

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI BROADCASTING

Skripsi, Juli 2024

MALIK ZAHIRSYAH FARABI

20200110400087

PENGARUH PROGRAM ACARA KICK ANDY DI METRO TV TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI (Survei Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Jakarta Angkatan 2020).

ABSTRAK

Televisi banyak memberikan program acara yang ditayangkan untuk memenuhi kebutuhan informasi audiensnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Program Acara “Kick Andy” Di Metro TV Terhadap Kebutuhan Informasi. Penelitian ini terdiri dari dua variabel yaitu, variabel dependen dan variabel independen, variabel independent pada penelitian ini adalah Program Acara (X) dan variabel dependen penelitian ini adalah Kebutuhan Informasi (Y). Penelitian ini menggunakan konsep media massa, televisi, P3SPS, jenis program, program acara, kebutuhan informasi, *uses and gratifications*. Menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei Populasi penelitian diperoleh 159 orang, dengan sampel sebesar 114 orang, yang diperoleh dengan cara *purposive sampling*. Berdasarkan dari hasil penelitian yang telah dilakukan, nilai rata rata dari variabel X adalah sebesar 3,90 dan variabel Y sebesar 3,90. Diketahui bahwa ada pengaruh program “Kick Andy” terhadap pemenuhan Kebutuhan Informasi, dengan nilai R square yaitu sebesar 0,657 atau 65,7% yang artinya pengaruhnya cukup kuat.

Kata kunci: Media massa, Program Acara, Kebutuhan Informasi, *Uses and Gratifications*.

Daftar Pustaka : 20 Buku, 11 Jurnal, 5 Website

Pembimbing : Amin Shabana, S.Sos., M.Si.

MUHAMMADIYAH UNIVERSITY JAKARTA
FACULTY OF SOCIAL SCIENCE AND POLITICAL SCIENCE
COMMUNICATION SCIENCE STUDY PROGRAM
BROADCASTING CONCENTRATION

Thesis, 2024

MALIK ZAHIRSYAH FARABI

20200110400087

The Influence of the Kick Andy Program on Metro TV on Fulfilling Information Needs (Survey of Communication Science Students, Muhammadiyah University Jakarta Class of 2020)

ABSTRACT

Television provides many programs that are broadcast to meet the information needs of its audience. This research aims to determine the influence of the "Kick Andy" program on Metro TV on information needs. This research consists of two variables, namely, the dependent variable and the independent variable. The independent variable in this research is the Event Program (X) and the dependent variable in this research is Information Needs (Y). This research uses the concepts of mass media, television, P3SPS, types of programs, event programs, information needs, uses and gratifications. Using quantitative approach with survey methods. The research population was 159 people, with a sample of 114 people, obtained by purposive sampling. Based on the results of research that has been carried out, the average value of variable X is 3.90 and variable Y is 3.90. It is known that there is an influence of the "Kick Andy" program on fulfilling Information Needs, with an R square value of 0.657 or 65.7%, which means the influence is quite strong.

Keywords: Mass Communication, Television Program, Information Needs, Uses and Gratifications

Bibliography : 20 Books, 11 Journals, 5 Websites

Advisor : Amin Shabana, S.Sos., M.Si.