sebagaimana mestinya.
- Kutipan** : Diberikan kepada yang bersangkutan untuk dilaksanakan seperlunya.

Ditetapkan di : Jakarta  
Pada Tanggal : 31 Januari 2020

Dekan,



*Muhammad Murod, M.Si*  
Muhammad Murod, M.Si

Tembusan Yth. :  
1. Ketua Program Studi  
2. Kepala Sub. Bg. Keuangan  
3. Arkip.