

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan karunia-Nyalah penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Representasi Perlindungan Data Pribadi Pada Iklan Apple Versi ‘*Privacy on iPhone – Data Auction*’ di YouTube (Analisis Semiotika Roland Barthes)”. Dalam skripsi ini dibahas mengenai representasi perlindungan data pribadi dalam iklan Apple versi ‘*Privacy on iPhone – Data Auction*’ yang ditinjau dengan semiotika model Roland Barthes. Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat untuk mengikuti sidang skripsi, Prodi Ilmu Komunikasi, Konsentrasi Advertising, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.

Selama penelitian dan penulisan skripsi ini banyak sekali hambatan yang penulis alami, namun berkat bantuan, dorongan serta bimbingan dari berbagai pihak, akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Penulis beranggapan bahwa skripsi ini merupakan karya terbaik yang dapat penulis persembahkan. Tetapi penulis menyadari bahwa tidak tertutup kemungkinan didalamnya terdapat kekurangan-kekurangan. Oleh karena itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya.

Jakarta, 15 Februari 2024

Mohammad Ya’isy Ghifari