

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK.....	iv
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
UCAPAN TERIMAKASIH .....	x
DAFTAR ISI .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Batasan Masalah .....	11
D. Rumusan Masalah.....	11
E. Tujuan Penelitian .....	11
F. Manfaat Penelitian .....	12
BAB II .....	13
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP .....	13
A. Tinjauan Pustaka.....	13
1. Periklanan.....	13
2. Konstruksi Sosial Realitas.....	17
3. Representasi .....	17
4. Semiotika Model Roland Barthes .....	19
5. Data Pribadi.....	21

<u>6.</u> Penelitian Terdahulu .....	22
BAB III .....	26
METODOLOGI PENELITIAN .....	26
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	26
B. Pendekatan Penelitian .....	26
C. Metode Penelitian .....	26
D. Paradigma Penelitian .....	27
E. Definisi Operasional Konsep .....	27
F. Teknik Pengumpulan Data .....	28
G. Teknik Analisis Data .....	29
H. Uji Keabsahan Data .....	31
<u>1.</u> Triangulasi Sumber .....	31
BAB IV .....	33
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	33
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	33
<u>1.</u> Apple .....	33
B. Unit Analisis .....	35
C. Hasil .....	38
D. Pembahasan .....	47
BAB V .....	55
SIMPULAN DAN SARAN .....	55
A. Kesimpulan .....	55
B. Saran .....	55
DAFTAR PUSTAKA .....	57
LAMPIRAN .....	60