



**STRATEGI *SOCIAL MEDIA MARKETING BRAND*
FATGOODS DALAM MEMBENTUK *BRAND*
*AWARENESS***

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat dalam Memperoleh Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi
Konsentrasi *Advertising***

Oleh:

**Nama : Rafid Fathan Fahmi
NPM : 20200110400102**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
2024**