

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
MOTTO.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
UCAPAN TERIMAKASIH.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6. Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Akademik.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA KONSEP	11
2.1. Tinjauan Pustaka	11

A. Komunikasi Massa	11
B. Penyiaran	13
C. UU No. 32 Tahun 2002	14
D. Televisi	17
E. Jenis Program Televisi.....	18
F. P3SPS.....	21
G. Audiens.....	23
H. Program Siaran.....	24
I. Kebutuhan Informasi	26
J. <i>Teori Uses and Gratifications</i>	28
2.2. Penelitian Terdahulu.....	30
2.3. Hipotesis	32
2.4. Kerangka Konsep	33
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	34
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	34
3.2. Pendekatan Penelitian.....	34
3.3. Metode Penelitian.....	34
3.4. Variabel dan Definisi Operasional Variabel	34
3.5 Populasi dan Sampel.....	36
3.6. Pengukuran dan Pengamatan Variabel Penelitian.....	37
3.7. Teknik Pengumpulan Data	38
3.8. Teknik Analisis Data.....	39
3.9 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	45
1. Tentang Program Acara Kick Andy	46

B. Deskripsi Hasil Penelitian	49
1. Identitas Responden	49
2. Analisis Pernyataan Mengenai Pengaruh Program Acara Program Acara Kick Andy (Variabel X).....	50
3. Analisis Pernyataan Mengenai Kebutuhan Informasi (Variabel Y)	56
C. Rekapitulasi Variabel X dan Y	65
A. Uji Normalitas.....	66
B. Uji Linearitas.....	67
C. Uji Regresi Linier Sederhana	68
D. Uji Hipotesis.....	70
E. Pembahasan Hasil Penelitian	71
BAB V PENUTUP.....	74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	79